

Jak se DOBŘE a V POHODĚ připravit k maturitě z angličtiny... a nejen k ní

Maturita se blíží... Jak se na ni ale DOBŘE a přitom V POHODĚ připravit? Jak si osvojit jednotlivé otázky bez šprtání nazepaměť a jak se vyhnout tomu, že byste před komisi měli „okno“?

Předkládáme vám návod, jak si můžete každou otázkou připravit na základě toho, co už sami znáte. U maturity z angličtiny jde především o to, abyste ukázali, že víte, co k danému tématu říct, a že to umíte anglicky vyjádřit. A nemusíte se k tomu učit odříkávat mnohdy zbytečně složité, předem připravené texty – nehledě na to, že text člověk lehce zapomene, ale vlastní zážitky nikoliv.

Uvedený postup můžete použít u jakéhokoliv maturitního tématu – zde uvádíme kompletní zpracování tématu Shopping and Fashion. Jedná se o případ, kdy není nutné vycházet z faktografií údajů a jde spíše o vyjádření vlastního názoru. Je možné porovnat situaci v různých prostředích, srovnat přístup různých skupin lidí, uvést konkrétní příklady a vyvodit obecnější závěry.

Doporučený postup přípravy maturitního tématu

(na příkladu tématu Shopping and Fashion)

1) Vytvoř si k danému maturitnímu tématu pojmovou mapu.

Jak na to?

- A) Zapiš si (nejlépe rovnou v angličtině) na papír nebo na jednotlivé kartičky (obdélníky nastříhané z papíru) všechny pojmy, oblasti a myšlenky, o kterých bys mohl/a v rámci tématu mluvit.
- B) Využij své zkušenosti, znalosti a názory týkající se daného tématu, vzpomeň si na názory a zkušenosti svých kamarádů, rodičů, učitelů atd.
- C) Pokus se vybavit si nějaký příběh, příhodu, která s daným tématem souvisí.
- D) Všechno, co tě napadá, heslovitě zapiš.
- E) Nehledej zatím přesné logické souvislosti, jen se pokus vybavit si vše, co se daného tématu týká, o čem jsi přemýšlal/a, slyšel/a, četl/a.
- F) Mohlo by ti pomoci, kdyby s tebou přemýšlel někdo další, třeba kamarád, sourozenc nebo rodiče.
- G) Zapiš i jejich nápady a později se ukáže, co se ti hodí a jakým způsobem to využiješ.

B)

Pokud jsi použil/a kartičky, uspořádej je podle toho, jak spolu souvisejí a jaký mají vztah k maturitnímu tématu.

- H) Pokud jsi vše zapisoval/a na papír, spoj čarami pojmy, které spolu souvisejí.
- I) Tim si vytvoří různá podtéma, o kterých lze v daném maturitním tématu mluvit (např. téma Shopping and Fashion: pojmy sport equipment, CDs, books => podtéma Spending money on hobbies).

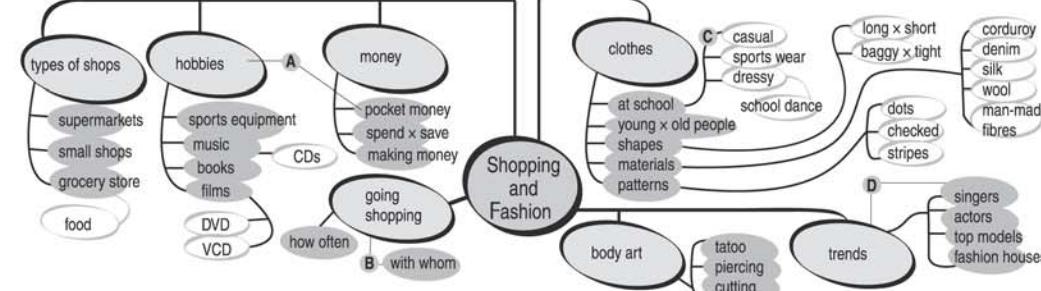
Pokus se jednotlivá podtéma rozšířit o další nápady, zaznamenej si i jednotlivá slova, která využiješ (např. téma Shopping and Fashion => podtéma Different kinds of materials => nové nápady: silk, denim, corduroy, wool, man-made fibres).

