

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY



Obecná prezentace

ÚVODNÍ PŘEHLED



- Profil televize
- Distribuční kanály signálu TV Óčko
- Pokrytí digitálním signálem a jeho vývoj
- Výběr pořadů
- Přehled reklamních možností
- Ceník TV Óčko 2012
- Proč inzerovat na TV Óčko?



PRVNÍ ČESKÁ HUDEBNÍ TELEVIZE



- zahájení vysílání v roce 2002
- **výrazná grafika**, moderní a svěží styl
- mimořádná míra **interaktivity** ve vysílání
- **mladí atraktivní** a originálně vystupující **moderátoři** hovořící **česky** či **slovensky**
- **živě** a originálně **moderované pořady** v odpoledních blocích
- **tématické pořady** zaměřené na kulturu, hudební aktuality, festivalové a koncertní reporty
- noční nepřerušované **proudy klipů**
- **důraz na českou a slovenskou produkci**

JAK ÓČKO VYSÍLÁ ?



- **analogové vysílání v kabelových sítích**, UPC a lokální kabelové „hráči“
- **DVB-C** – digitální vysílání v kabelových sítích; např. UPC
- **DVB-S** – nekódovaný digitální signál šířený přes satelit ASTRA 1E na pozici 23,5°E + další satelitní platformy jako např. Digi TV
- **DVB-T** – pozemní digitální vysílání v Praze, v Brně, Českých Budějovicích a Ostravě
- **IPTV** – digitální vysílání přes internetový protokol; např. O₂TV
- **internet** – streamované vysílání TV Óčko na stránkách www.ocko.tv
- **aplikace** - v chytrých zařízeních a platformách



TV ÓČKO PŘIJÍMÁ CCA 2 MILIONY DOMÁCNOSTÍ



Počty domácností / zásuvek se signálem TV Óčko

Kabelové televize:

UPC: 580 – 600 tis. zásuvek

Digi TV: 571 tis. zásuvek

Ostatní: 48 tis. zásuvek

Satelitní operátoři:

CS Link: více než 400 tis. domácností

Skylink: více než 650 tis. domácností

Internetová televize:

O2TV: 120 tis. zásuvek

Pozemní digitální vysílání:

Gimmi TV – České Budějovice a okolí (licence pro regionálního šířitele signálu – možnost příjmu cca 200 tis. obyvatel)

Local TV – Ostrava a okolí (licence pro regionálního šířitele signálu – možnost příjmu cca 500 tis. obyvatel)

Experimentální vysílání multiplexu 4 - Telefonica O₂- Praha, Brno, Ostrava – 19,6% populace ČR

Předpokládaný příliv diváků:

cca **30 – 50 tis.** nových domácností/měsíc přes satelit

KOLIK DIVÁKŮ TV ÓČKO SLEDUJE ?



- **Denní sledovanost:** **354 000 diváků**
- **Týdenní sledovanost :** **935 000 diváků**
- **Diváci podle věku primárně:**
35% ve věku 12 - 19 let
51% ve věku 20 - 39 let

zdroj: Media Projekt, 3-4. čtvrtletí 2011

CO DIVÁK NA TV ÓČKO UVIDÍ ?



proudy klipů

hitzone,
party ride, best of...



hitparáda

óčko chart,
rgm space



talk show, reportáže

Mixxxer,
Mixxxer Extra,
V.I.P. Mixxxer





JAK OSLOVIT DIVÁKY ?

Spotová reklama

pásmový ceník vychází z údajů o sledovanosti z MediaProjektu a odpovídá cenovým relacím na trhu
efektivní zásah v cílové skupině 12-35 let, prime time: 15:00 - 23:00

Sponzoring

příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu vysoká zapamatovatelnost sponzora, možnost soutěží

Injektáž

snaha o specifičtější komunikaci, animovaná injektáž s logem v průběhu pořadu v délce 10 vteřin
vklíčování log nebo produktů

Branding pořadu / implementace značky

uvádění celého názvu včetně značky na TV v pořadu, upoutávkách a programových roletkách a dále pak v tisku i
na internetu

Další reklamní možnosti

soutěže, speciální projekty na klíč, reportáže, oblečení moderátorů, prezentace hosta, PR komunikace,
prezentace na webu Tv Óčko a další možnosti

Aplikace do chytrých zařízení

komunikační kanál budoucnosti, využitelný u chytrých telefonů, televizí a dalších platforem

Ukázky reklamních formátů

- Injektáž



- SMS Soutěž



Ukázky reklamních formátů



- Sponzorský odkaz u pořadu





Ceník reklamních časů – platný od 1.1.2012

01:00 – 06:00	1 100 Kč
06:00 – 09:00	4 290 Kč
09:00 – 15:00	6 490 Kč
15:00 – 23:00	8 690 Kč
23:00 – 01:00	5 390 Kč

Floating 24 hod. 5 500,- Kč

Pozice v bloku + 25%

Samostatný blok + 50%

Teletext 1300,- Kč/stránka/měsíc

Speciální požadavky budou oceněny dle náročnosti

Délka (sek.)	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,5	0,75	0,85	0,95	1	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	2

	Za 10" sponzorský odkaz před +po pořadu	Za 10" statickou injektáž s logem nebo produktem v průběhu pořadu	Za 10" animovanou injektáž s logem nebo produktem v průběhu pořadu	Za upoutávku na pořad s 5" logem na konci
Základní cena za premiérový pořad	20 000 Kč	2 000 Kč	3 000 Kč	500 Kč
Každá další repríza	50% z ceny	50% z ceny	50% z ceny	-

Všechny ceny jsou bez DPH.