

Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Obsah

Obečná pravidla pro výrobu bannerů	2
Pravidla pro použití externích kódů	3
Rozměry a datové velikosti standardních formátů	4
FLASH – banner	7
RollOut banner (iLayer)	8
StickyAd / PopUp (OverLayer)	11
Videobanner	13
Videospot	15
Mobile Leaderboard na mobilních stránkách – m.idnes.cz a m.lidovsky.cz	16
Mobile Hypertext na mobilních stránkách – m.idnes.cz a m.lidovsky.cz	17
Mobilní Landing Page	18
Reklamní kód	19

Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Obecná pravidla pro výrobu bannerů

Souhrn pravidel, jejichž dodržení je základním předpokladem ke schválení a nasazení bannerů prostřednictvím reklamního systému.

Není-li uvedeno jinak, tato pravidla platí pro všechny typy bannerů.

1. Banner nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání - za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou.
2. Banner nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
3. Banner nesmí překročit povolené datové limity a musí mít správné rozměry na požadovanou pozici.
4. Banner nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.
5. Banner nesmí obsahovat žádné zvuky, výjimkou je pouze videobanner.
6. Flashový banner musí být exportován do max. verze **Flash player 9** a použit max. actionscript 2. Musí také obsahovat definici prokliku dle specifikace.

