

## **Pravidla soutěže**

### **PÍSKOVANÉ SKLO V INTERIÉRU**

#### **I. Obecná ustanovení**

- 1.** Soutěž „Pískované sklo v interiéru“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 18. 8. do 31. 8. 2014.
- 2.** Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem příspěvek do soutěže do 31. 8. 2014.
- 3.** Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a "J. A. P." spol. s r. o., se sídlem: Nivky 67, 750 02 Přerov-Přerov III-Lověšice, IČ: 43541763, zapsaná Krajským soudem v Ostravě pod značkou C 2531 (dále jen „J.A.P.“)
- 4.** Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a J.A.P.
- 5.** Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
- 6.** MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
- 7.** Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 8.** Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

- 9.** Každý účastník může poslat do soutěže pouze jeden soutěžní příspěvek. Příspěvky, které budou kompletní (včetně fotografií v odpovídající kvalitě) a zajímavé, budou uveřejněny na webových stránkách [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz), a to do 18. 9. 2014, z nich pak vybere odborná porota vítěze.
- 10.** Tři vítězné projekty soutěže zvolí porota složená z redakce iDNES.cz a zástupců společnosti J.A.P. na základě těchto kritérií:

  - celkový vzhled interiéru,
  - nápaditost a funkčnost případného použití pískovaného skla,
  - inspirativnost i pro další zájemce.
- 11.** Výhrou v soutěži je zhotovení díla na zakázku - celoskleněných pískovaných dveří v otočném nebo posuvném provedení - či celoskleněné pískované stěny, vše včetně kování, v maximální hodnotě 30 000 Kč včetně DPH pro každého ze tří výherců. V případě, že zakázka překročí hodnotu výhry, si může výherce finanční rozdíl doplatit, případně bude zakázka upravena tak, aby odpovídala výši výhry.
- 12.** Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.
- 13.** Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit výherce (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).
- 14.** Účastník soutěže tímto poskytuje MAFRA a J.A.P. souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA a J.A.P. poskytl,

zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

- 15.** Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

## **II. Základní mechanismus soutěže**

1. Registrace do soutěže bude probíhat od 18. 8.2014 (01:00:00) do 31. 8. 23:59 na stránkách internetového portálu [iDNES.cz](http://idnes.cz).
2. Úkolem soutěžících je zaslání fotografií a požadovaných informací o využití pískovaného skla v interiéru – konkrétně ve formě skleněných dveří - v požadované kvalitě na adresu [bydleni@idnes.cz](mailto:bydleni@idnes.cz), "

Požadované minimální informace jsou tyto:

- fotografie (minimálně 5 ks, nejlépe šířkových, rozlišení 72 dpi, min. šířka 640 pixlů), na jedné fotografii bude jakýmkoli způsobem jasně vyznačeno, kam by mělo být pískované sklo JAP umístěno,
- text s informacemi v rozsahu alespoň 30 řádek, součástí textu musí být jasné označení výběru typu dveří – posuvné do stavebního pouzdra či po zdi nebo otočné, viz informace a konfigurátor na [www.sklo-jap.cz](http://www.sklo-jap.cz), včetně výběru motivu pro pískování,

- kontaktní údaje – jméno soutěžícího, telefon, e-mail, adresa
- do předmětu zprávy je nutné napsat „Pískované sklo v interiéru“.

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES a na stránkách společnosti J.A.P. (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Tři výherce hlavních cen vybere porota složená z redakce iDNES.cz a zástupců společnosti J.A.P. na základě těchto kritérií:
  - celkový vzhled interiéru,
  - nápaditost a funkčnost případného použití dveří nebo skleněné stěny z pískovaného skla,
  - inspirativnost i pro další zájemce.
4. Výhru dodá společnost J.A.P., srážkovou daň ve výši 15 % odvádí jednotliví výherci.
5. Výherci se zavazují, že před a po instalaci pískovaného skla v interiéru, a to bez dalších nároků, umožní nafocení nebo pořízení video materiálu svého interiéru pro další komerční využití MAFRA a J.A.P.
6. Jména a příjmení výherců zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže nejpozději do 26. 9. 2014

### **III. Předání výher**

- 1.** Vyrozumění výherci soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výherci elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
  - 2.** MAFRA poskytne J.A.P. kontakt na vítěze před jejich zveřejněním a předá mu kontakt na zodpovědnou osobu ze strany J.A.P, která zajistí předání výher.
  - 3.** Výherce je povinen si výhru vyzvednout podle podmínek, které budou specifikovány ve vyrozumění MAFRA o výhře.
  - 4.** Výherce soutěže je povinen si výhru v podobě výrobků vybrat u společnosti J.A.P. nejpozději do 20. 12. 2014. V opačném případě si společnost J.A.P vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.
  - 5.** Výherci mladšímu 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.
  - 6.** Výhry nemohou být proplaceny v penězích a jsou nepřenosné.
  - 7.** Výherce musí na své náklady zajistit stavební připravenost pro montáž celoskleněných dveří ve vybrané variantě systému otevírání, a to podle pokynů společnosti J.A.P.
-