C)

- J) Pokus se jednotlivá podtéma rozšířit o další nápady, zaznamenej si i jednotlivá slova, která využiješ (např. téma Shopping and Fashion => podtéma Different kinds of materials => nové nápady: silk, denim, corduroy, wool, man-made fibres).

D)

Příklad pojmové mapy



- 2) Najdi a popiš alespoň některé souvislosti mezi pojmy. Tím ti vzniknou věty, které budeš moci později použít ve svém projevu.

Příklad popsaných souvislostí – viz pojmová mapa:

- A: I save all my pocket money to buy CDs. Music is my favourite hobby.
- B: I love going shopping with my sister. It's always a lot of fun.
- C: Most people at my school dress casually.
- D: Famous people sometimes start new trends in clothing and hairstyles.
- E: etc.

- 3) Urči, v jakém pořadí zmíníš jednotlivé oblasti z myšlenkové mapy. Tak si vytvoříš první krátkou verzi osnovy.

Příklad krátké verze osnovy:

- 1) Types of shops
- 2) Going shopping - when, with whom
- 3) Hobbies
- 4) Money
- 5) My clothes
- 6) Fashion trends

- 4) Přečti si učební texty, které se hodí pro zpracování tvého tématu. Podtrhej si zajímavá slova, slovní spojení nebo údaje, o které bys chtěl/a obohatit svou pojmovou mapu a které bys chtěl/a použít ve svém projevu. Pracuješ-li s učebnicí, projdi si i cvičení – pomůžou ti si uvědomit některá základní fakta nebo možnosti vyjádření.

- 5) Doplň svou pojmovou mapu o další myšlenky, ke kterým tě inspiroval text a cvičení.

- 6) Zapracuj tyto myšlenky do osnovy a vytvoř si její podrobnější verzi.

- a) Jednotlivé body rozvede do otázek (What are the most popular clothes stores in my town?). Tyto otázky můžeš využít ve svém projevu jako přechod k dalšímu podtéma. Uvedeš tím další oblast, o které chceš hovořit.
- b) Zapiš si alespoň úvodní větu k jednotlivým bodům osnovy (What are the most popular clothes stores in my town? => I think young people in our town like C&A and Kenvelo because the goods are...).
- c) Poznamenej si ke každému bodu osnovy zajímavá nebo pro tebe nová slovíčka, která bys chtěl/a použít ve svém projevu.
- d) Promysli a zapiš si úvodní a závěrečnou část svého projevu. Někdy stačí jedna věta na úvod a jedna na závěr, ale jsou důležité pro to, aby tvůj projev působil uceleně. (Shopping is not one of my favourite activities, but sometimes everyone must do it.)

Příklad podrobné osnovy:

- 1) INTRODUCTION (úvod): Shopping is not one of my favourite activities but sometimes everyone must do it... [essentials, regular basics]
- 2) How often and with whom do I go shopping?
I only go shopping at weekends...
I love going shopping with my sister. It's always a lot of fun... [taste]
- 3) What do I like shopping for?
I love shopping for CDs. I save all my pocket money to buy CDs. Music is my hobby... [new releases]

Uvedený učební postup je jednoduchý, proto se dá v nouzové situaci použít i přímo na potítku. Na druhé straně ho lze dlouhodobě používat i v jiných předmětech a koneckonců také v mnoha situacích mimo školu, kdy si potřebujete ujasnit, setřídit a zapamatovat důležitá fakta a ta pak prezentovat.

Pokud vám taková příprava vyhovuje a budete-li hledat učebnice, které vám při přípravě témat pomohou, sáhněte po edici MATURITNÍ OTÁZKY od NAKLADATELSTVÍ FRAGMENT. V publikaci MATURITNÍ OTÁZKY – ANGLIČTINA najdete téma zpracovaná právě tímto způsobem.



WWW.FRAGMENT.CZ

čtení ■ radost ■ poučení

- 4) What types of shops are there?
Big supermarkets are more practical but less personal than smaller shops...
[grocery stores]

- 5) What are the most popular clothing stores in my town?
I think young people in our town like C&A and Kenvelo because the clothes are...

- 6) What do I like to wear?

- I usually wear...
I would hardly ever put high-heel shoes on...
[corduroy, bell bottoms, tight fit]

- 7) What do people at my school usually wear?

- There are different types of fashion that are popular at my school. Some people prefer...
Most people at my school dress casually...
[baggy]

- 8) What occasions are there for wearing something special?

- The school dance is always a big deal. Particularly girls are anxious about what to wear...
[dress up]

- 9) What do older people think about the new fashion trends?

- Some older people are sometimes quite shocked at what young people wear...

- 10) How does popular culture affect fashion?

- Famous people sometimes start new trends in clothing and hairstyles...

- 11) Why is piercing and tattooing so popular now?

- A lot of body-art shops have been established in Prague lately...

- I think a lot of people want to be original and unique so they have something interesting tattooed on...
[pattern]

- 12) What do I think about piercing and tattooing?

- Actually, I would like to get a small tattoo but...

- 13) What would I buy if I had a lot of money?

- If I had a lot of money, I would buy a new family house...

- 14) WRAP-UP (závěr): Why do some people consider shopping so fun?

- Unfortunately, shopping has become quite a popular activity on weekends and free afternoons for whole families...

- 7) Promysli si, které gramatické jevy se budou v daném tématu často vyskytovat a bude tedy třeba se na ně soustředit (např. téma My Biography and Future Plans – minulý a předpřítomný čas, téma Shopping and Fashion – počítatelná a nepočítatelná podstatná jména, zájmena some, any).

- 8) Vytvoř si seznam slovíček, která nejsou frekventovaná ve tvé slovní zásobě, ale která budeš chtít v daném tématu rozhodně použít. Například ta, která sis podtrhal/a v textu.

- Sepíš si je na jedno místo, třeba pod pojmovou mapu nebo pod osnovu, případně barevně zvýrazni. Snadněji se ti tak vybaví, až se budeš později (i přímo u maturity) na dané téma soustředit.

- Vyber jen ta opravdu nejneutnější! Řádu věcí můžeš nějak popsat a nemusíš se strachovat o to, jak si zapamatovat velké množství nových slov.

Příklad seznamu důležitých slovíček (Shopping and Fashion):

grocery store

casual

pattern

outskirts

corduroy

persuade

shopping spree

- 9) Pokus se s pomocí osnovy a pojmové mapy hovořit na dané téma.

- Změř si, jak dlouho jsi dokázal/a hovořit.

- Pokud vás, že se ti myšlenky ještě lépe utříbi, zpracuj si téma písemně.

- Využij fráze a slovní spojení z části Jak to říct? k tomu, aby tvá řeč přirozeně plynula a jednotlivé části dobře navazovaly.

- Zapsí si česká slova, která tě napadala a bez jejichž anglických ekvivalentů se ti nedářilo se vyjádřit.

- 10) Doplň seznam slovíček pro dané téma o ta, která sis vyhledal/a při přípravě projevu nebo v jeho průběhu.

A na závěr páár tipů, aby řeč nestála..

Co říct na úvod:

I'm going to speak about...

Budu mluvit o...

To start with, I would like to say a few words about...

Pro začátek bych rád/a řekl/a něco o...

First of all I would like to tell you about..., then I will speak about...

Nejdřív bych rád/a řekl/a něco o..., potom budu hovořit o...

Jak uvádět a řadit jednotlivé myšlenky:

Firstly..., secondly..., thirdly...

Z první..., za druhé..., za třetí...

On the one hand..., on the other hand...

Na jedné straně..., na druhé straně...

As concerns...

Co se týče...

For this reason...

Z tohoto důvodu...

Consequently...

Tím pádem...

All the same,...

Tak jako tak...

Jak snadno zavést řeč na něco, o čem toho hodně víš:

I'd like to go into detail about...

Podrobň bych rád/a pohovořil/a o...

I find it very interesting that...

Připadá mi velice zajímavé, že...

What struck me most was...

Nejvíce mě zaujalo, že...

There are two possible points of view. Firstly...

Existují dvě možná hlediska. Za prvé...

Generally, I think it's important to say that...

Obecně, i myslím, že je důležité říct...