Ceník základních reklamních ploch iDNES - platný od 1. 4. 2017

HOMEPAGE IDNES A LIDOVKY.CZ

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Branding frekvence			WideSquare 480x300			1/2 PageAd 300x600			HyperTEXT		
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	2 080 000	960 000	700 000	350	2 000 000	390 000	260	1 500 000	160 000	160	1 000 000	180 000	30	6 000 000

OSTATNÍ WEBY

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Branding frekvence			WideSquare 480x300			1/2 PageAd 300x600			Komerční články (1z1)
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/den
Zpravodajství												
Zprávy a Lidovky (Události+Svět+Lidé)	2 770 000	1 280 000	700 000	350	2 000 000	160 000	160	1 000 000	260 000	260	1 000 000	99 000
Sport	740 000	390 000	465 000	310	1 500 000	105 000	140	750 000	345 000	230	1 500 000	99 000
Business a finance												
Ekonomika + Fincentrum	1 200 000	500 000	210 000	350	600 000	96 000	160	600 000	156 000	260	600 000	99 000
Oborové servery												
Auto + Automodul.cz*	550 000	200 000	168 000	420	400 000	28 500	190	150 000	96 000	320	300 000	79 000
Bydlení***	540 000	220 000	185 000	370	500 000	30 600	170	180 000	196 000	280	700 000	79 000
Cestování	760 000	340 000	160 000	320	500 000	35 000	140	250 000	120 000	240	500 000	79 000
Hobby	460 000	150 000	51 000	300	170 000	17 500	140	125 000	69 000	230	300 000	79 000
LifeStyle												
Expres.cz	700 000	290 000	225 000	300	750 000	30 000	100	300 000	120 000	160	750 000	79 000
Revue	570 000	240 000	162 500	250	650 000	27 500	110	250 000	190 000	190	1 000 000	79 000
Ona	860 000	340 000	294 000	490	600 000	45 000	180	250 000	270 000	300	900 000	79 000
Xman	340 000	116 000	60 000	300	200 000	18 200	140	130 000	80 500	230	350 000	79 000
Playtvak.cz	620 000	190 000	112 500	450	250 000				75 000	300	250 000	
IT a Komunikace a Hry												
Mobil	410 000	130 000	148 000	370	400 000	21 000	150	140 000	75 000	250	300 000	79 000
Technet	660 000	240 000	185 000	370	500 000	37 500	150	250 000	125 000	250	500 000	79 000
Bonusweb	270 000	90 000	78 000	300	260 000	21 000	140	150 000	46 000	230	200 000	79 000
Komunitní servery												
Rungo	190 000	60 000	79 200	660	120 000				80 000	400	200 000	
Rajče.net	880 000	290 000							160 000	40	4 000 000	
eMimino.cz***	850 000	330 000	294 000	490	600 000				150 000	300	500 000	35000 Kč/týden
Arome	30 000	7 000	49 000	490	100 000				37 500	300	125 000	
Labužník	418 000	110 000	32 500	250	130 000				24 700	190	130 000	
Vitalion	254 000	64 000	49 000	490	100 000				30 000	300	100 000	
Modnipeklo.cz	78 000	22 000	38 750	250	155 000				29 450	190	155 000	
Floating**												
Floating Branding			300 000	300	1 000 000							
Floating WideSquare						110 000	110	1 000 000				
Floating 1/2 PageAd									160 000	160	1 000 000	
Floating WallPaper												70 000 / 70 / 1 000 000
Floating 300 x 250 cross platform			150 000	150	1 000 000							
Nativní reklama cross platform 200x150 px + text 70 znaků						150 000	150	1 000 000				

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Branding			TipServeru			Komerční sdělení (TOP pozice)
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden
Realitní katalog									
Reality.idnes.cz	250 000	80 000	111 000	370	300 000	25 000	100	250 000	29 000

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Branding			WideSquare 300x300			Middleboard 760x100		
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance
Jízdní řády											
Jízdní řády - iDOS	1 730 000	700 000	176 000	110	1 600 000	126 000	70	1 800 000	120 000	75	1 600 000

