

# Pravidla soutěže „Léto na nové terase, s novým stíněním“

## I. Obecná ustanovení

1. Organizátorem soutěže „Léto na nové terase, s novým stíněním“ je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“).

2. Účastníkem projektu se může stát osoba starší 18 let, mající trvalý pobyt na území České republiky (dále jen účastník). Účastníkem soutěže („soutěžícím“) se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle **do 28. 5. 2017** na uvedený e-mail ([bydlení@idnes.cz](mailto:bydlení@idnes.cz)) minimálně 8 fotografií (ve velikosti alespoň 200 pixelů v šířkovém formátu) své zahrady či domu, kde plánuje vybudovat terasu, nebo kde chce instalovat stínění na terasu, společně s **průvodním dopisem obsahujícím jméno, bydliště čtenáře, místo případné realizace výhry (pokud je odlišné od bydliště), informaci, zda chce soutěžit o terasu (potom uvede i rozměr plánované terasy) nebo o stínění a krátký text:**

a) proč si přeje novou terasu (k čemu chce terasu využívat, k čemu mu výhra terasy pomůže, kde ji chce umístit, jaký má k tomu místu soutěžící vztah apod.)

b) proč si přeje nové stínění na terasu, kde je možné je instalovat, k čemu mu výhra v soutěži pomůže atp. **Délka textu by měla být minimálně 1 rukopisná strana, tedy 30 řádek (alespoň 1800 znaků včetně mezer).**

**Každý soutěžící může do soutěže přispět pouze 1x a musí jasně definovat, zda soutěží o terasu, nebo o stínění na terasu.**

Na základě těchto informací redakce vybere příběhy, které postupně zveřejní. Z nich pak odborná porota složená ze zástupce redakce internetového portálu iDNES.cz, zástupce společnosti Inoutic a zástupce společnosti Climax vybere dva výherce. Jeden vyhrává terasu Twinson, druhý stínění na terasu Climax.

3. Soutěž „Léto na nové terase, s novým stíněním“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 10.5. 2017 do 17. 7. 2017.

4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci společností MAFRA, Inoutic a Climax.

5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.

6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.

7. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.

8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

9. **Specifikace 2 hlavních cen v soutěži:**

- terasa z dřevoplastového materiálu Twinson v celkové hodnotě 50 000 Kč (cena včetně DPH, dopravy a montáže na území ČR). Pro představu jde např. o terasu Twinson Terrace (položenou na beton) o velikosti cca 18 m<sup>2</sup>, například 3,5×5 m, což je běžná velikost terasy u rodinného domu. V případě, že by měl výherce zájem o terasu větší, je možné dohodnout se pak přímo s dodavatelem na doplatek.

- stínění Climax v celkové hodnotě 50 000 Kč (cena včetně DPH, dopravy a montáže na území ČR). V případě, že by výherce měl zájem o stínění vyšší hodnoty, možno dohodnout s dodavatelem případný doplatek takového plnění.

10. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle MAFRA, Inoutic nebo Climax elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 5 dnů od ukončení soutěže.

11. Výhry nad 10 000 Kč podléhají srážkové dani. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce terasy společnost Inoutic a za výherce stínění společnost Climax (a je jejich povinností a zodpovědností daň odvést).

12. Účastník soutěže tímto poskytuje společnosti MAFRA souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailová adresa, fotografie a další informace a údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA poskytl, zpracovávala pro vyhodnocení soutěže, a poskytla společnosti Inoutic a Climax za účelem předání cen a pro jiné marketingové a propagační účely.

Účastník soutěže zároveň potvrzuje, že byl informován o svých právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. včetně toho, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu a další práva vyplývající z § 21 tohoto zákona. Souhlas lze kdykoliv odvolat na e-mailové adrese: [bydlení@idnes.cz](mailto:bydlení@idnes.cz).

13. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje všem výše uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. O některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

14. Účastník soutěže zároveň prohlašuje, že je majitelem nebo pronajímatelem dané nemovitosti, jejíž součástí je zahrada či dům, s nímž se do soutěže hlásí.

## II. Podrobný mechanismus soutěže a předání výher

1. Úvodní článek s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k účasti v soutěži bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 10. 5. 2017 (01:00).
2. Podmínkou účasti v soutěži je zaslání minimálně **8 fotografií** (ve velikosti alespoň 200 pixelů v šířkovém formátu) zahrady, domu či terasy, kde novou terasu nebo nové stínění na terasu plánuje umístit, **a průvodního dopisu**, který musí obsahovat: **jméno, bydliště čtenáře, místo případné realizace**

**výhry (pokud je odlišné od bydliště), informaci, zda chce soutěžit o terasu (potom uvede i rozměr plánované terasy) nebo o stínění a krátký text v rozsahu alespoň 1 rukopisné strany, tedy 30 řádek (alespoň 1800 znaků včetně mezer).**

3. **a)** proč si přeje novou terasu (k čemu chce terasu využívat, k čemu mu výhra terasy pomůže, kde ji chce umístit, jaký má k tomu místu soutěžící vztah apod.)
4. **b)** proč si přeje nové stínění na terasu, kde je možné ho instalovat, k čemu mu výhra v soutěži pomůže atp.
5. **Email s fotografiemi a průvodním dopisem je třeba zaslat na email [bydlení@idnes.cz](mailto:bydlení@idnes.cz) do 28. 5. 2017.**
6. Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz, Inoutic.cz a climax.cz, facebookových profilech a případných dalších komunikačních kanálech společností Inoutic a Climax a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.
7. Na základě zaslanych informací od účastníků soutěže vybere redakce příběhy, které zveřejní na internetovém portálu idnes.cz v rubrice Bydlení. Ze zveřejněných příběhů pak odborná porota složená ze zástupců společností MAFRA, Inoutic a Climax vybere dva výherce. Jeden vyhrává terasu Inoutic a druhý stínění na terasu Climax.
8. **Jména dvou výherců budou zveřejněna na internetovém portálu iDNES.cz 17. 7. 2017.**
9. Vyrozumění o výhře v soutěži a informace o cenách zašle MAFRA/Inoutic/Climax všem výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 5 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
10. Výhra bude výhercům předána do tří měsíců od oznámení o výhře. Z této výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.
11. MAFRA poskytne společně s Inoutic a Climax kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany Inoutic a Climax, která zajistí předání výher.
12. Oba výherci dvou hlavních cen (terasy Twinson a stínění Climax) účastí v soutěži souhlasí s tím, že realizace výhry (tj. instalace terasy a stínění) bude zdokumentována a audiovizuální záznam bude zveřejněn na stránkách iDNES.cz, inoutic.cz a climax.cz, facebookovém profilu a případných dalších komunikačních kanálech společností Inoutic a Climax.
13. Pokud se nepodaří s výhercem domluvit na zaměření terasy nebo stínění a následné realizaci do 3 měsíců od vyhlášení výsledků soutěže (resp. od 17. 7. 2017), nárok výherce na výhru zaniká.
14. V případě, že konečná hodnota realizace výhry bude nižší než stanovená výhra, nemá výherce nárok na doplatek výhry.
15. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.