

## Praha

## Nejistý okruh

Otevření Pražského okruhu mohou zbrzdit dvě žaloby  
Každý den příloha z vašeho kraje

## DNES

SOBOTA 4. 9. - NEDĚLE 5. 9. 2010

NEJZÁBAVNĚJŠÍ SHOW  
PODZIMU!TALENTMANIA MARATON  
POKRAČUJEDNES  
A ZÍTRA VEČER  
NA TV NOVA!

INZERCE

DĚTSTVÍ S KANTORKOU  
Učitelská rodina – svět  
zvláštních historek

Magazín Víkend

CO BUDE PO SMRTI  
Exkluzivní rozhovor  
s autorem knihy  
Život po životě

## Drahé pandury ještě podražily

Armáda vysvětlovala vysokou cenu transportérů tím, že musí umět plavat. Pak je nechala opancéřovat – a už neplavou. Tato úprava stála další desítky milionů

**PRAHA** Armáda nechala opancéřovat čtyři pandury, aby byly bezpečnější. Na pláštích drahých obrněných vozů přibyla zhruba tuna zátěže, a obrněné transportéry tak ztratily schopnost plavat. Stálo to osmdesát milionů korun.

Jeden český pandur přitom státní kasu přišel na rekordních 134 milionů – třikrát draž než například v Portugalsku – a armáda i ministerstvo obrany vyřoubovanou cenu vysvětlily tím, že téměř všechny české obrněné transportéry na rozdíl od jiných umějí plavat. Jenže vojáci a zbrojní experti už tehdy namítali, že není potřeba, aby plavaly všechny pandury.

Právě ztráta této schopnosti byla jedním z témat, o kterých na schůzkách se zástupcem firmy Patria Stanislavem Marešem otevřeně mluvil odvolaný náměstek ministra obrany Jaroslav Kopřiva.

## FAKTA

## Transportéry Pandur a jejich schopnost plavat



Jeden český pandur stál 134 milionů korun – tolik podle ministerstva proto, že měl schopnost plavat. Nyní česká armáda nechala za dalších 80 milionů korun čtyři vozy ještě jednou opancéřovat. Pandury už neplavou.

Je to podobné, jako kdyby si člověk drahou Škodou Superb doma za další peníze předělal na levnou fabii.

„Jak fungují pandury?“ ptal se mezi řečí Mareš. „Dobře. Teď jsme jich pět postupně převzali, čtyři starý rakouský jsme trochu přestříkali, dali jsme jim další pancéřování a pojedou tak za dva měsíce do Afghánistánu,“ odpověděl Kopřiva.

Jenže Mareš se ve zbrojním průmyslu pohybuje dlouho. „Další pancéřování znamená, že jsou neplovoucí?“ zeptal se proto.

„Vidím, že jste odborník. Ano. Ale to plavání byla od začátku pi.vina, která snížila kompetitivnost. Mohli jsme mít podstatně levnější obrněné transportéry,“ reagoval odvolaný náměstek Kopřiva.

Ministerstvo obrany Kopřivova slova o další vrstvě pancéře potvrdilo. „Transportéry vyslané do Afghánistánu prošly dodatečnými úpravami týkajícími se vybavení rušičkami dálkově odpalovaných nástražných výbušných zařízení a dalšího zvýše-

ní balistické ochrany formou montáže přídavného pancéřování. S tím nejsou vozidla plavbyschopná,“ uvedl mluvčí ministerstva Jan Pejšek. Dodal, že přídavné pancéřování se dá zase odstranit.

„Vozidlo je možné uvést do původního stavu. Podobná úprava trvá několik dnů,“ podotkl. Cena nejdražšího (českého) panduru v Evropě se tak zvedla ze 134 na 154 milionů. I to komentoval Kopřiva, bývalý náměstek pro vyzbrojování, který musel vědět o všech nákupech techniky pro armádu od roku 2003. A z jeho slov jasně vyplývá, že vážná podezření o lobbingu při nákupu pandurů byla podložena.