actionscript

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickthru, "_top");  
}
```

Lze také použít script dle specifikací Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR, www.spir.cz).

7. Flashový banner musí mít pevně nastavenou barvu pozadí (např. fotografie, barevná plocha), protože se do stránky vkládá v transparentním režimu.
8. Plocha banneru musí být po celou dobu animace zřetelně odlišená od pozadí stránky. V případě shodného pozadí stránky a banneru musí banner obsahovat rámeček který vzhledově oddělí banner od pozadí stránky.

informace pokračují na další straně

- 9.** Nestandardní formáty (iLayer, StickyAd, OverLayer) musí obsahovat funkci „zavřít“ na viditelném místě, viz specifikace str. 6 - 8.
- 10.** Banner ve formátu Flash nesmí extrémně zatěžovat CPU, jako reference slouží počítač s CPU Intel Celeron 1300Mhz s 512 MB RAM.
- 11.** Kreativa v HTML formátu a prvky, které obsahuje, nesmějí datově překračovat limity pro daný formát.
- 12.** Banner nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky, které nejsou součástí komerční plochy (banneru). Nesmí měnit titulek stránky, ani její hlavní obsah, ani samovolně upravovat nalistovanou adresu bez prokliknutí banneru.
- 13.** V názvech souborů dodaných bannerů se nesmí vyskytovat žádná diakritika, mezery, ani zvláštní znaky. Místo mezery lze použít podtržítka "_".

Pravidla pro použití externích kódů

- 1.** Standardně jsou přijímány externí kódy Gemius a BBmedia. Vyhrazuji si právo odmítnout kódy, které nebudou splňovat podmínky standardní funkčnosti.
- 2.** Jeden externí kód může zobrazovat pouze jeden banner. Pokud je požadavek na zobrazení několika různých bannerů, je nutné dodat příslušný počet kódů.
- 3.** Externí kódy nesmějí způsobovat chyby ve stránkách (zobrazení ani javascriptové).
- 4.** Bannery vydávané prostřednictvím externích kódů nelze po schválení měnit bez předchozí konzultace a případně opětovného schválení.
- 5.** Externí kód není povolen pro zobrazení videospotů ani pro zobrazení mobilní reklamy.
- 6.** Žádné nestandardní formáty nelze realizovat prostřednictvím externích kódů.
- 7.** Bannery vydávané prostřednictvím externích kódů nesmí překročit povolené datové limity a musí mít správné rozměry na požadovanou pozici.
- 8.** Kreativy v HTML formátu a prvky, které obsahují, nesmějí datově překračovat limity pro daný formát.

Společnost Mafra, a.s., si vyhrazuje veškeré právo k přijetí či odmítnutí reklamy.

Aktuální verze tohoto dokumentu je ke stažení na <http://www.mafra.cz/specifikace-reklamnich-formatu>

2010 Mafra, a.s.

Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Rozměry a datové velikosti standardních formátů

Homepage iDNES.CZ a Lidovky.cz

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
WideSquare	SWF +GIF/JPG (záchranný)	480 × 300	max. 40 kB	–
MegaBoard	SWF +GIF/JPG (záchranný)	998 × 100	max. 45 kB	–
TopExclusiv	SWF +GIF/JPG (záchranný)	500 × 40	max. 25 kB	–
HyperText	GIF/JPG	80 × 60	max. 8 kB	titulek max. 50 znaků text max. 110 znaků Obrázek nesmí být animovaný
Video banner	SWF+FLV +SWF (záchranný)	480 × 300	max. 40 kB (SWF), 1 MB (FLV)	max. datový tok 256 Kbps

Zprávy, Sport, Lidovky - Události + Svět + Lidé, Ekonomika, Finance, Auto+Automodul*, Bydlení, Cestování, Hobby, Revue, Ona, Xman, Kultura, Mobil, Technet, Bonusweb, Alík

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
WideSquare	SWF +GIF/JPG (záchranný)	300 × 300	max. 45 kB	–
1/2 Page Ad	SWF +GIF/JPG (záchranný)	300 × 600	max. 45 kB	–
MegaBoard	SWF +GIF/JPG (záchranný)	998 × 100	max. 45 kB	–
Super	SWF +GIF/JPG (záchranný)	300 × 60	max. 25 kB	–
HyperText	GIF/JPG	80 × 60	max. 8 kB	max. 70 znaků
Video banner	SWF+FLV +SWF (záchranný)	300 × 300	max. 45 kB (SWF), 1 MB (FLV)	max. datový tok 256 Kbps
Wallpaper**	SWF +GIF/JPG (záchranný)	970 × 310	max. 50 kB	

*Na Automodul nelze umístit WideSquare, 1/2 Page Ad ani Super. Zobrazí se pouze Megaboard a HyperText.

**Je to takzvaný floating banner který protéká přes Zprávy, Sport, Ekonomiku, Finance, Auto, Bydlení Cestování Hobby, Revue, Ona, Xman, Kultura, Mobil, Technet, Bonusweb

informace pokračují na další straně

Rajče

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
1/2 Page Ad	SWF +GIF/JPG (záchranný)	300 × 600	max. 45 kb	–

Reality, Dovolená

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
MegaBoard	SWF +GIF/JPG (záchranný)	998 × 100	max. 45 kB	–
Skyscraper	SWF +GIF/JPG (záchranný)	120 × 600	max. 45 kb	–
TIP Serveru	GIF/JPG	80 × 60	max. 8 kB	max. 110 znaků
HyperText	GIF/JPG	148 × 60	max. 8 kB	max. 160 znaků

JobDnes.cz

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
MegaBoard	SWF +GIF/JPG (záchranný)	998 × 100	max. 45 kB	–
Super	SWF +GIF/JPG (záchranný)	300 × 60	max. 25 kB	–

Jízdní řády - IDOS

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
WideSquare	SWF +GIF/JPG (záchranný)	300 × 300	max. 45 kB	–
TopExclusiv	SWF +GIF/JPG (záchranný)	500 × 40	max. 25 kB	–
MiddleBoard	SWF +GIF/JPG (záchranný)	760 × 100	max. 45 kB	–
HyperText	GIF/JPG	75 × 75	max. 8 kB	max. 75 znaků
Video banner	SWF+FLV +SWF (záchranný)	300 × 300	max. 45 kB (SWF), 1 MB (FLV)	max. datový tok 256 Kbps

informace pokračují na další straně

Videoreklama

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
Video spot (TV spot před nebo za obsahovým videem)	AVI / MPEG2 / MOV / WMV	720 × 576, 25 snímků/sek., poměr stran 16 : 9	–	max. 60 znaků pro titulek
HyperText ve videu	GIF/JPG/PNG	80 × 50	max. 8 kB	titulek max. 25 znaků text max. 70 znaků
Banner ve videu	SWF	460 × 50	max. 25 kB	–

Mobilní reklama na m.iDNES.cz a m.iDOS.cz

Název	Typ souboru	Rozměr (px)	Datová velikost	Další specifikace
Mobile Leaderboard	GIF/JPG	640 × 100 320 × 50 160 × 25	max. 25 kB max. 15 kB max. 10 kB	musí být dodány všechny tři formáty
Mobile HyperText	GIF/JPG	172 × 129	bez omezení	text max. 70 znaků text max. 90 znaků (včetně mezer) Text musí být dodán v obou délkových variantách

Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

FLASH – banner



Podklady musí obsahovat:

gif

GIF/JPG soubor.

jpg

Banner se zobrazí, pokud má uživatel ve svém prohlížeči zablokovaný Flash (tzv. záchranný banner). Pro tento banner platí stejné rozměry a datové velikosti jako u Flash banneru.

swf

SWF soubor.

Rozměr a maximální datová velikost odpovídá reklamní pozici.

Banner musí obsahovat tlačítko s tímto scriptem:

actionsript

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickthru, "_top");  
}
```

Lze také použít script dle specifikací Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR, www.spir.cz).

