
mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · TISKÁRNY



Ceník tištěných titulů platný od 1. 1. 2015

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · TISKÁRNÝ

DNES**LIDOVÉ NOVINY****metro****5^{PLUS}2****TÉMA****Tiskové tituly mediální skupiny MAFRA**

Mladá fronta DNES je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně ve čtrnácti regionálních verzích pro každý kraj a Prahu. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítače, tablety a chytré telefony.

Součástí Mladé fronty DNES je každý den plnohodnotný časopis:
pondělí – ONA DNES, úterý – TEST DNES, středa – DOMA DNES,
čtvrtek – Magazín DNES+TV, pátek – RODINA DNES, sobota – VÍKEND DNES.

Další z řady jsou **Lidové noviny**, nejstarší dosud vycházející český deník, založený v roce 1893. Dlouhodobě se profilují jako kvalitní celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu. Svými **186 tisíci čtenáři** jsou každý den vyhledávány pro své komplexní politické a ekonomické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa. Vysokou prestiž mají také pravidelné každodenní přílohy a atraktivní páteční magazín Pátek LN s **0,3 mil. čtenářů** nebo exkluzivní stylový měsíčník Esprit LN.

Deník **METRO** vychází ZDARMA v nákladu **308 000 ks** každý pracovní den. Díky svému unikátnímu zaměření umožňuje snadné oslovení mladých čtenářů do třiceti let. V inzertní kombinaci XXL – spojení týdeníku 5plus2 a deníku METRO – tak nabízí největší čtenářský zásah na trhu. V měření čtenosti deník METRO potvrzuje svou jedinečnou pozici v hlavním městě – opakovaně se umístil na pozici nejčtenějšího deníku v Praze.

Druhým zdarma distribuovaným titulem ve skupině je **týdeník 5plus2**. Vychází každý pátek v nákladu téměř **820 000 ks**, a je tak největším týdeníkem na celém českém trhu. Ve svých okresních vydáních nabízí možnost masivního a současně velmi přesně cíleného zásahu vaší kampaně až do jednotlivých obcí. V inzertním **balíčku XXL** tvoří společně s deníkem METRO spojení dvou titulů s celkovým distribuovaným nákladem více než **1 100 000 ks**.

Pro rok 2015 jsme připravili bezkonkurenční nabídku: Ultra Kombi. Inzertní kombinaci všech 4 novinových titulů.

Časopis **TÉMA** je nový týdeník vydavatelství MAFRA, který smazává hranice mezi zpravodajskými a společenskými časopisy. Píše důvěryhodně, ale zábavně a srozumitelně. TÉMA nabízí velké rozhovory se zajímavými lidmi, významné informace z ekonomiky a politiky, pravdivé příběhy plné emocí a pohledy do života společenské smetánky. Časopis TÉMA vychází každý pátek.

Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1.–2. čtvrtletí 2014;
ABC ČR, leden – červen 2014

DNES

Deník MF DNES vychází ve dvousešitové struktuře. První sešit obsahuje klasické rubriky: Domov, Publicistika, Ze světa, Ekonomika, Kultura, Názory. Druhý sešit obsahuje zprávy z regionu a rubriku Sport. Čtenost: 709 000

Čtvrtletní vydání tradičně obsahuje přílohu Zaměstnání.

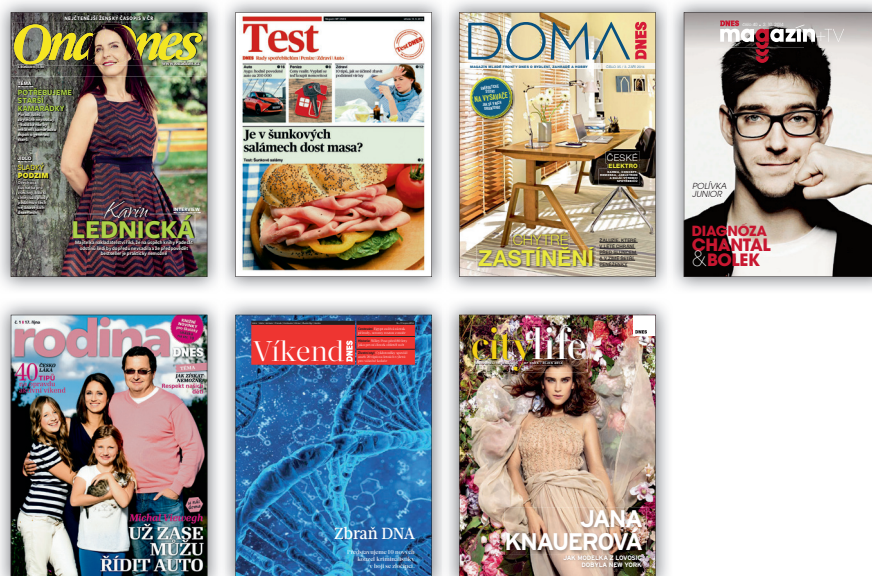
Sobotní vydání přináší navíc ve druhém sešitu rubriky Scéna, Zahraniční zajímavosti a Zprávy ze světa.

Deník MF DNES vychází každý den s plnohodnotným magazínem.



PONDĚLÍ	Ona DNES celostátní vydání, čtenost: 578 000
ÚTERÝ	Test DNES celostátní vydání
STŘEDA	Doma DNES celostátní vydání, čtenost: 385 000
ČTVRTEK	DNES+TV celostátní vydání, čtenost: 872 000
PÁTEK	Rodina DNES celostátní vydání
SOBOTA	Víkend DNES celostátní vydání, čtenost: 478 000

10x ročně je poslední pátek v měsíci do deníku v oblasti Praha vložen magazín City life.



LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných Čechů. Tento nejstarší dosud vycházející český deník založený v roce 1893 se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání. Lidové noviny vycházejí ve všední dny v komfortní jednosešitové struktuře. Čtenost: 186 000

Každý den přináší rubriky: Domov, Svět, Kultura, Názory, Ekonomika, Sport a jedinečnou poslední stranu věnovanou aktualitám: 24 hodin.

PONDĚLÍ	Pozitivní zprávy, Právo a justice
ÚTERÝ	Akademie
STŘEDA	Medicína
ČTVRTEK	Ekonomika+, půlstrana Manažeři v pohybu
PÁTEK	Servis LN, Pátek LN, celostátní vydání Čtenost: 254 000
SOBOTA	Vydání je čtyřsešitové, vedle hlavního sešitu vychází Česká pozice, Orientace a Relax

První středu v měsíci vychází Lidové noviny s vloženým magazínem Esprit, celostátní vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Median STEM/MARK, 1.-2. čtvrtletí 2014



Každý pátek
magazín Pátek LN

První středu v měsíci
magazín Esprit

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}

	ULTRA KOMBI	TOP KOMBI	MF DNES		LIDOVÉ NOVINY
Ceny 4C inzerce v Kč (inzertní část)	1 mm/1 sl.	1 mm/1 sl.	1 mm/1 sl.	1 řádek/1 sl. (ČB)	1 mm/1 sl.
po, út, st, so	756	323	277	594	118
čt	805	389	346	741	118
pá	772	335	277	594	141
čt (MFD), pá (LN)	821	404	-	-	-

				ULTRA KOMBI				TOP KOMBI				MF DNES		LIDOVÉ NOVINY	
FORMÁTY	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	5+2 Š x V v mm	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	204 x 286	1 317 215	1 445 079	1 359 837	1 487 701	843 030	1 015 290	874 350	1 054 440	722 970	903 060	307 980	368 010
Velký roh (Junior page)	237 x 345	163 x 232	163 x 232	854 926	939 434	883 095	967 603	557 175	671 025	577 875	696 900	477 825	596 850	203 550	243 225
1/2 strany na výšku	141 x 435	99 x 286	99 x 286	659 809	723 741	681 119	745 051	421 515	507 645	437 175	527 220	361 485	451 530	153 990	184 005
1/2 strany na šířku	285 x 217	204 x 142	204 x 142	658 967	722 752	680 229	744 014	420 546	506 478	436 170	526 008	360 654	450 492	153 636	183 582
1/3 strany na výšku	93 x 435	80 x 286	80 x 286	-	-	-	-	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/3 strany na šířku	285 x 145	204 x 95	204 x 95	439 790	482 411	453 997	496 618	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/4 strany na výšku (střední roh)	141 x 217	99 x 142	99 x 142	329 480	361 373	340 111	372 004	210 273	253 239	218 085	263 004	180 327	225 246	76 818	91 791
1/4 strany na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	204 x 71	330 322	362 361	341 002	373 041	211 242	254 406	219 090	264 216	181 158	226 284	77 172	92 214
Malý roh	93 x 139	-	-	-	-	-	-	89 794	108 142	93 130	112 312	77 006	96 188	32 804	39 198
1/8 strany na šířku	141 x 109	121 x 60	204 x 35	164 917	180 937	170 257	186 277	105 621	127 203	109 545	132 108	90 579	113 142	38 586	46 107

PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH FORMÁTŮ	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	5+2 Š x V v mm	po, út, st	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Ucho celostátní	58 x 48 45 x 39	38 x 40	37 x 70	210 995	224 911	217 300	231 216	93 080	109 910	100 520	120 120	77 730	97 330	31 930	40 810
Ucho přílohy MFD*, LN	46 x 38 45 x 39	-	-	-	-	-	-	88 560	104 370	95 440	114 060	73 850	92 470	30 340	38 780
Inzerát titulka	45 x 70	-	-	-	-	-	-	102 840	123 790	106 440	128 230	85 810	107 600	35 100	41 550
Inzerát titulka	141 x 64	-	-	-	-	-	-	282 000	339 000	291 000	351 000	235 000	295 000	96 000	113 000
Podval titulka	285 x 50	204 x 60	204 x 57	1 011 916	1 075 816	1 030 752	1 094 652	640 170	730 068	649 139	746 502	549 000	639 000	233 870	260 400
Inzerát v Počasi (celostátní)**	160 x 20	-	-	-	-	-	-	56 980	75 850	58 590	79 440	49 550	69 400	28 790	32 550
Inzerát v textové části (celostátní)***	1 nebo 2 sl. (cena za mm/sl.)	-	-	1 598	1 793	1 663	1 859	1 292	1 556	1 340	1 616	1 108	1 384	472	564

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

* Ucho lze umístit na titulní straně vydavatelské přílohy SPORT a krajského sešitu. Na titulní straně vydavatelské přílohy SPORT lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru 92 x 38 mm.