„Samozřejmě, kdyby to nemuselo plavat, tak ta soutěž vypadá úplně jinak. Kdyby se rozhodli pro ne-

plovoucí, byla by větší soutěž a dotáhly by se menší ceny,“ vysvětlil. „A byl zájem o menší soutěž?“ ptal se Mareš.

„No nebyl. Vzhledem k tomu, že zřejmě na pozadí někdo byl. Jestli dopředu věděli, že to vyhraje pan-

popsal Kopřiva.

Podle něj vzešel požadavek na plavbyschopnost pandurů, která značně zvýšila jejich cenu, z generálního štábu armády. „Vidím to tak, že tento požadavek dokázala některá z lobbistických skupin zahrnout. Já jsem se snažil přesvědčit Kostelku (ministr obrany ve Spidlově vlá-

dě, pozn. red.) i Kühnla (ministr obrany ve vládách Grosse a Paroubka, pozn. red.), že je to úplně pi.vina, ale nepodařilo se to. Ministři se vždycky lekli Štefky (bývalý náčelník generálního štábu, pozn. red.). Ten řekl, že musí plavat,“ popsal Kopřiva.

Pavel Štefka to nechtěl komentovat. „Nemám důvod,“ reagoval na dotaz MF DNES.

Pochybnosti o koupi 107 pandurů za 14,4 miliardy korun panovaly už od počátku nákupu. Zejména kvůli rekordní ceně za jeden kus obrněného vozu. Nákup proto od února vyšetřuje protikorupční policie. Zatím bez výsledku.

Kopřiva na záznamu také Marešovi vysvětluje, proč obě zakázky nezískala Patria, která se hlásila do výběrového řízení, ale neuspěla.

Tereza Strnadová  
» Více na str. A3

## Mzdy rostou. Teď už doopravdy

**PRAHA** (pan) Zatímco na začátku roku byl růst mezd spíše jen statistickou fintou, ve druhém čtvrtletí se přidávalo už skutečným lidem – byť pouze v některých oblastech a výhradně jen vyvoleným.

Růst platů na začátku roku byl totiž dán spíše propouštěním lidí s nižšími příjmy. Celková průměrná mzda pak statisticky rostla, aniž by to někdo na své peněženice skutečně pocítil.

Během druhého čtvrtletí roku průměrná mzda podle Českého statistického úřadu (ČSÚ) meziročně vzrostla o 2,4 procenta a její výše byla 23 513 korun, a to i přesto, že od února už nezaměstna-

29 142

korun je průměrná mzda  
v hlavním městě Praha

nost klesá. „Jestliže se nyní propouštění zmírnilo a přitom tempo růstu mezd nekleslo, znamená to, že se musel obnovit trend skutečného zvyšování mezd – aspoň v některých profesích či oborech,“ říká Pavel Sobišek, analytik UniCredit Bank.

Zvyšování mezd se však týká jen velmi úzké skupiny zaměstnanců ve vybraných oborech.

Podle ČSÚ se průměrná mzda zvýšila především v těžebních firmách, ve výrobě, energetice, ale také v bankovníctví a pojišťovnictví. Podle odborníků však nejde o plošné zvyšování platů v rámci firem, polepšili si především klíčoví zaměstnanci, kterým navíc zpravidla díky předchozímu propouštění přibyla práce i odpovědnost.

„Plošné zvyšování mezd v podnicích je minulostí. Jen individuální ohodnocení může skutečně odrazit výkonnost jednotlivců. Plošně se letos určitě nikde platy nezvyšovaly,“ je si jistý Jaroslav Míl, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

» Více čtěte na str. A8

## VV vysílají do voleb další „modelky“

**PRAHA** (jp) Věci veřejné by mohly vytisknout další volební kalendář s pohlednými kandidátkami na postelích. Po úspěchu pětadvacetileté Kristýny Kočí a Lenky Andřusové posílají tentokrát do komunálních voleb další skupinu političek mezi dvacítkou a třicítkou. Socioložka Jana Pařízková (26), jedna ze sedmi hlavních lídrů v Praze, působí možná

ještě sebevědoměji než Kočí. Do Sněmovny se nedostala. V předvolebním kalendáři s odvážnými černobílými sexy fotkami členek strany se však objevila. Výtěžek z jeho prodeje šel na charitu. „Ale byla jsem v něm tak namalovaná, že jste mě asi nepoznal,“ směje se Pařízková.

