

Pravidla soutěže a ankety

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „Moře na vaší zahradě“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 5. 4. 2016 do 10. 5. 2016.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zodpoví správně tři otázky v testu zveřejněném 26. 4. 2016. Ze správných odpovědí budou vylosováni tři výherci.
3. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a doblogoo s.r.o., Janáčkovo nábřeží 157/53, 150 00 Praha 5- Malá Strana, IČ: 04564782, DIČ: CZ04564782, zapsaná u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C249843 (dále jen „doblogoo“).
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA, doblogoo a Albixon.
5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
7. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
9. Hlavní výhrou v soutěži je automatická solnička Hidrolife s funkcí hlídání pH v hodnotě 42 350 Kč vč. DPH, druhou cenou je automatický bazénový vysavač Scrubber v hodnotě 30 250 Kč vč. DPH a třetí cenou solární sprcha Big Happy v hodnotě 7 248 Kč vč. DPH.
10. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle doblogoo elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.
11. Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daň. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce doblogoo (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).
12. Účastník soutěže tímto poskytuje společně MAFRA, doblogoo a Albixon souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a

případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA, doblogo a Albixon poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

13. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Úvodní článek s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k zodpovězení testu bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 5. 4. 2016 (01:00). V následujících týdnech budou následovat další tři články věnované bazénům, jejich zastřešení a údržbě vody. Součástí posledního článku, který bude publikován 26. 4. 2016 (01:00), je test se třemi otázkami, na něž čtenáři odpoví do 9. 5. 2016 (12:00). Na výběr budou mít tři možnosti, z nichž jedna bude správná. Potřebné informace najdou čtenáři v předchozích článcích soutěže, na webových stránkách společnosti ALBIXON www.albixon.cz, <http://www.bazeny.cz/> nebo na facebookové stránce ALBIXON a.s..
2. Ze správných odpovědí budou vylosováni tři soutěžící, losování proběhne od třetí do první ceny a jako poslední bude tedy vylosován vítěz. Jména vítězů budou zveřejněna na iDNES.cz dne 10. 5. 2016 (01:00).

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

1. Výhru bude možné si osobně vyzvednout po dohodě s organizátorem soutěže doblogo nebo bude zaslána výherci přepravní službou do dvou měsíců od oznámení o výhře. Z této výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.

2. Jméno a příjmení výherce zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže 10. 5. 2016.

III. Předání výher

1. Vyrozumění výherci soutěže a informace o cenách zašle doblogoo výherci elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
2. MAFRA poskytne doblogoo kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany doblogoo, která zajistí předání výher.
3. Výherce soutěže je povinen si výhru v podobě výrobků vybrat u společnosti doblogoo nejpozději do 31. 12. 2016. V opačném případě si společnost doblogoo vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.
4. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.