** Inzerce v rubrice Počasí je možné objednat po dohodě.

*** Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze tří stran obklopený redakčním obsahem.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů jako panoráma (600 x 435 mm), superpanoráma (1202 x 435 mm), různé panoramatické inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny vám zašleme na vyžádání.

**DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE A PŘÍKLADY INZERTNÍCH FORMÁTŮ >****Uzávěrka pro objednávky a podklady:**

Objednávka inzerce MF DNES, Lidové noviny a Top Kombi: 3 až 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění.

Pro podklady: 3 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: od 3 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

Objednávka inzerce Ultra Kombi: 7 pracovních dnů před uveřejněním.

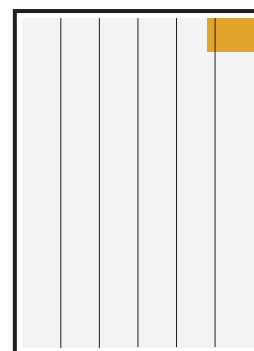
Pro podklady 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: od 5 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

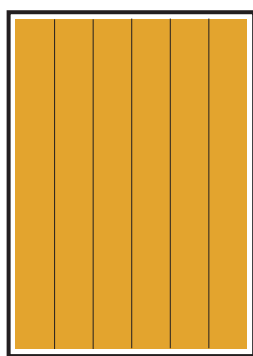
Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerci bez DPH. Další formáty jsou možné.

Slevy a příplatky: viz strana 16

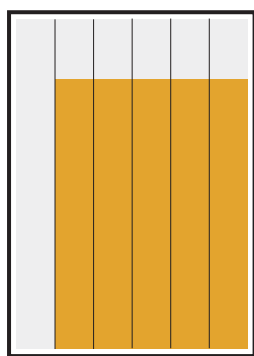
U textových inzerátů vysokých 435 mm, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části plochy inzerátu nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátů.



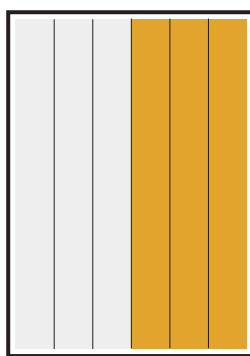
Ucho
58 x 48 mm



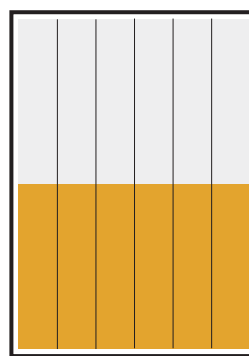
1/1 strana
6 sloupců - 285 x 435 mm



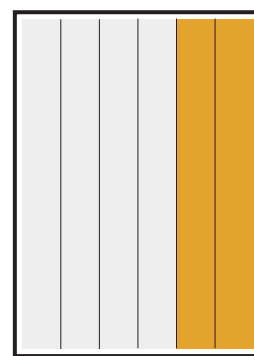
Velký roh (Junior page)
5 sloupců - 237 x 345 mm



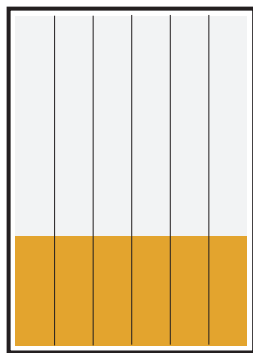
1/2 strany na výšku
3 sloupce - 141 x 435 mm



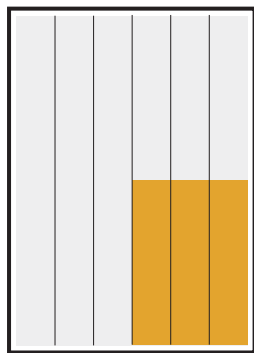
1/2 strany na šířku
6 sloupců - 285 x 217 mm



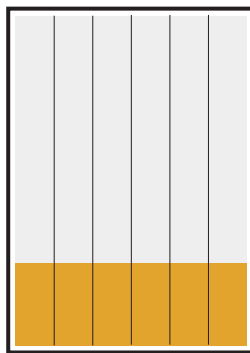
1/3 strany na výšku
2 sloupce - 93 x 435 mm



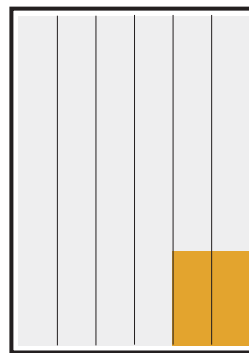
1/3 strany na šířku
6 sloupců - 285 x 145 mm



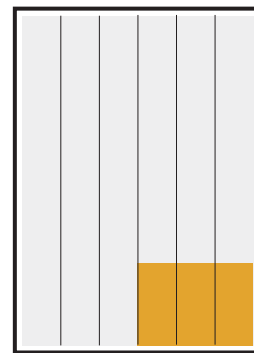
1/4 strany na výšku
(stř. roh) 3 sl. - 141 x 217 mm



1/4 strany na šířku (podval)
6 sloupců - 285 x 109 mm



Malý roh
2 sloupce - 93 x 139 mm



1/8 strany
3 sloupce - 141 x 109 mm

**VYSVĚTLIVKY >**

TOP KOMBI = inzertní kombinace celostátního vydání deníků MF DNES a Lidové noviny.

Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den. V příloze Vzdělávání musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

ULTRA KOMBI = inzertní kombinace deníků MF DNES, Lidové noviny, Metro a týdeníku 5plus2.

Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr a barevnost a musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

**PŘÍPLATKOVÉ POZICE >**

V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu od velikosti 1/2 strany na 1. pozici (strana A5) připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu od velikosti 1/2 strany na 2. pozici (strana A7) dodatečný příplatek 10 %.

U menších velikostí je příplatek za pozici nahrazen redakčním příplatkem.

			ONA DNES	DOMA DNES	DOMA DNES* mutace Praha-město a Středočeský kraj	DOMA DNES* regionální mutace	MAGAZÍN DNES + TV	RODINA	VÍKEND	PÁTEK LN
FORMÁTY	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	po	st	st	st	čt	pá	so	pá
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	583 500	467 300	176 200	103 000	778 200	467 300	495 900	319 300
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	295 000	236 000	89 000	52 000	393 000	236 000	247 950	165 000
2. nebo 3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	339 300	271 500	102 400	59 900	415 000	271 500	273 000	176 800
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	372 800	298 300	112 500	65 800	493 600	298 300	285 000	217 400
1/2 str. na šířku, na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	147 500	118 000	44 500	26 300	198 200	118 000	128 000	86 200
1/3 str. na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	98 400	78 800	29 800	17 500	130 900	78 800	86 000	61 000
1/4 strany - roh - na výšku - na šířku (podval)	- 60 x 285 210 x 84	88 x 128 42 x 261 181 x 65	73 800	59 100	22 500	13 400	100 400	59 100	65 000	44 700
1/8 strany	-	88 x 62	36 900	29 600	8 500	5 100	51 300	29 600	-	23 900
inzerát v křížovce**	-	43 x 55	15 000	15 000	-	-	63 900	15 000	-	-

FORMÁTY V REDAKČNÍ ČÁSTI (umístěné samostatně na stránce)										
Velký roh (Junior page)	135 x 215	122 x 200	279 100	223 000	-	-	375 300	223 000	235 000	163 400
2/3 strany	132 x 285	111 x 261	206 500	165 200	-	-	314 400	165 200	-	132 000
1/2 str. - na výšku - na šířku	102 x 285 210 x 140	88 x 261 181 x 128	162 300	129 900	-	-	294 800	129 900	-	123 800
1/3 str. - na výšku - na šířku (podval)	72 x 285 210 x 114	55 x 261 181 x 95	127 900	102 400	-	-	209 600	102 400	-	88 000
1/4 strany v rohu strany, - na šířku (podval)	- 210 x 84	88 x 128 181 x 65	110 700	88 600	-	-	196 500	88 600	-	82 500
1/4 - plovoucí inzerát v textu	-	88 x 128	221 400	177 300	-	-	301 200	177 300	-	134 200
1/8 - plovoucí inzerát v textu	-	62 x 88	110 700	88 800	-	-	153 900	88 800	-	71 600

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

* V magazínu DOMA DNES lze inzerovat mimo celostátní vydání v pěti regionálních mutacích. Mutace 1 - Ústecký, Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj. Mutace 2 - Jihočeský, Plzeňský a Karlovarský kraj. Mutace 3 - Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kraj. Mutace 4 - Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina. Mutace 5 - Praha-město a Středočeský kraj. Takto mutovaný magazín vychází zpravidla každý druhý týden.

** Další formáty inzerátů v křížovce jsou možné po dohodě.

DOMA DNES

rodina DNES

Víkend DNES

FORMÁTY V TV PROGRAMU	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	MAGAZÍN DNES+TV	Pátek LN
Inzerát v TV programu	-	40 x 30	21 400	6 400
TV tip 1	-	59 x 59	57 700	-
TV tip 2	-	59 x 123	120 200	-
TV tip 3	-	123 x 59	120 200	-
TV tip 4	-	93 x 51	-	14 700



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: klasická panoramatická dvoustrana, panoráma na stranách 2 a 3 nebo různé chlopně, přebaly, vlepy, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v jeho horní části plochy nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

Uzávěrka pro objednávky: 15 pracovních dnů před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou možné. Ceny v Kč platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzeráty.



PŘÍPLATKY A SLEVY >

KOMBINAČNÍ SLEVA: MAGAZÍNY

Inzeráty musí mít stejný rozměr a barevnost a musí být vytištěny ve stejný týden.

2 tituly 10 %

3 tituly 20 %

4–6 titulů 30 %

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.





FORMÁTY	ESPRIT LN *			CityLife **		
	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	472 x 297	-	350 000	434 x 297	-	399 000
1/1 strana	236 x 297	190 x 254	220 000	217 x 297	181 x 261	225 000
2. nebo 3. strana obálky	236 x 297	190 x 254	250 000	217 x 297	181 x 261	255 000
4. strana obálky	236 x 297	190 x 254	280 000	217 x 297	181 x 261	290 000
1. pravá inzertní strana	236 x 297	190 x 254	260 000	217 x 297	181 x 261	255 000
1/2 strany na šířku	236 x 147	190 x 126	130 000	217 x 148	181 x 130	134 000
1/2 strany na výšku	116 x 297	93 x 254	130 000	108 x 297	90 x 261	134 000
1/3 strany na šířku (podval)	236 x 99	190 x 78	90 000	217 x 99	181 x 81	100 000
1/3 strany na výšku	78 x 297	55 x 254	90 000	72 x 297	54 x 261	100 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

VYSVĚTLIVKY >

* Magazín Esprit LN vychází vždy první středu v měsíci.

** Magazín CityLife vychází poslední pátek v měsíci, a to 10x ročně v Oblasti Praha-město (Praha + Praha-východ + Praha-západ).

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Technika tisku: ofsetový tisk

Barva: barevně na všech stránkách

Esprit LN - Rozměr strany: 236 x 297 mm; papír: 80 g/m², obálka - 170 g/m² KL + lak

CityLife - Rozměr strany: 217 x 297 mm; papír: 80 g/m², obálka - 170 g/m² KL + lak

Ceny v Kč platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzertní.

Příplatky za umístění: pevná pozice 20 %, umístění v první třetině 20 %.

Uzávěrka pro objednávky: 15 pracovních dnů před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: 15 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Podklady a tisk: viz strana 22

NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé chlopně, inzertní zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorník inzertní a kalkulace ceny na vyžádání.

TÉMA

STANDARDNÍ FORMÁTY (4C)	spad (Š x V v mm)	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	350 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	240 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	220 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	210 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	199 000
Velký roh (Junior page)	135 x 215	122 x 200	185 000
1/2 strany - na šířku - na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	140 000
1/3 strany - na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	90 000
1/4 strany - roh - na šířku (podval) - na výšku	- 210 x 84 60 x 285	88 x 128 181 x 65 42 x 261	70 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Vkládaná inzerce je možná.

i DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Slevy a příplatky viz strana 16.

Uzávěrka pro objednávky: 1. uzavěrka pro objednávky 15 pracovních dní před vydáním.

Finální uzavěrka pro objednávky: 10 pracovních dní před vydáním.

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.

Storno poplatky: 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 %

(vychází každý pátek kromě svátků)

Podklady a tisk: viz strana 22

i TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

210 x 285 mm (š x v)

57 g/m² LWC, obálka 115 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)



Test^{DNES}

FORMÁTY	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
1/1 strana	204 x 286	361 485
Velký roh (Junior page)	152 x 217	342 605
1/2 str. - na šířku - na výšku	204 x 142 99 x 286	180 743
1/3 str. - na šířku (podval)	204 x 95	120 495
1/4 strany - roh - na výšku - na šířku (podval)	99 x 142 47 x 286 204 x 71	90 371
1/8 strany	99 x 71	45 502

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Ceny v Kč platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzeráty.

Uzávěrka pro objednávky: 7 pracovních dnů před uveřejněním. Finální uzávěrka pro objednávky 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 4 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: od 7 pracovních dnů před uveřejněním – 100 %.

(Vychází každé úterý kromě svátků)

Podklady a tisk: viz strana 22 a 23



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 4 / Šířka sloupce: 47 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1 x 47

2 x 99

3 x 152

4 x 204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Papír: UPM News 45 g/m²

Tiskový rastr: 40 linek/cm, (100 lpi)



PLOŠNÁ INZERCE Ceny 4C inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Bohemia	Praha + střední Čechy	Moravia	Brno	Plzeň+KV nebo PC+HK nebo LC+UL nebo Ostrava nebo ZL+OL	JČ	Vysočina
Tištěný náklad		308 000	248 000	205 000	60 000	30 000	12 500	5 500	5 000
1/1 strana	204 x 286	338 083	302 699	223 041	127 452	79 658	65 208	42 385	42 385
1/2 strany - na výšku - na šířku	99 x 286 204 x 142	170 733	152 863	112 636	64 363	40 227	32 930	21 404	21 404
1/3 strany - na šířku (podval)	204 x 95	114 272	102 312	75 388	43 079	26 924	22 041	14 326	14 326
1/4 strany - na výšku - na šířku (podval)	99 x 142 204 x 71	86 212	77 188	56 875	32 500	20 313	16 628	10 808	10 808
1/5 strany - na výšku - na šířku	99 x 114 204 x 57	69 308	62 053	45 723	26 128	16 330	13 368	8 689	8 689
1/6 strany - na výšku - na šířku	99 x 94 204 x 47	57 812	51 762	38 141	21 794	13 621	11 151	7 247	7 247
1/8 strany - na výšku - na šířku	99 x 71 204 x 35	43 613	39 048	28 772	16 442	10 276	8 411	5 468	5 468
1/10 strany - na výšku - na šířku	80 x 75 121 x 50	34 924	31 269	23 041	13 166	8 228	6 735	4 379	4 379
1/12 strany - na výšku - na šířku	38 x 120 80 x 60, 121 x 40	29 177	26 123	19 248	11 000	6 874	5 627	3 658	3 658
1/16 strany - na výšku - na šířku	38 x 90 80 x 45, 121 x 30	21 907	19 615	14 453	8 259	5 162	4 226	2 747	2 747
Cena za 1 mm/1sl.		245	218	161	92	59	47	31	31

RUBRIKOVÁ INZERCE* Ceny 4C inzerce v Kč	Total	Praha	Bohemia	Moravia
1 mm/1 sl.	125	83	112	48

* Plošná inzerce na stránkách a v rubrikách
řádkové inzerce. (Šířka sloupců v mm:
32 - 66 - 100 - 134 - 168 - 202)

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Deník Metro: vychází v pondělí až pátek

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části jeho plochy nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerci bez DPH. Další formáty jsou možné.
Slevy a příplatky: viz strana 16

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 5

Šířka sloupce: 38 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1/38 2/80 3/121 4/163 5/204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

PODKLADY

Technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES, viz strana 22.

NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé formáty na titulní straně, čtyřstrany, ostrovní inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů, rámy, junior page, přebaly a vlepy. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Sleva při objednání inzertní kombinace Ultra Kombi.



Cena 4C inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha	Středočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Vysočina
Tištěný náklad		820 378	121 427	79 784	48 159	23 449	51 603	44 524	41 065	67 186	35 013	82 775	89 404	47 455	47 084	41 450
2/1 strany	428 x 286	972 400	217 360	171 600	102 960	80 080	102 960	102 960	102 960	114 400	91 520	171 600	171 600	102 960	102 960	102 960
1/1 strana	204 x 286	486 200	108 680	85 800	51 480	40 040	51 480	51 480	51 480	57 200	45 760	85 800	85 800	51 480	51 480	51 480
1/2 strany na šířku	204 x 142	243 100	53 960	42 600	25 560	19 880	25 560	25 560	25 560	28 400	22 720	42 600	42 600	25 560	25 560	25 560
1/2 strany na výšku	99 x 286	243 100	54 340	42 900	25 740	20 020	25 740	25 740	25 740	28 600	22 880	42 900	42 900	25 740	25 740	25 740
1/3 strany na šířku	204 x 95	161 500	36 100	28 500	17 100	13 300	17 100	17 100	17 100	19 000	15 200	28 500	28 500	17 100	17 100	17 100
1/4 strany na šířku	204 x 71	120 700	26 980	21 300	12 780	9 940	12 780	12 780	12 780	14 200	11 360	21 300	21 300	12 780	12 780	12 780
1/4 strany na výšku	99 x 142	120 700	26 980	21 300	12 780	9 940	12 780	12 780	12 780	14 200	11 360	21 300	21 300	12 780	12 780	12 780
1/5 strany na šířku	204 x 57	96 900	21 660	17 100	10 260	7 980	10 260	10 260	10 260	11 400	9 120	17 100	17 100	10 260	10 260	10 260
1/5 strany na výšku	99 x 114	96 900	21 660	17 100	10 260	7 980	10 260	10 260	10 260	11 400	9 120	17 100	17 100	10 260	10 260	10 260
1/6 strany na šířku	204 x 47	79 900	17 860	14 100	8 460	6 580	8 460	8 460	8 460	9 400	7 520	14 100	14 100	8 460	8 460	8 460
1/6 strany na výšku	99 x 94	79 900	17 860	14 100	8 460	6 580	8 460	8 460	8 460	9 400	7 520	14 100	14 100	8 460	8 460	8 460
1/8 strany na šířku	204 x 35	59 500	13 300	10 500	6 300	4 900	6 300	6 300	6 300	7 000	5 600	10 500	10 500	6 300	6 300	6 300
1/8 strany na výšku	99 x 71	60 350	13 490	10 650	6 390	4 970	6 390	6 390	6 390	7 100	5 680	10 650	10 650	6 390	6 390	6 390
Cena za 1 mm/1sl.		425	95	75	45	35	45	45	45	50	40	75	75	45	45	45



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerce bez DPH. Další formáty jsou možné.

Slevy a příplatky: viz strana 16.

Ceny okresních vydání jsou uvedeny v samostatném ceníku týdeníku 5plus2.



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 4

Šířka sloupce: 47 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1/47 2/99 3/152 4/204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

PODKLADY

Technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES, viz strana 22.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé formáty na titulní straně, čtyřstrany, ostrovní inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů, rámy, junior page, přebaly a vlepky. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Sleva při objednání inzertní kombinace Ultra Kombi.



Cena 4C inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha a Střední Čechy	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Vysočina
Tištěný náklad		1 128 378	406 211	58 159	25 949	57 103	50 774	47 315	73 436	41 263	112 775	101 904	53 705	53 334	46 450
2/1 strany	428 x 286	1 183 620	610 849	150 579	107 744	124 904	150 579	150 579	159 159	141 999	218 315	241 634	150 579	150 579	124 904
1/1 strana	204 x 286	659 427	350 033	87 516	61 819	70 399	87 516	87 516	91 806	83 226	124 094	129 987	87 516	87 516	70 399
1/2 strany na šířku	204 x 142	331 066	175 327	43 793	30 963	35 223	43 793	43 793	45 923	41 663	62 120	64 794	43 793	43 793	35 223
1/2 strany na výšku	99 x 286	331 066	175 909	43 928	31 068	35 358	43 928	43 928	46 073	41 783	62 345	65 121	43 928	43 928	35 358
1/3 strany na šířku	204 x 95	220 618	117 311	29 356	20 720	23 570	29 356	29 356	30 781	27 931	41 568	43 392	29 356	29 356	23 570
1/4 strany na šířku	204 x 71	165 529	88 100	22 056	15 561	17 691	22 056	22 056	23 121	20 991	31 210	32 517	22 056	22 056	17 691
1/4 strany na výšku	99 x 142	165 529	88 100	22 056	15 561	17 691	22 056	22 056	23 121	20 991	31 210	32 517	22 056	22 056	17 691
1/5 strany na šířku	204 x 57	132 966	70 779	17 721	12 502	14 212	17 721	17 721	18 576	16 866	25 073	26 116	17 721	17 721	14 212
1/5 strany na výšku	99 x 114	132 966	70 779	17 721	12 502	14 212	17 721	17 721	18 576	16 866	25 073	26 116	17 721	17 721	14 212
1/6 strany na šířku	204 x 47	110 169	58 712	14 708	10 370	11 780	14 708	14 708	15 413	14 003	20 791	21 606	14 708	14 708	11 780
1/6 strany na výšku	99 x 94	110 169	58 712	14 708	10 370	11 780	14 708	14 708	15 413	14 003	20 791	21 606	14 708	14 708	11 780
1/8 strany na šířku	204 x 35	82 491	44 017	11 033	7 776	8 826	11 033	11 033	11 558	10 508	15 582	16 150	11 033	11 033	8 826
1/8 strany na výšku	99 x 71	83 171	44 317	11 101	7 829	8 894	11 101	11 101	11 633	10 568	15 695	16 313	11 101	11 101	8 894

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Podmínky poskytnutí: XXL zahrnuje tituly Metro a 5plus2. Lze uplatnit pro jednoho zadavatele i v případě inzerce různého obsahu inzerce (např. odlišné produkty), stejně jako na inzerci v různé dny v rámci jednoho kalendářního týdne.

Vkládaná inzerce: Ceny a technické podmínky viz strana 18.

Potvrzení objednávky: Potvrzení objednávky v rámci XXL provede obchodní oddělení deníku Metro.

Slevy: Za počet zveřejnění viz strana 16.

DNES
LIDOVÉ NOVINY

TOP KOMBI Ceny 4C inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl			
	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá
vydání Oblast Praha	127	148	157	134	508	592	628	536
vydání Oblast Čechy	169	192	206	181	676	768	824	724
vydání Severní Morava	78	88	106	83	312	352	424	332
vydání Jižní Morava	63	73	91	67	252	292	364	268

MF DNES Ceny 4C inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl.				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl.		Ucho** 46 x 38 mm	
	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt
vydání Oblast Praha (Praha-město + Středočeský kraj)	102	126	219	270	408	504	13 260	16 380
vydání Praha-město	94	112	201	240	376	448	12 220	14 560
vydání Středočeský kraj	35	41	75	87	140	164	4 550	5 330
vydání Ústecký kraj nebo Jihočeský kraj nebo Plzeňský kraj nebo Olomoucký kraj nebo Zlínský kraj	31	36	66	78	124	144	4 030	4 680
vydání Liberecký kraj nebo Královéhradecký kraj nebo Pardubický kraj nebo Kraj Vysočina	28	32	60	69	112	128	3 640	4 160
vydání Karlovarský kraj	24	28	51	60	96	112	3 120	3 640
vydání Moravskoslezský kraj	42	49	90	105	168	196	5 460	6 370
vydání Jihomoravský kraj	46	56	99	120	184	224	5 980	7 280

LIDOVÉ NOVINY Ceny 4C inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl		Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl	
	po, út, st, čt, so	pá	po, út, st, čt, so	pá
vydání Oblast Praha***	57	66	228	264
vydání Oblast Čechy***	57	66	228	264
vydání Severní Morava nebo Jižní Morava***	29	31	116	124

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Kalkulace pro krajská a regionální vydání inzertní kombinace Ultra Kombi je možná na vyžádání.



VYSVĚTLIVKY >

* Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.

** Na titul krajského sešitu MF DNES lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru – 92 x 38 mm.
V jednotlivých případech lze dle možností umístit krajské ucho i na titulní stranu deníku MF DNES.

*** Pro personální inzerci v příloze Manažeři v pohybu v Lidových novinách platí zvýhodněná nabídka Tandem (viz Slevy a příplatky - str. 16).



NÁŠ TIP! >

Veškerá jednotlivá krajská vydání jsou mezi sebou vzájemně kombinovatelná.

2 krajská vydání = 20% sleva,

3 a více krajských vydání = 30% sleva.

Pro samostatnou kombinaci vydání Praha-město a vydání Středočeský kraj lze použít pouze cenu pro vydání Oblast Praha.

Neztahuje se na nabídku Tandem a na již zvýhodněné tarify: oblast Praha a Čechy, vydání Severní a Jižní Morava.



Uzávěrka pro objednávky: 3 pracovní dny před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 2 pracovní dny před uveřejněním.

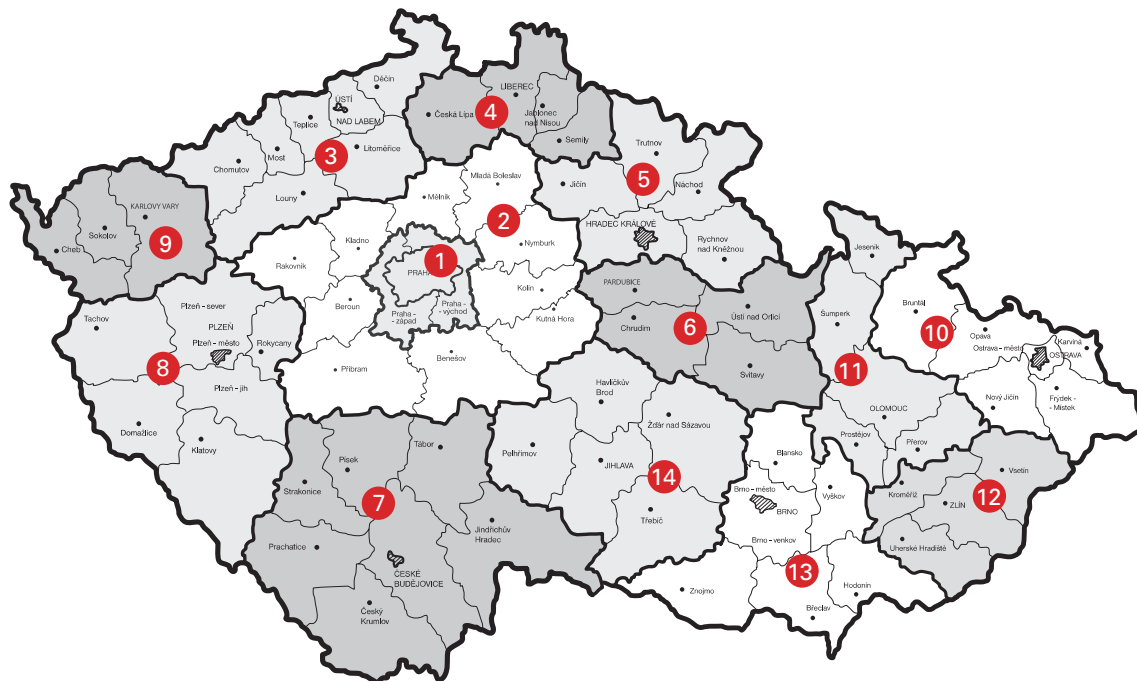
Storno poplatky: od 2 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerci bez DPH. Slevy a příplatky viz strana 16.

V krajském vydání je možnost inzerce v křížovce s příplatkem 25 % (rozměr inzerátu 93 x 55 mm).



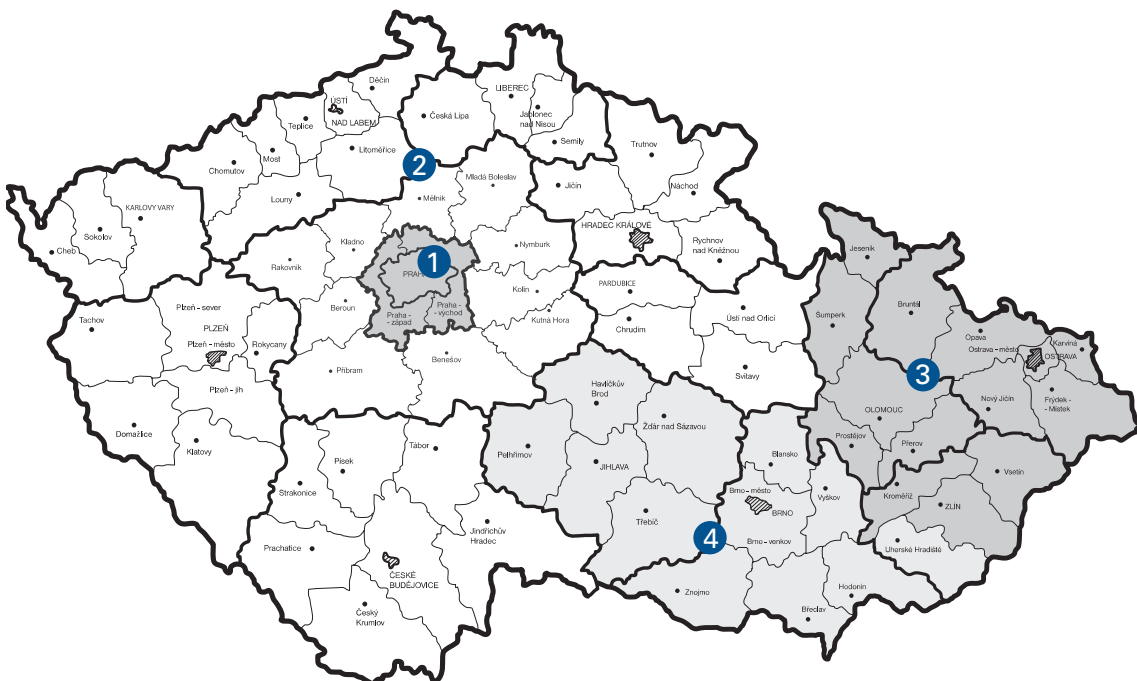
REGIONÁLNÍ VYDÁNÍ V DENÍKU MF DNES >



- 1 = vydání Praha
- 2 = vydání Středočeský kraj
- 1 + 2 = vydání Oblast Praha
- 3 = Ústecký kraj
- 4 = Liberecký kraj
- 5 = Královéhradecký kraj
- 6 = Pardubický kraj
- 7 = Jihočeský kraj
- 8 = Plzeňský kraj
- 9 = Karlovarský kraj
- 10 = Moravskoslezský kraj
- 11 = Olomoucký kraj
- 12 = Zlínský kraj
- 13 = Jihomoravský kraj
- 14 = Kraj Vysočina



REGIONÁLNÍ VYDÁNÍ V DENÍKU LIDOVÉ NOVINY >



- 1 = Vydání Oblast Praha *
- 2 = vydání Oblast Čechy *
- 3 = vydání Severní Morava **
- 4 = vydání Jižní Morava

* Předplatitelé ve Středních Čechách dostávají vydání Oblast Praha.

** V okrese Uherské Hradiště vychází vydání Jižní Morava.

* Slevy, příplatky a vzorový výpočet ceny inzerátů v denících

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2

Slevy	MF DNES, LN za plochu - dohoda na mm	MF DNES, LN, Metro, 5plus2 za počet - několikeré zveřejnění ve stejné velikosti
3%		3 a více
5%	od 5 000mm	6 a více
10%	od 10 000mm	12 a více
15%	od 20 000mm	24 a více
20%	od 40 000mm	48 a více
Speciální kalkulace možná	od 60 000mm	60 a více

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

Samostatná roční dohoda na TOP KOMBI není nutná, pro výši poskytnutých slev v TOP KOMBI je rozhodující počet mm a opakování dosažených v MF DNES.

Počet mm a počet opakování v MF DNES a LN se nesčítá.

Příplatky za umístění v redakční části. Inzerát umístěný na jedné straně ve velikosti:	Příplatek
do 1/3 strany*	100 %
do 1/2 strany	50 %
od 1/2 strany	bez příplatku

* V deníku Metro a týdeníku 5plus2 je na redakční straně formát menší než 1/3 strany možný, ale cena a příplatek jsou počítány z velikosti 1/3 strany.

V deníku MF DNES a LN je na redakční straně možný formát již od 278mm. Pro menší formáty jsou cena a příplatek počítány z velikosti 278mm.

Příplatek za pevnou pozici**	Příplatek
1. pozice inzerátu (strana A5) o velikosti 1/2 strany a větší	15 %
2. pozice inzerátu (strana A7) o velikosti 1/2 strany a větší	10 %

** U menších inzerátů je tento příplatek nahrazen redakčním příplatkem.

Příplatky za uveřejnění pod značkou	Příplatek
vyzvednutí osobně	50 Kč
zaslání poštou, e-mailem	100 Kč
zaslání poštou do zahraničí	300 Kč

NABÍDKA TANDEM – ZVÝHODNĚNÍ OPAKOVANÉ PERSONÁLNÍ INZERCE		
Tandem „2 za 1,5“	2 inzeráty v 8 dnech	sleva 25 %
Tandem „3 za 2“	3 inzeráty v 15 dnech	sleva 30 %

Platí pro MF DNES, LN, TOP KOMBI A ULTRA KOMBI

Nabídka Tandem je určena pouze pro personální inzerci.

Výjimky: v MF DNES neplatí pro řádkovou personální inzerci ve vydání Praha-město a ve vydání Oblast Praha; v LN platí pro inzerci od velikosti 200mm plochy.

Pravidla: Tandem se zadává jako jedna objednávka, ale každý inzerát je fakturován zvlášť, vždy se slevou 25 % (kombinace dvou inzerátů) nebo 30 % (kombinace tří inzerátů). Na tuto nabídku se nevztahuje možnost kombinačních slev mezi krajskými vydáními.

K personální inzerci v deníku MF DNES získáte zdarma 14denní překlopení tištěného inzerátu na internetový pracovní portál JobDNES.cz

DNES**LIDOVÉ NOVINY****metro****5^{PLUS}2****VZOROVÝ VÝPOČET CENY INZERÁTU >**

(základní cena = počet sloupců x výška inzerátu v mm x tarif za 1 mm sloupce)

Celostátní vydání MF DNES, všední den, výška 139 mm, 2 sloupce, plnobarevný inzerát 4C, umístění v redakční části

Velikost inzerátu (2 sloupce x 139 mm)

278 mm

Základní cena (278 mm x 277 Kč)

77 006 Kč

Příplatek za umístění v redakční části (100 % ze 77 006 Kč)

77 006 Kč

Výsledná cena (bez DPH)**154 012 Kč****Celostátní vydání MF DNES, všední den, výška 80 mm, 1 sloupec, sleva za počet opakování, bez požadavku na redakční umístění**

Velikost inzerátu (1 sloupec x 80 mm)

80 mm

Základní cena (80 mm x 277 Kč)

22 160 Kč

Sleva za počet opakování (15 % z 22 160 Kč)

- 3 324 Kč

Výsledná cena (bez DPH)**18 836 Kč****DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >****Příplatek za umístění v křížovce:**

K ceně inzerátu v křížovce (2 sloupce x 55 mm) se připočítává příplatek 25 %.

Příplatek za vázanou inzerci:

K ceně druhého inzerátu a dalších navázaných se připočítává dodatečný příplatek 15 %.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5plus2

Ceny v Kč (platí pro vkládání a všívání)	kombinovaný vklad ULTRA KOMBI *	kombinovaný vklad TOP KOMBI **	Deníky: MF DNES, Lidové noviny	Deník Metro, týdeník 5plus2	Magazíny: ONA DNES, DOMA DNES, Téma, CityLife, Esprit
do 10g/kus	1,25	1,35	1,45	1,25	1,60
do 20g/kus	1,45	1,55	1,65	1,45	1,90
do 30g/kus	1,65	1,75	1,85	1,65	2,10
do 40g/kus	1,85	1,95	2,05	1,85	2,40
do 50g/kus	2,05	2,15	2,25	2,05	2,70

Při hmotnosti nad 50g/kus bude cena stanovena dohodou (platí i pro vlepvání).

Slevy	Opakování	Počet kusů ULTRA KOMBI, TOP KOMBI nebo MF DNES	Počet kusů LN	Počet kusů Metro nebo 5plus2
3%	3x	500 000	200 000	500 000
5%	6x	1 000 000	350 000	1 000 000
10%	8x	1 500 000	500 000	1 500 000
15%	10x	2 000 000	650 000	2 000 000
20%	12x	2 500 000	800 000	2 500 000

Vklady ve více krajských vydáních v jeden den od jednoho klienta se počítají jako jeden vklad. Vložené kusy se načítají.

Na vkládanou inzerce se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky:

Pro deníky 7 dnů před uveřejněním.

Pro magazíny 21 dnů před uveřejněním.

Potvrzení objednávky do 3 dnů po dodání makety.

Termíny dodání: deník 3 pracovní dny před uveřejněním.

Týdenní magazín 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

30–16 dnů před uveřejněním: 50 %

Od 15 dnů před uveřejněním: 100 %

Nejpozději 5 pracovních dnů před uveřejněním
zákazník dodá 5 ks vzorových příloh do obchodního
odd. MAFRA, a. s.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.

Tištěné náklady deníků viz strana 20.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VKLÁDANOU INZERCÍ >

1. Vlastnosti a specifikace příloh

Formáty a gramáž pro jednotlivé listy

- nejmenší možný formát 105 x 148mm do magazínu nebo 105 x 210mm do deníku, gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 170 g/m², ale ne vyšší než 200 g/m²
- pro A4 a A5 – gramáž nesmí být nižší než 120 g/m²
- největší možný formát pro deník 230 x 310 mm, magazín 200 x 270 mm, gramáž papíru 120 g/m²
- větší formáty A2, A3 musí být složeny na A4, gramáž papíru nesmí být nižší než 60 g/m² (A2) nebo 80 g/m² (A3)

Formáty a gramáž pro vícestránkové přílohy (A4, A5 a A6)

- 4 až 6 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m² (případně přeložit)
- 8 a více stran – minimální gramáž 52 g/m²

2. Kvalita dodávky příloh

Přílohy musí být bezzvadně zpracovatelné, bez dodatečné manuální úpravy.

Přílohy slepené, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé, s ohnutými rohy nebo jinak poškozené a přílohy s oltářním ohybem nebo leporelo nemohou být zpracovány.

U vícestránkových příloh o velikosti A4 musí být ohyb na delší straně. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, musí být rovný a hladký, ve velikosti formátu.

Zpracování příloh obsahujících vzorky zboží není možné zpracovat, zvláštní formáty jsou zpracovávány až po vyzkoušení.

3. Přeprava a balení příloh

Pro přepravu prospektových příloh je nutno používat stabilní palety. Palety je nutné přesně stohovat, vrstvy prokládat kartonem, vrchní vrstvu překrýt dřevěným krytem. Balíky v jedné nezkrácené vrstvě (hřbety k jedné straně!) musí mít stejnou výšku (8 až 10 cm), balíky nezavazovat, neovíjet páskou, nebalit.

Přílohy musí být chráněny proti poškození při přepravě a proti pronikání vlhkosti.

Každá paleta musí být označena – analogicky k dodacímu listu, na dně strany stohu uložit balíkovou průvodku, stoh

opatřit fólií a zapáskovat přes dřevěný kryt – pozor na poškození příloh.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje:

Odesílatele a příjemce, objednavatele vkládání, označení (název) přílohy, termín vkládání, titul a jednotku vykrytí (vydání), počet příloh v balíku, na paletě a celkem, počet palet celkem a číslo jednotlivé palety.

4. Ostatní

V případě výrazné prezentace jména, produktu či služby dalšího klienta ve vkládané inzerci je nutná předchozí individuální dohoda o ceně. V případě nedominantního zveřejnění se účtuje příplatek 15 % z ceny zakázky za každého klienta.

V případě dodržení technických podmínek je úspěšnost vkladu cca 98 %. Při nedodržení pokynů úspěšnost vkladu úměrně klesá a MAFRA, a. s., si vyhrazuje právo na nepřevzetí, resp. nevložení (případně změnu termínu) prospektových příloh!



NÁŠ TIP! >

Tisk i případný grafický návrh prospektové vkládané přílohy, včetně dopravy na místo vložení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2

VLEP NA TITULNÍ STRANU Ceny v Kč	Formát (Š x V v mm)	Cena ULTRA KOMBI	Cena TOP KOMBI (MF + LN)	Cena za 1 titul MF DNES nebo Lidové noviny	Cena za 1 titul Metro nebo 5plus2
štítek A6 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	105 x 148	2,30	2,50	2,80	2,30
štítek A7 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	74 x 105	1,80	2,00	2,30	1,80

Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Na vlepanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 14 dnů před uveřejněním.

Současně s objednávkou klient dodá vzorek do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Termíny dodání do tiskárny: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Tištěné náklady deníků viz strana 20.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN >

1. Specifikace inzertních štítků

Formáty, druh a gramáž papíru:

formát A6 (105 x 148mm) nebo A7 (74 x 105mm)

- papír ofsetový bezdřevý bez povrchové úpravy nebo matná křída bez povrchové úpravy:

min. gramáž pro A6 je 170 g/m², pro A7 je 130 g/m²

- papír lesklá křída bez povrchové úpravy:

min. gramáž pro A6 je 200 g/m², pro A7 je 150 g/m²

2. Kvalita dodávky inzertních štítků

Dodané inzertní štítky musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace.

Inzertní štítky slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé nemohou být dále zpracovány.

Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy rovněž nemohou být zpracovány.

Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na stříhu.

Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů není možné.

3. Přeprava a balení inzertních štítků

Balení v krabicích

Pro přepravu inzertních štítků požadujeme používat krabice.

Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícovou stranou se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být

uloženy v krabicích i nalezato, rovněž nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Inzertní štítky musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Označení krabic

Každá krabice musí být označena těmito údaji: název novin (do kterých se má lepit), mutace, vydání (do kterého se má lepit), počet inzertních štítků v krabici, pořadové číslo krabice.

Balení krabic na paletách

Pro přepravu krabic s inzertními štítky mohou být použity plastové (dřevěné) stabilní Europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm.

Krabice na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.

Maximální výška stohu včetně palety – 110 cm.

Maximální váha stohu včetně palety – 700 kg.

Palety musí umožňovat najetí vysokozdvižným vozíkem nebo paletovým vozíkem z všech stran.

Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

Balení palet

Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále). Stoh obalit fólií.

Průvodní doklady inzertních štítků

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listu.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje: název novin, mutace (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, počet krabic na paletě, počet inzertních štítků v dodávce celkem, počet palet v dodávce celkem, pořadové číslo palety, váha palety, adresa dodavatele, jméno a telefon. Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název novin (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, objednatel inzertních štítků, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem, datum dodání inzertních štítků od výrobce, odesílatel, příjemce.

4. Tiskárny Mafraprint - kontakty

Tiskárna Praha: Tiskařská 2, 108 00 Praha 10,

vedoucí oddělení řízení výroby, tel.: 225 068 403

Tiskárna Olomouc: Pavelkova 7, 772 00 Olomouc,

vedoucí oddělení řízení výroby, tel.: 583 803 127

5. Grafické zpracování podkladů pro tisk v MAFRA, a. s.

Podklady v elektronické podobě ve formátu PDF + kontrolní nátisk. Minimální rozlišení 300 dpi. Doporučený ICC profil pro separaci do CMYK – Fogra 39L.

Barvy pouze v režimu CMYK.

Podklady na spadátku 5 mm přes okraj, ořezové značky

4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu

od okraje štítku 4 mm.