Proklikávací script nesmí obsahovat žádnou adresu URL. Adresa URL pro cíl odkazu je předávána jako vstupní parametr. Cílová adresa URL je nedílnou součástí reklamní kampaně a bez ní nelze kampaň spustit.

Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Banner, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.

Specifikace nestandardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

RollOut banner (iLayer)



Podklady musí obsahovat:

swf 1 SWF soubor, jako „základní“ banner, který bude umístěn na standardní pozici.

Rozměr a datová velikost odpovídá reklamní pozici.

Nejčastěji se jedná o banner velikosti 300 × 300 px – max. 45 kB nebo 300 × 60 px – max. 25 kB, ale může být i jiný standardní formát.

Banner musí obsahovat tlačítko s tímto scriptem:

actionscript

```
on (rollOver) {  
    getURL("javascript:ShowRollOut_xyz()");  
}  
on (rollOut) {  
    getURL("javascript:ResEvRollOut_xyz()");  
}  
on (release) {  
    getURL(_root.clickthru, "_top");  
}
```

xyz je libovolné trojčíselné číslo, například ShowRollOut_753(). Toto číslo musí být shodné v obou bannerech. Číslo, spolu s adresou URL, na kterou bude banner proklikávat, je potřeba zaslat spolu s bannery.

Místo této části scriptu:

actionscript

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickthru, "_top");  
}
```

Lze také použít script dle specifikací Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR, www.spir.cz).

informace pokračují na další straně

1 SWF soubor, jako „RollOut“, který se zobrazí po přjetí kurzoru přes „základní“ banner. **RollOut banner musí obsahovat „zavírací tlačítko“ (křížek).** Viz specifikace pro zavírací tlačítko.

Rozměr: obvykle dvojnásobek „základního“ banneru.

Pokud má „základní“ banner rozměr např. 300 × 300 px, tak „RollOut“ banner má obvykle 600 × 300 px.

Maximální datová velikost je tedy stanovována individuálně a spolu s rozměry musí být předem schválena.

Délka animace „RollOut“ banneru: max. 7 vteřin.

Banner musí obsahovat proklikávací tlačítko a zavírací tlačítko s těmito scripty:



actionscript

```
on (release) {
    getURL("javascript:CloseRollOut_xyz()");
}
```

actionscript

```
on (release) {
    getURL(_root.clickthru, "_top");
}
```

Zavírací tlačítko (křížek)

- Musí být:
- kontrastní k podkladu a viditelně oddělené od kreativy banneru; pozadí křížku musí být jednobarevné; vzhled obvyklý u zavíratka v MS Windows
 - nepohyblivé, stejné a funkční po celou dobu trvání iLayeru
 - umístění v banneru nejlépe vpravo nahoře, rozměr alespoň 21 × 21 px

Místo tohoto scriptu:

actionscript

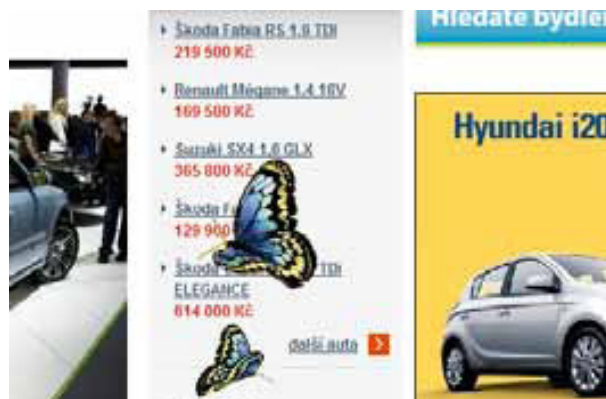
```
on (release) {
    getURL(_root.clickthru, "_top");
}
```

Lze také použít script dle specifikací Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR, www.spir.cz).

Průhledný „RollOut“ (iLayer) – specifikace

Pro nasazení iLayeru, který bude průhledný (v pozadí banneru lze vidět stránku) a v jeho poli se budou pohybovat různé objekty kreativy (například motýlci – viz obrázek), je nutné při výrobě banneru dodržet tato pravidla:

- **Průhledná plocha nesmí být proklikávací!** Řešením je **umístit tlačítko s proklikávacím scriptem jen nad plochou, která je trvale neprůhledná** (v případě obrázku – žlutá nepohyblivá se plocha s autem) a každému pohyblivému neprůhlednému objektu přiřadit proklikávací script. Použít standardní proklikávací script, viz výše.
- **Umístit do plochy banneru zavírátko** – dle výše uvedených specifikací.
- Doporučujeme vyexportovat swf soubor pro Flash player 8. (wmode="transparent").



Spolu se soubory je potřeba zaslat i adresu URL, kam bude banner směřovat, a trojčíslí použité ve scriptu.

Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Banner, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.

Specifikace nestandardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

StickyAd / PopUp (OverLayer)

f

Podklady musí obsahovat:

swf

SWF soubor.

„PopUp“ banner se objeví na stránce podobně jako „RollOut“, ovšem nezávisle na interakci uživatele. Zobrazuje se maximálně jednou za den na jednoho uživatele.

Podobně je tomu i u banneru „StickyAd“, který navíc drží u spodní hrany prohlížeče, a to i když uživatel „roluje“ stránkou dolů.

StickyAd/PopUp banner musí obsahovat „zavírací tlačítko“ (křížek). Viz specifikace níže. **Rozměry i datová velikost mohou být různé a musí být nejdříve schváleny.**

Banner musí obsahovat proklikávací tlačítko a zavírací tlačítko s těmito scripty:



actionscript

