

Pravidla soutěže a ankety

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „Sklo v interieru“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době 8.4 – 19. 5. 2013.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem příspěvek do soutěže a jehož příspěvek je zveřejněn na základě posouzení redakce do 19. 5. 2013.
3. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a "J. A. P." spol. s r. o., se sídlem: Nivky, 75002 Přerov-Přerov III-Lověšice, IČ: 43541763, zapsaná Krajským soudem v Ostravě pod značkou C 2531 (dále jen „JAP“)
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a JAP.
5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
7. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
9. Každý účastník může poslat do soutěže pouze jeden soutěžní příspěvek. Redakce si vyhrazuje právo příspěvek neuveřejnit. Příspěvky s nekvalitními fotografiemi či neúplnými podklady nemohou být zveřejněny, redakce si vyhrazuje i výběr příspěvků k zařazení.
10. Vítězný projekt soutěže zvolí čtenáři iDNES z deseti finalistů vybraných porotou a bude jím jeden projekt s nejvyšším počtem hlasů čtenářů iDNES.
11. Výhrou v soutěži je zhotovení díla na zakázku v maximální hodnotě 100.000 Kč včetně DPH.
12. Vyrozumění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže a ankety.
13. Výhry nad 10 000,- Kč představují částku před zdaněním srážkovou daň. Srážkovou daň z výhry bude hradit výherce (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).
14. Účastník soutěže tímto poskytuje MAFRA a JAP souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společností MAFRA a WPC poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.
15. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Registrace do soutěže bude probíhat od 8. 4. 2013 (12:00:00) do 10. 5. 2013 (12:00:00) na stránkách internetového portálu iDNES.cz.

2. Úkolem soutěžících je zaslání fotografií a požadovaných informací o využití skla v interiéru – konkrétně o posuvné přičce - v požadované kvalitě na adresu bydleni@idnes.cz. Požadované minimální informace jsou tyto:
 - fotografie (minimálně 5 ks, nejlépe šířkových)
 - text s informacemi v rozsahu alespoň 30 řádek
 - kontaktní údaje – telefon, email
 - jméno soutěžícího
 - místo, kde se prostor nachází – stačí uvést město
 - do předmětu zprávy napsat „Sklo v interiéru“

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Výherce hlavní ceny vyberou čtenáři iDNES, a to ze soutěžících, jejichž příspěvky byly uveřejněny na serveru Bydlení iDNES <http://bydleni.idnes.cz/>
4. Porota bude přihlášené projekty hodnotit zejména na základě těchto kritérií:
 - nápaditost a funkčnost řešení
 - kvalitu provedení
 - inspirativnost i pro další zájemce
 - respektování stylu domu a zahrady
5. Výhru dodá společnost JAP. Srážkovou daň ve výši 15% odvádí jednotliví výherci.
6. Jména a příjmení výherců zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže nejpozději do 26. 5. 2013.

III. Předání výher

1. Vyrozumění výherci soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výherci elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
2. MAFRA poskytne JAP kontakt na vítěze před jejich zveřejněním a předá mu kontakt na zodpovědnou osobu ze strany JAP, která zajistí předání výher.
3. Výherce je povinen si výhru vyzvednout dle podmínek, které budou specifikovány ve vyrozumění MAFRA o výhře.
4. Výherce soutěže je povinen si výhru v podobě výrobků vybrat u společnosti JAP nejpozději do 30. 9. 2013. V opačném případě si společnost JAP vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.
5. Výherci mladšímu 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.
6. Výhry nemohou být proplaceny v penězích a jsou nepřenositelné.
7. Výhry nemohou být zasílány poštou.