NÁŠ TIP! >

Tisk štítků i případný grafický návrh štítků na titulní stranu, včetně dopravy na místo vlepení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2

Tištěné náklady deníků MFD (orientační)	po s magazínem ONA DNES	út s magazínem TEST DNES	st s magazínem DOMA DNES	čt s magazínem DNES+TV	pá s magazínem RODINA DNES	so s magazínem VÍKEND DNES
celostátní vydání	191 000	155 000	167 000	322 000	161 500	211 000
vydání Praha	45 000	37 000	39 000	74 000	39 000	44 000
vydání Středočeský kraj	16 300	12 500	13 800	29 000	13 000	19 500
vydání Ústecký kraj	9 500	8 000	8 500	15 700	8 500	10 000
vydání Liberecký kraj	8 100	6 700	7 000	14 500	6 800	9 000
vydání Královéhradecký kraj	9 200	7 200	8 000	16 000	7 500	10 500
vydání Pardubický kraj	7 800	6 200	6 500	14 000	6 300	9 000
vydání Jihočeský kraj	11 200	9 000	9 900	18 500	9 500	13 000
vydání Plzeňský kraj	10 700	8 600	9 500	16 500	9 400	11 700
vydání Karlovarský kraj	4 500	3 800	4 000	6 800	3 800	4 600
vydání Kraj Vysočina	8 000	6 500	7 000	13 800	6 800	9 100
vydání Moravskoslezský kraj	18 300	15 000	16 500	30 500	15 500	22 000
vydání Olomoucký kraj	9 900	7 800	8 500	16 700	8 200	11 000
vydání Zlínský kraj	11 200	9 000	9 800	19 800	9 200	13 100
Brno + Jihomoravský kraj	21 300	17 700	19 000	36 200	18 000	24 500
Tištěné náklady deníků LN (orientační)	všední				pá s magazínem Pátek LN	sobota
celostátní vydání	37 800	-	-	-	72 500	61 500
vydání Praha	15 250	-	-	-	26 000	21 600
vydání Čechy	12 375	-	-	-	25 300	21 500
vydání Morava	5 975	-	-	-	12 200	10 600
vydání Brno	4 200	-	-	-	9 000	7 800
Tištěné náklady deníků Metro (orientační)	po-pá			Tištěné náklady týdeníků 5plus2 (orientační)	pá	
celostátní vydání	308 000			celostátní vydání		820 000

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5 PLUS²



MÍSTA DODÁNÍ LETÁKŮ PRO VKLÁDANOU INZERCÍ A ŠTÍTKŮ PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN

Místa dodání:	MAFRA, a. s. Tiskárna Praha Tiskařská 2/625 Praha 10, Malešice Tel.: 225 068 403	MAFRA, a. s. Tiskárna Olomouc Pavelkova 7 Olomouc Tel.: 583 803 127	Severotisk, spol. s r. o. Mezní 7 Ústí nad Labem Tel.: 472 770 180	MORAVIAPRESS, a. s. U Póny 3061 Břeclav Tel.: 516 205 104	Svoboda Press, s. r. o. Sazečská 560/8 Praha 10 Tel.: 266 021 101
Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, Týdeník 5plus2					
Magazín Téma					
Magazíny ONA DNES, DOMA DNES					
Magazíny Esprit, CityLife					



TISK >

Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2

Technika tisku: ofsetový novinový tisk

Barva: barevně na všech stránkách

Nárůst hodnoty odstínu ve středních hodnotách:

černá, azurová, purpurová, žlutá: 25 % ± 2 %

- **Deníky MF DNES a LN 285 x 435 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

(vychází denně kromě nedělí a svátků)

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

- **Deník METRO 204 x 286 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

(vychází od pondělí do pátku kromě svátků)

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

- **Týdeník 5plus2 204 x 286 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

(vychází každý pátek kromě svátků)

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

PRAVIDELNÁ PŘÍLOHA MF DNES – TEST DNES

- **TEST DNES 204 x 286 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

(vychází každé úterý kromě svátků)

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

MAGAZÍNY (LK = lesklá křída)

Technika tisku: ofsetový tisk

Barva: barevně na všech stránkách

- **ONA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír: 57 g/m² (vychází každé pondělí kromě svátků)

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

- **DOMA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír: 57 g/m² (vychází každou středu kromě svátků)

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

- **DNES+TV* 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite 76C

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý čtvrtek kromě svátků)

- **RODINA 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite 76C

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

- **PÁTEK LN* 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite 76C

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

- **VÍKEND 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite 76C

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou sobotu kromě svátků)

- **CITY LIFE 217 x 297 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 80 g/m², obálka 170 g/m² – LK, lak

(vychází poslední pátek v měsíci kromě svátků)

Rastr: 52 l/cm (133 lpi)

- **ESPRIT 236 x 297**

Papír vnitřek: 80 g/m², obálka 170 g/m² – LK, lak

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází první středu v měsíci kromě svátků)

- **týdeník TÉMA 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 57 g/m² LWC, obálka 115 g/m² – LK

(vychází každý pátek kromě svátků)

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

* V prvním kvartálu 2015 bude tento produkt zpracován na materiál viz ONA DNES a DOMA DNES. Změna na výše uvedený typ papíru bude předem oznámena.

* V prvním kvartálu 2015 bude tento produkt zpracován na materiál viz ONA DNES a DOMA DNES. Změna na výše uvedený typ papíru bude předem oznámena.

FORMÁTY, ZRCADLO, ŠÍŘKA SLOUPCŮ >

MF DNES, LIDOVÉ NOVINY (berlínský formát)

Rozměr zrcadla: 285 mm šířka x 435 mm výška

Počet sloupců: 6 / **Šířka sloupce:** 45 mm

Mezera mezi sloupci: 3 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1 x 45

2 x 93

3 x 141

4 x 189

5 x 237

6 x 285

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

METRO (formát tabloid)

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 5 / **Šířka sloupce:** 38 mm

Mezera mezi sloupci: 3 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1 x 38

2 x 80

3 x 121

4 x 163

5 x 204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

TEST DNES (formát tabloid)

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 4 / **Šířka sloupce:** 47 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1 x 47

2 x 99

3 x 152

4 x 204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Týdeník 5plus2 (formát tabloid)

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 4 / **Šířka sloupce:** 47 mm

Mezera mezi sloupci: 3 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1 x 47

2 x 99

3 x 152

4 x 204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Základní formáty inzerce formátu tabloid = 204 x 286 **METRO, TEST DNES, týdeník 5plus2, mimořádné přílohy MF DNES**

1/1 strana 204 x 286 mm

1/1 strana – profil firmy (pouze MF DNES) 204 x 279 mm

1/2 strany – na šířku 204 x 142 mm

1/2 strany – na výšku 99 x 286 mm

1/3 strany – na šířku 204 x 95 mm

1/4 strany – na šířku (podval) 204 x 71 mm

1/4 strany – na výšku (roh) 99 x 142 mm

2/1 panoramatická dvoustrana 428 x 286 mm

Malé formáty – moduly:

1/5 99 x 114 mm

1/6 šířka 204 x 47 mm

1/6 výška 99 x 94 mm

1/8 šířka 204 x 35 mm

1/8 výška 99x71 mm

Libovolné formáty sloupec x výška

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ – DENÍKY >

Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2 a příloha deníku MF DNES – TEST DNES

1. PODKLADY

K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:

Polotónové, kvalitní černobílé nebo barevné fotografie, loga na křivky.

2. PODKLADY

V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:

Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zpracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 250 dpi. Vydavatelství může na vyžádání předložit zákazníkovi vlastní simulovaný nátlak na novinovém papíru pro barevnou korekturu.

Plnobarevné inzeráty (4C)

Při převodu z RGB do CMYK je nutné použít parametry převodu definované vydavatelstvím, případně ICC profil definovaný a dodaný vydavatelstvím.

Soubor převodu z RGB do CMYK

– ICC profil tiskového stroje je k dispozici na

<http://www.mafra.cz/sluzby> – respektive:

http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_allcs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=

Dole na www stránce:

Důležité informace a dokumenty

Součet čtyř barev maximálně **240 %**

(v neutrální šedé), tzn.: **maximální**

pokrytí archu barvou v libovolném

místě nesmí překročit 240 %!

Při zpracování lze využít vzorník barevné škály v novinovém tisku MAFRA, a. s., který vám poskytneme na vyžádání.

Podrobné technické podmínky naleznete v Technických podmínkách na internetu:

<http://www.mafra.cz/sluzby>.

Zde též podrobné informace o doporučeném ICC profilu pro převod bitmapových obrazů z RGB do CMYK.

Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

Do dokumentu nevkládat pasovací značky ani spadávkou.

Pro černé písmo nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev.

**TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO
DODÁNÍ PODKLADŮ – MAGAZÍNY >****MAGAZÍNY ONA DNES, DOMA DNES, CITY LIFE, ESPRIT, TÉMA****1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:**

Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.

2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ: Soubory PDF, případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk. Součet čtyř barev max. 300 %. Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 4 mm. V případě vazby V2 je bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 10 mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

**MAGAZÍNY DNES+TV, RODINA, PÁTEK LN, VÍKEND
MAJÍ JINÝ PAPIR UVNITŘ A JINÝ NA OBÁLCE****1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:**

Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.

2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ: Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk. Součet čtyř barev max. 300 %. Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 4 mm. V případě vazby V2 je bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 10 mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

INZERCE NA OBÁLCE A CELOSTRÁNKOVÉ INZERCE:

Pro obrázky v inzerci je vhodné použít ICC profil **PSO_LWC_Standard_basICC**, který je ke stažení na našich webových stránkách:

<http://www.mafra.cz/sluzby> – respektive: http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all\cs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=

Dole na www stránce: Důležité informace a dokumenty

Zde najdete jak profily pro přeložení obrázků, tak pro správné uložení tiskového PDF.

INZERCE UVNITŘ ČASOPISU:

viz. TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ – DENÍKY (SLOUPEC VLEVO)

Pro obrázky v inzerci je vhodné použít ICC profil **ISOnewspaper26v4**, který je ke stažení na našich webových stránkách:

<http://www.mafra.cz/sluzby> – respektive: http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all\cs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=

Dole na www stránce: Důležité informace a dokumenty

Zde najdete jak profily pro přeložení obrázků, tak pro správné uložení tiskového PDF.

Součet čtyř barev maximálně 240 % (v neutrální šedé).

U magazínů oproti deníkům vkládejte do tiskového PDF pasovací značky i spadávku.