```
on (release) {  
    getURL("javascript:CloseRollOut_xyz()");  
}
```

actionscript

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickthru, "_top");  
}
```

xyz je libovolné trojciferné číslo, například ShowRollOut_**286**() .

Zavírací tlačítko (křížek)

- Musí být:
- kontrastní k podkladu a viditelně oddělené od krativy banneru; pozadí křížku musí být jednobarevné; vzhled obvyklý u zavíratka v MS Windows
 - nepohyblivé, stejné a funkční po celou dobu trvání iLayeru
 - umístění v banneru nejlépe vpravo nahoře, rozměr alespoň 21 × 21 px

informace pokračují na další straně

Místo tohoto scriptu:

actionscript

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickthru, "_top");  
}
```

Lze také použít script dle specifikací Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR, www.spir.cz).

Spolu se soubory je potřeba zaslat i URL adresu, kam bude banner směřovat, a trojčíslí použité ve scriptu.

Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Banner, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.

Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Videobanner

Podklady musí obsahovat:

swf

1 SWF soubor, který se zobrazí, pokud uživatel nemá dostatečně rychlé připojení (tzv. záchranný flash).

Maximální datová velikost pro banner velikosti **300 × 300 px – 45 kB**, **480 × 300 px – 40 kB**.

swf

1 SWF soubor, který zajišťuje přehrání videa z FLV souboru nebo jeho streamování z externího Adobe Flash Media Serveru.

Maximální datová velikost pro banner velikosti **300 × 300 px – 45 kB**, **480 × 300 px – 40 kB**.

Pokud videobanner obsahuje zvuk, může být zvuk přehráván, pouze pokud je kurzor myši na banneru. Pokud je kurzor mimo, banner hrát nesmí.

Další možností je zařadit do banneru ikonku na spuštění a vypnutí zvuku banneru. Tzn. že videobanner bude přehrávat video, ale zvuk bude hrát až po zapnutí (ikona reproduktoru s aktivní plochou alespoň 21 × 21 pixelů). Zvuk musí jít také znovu vypnout.

Ideální je kombinace obou možností.

flv

1 FLV soubor s videem, pokud se nepoužívá streamování z externího serveru.

Reklamní video **nesmí mít vyšší datový tok než 256 Kbps** (kilobitů za sekundu).

Maximální datová velikost videobanneru je 1 MB.

Pokud uživatel nemá dostatečnou kvalitu připojení, zobrazí se mu pouze standardní flash banner (záchranný flash).

Oba SWF soubory musí obsahovat standardní tlačítko se scriptem:

actionsript

