

Pravidla soutěže Vyhrajte novou střechu

I. Obecná ustanovení

1. Organizátorem soutěže je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a Ruukki CZ s.r.o., se sídlem Pekařská 695/10a, Jinonice, Praha 5, PSČ 155 00, IČ: 25092111, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, složka 49004 (dále jen „RUUKKI CZ“).

2. Účastníkem projektu se může stát osoba starší 18 let, mající trvalý pobyt na území České republiky. Účastníkem soutěže („soutěžícím“) se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle do 6. 9. 2015 na uvedený e-mail příběh své střechy včetně fotografií. Text musí obsahovat informace, které jsou součástí pravidel (viz bod 3 – Pravidla pro soutěžící), v rozsahu minimálně jedné rukopisné strany (1 800 znaků) a s alespoň 10 fotografiemi v odpovídající kvalitě (formát jpg/jpeg v max. velikosti 1 MB a minimálně v rozlišení 1500 × 960 pixelů).

3. Pravidla pro soutěžící:

Hlavní kritérium výběru soutěžících:

a. Rodinné domy, chalupy a chaty, které procházejí rekonstrukcí, případně ty, jejichž majitelé rekonstrukci plánují.

b. Stavba musí mít nezrekonstruovanou šikmou střechu s minimálním sklonem 7°.

Příběh střechy by měl obsahovat následující informace: */povinné položky jsou označeny*/*

Základní informace o stavbě:

- stručný popis rodinného domu, chalupy, chaty nebo rekreačního domku:
- jak starý je dům a jaká je jeho historie?*
- použité stavební materiály na domě*
- k čemu dům slouží?*
- kdo v domě bydlí nebo kdo jej užívá k rekreaci?*
- jaké má stavba přednosti a jaké nedostatky?*
- kdo dům postavil (rodinní předci, stavební firmy, stavba svépomocí...)?
- zajímavosti ze stavby domu

Základní informace o střeše domu:

- z jakého materiálu je vaše střešní krytina?*
- podle jakých kritérií jste vybírali současnou střechu domu?*
- je vaše střecha zateplená?*

- k čemu slouží prostor přímo pod střechou domu (bydlení, půda, jiný účel)?*
- jak dlouhou záruční dobu měla (má) vaše krytina?
- potýkali jste se při výběru a montáži střechy s nějakými problémy? Jakými?
- kdo prováděl montáž střechy? (firma doporučená výrobcem, osobně vybraná klempířská – pokrývačská firma, stavba střechy svépomocí...)
- další zajímavosti o střeše a její montáži

Proč vám stávající střecha nedělá radost?

- co vám na vaší střeše nejvíce vadí a znepříjemňuje komfort bydlení?*
- vyjmenujte tři největší problémy vaší střechy*
- kdy se začaly objevovat první nedostatky střechy?*
- řešili jste reklamaci své střechy?

Popište prosím stručně, jak reklamace případně probíhala a dopadla.

4. Na základě zaslaných soutěžních informací a fotografií vybere porota složená ze zástupce redakce internetového portálu iDNES.cz a zástupce společnosti RUUKKI CZ 10 finalistů – hlavním kritériem výběru je originalita příběhu domu a střechy. Pořadí výherců vybere hlasováním veřejnost. Soutěž vyhrávají první tři soutěžící s nejvyšším počtem hlasů. Soutěžící se podle počtu hlasů umístí na prvním, druhém a třetím místě.

5. Soutěž „Vyhrajte *novou střechu*“ (dále jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 24. 8. do 4. 10. 2015.

6. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a RUUKKI CZ.

7. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.

8. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.

9. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.

10. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

11. Specifikace výherních cen v soutěži:

1. cena v soutěži: poukázka v hodnotě 50 000,- Kč na odběr střešních produktů Ruukki (střešní krytina, okapy, bezpečnostní prvky) v libovolné kombinaci
2. cena v soutěži: poukázka v hodnotě 30 000,- Kč na odběr střešních produktů Ruukki (střešní krytina, okapy, bezpečnostní prvky) v libovolné kombinaci
3. cena v soutěži: poukázka v hodnotě 10 000,- Kč na odběr střešních produktů Ruukki (střešní krytina, okapy, bezpečnostní prvky) v libovolné kombinaci

12. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle MAFRA/RUUKKI CZ elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 5 dnů od ukončení soutěže.

13. Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce RUUKKI CZ (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).

14. Účastník soutěže tímto poskytuje společnosti MAFRA souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu, fotografie a další informace a údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA poskytl, zpracovávala pro vyhodnocení soutěže, a poskytla společnosti RUUKKI CZ za účelem předání cen. Účastník projektu zároveň potvrzuje, že byl informován o svých právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. včetně toho, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu a další práva vyplývající z § 21 tohoto zákona.

15. Souhlas lze kdykoliv odvolat na e-mailové adrese: bydleni@idnes.cz.

16. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje všem výše uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

17. Účastník soutěže zároveň prohlašuje, že je majitelem nebo rodinným příslušníkem majitele dané nemovitosti, která je do soutěže přihlášena.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Úvodní článek s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k účasti v soutěži bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 24. 8. 2015. Podmínkou účasti v soutěži je zaslání textu s informacemi, které jsou součástí pravidel, v rozsahu minimálně jedné rukopisné strany (1 800 znaků) a s alespoň 10 fotografiemi v odpovídající kvalitě (formát jpg/jpeg v max. datové velikosti 1 MB a minimálně v rozlišení 1500 × 960 pixelů). Společnost MAFRA si vyhrazuje právo tyto texty editovat tak, aby nedošlo k faktickým změnám ve znění textu.

2. Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz, ruukki.cz a ruukkistrechy.cz, facebookovém profilu a případných dalších kanálech RUUKKI CZ a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Na základě zasláných informací od účastníků soutěže vybere porota složená ze zástupce společnosti MAFRA a zástupce společnosti RUUKKI CZ soutěžní příspěvky, které budou postupně zveřejněny na internetovém portálu iDNES.cz.

4. Výherce soutěže bude zvolen na základě hlasování veřejnosti. Hlasování veřejnosti bude probíhat na internetovém portálu iDNES.cz ve dnech od 28. 9. do 4. 10. 2015. Soutěž vyhrává soutěžící s nejvyšším počtem hlasů. Jména tří soutěžících s nejvyšším počtem hlasů budou zveřejněna na internetovém portálu iDNES.cz nejpozději do 5 dnů od ukončení hlasování.

5. Výhra bude výhercům předána do dvou měsíců od oznámení o výhře. Z této výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.

6. Výherce hlavní výhry v soutěži souhlasí s tím, že v případě realizace nové střechy Ruukki bude tato realizace zdokumentována a zveřejněna na internetovém portálu iDNES.cz, ruukki.cz, ruukkistrechy.cz, na facebookovém profilu a případných dalších kanálech RUUKKI CZ.

7. Výherce hlavní výhry se účastí v soutěži zavazuje k součinnosti s realizačním týmem na straně společnosti MAFRA a RUUKKI CZ.

III. Předání výher

1. Vyrozumění o výhře v soutěži a informace o cenách zašle MAFRA/RUUKKI CZ všem výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 5 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.

2. MAFRA poskytne RUUKKI CZ kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany RUUKKI CZ, která zajistí předání výher.

3. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.