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

- a) v deníku Mladá fronta DNES (a všech jeho přílohách),
 - b) v deníku Lidové noviny (a všech jeho přílohách),
 - c) v deníku Metro a magazínu Men Women ONLY,
 - d) v rámci nabídek TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
 - e) v týdeníku 5plus2,
 - f) na internetovém serveru iDNES.cz,
 - g) na internetovém serveru lidovky.cz, resp. zpravy.cz,
 - h) na internetovém serveru jobdnes.cz,
 - i) na internetovém serveru 5plus2.cz,
 - j) v televizním vysílání hudební stanice ŮČKO, ŮČKO GOLD a ŮČKO Expres a
 - k) v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím koncern. Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až k) budou dále nazývána společně též „médiá“.
- Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) až e) a l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplaty nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny f) až l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplaty nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objedávka však může být učiněna také ústně.

2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4. Objedávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy dodané podklady podle věty první nebudou splňovat požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady.

3. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochanný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavateli, popř. provozovateli příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

4. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamou archivovat.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediítypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamou šířenou v příslušném médiu případně mediítypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediítypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2.

Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3.

V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4.

Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5.

V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užití hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6.

Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1.

Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:

- v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
- v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu
- z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
- v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c),
- v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
- obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
- která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern,
- v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
- v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užití hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,
- v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,

- v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
- anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebního zákona.

V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2.

Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3.

Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4.

Objedávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5.

Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6.

Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7.

Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8.

Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9.

Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10.

Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11.

Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1.

Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství.

2.

Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodloužení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodloužení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturovaných částek nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodloužení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na příměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodloužení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV nebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtletní (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Vydavatelství může uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zasílání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14. Faktury pro zahraniční klienty se vystavují v Kč s následným přepočtem na cizí měnu. Pro přepočet se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce.

15. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejm. nový nebo zahraniční klient).

16. Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a Lidové noviny a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvysílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými příčiny (vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.)). Vydavatelství není povinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5. Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli příměřenou (z hlediska možností vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zasláné ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zpracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplatněno částkou 100,- Kč bez DPH za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6. Reklamáce se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluvněmu účelům či k ochraně svých oprávněných zájmů. Stejně platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2. Zadavatel tímto poskytuje vydavatelství výslovný souhlas s tím, aby vydavatelství použilo jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla anebo provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb vydavatelství a všech společností, které tvoří s vydavatelstvím koncern nebo které vydavatelství zastupuje. Souhlas je poskytován na dobu 15 let ode dne udělení souhlasu.

3.

Vydavatelství tímto informuje každého zadavatele – fyzickou osobu, který podle odst. 2 poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

4.

Uzavřením smlouvy o dílo každý zadavatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou vydavatelstvím zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatelství a v přiměřeném rozsahu případně i marketingových partnerů vydavatelství. Tento souhlas může být zadavatelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla vydavatelství. Zadavatel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto obchodních podmínek se netýká a neznamena odvolání souhlasu udělených z jeho strany vydavatelství jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se dodávky titulu MF DNES či Lidové noviny).

5.

V případě, že zadavatel – fyzická osoba poskytne vydavatelství na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatelství toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo.

6.

Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatelství na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

7.

Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu (např. společnost Creditreform s. r. o., EOS KSI Česká republika, s. r. o., B4B INKASSO s.r.o. apod.). Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených právními předpisy, případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, v odůvodněných případech osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby:

- oprávněno odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vzát poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

Vydavatelství není povinno přerušit poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2.

Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3.

V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %.

4.

Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku.

5.

Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkonem musí být provedeno písemně.

6.

Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7.

Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8.

Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcově) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9.

Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10.

Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu:

- smlouvy o smlouvě budoucí,
- nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
- uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, výjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
- nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
- jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
- uzavření zástavní smlouvy,
- veřejná nabídka,
- ujednání o závazku,
- jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
- postoupení pohledávky,
- převzetí dluhu,
- přistoupení k dluhu,
- převzetí majetku,
- postoupení smlouvy,
- jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách,
- dohoda o narovnání,
- vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).

11.

Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12.

Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.

Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

15.

Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

16.

Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.

17.

Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujedna-

ly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky.

18.

Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19.

Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

20.

Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- změny v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- zavedení nových reklamních formátů či médií,
- změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
- změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
- změny cen jednotlivých reklamních formátů,
- změny cenové úrovně na trhu,
- změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky.

Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I. odst. 4).

XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1.

S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:

- při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na www.mafra.cz, a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
- s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
- vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
- ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
- písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel

je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,

- k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
- zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
- pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
- smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2.

Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstoupuje.

3.

Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4.

Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

5.

Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím prostřednictvím systému PaySec či prostřednictvím platebních karet Visa, Mastercard, Maestro a JCB. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

6.

Mimosoudní řešení sporů není umožněno. Nedotčeno zůstává právo obou smluvních stran na dvoustranném jednání o vyřešení sporů. Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů. Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2015.

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · TISKÁRNY

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

MAFRA, a.s.

Anděl Media Centrum,
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: inzerce@mafra.cz

www stránky:

<http://www.mafra.cz/sluzby>
<http://www.mafra.cz>

IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351

zápis v OR: MS v Praze, B/1328
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX
IBAN: CZ9301000000001218942011

Platební podmínky

Splatnost faktur je 14 kalendářních
dnů ode dne vystavení daňového dokladu
(pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání
platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury,
případně číslo opravného daňového dokladu.

DPH

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.
Výsledná cena objednávky obsahuje DPH
ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky

Platí všeobecné obchodní podmínky
společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 25–29).

INZERCE V TISKU

Servis centrum MAFRA

(centrální prodej inzerce a služby zákazníkům)

Tel.: 22506 3111, 22506 3441, 3446

Fax: 22506 3468

E-mail: scentrum@mafra.cz

Otevírací doba: po–pá 9–17 hod.

Mediální agentury a klíčoví zákazníci

Tel.: 22506 3404; Fax: 22506 3479

E-mail: asistentka.agentury@mafra.cz

Agenturní příjem inzerce

Tel.: 22506 3440, 3450, 3406

Fax: 22506 3405

E-mail: inzerce.agentury@mafra.cz

Inzerce personálních agentur

Tel.: 22506 3419

Fax: 22506 3418

E-mail: personalni.agentury@mafra.cz

Inzerce zahraničních klientů

Tel.: 22506 3435; Fax: 22506 3479

E-mail: advertising@mafra.cz

Vkládaná inzerce

Tel.: 22506 3431

Fax: 22506 3479

Inzerce v Lidových novinách

Tel.: 22506 3438, 3439, 3496, 3467, 3428

Fax: 22506 3416

E-mail: inzerce@lidovsky.cz

OBCHODNÍ ÚČTÁRNA

Tel.: 22506 3499

REKLAMA NA INTERNETU

Obchodní manažeři

Tel.: 22506 3342, 3343, 3346, 3348, 3349

Fax: 22506 3355

E-mail: reklama@idnes.cz, reklama@lidovsky.cz

Mediální manažeři

Tel.: 22506 3341, 3352; Fax: 22506 6341

E-mail: reklama@idnes.cz

Obchodní manažeři jobdnes.cz

Tel.: 22506 3362, 3369

Fax: 22506 3418

DENÍK METRO

Praha: Tel.: 225 065 132

Brno: Tel.: 516 202 520

E-mail: sales@metro.cz

Agenturní prodej

Tel.: 225 065 121, 122

E-mail: sales@metro.cz

TÝDENÍK 5plus2

Národní prodej

Tel.: 225 065 120, 133

E-mail: sales@metro.cz

PŘÍJEM INZERCE

PRO PRAHU, ČECHY A MORAVU

Praha-město

Tel.: 22506 3412; Fax: 22506 3462–4

E-mail: inzerce.poradce@mafra.cz

Středočeský kraj

Tel.: 22506 3461; Fax: 22506 3415

E-mail: inzercesto@mafra.cz

Ústecký kraj

Tel.: 478 636 313; Fax: 478 636 666

E-mail: inzerceul@mafra.cz

Liberecký kraj

Tel.: 488 123 311; Fax: 488 123 666

E-mail: inzercecl@mafra.cz

Královéhradecký kraj

Tel.: 498 515 311; Fax: 498 515 666

E-mail: inzercehk@mafra.cz

Pardubický kraj

Tel.: 467 303 311; Fax: 467 303 666

E-mail: inzercepa@mafra.cz

Jihočeský kraj

Tel.: 388 909 313; Fax: 388 909 666

E-mail: inzercecb@mafra.cz

Plzeňský kraj

Tel.: 374 333 311; Fax: 374 333 666

E-mail: inzercepl@mafra.cz

Karlovarský kraj

Tel.: 359 404 311; Fax: 359 404 666

E-mail: inzercekv@mafra.cz

Moravskoslezský kraj

Tel.: 558 959 316, 317; Fax: 558 959 333

E-mail: inzerceos@mafra.cz

Olomoucký kraj

Tel.: 583 808 311; Fax: 583 808 333, 666

E-mail: inzerceol@mafra.cz

Jihomoravský kraj

Tel.: 516 202 311, 313, 314, 326; Fax: 516 202 333

E-mail: inzercebr@mafra.cz

Zlínský kraj

Tel.: 576 202 311; Fax: 576 202 333

E-mail: inzercezl@mafra.cz

Kraj Vysočina

Tel.: 564 606 311; Fax: 564 606 333

E-mail: inzerceji@mafra.cz

Kontakty na konkrétní mediální manažery, garanty příloh a obchodníky naleznete na našich webových stránkách: <http://www.mafra.cz/kontakty-obchod/>.

[illegible]