```
on (release) {  
    getURL (_root.clickthru, "_top");  
}
```

Lze také použít script dle specifikací Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR, www.spir.cz).



informace pokračují na další straně

Ve jménech dodaných souborů nesmějí být mezery, ani znaky s diakritikou nebo jiné nealfanumerické znaky.

Spolu se soubory je potřeba zaslat i URL adresu, kam bude banner směřovat, a to v e-mailu, jehož součástí budou i přiložené podkladové soubory.

Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Banner, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.

Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Videospot



Podklady musí obsahovat:



Video v klasické televizní normě PAL.

Rozlišení 720 x 576 px, 25 snímků/sek., poměr stran 16 : 9, širokoúhlý.

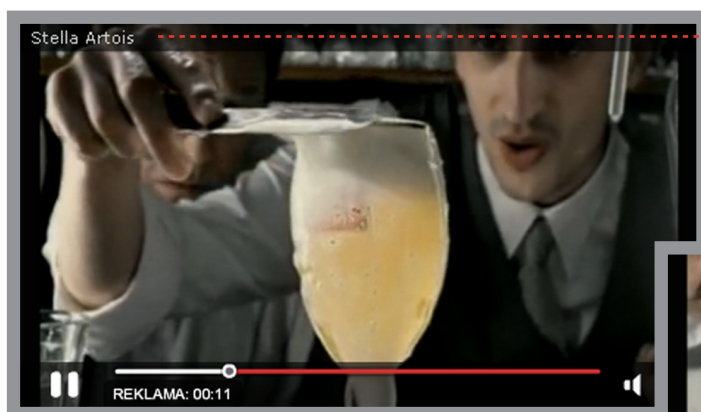
Povolené nosiče videa k dodání jsou: **mini DV** nebo **Dvcam**, **DVD** nebo **CD**.

Soubory musí být ve formátech **avi**, **mpeg2**, **mov**, **wmv**.

Titulek k videospotu může mít **max. 60 znaků**. (Zobrazí se u horní hrany videospotu po najetí kurzoru.)

Předání všech verzí videospotu je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Videospot, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.



Titulek (zobrazí se po najetí kurzoru)



Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Mobile Leaderboard na mobilních stránkách – m.idnes.cz a m.lidovky.cz

Podklady musí obsahovat:

jpg

3x JPG/GIF soubor.

gif



Náhled banneru	Rozměr (px)	Maximální velikost jpg / gif / anim gif
	640 × 100	25 kB
	320 × 50	15 kB
	160 × 25	10 kB

Pro nasazení kampaně je nutné dodat všechny tři rozměry bannerů.

Rozměry jsou společné pro všechna zařízení.

Spolu se soubory je potřeba zaslat i adresu URL, kam bude banner směřovat, a to v e-mailu, jehož součástí budou i přiložené podkladové soubory.

Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Banner, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.

Pro nasazení každé mobilní kampaně je klient povinen dodat "mobilní dopadovou stránku" tzv. Landing page. Více na str. 18.



Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Mobile Hypertext na mobilních stránkách – m.idnes.cz a m.lidovky.cz

Podklady musí obsahovat:

jpg

1x JPG/GIF 172x129 px, není limitován datovou velikostí.

gif

1x text max. 90 znaků (včetně mezer)

1x text max. 70 znaků (včetně mezer)



Pro nasazení kampaně je nutné dodat obrázek s oběma texty.

Spolu se soubory je potřeba zaslat i adresu URL, kam bude banner směřovat, a to v e-mailu, jehož součástí budou i přiložené podkladové soubory.

Předání podkladů a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Banner, který nebude odpovídat daným specifikacím, nebude v kampani nasazen.

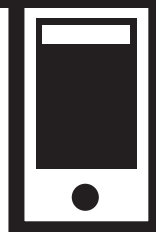
Pro nasazení každé mobilní kampaně je klient povinen dodat "mobilní dopadovou stránku" tzv. Landing page. Více na str. 18.



Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Mobilní Landing Page

Pro nasazení každé mobilní kampaně je klient povinen dodat "mobilní dopadovou stránku" tzv. Landing page.



Problematika rozlišování mobilních zařízení je náročná pokud s ní vývojáři nemají zkušenost. Velmi obecně lze říci, že (téměř) zapovězenými prvky stránky jsou: Dvoustloupcový layout, flash, youtube video, JavaScript knihovny. Velikost dopadové stránky by měla být ideálně do 100kB. Samozřejmě záleží na skupině zařízení, na které zadavatel optimalizuje a cílí kampaň.

Základní zdroje informací o problematice:

<http://www.mobilniweb.info/xhtmll-mobile-profile>

<http://mobiforge.com/Starting/Best-Practices>

<http://www.developershome.com>

Pro zadavatele, kteří nejsou schopni dodat vyhovující mobilní dopadovou stránku, jsme schopni zajistit její zpracování u prověřeného externího dodavatele, což doporučujeme ve většině případů. Pro více informací kontaktujte našeho obchodního zástupce.



Specifikace standardních reklamních formátů na serverech iDNES.cz a Lidovky.cz

Reklamní kód

Pokud budete reklamní kód vytvářet:

Reklamní kód je vkládán do stránek iDNES.cz a Lidovky.cz pomocí odkazu na javascript (`<script language="JavaScript" src="reklamni_kod.js"></script>`). Reklamní kód musí být uložen v jednom externím souboru a vložen do stránky odkazem. (Všechny funkce musí být přímo součástí kódu.)

V kódu musí být označeno místo, kde se zadává clickthru, a cesty k flash bannerům. Ideální místo je na začátku scriptu, kde se cesty k souborům a clickthru přiřadí do proměnné.