Rekordmankou co do věku je však Martina Málková (22), která

má velkou šanci usednout v zastupitelstvu stotisícových Pardubic. Druhé místo liberecké kandidátky obsadila Anna Švejsová (29), která by se klidně do kalendáře vyfotila. Druhý díl však strana už neplánuje. Větším problémem se mohou stát malé životní zkušenosti mladých kandidátek.

» Čtěte na str. A2

## Praha

## Pod orlojem vykvete koberec

Více než 150 tisíc květů begonií včera pokrylo v podobě květinového koberce Staroměstské náměstí. Obrazec v sobě nese znak Prahy.

Strany B1 a B5

## Ze světa

## O zavalené horníky se perou ženy

V chilském kempu, kde čekají rodiny zavalených havířů, roste napětí. Řada manželek zjistila, že jejich muži měli léta milenky, s nimiž často měli i děti. Strana A7

## Ekonomika

## Poslední levné Vánoce z Číny?

V Číně prudce rostou platy a podražuje i doprava. Letos se to na cenách hraček z Číny ještě neprojeví, ale příští rok budou výrazně dražší. Strana A9

## ČESKÝ KONEC Kvitová prohrála



Nestačila na Clijstersovou Petra Kvitová prohrála na tenisovém US Open s obhájkyní titulu Kim Clijstersovou 6:3 a 6:0. Češi tak už nemají ve dvouhřích žádného zástupce. » Více na str. B12

Foto: Isifa

## Volkswagen přistřihne Škodě křídla, je příliš úspěšná

**PRAHA** Úspěch Čechů na úkor Volkswagenu a Audi je Wolfsburgu tmem oku.

Šéf VW Martin Winterkorn chce, aby Škoda nabízela levnější modely – tím se více odliší od nabídky ostatních značek koncernu. „Budeme muset Škodě utáhnout opraté. Přejí jim úspěch, ale nemůžeme se sami oslabovat,“ řekl Winterkorn časopisu Auto Bild.

Škoda v současnosti slaví velký úspěch s auty, která jsou odvozena z modelů Audi a Volkswagen, ale prodávají se levněji. Tato konkurence uvnitř koncernu přináší do Wolfsburgu obavu, že Škoda Volkswagenu a Audi odlákává zákazníky.

Proto by nová fabia plánovaná na rok 2014 už neměla využívat podvozek Volkswagenu Polo, ale méně náročnou, a tudíž i levnější platformu.

Škoda má také uvést na trh konkurenta pro Dacii, jehož vývoj finišuje. Mluví se o tom, že tento model by mohl nést staronové jméno Felicia. Prodávát se začne roku 2012. Jeho konstrukčním dvojčetem má být nové toledo španělského Seatu. K tomu plánuje Škoda na rok 2012 minivůz na platformě Volkswagenu Up!

Za obět změny strategie by mohl padnout superb – zda bude mít současná generace následovníka, je zatím nejasné.

„Škoda nebude svou modelovou paletu budovat směrem vzhůru,“ řekl Winterkorn.

Volkswagen chce dát nový důraz tam, kde dnes udává tón konkurence z Dálného východu. Wolfsburgští chtějí v příštích letech sesadit Toyotu z pozice vedoucí světové značky. Jakub Stehlík

PŘEDPLATNÉ: 22 5555 22



\* Průměrná cena za 1 výtisk při ročním předplatném  
Cena MF DNES v zahraničí: Německo, Rakousko - 1,70 Eur,  
Slovensko 0,90 Eur/27,10 Skk, Chorvatsko - 7,00 HRK

