

Pravidla soutěže a ankety

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „Pereme i bez žehlení“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 19. 5. do 23. 6. 2015.

2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zodpoví správně pět otázek v testu zveřejněném 23. 6. 2015. Ze správných odpovědí bude vylosováno 10 výherců.

1. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliša 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a "IMPACT PR & Consultancy" a. s. se sídlem Truhlářská č. p. 20, 110 00 Praha 1, IČ 60197897 (dále jen „IMPACT“):

1. Z účasti v soutěži jsou vyloučení zaměstnanci MAFRA, IMPACT a ELECTROLUX.

2. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.

3. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.

4. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.

5. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

6. Hlavní výhrou v soutěži je volně stojící sušička prádla AEG T88595IS3C v hodnotě 26 600 Kč vč. DPH, druhou až desátou cenou spa balíček (dva župany s logem AEG a balíček tělové kosmetiky Manufaktura) v hodnotě 2 500 Kč vč. DPH.

7. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle IMPACT výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.

8. Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce IMPACT (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).

9. Účastník soutěže tímto poskytuje společnostem MAFRA, IMPACT a ELECTROLUX souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA, IMPACT a ELECTROLUX poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

10. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

I. Základní mechanismus soutěže

1. Úvodní článek s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k zodpovězení testu bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 19. 5. 2015 (01:00). V následujících týdnech budou následovat další čtyři články věnované praní a sušení. Součástí posledního článku, který bude publikován 16. 6. 2015 (01:00) i test s pěti otázkami, na něž čtenáři odpoví do 21. 6. (12:00), na výběr budou mít tři možnosti, z nichž jedna bude správná. Potřebné informace najdou čtenáři v předchozích člancích soutěže nebo na webových stránkách společnosti Electrolux www.electrolux.cz.

2. Ze správných odpovědí bude vylosováno deset soutěžících, losování proběhne od ceny pro desáté místo, jako poslední bude vylosován vítěz. Jména vítězů budou zveřejněna na iDNES.cz dne 23. 6. 2015 (01:00).

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

1. Výhra bude zaslána výherci přepravní službou do dvou měsíců od oznámení o výhře. Z této výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.

2. Jméno a příjmení výherce zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže 23. 6. 2015.

I. Předání výher

1. Vyrozumění výherci soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výherci elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
2. MAFRA poskytne IMPACT kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany IMPACT, která zajistí předání výher.
3. Výherce soutěže je povinen si výhru v podobě výrobků vybrat u společnosti IMPACT nejpozději do 31. 8. 2015. V opačném případě si společnost IMPACT vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.
4. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.