

Pravidla soutěže

I. Obecná ustanovení

1. Organizátorem soutěže je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliš 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a IKEA Česká republika, s.r.o., se sídlem Skandinávská 1/131, Praha 5, PSČ 155 00, IČ: 27081052, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, složka 94828 (dále jen „IKEA ČR“).
 2. Účastníkem projektu se může stát osoba starší 18 let, mající trvalý pobyt na území České republiky (dále jen účastník). Účastníkem soutěže („soutěžícím“) se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle do 30. 4. 2015 na uvedený e-mail pět fotografií (ve velikosti minimálně 200 pixelů v šířkovém formátu) svého balkonu nebo terasy o maximální výměře 20 m² společně s průvodním dopisem obsahujícím jméno, bydliště čtenáře, rozměry balkonu/terasy a důvody, proč si přeje proměnu svého balkonu a co by mělo být jejím cílem (k čemu chce balkon nebo terasu využívat, k jaké činnosti mu nové vybavení balkonu pomůže, apod.). Na základě těchto informací vybere porota složená ze zástupce redakce internetového portálu iDNES.cz a zástupce společnosti IKEA Česká republika 10 finalistů – hlavním kritériem výběru je originalita motivace k proměně. Pořadí výherců vybere hlasováním veřejnost. Soutěž vyhrává soutěžící s nejvyšším počtem hlasů.
 3. Soutěž „Balkon snů s IKEA“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 7. 4. do 31. 5. 2015.
 4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a IKEA ČR.
 5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
 6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
 7. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
 8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
 9. Specifikace výherních cen v soutěži:
 - 1. cenou v soutěži je realizace proměny balkonu/terasy soutěžícího za asistence designéra z IKEA Česká republika v hodnotě 20 000 Kč vč. DPH. Proměnou se rozumí úprava a vybavení balkonu / terasy nábytkem a doplňky včetně návrhu a realizace
 - 2. cenou v soutěži je dárková karta v hodnotě 10 000 Kč vč. DPH na nákup produktů v obchodních domech IKEA ČR.
 - 3. cenou v soutěži je dárková karta v hodnotě 5 000 Kč vč. DPH na nákup produktů v obchodních domech IKEA ČR.
 - 4. až 10. cenou v soutěži je dárková karta v hodnotě 1 000 Kč vč. DPH na nákup produktů v obchodních domech IKEA ČR.
 1. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle MAFRA/IKEA elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 5 dnů od ukončení soutěže.
 2. Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce IKEA (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).
 3. Účastník soutěže tímto poskytuje společnosti MAFRA souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu, fotografie a další informace a údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA poskytl, zpracovávala pro vyhodnocení soutěže, a poskytla společnosti IKEA Česká republika, s.r.o. za účelem předání cen.
- Účastník projektu zároveň potvrzuje, že byl informován o svých právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. včetně toho, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu a další práva vyplývající z § 21 tohoto zákona.
4. Souhlas lze kdykoliv odvolat na e-mailové adrese:

bydlení@idnes.cz.

5. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje všem výše uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.
6. Účastník soutěže zároveň prohlašuje, že je majitelem nebo pronajímatelem dané nemovitosti, jejíž součástí je balkon/terasa do soutěže přihlášený.

I. Základní mechanismus soutěže

1. Úvodní článek s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k účasti v soutěži bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 7. 4. 2015 (01:00). Podmínkou účasti v soutěži je zaslání pěti fotografií (ve velikosti minimálně 200 pixelů v šířkovém formátu) balkonu nebo terasy soutěžícího o maximální výměře 20 m² společně s průvodním dopisem obsahujícím jméno, bydliště čtenáře, rozměry balkonu/terasy a důvody, proč si přeje proměnu svého balkonu a co by mělo být jejím cílem (k čemu chce balkon nebo terasu využívat, k jaké činnosti mu nové vybavení balkonu pomůže, apod., rozsah textu minimálně 30 řádků – jedna rukopisná strana). Společnost MAFRA si vyhrazuje právo tyto texty editovat tak, aby nedošlo k faktickým změnám ve znění textu.
2. Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz, IKEA.cz, facebookovém profilu a případných dalších kanálech IKEA Česká republika a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.
3. Na základě zaslaných informací od účastníků soutěže vybere porota složená ze zástupce společnosti MAFRA a zástupce společnosti IKEA Česká republika 10 finalistů. Jména těchto finalistů budou zveřejněna na internetovém portálu iDNES.cz v období od 5. 5. do 12. 5. 2015. Jména finalistů budou zveřejněna společně se zaslanými fotografiemi a informacemi ze zaslaných průvodních dopisů.
4. Výherce soutěže bude zvolen na základě hlasování veřejnost. Hlasování veřejnosti bude probíhat na internetovém portálu iDNES.cz ve dnech od 5. 5. do 12. 5. 2015. Soutěž vyhrává soutěžící s nejvyšším počtem hlasů. Jména tří soutěžících s nejvyšším počtem hlasů budou zveřejněna na internetovém portálu iDNES.cz nejpozději do 3 dnů od ukončení hlasování.
5. Výhra bude výhercům předána do dvou měsíců od oznámení o výhře. Z této výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.
6. Výherce hlavní výhry (proměny balkonu nebo terasy) účastí v soutěži souhlasí s tím, že tato proměna bude zdokumentována a audiovizuální záznam bude zveřejněn na internetovém portálu iDNES.cz, IKEA.cz, na facebookovém profilu a případných dalších kanálech IKEA Česká republika. V případě, že konečná hodnota realizace proměny balkonu/terasy bude nižší než stanovená výhra, bude zbývající hodnota doručena výherci formou dárkového poukazu na nákup v obchodních domech IKEA na území České republiky.
7. Výherce hlavní výhry se účastí v soutěži zavazuje k součinnosti s realizačním týmem na straně společnosti MAFRA a IKEA Česká republika, která povede k realizaci proměny balkonu nebo terasy. Tato proměna proběhne do měsíce ode dne zveřejnění jména výherce, nejpozději však do 30. 6. 2015. V opačném případě nárok na výhru zaniká.

I. Předání výher

1. Vyrozumění o výhře v soutěži a informace o cenách zašle MAFRA/IKEA všem výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 5 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
2. MAFRA poskytne IKEA kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany IKEA, která zajistí předání výher.
3. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenositelná.