

Pravidla soutěže a ankety

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „Vyhrajte svého strážce oblečení“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 8. 11. do 29. 11. 2016.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zodpoví správně čtyři otázky v testu zveřejněném 29. 11. 2016. Ze správných odpovědí bude vylosováno 7 výherců.
3. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a doblogoo, s.r.o. se sídlem Radhoštská 1942/2, 130 00 Praha 3, IČ: 04564782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 249843 (dále jen „doblogoo“).
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučení zaměstnanci MAFRA, doblogoo a ELECTROLUX. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
5. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
6. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
7. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
8. Hlavní výhrou v soutěži je volně stojící sušička prádla AEG T8DEE68SC v hodnotě 24 790 Kč vč. DPH, druhou až čtvrtou cenou je balíček s příslušenstvím AEG (2x vak na praní jemného prádla, 4x antivibrační podložka pod pračku, 1x odvápňovač pračky) v hodnotě 529 Kč vč. DPH a pátou až sedmou cenou je 1x voucher do online prodejny ZOOT v hodnotě 250 Kč vč. DPH.
9. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle doblogoo výhercům elektronickou poštou na základě dodaných e-mailových adres od MAFRA, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže (v případě dodání telefonních čísel od MAFRA).
10. Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce doblogoo (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).

11. Účastník soutěže tímto poskytuje společností MAFRA, doblogoo a ELECTROLUX souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA, doblogoo a ELECTROLUX poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.
12. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společností souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Úvodní článek s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k zodpovězení testu bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 08. 11. 2016 (01:00). V následujících týdnech budou následovat další tři články věnované péči o prádlo. Součástí posledního článku, který bude publikován 29. 11. 2016 (01:00), je i test se čtyřmi otázkami, na něž čtenáři odpoví do 4. 12. 2016 (22:00), na výběr budou mít tři možnosti, z nichž jedna bude správná. Potřebné informace najdou čtenáři v předchozích článcích soutěže nebo na dostupných webových stránkách společnosti Electrolux (www.aeg.cz, www.strazciobleceni.cz nebo [Facebook AEG Česká republika](#)).
2. Ze správných odpovědí bude vylosováno sedm soutěžících, losování proběhne od ceny pro sedmé místo, jako poslední bude vylosován vítěz. Jména vítězů budou zveřejněna na iDNES.cz dne 7. 12. 2016 (01:00).

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Výhra bude zaslána výherci přepravní službou do jednoho měsíce od oznámení o výhře nebo podle individuální domluvy. Z této výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.
4. Jméno a příjmení výherce zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže 7. 12. 2016.

III. Předání výher

1. Vyrozumění výherci soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výherci elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.

2. MAFRA poskytne doblogoo kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany doblogoo, která zajistí předání výher.

3. Výherce soutěže je povinen si výhru v podobě výrobků vybrat u společnosti doblogoo nejpozději do 31. 01. 2016. V opačném případě si společnost doblogoo vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.

4. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.