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Video spot			Banner ve videu 460x50		
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance
VIDEO****								
Mafra Video spot (high season)	1 630 000	710 000	165 000	660	250 000	25 000	100	250 000
Mafra Video spot (low season)	1 630 000	710 000	130 000	520	250 000	20 000	80	250 000

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Mobile Branding			Mobile Leaderboard			Mobile WideSquare 300x250		
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance
Mobilní reklama											
iDNES.cz do mobilu	2 500 000	1 350 000	350 000	250	1 400 000	210 000	150	1 400 000	180 000	150	1 200 000
Emimino.cz do mobilu	410 000	170 000	187 500	250	750 000	75 000	100	750 000	30 000	100	300 000
Jízdní řády - iDOS do mobilu	820 000	280 000				112 000	80	1 400 000	40 000	80	500 000
Expres.cz do mobilu	460 000	180 000	75 000	150	500 000	50 000	100	500 000	30 000	100	300 000
Lidovky.cz do mobilu	440 000	195 000	45 000	150	300 000	33 000	110	300 000	27 500	110	250 000

* mobilní formát 300x250px se zobrazuje pouze v detailu článku

Plocha / Rubrika	Návštěvnost čtenářů (NetMonitor)		Branding			MegaBoard 998x100 nebo 998x200			WideSquare 480x300 pozice v letácích			WideSquare 480x300 dolní pozice			SkyScaper 160x600			TopExclusive 750x100		
	měsíčně	týdně	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance	Kč/týden	CPT (Kč)	Garance
Akční ceny, slevy, letáky																				
Pack AkcniCeny.cz (Akcni ceny + iLetáky)	600 000	190 000	55 000	220	250 000	50 000	200	250 000	32 500	130	250 000	16 000	80	200 000	65 000	130	500 000	50 000	100	500 000

Podklady pro přípravu kampaně musí být dodány nejpozději 2 pracovní dny před začátkem kampaně.
Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí.

PŘÍPLATKY

1) **VIDEOBANNER - příplatek 30% k ceníkové ceně vybraného formátu**
   Videobanner je reklamní formát, ve kterém je přehráván televizní spot a jehož velikost je výrazně větší než povolené limity.
2) **Rozbalení iLayeru, M-overu, Splashe - příplatek 100% k ceníkové ceně vybraného formátu (omezení 1 x uživatel / den)**
   iLayer, M-over, Splash musí být vždy omezen tak, aby obtěžování uživatele nepřesáhlo rozumnou míru.
   Maximální rozměr bannerů při rozbalení:
   300x600 - max. 600x600 **300x300 - max. 600x300**
   998x200 - max. 998x400 **480x300 - max. 960x300**
   Ostatní nestandartní formáty mají taktéž příplatek 100%
3) **Spuštění zvuku u flashového banneru - příplatek 25% k ceníkové ceně vybraného formátu (omezení 1 x uživatel / den), musí následovat až po provedené akci uživatelem**
4) **Každých započatých 5 kB navíc nad standardní velikost banneru - příplatek 10%**
5) **Cílená segmentová inzerce dle požadavků klienta - příplatek 150%**
6) **Cílená segmentová inzerce - příplatek 100%**
7) **Cena A/B testu segmentace - 1 500 Kč**
8) **Cena A/B testu kreativy banneru - 1 500 Kč**

POZNÁMKY

* **Na Automodul.cz není možné umístit WS 300x300 a 480x300**

** **Floating se zobrazuje napříč všemi servery a magazíny MAFRA, vyjma: Homepage, Alik.cz**
Floating je omezen minimální objednávkou 1 milión impresí a nelze ho omezit na konkrétní server.

*** **Branding zakoupený na serveru Bydleni.idnes.cz se zobrazuje i na serveru Reality.idnes.cz**

**** **HIGH season = březen, duben, květen, červen, září, říjen, listopad, prosinec**
LOW season = leden, únor, červenec, srpen
Cena je platná pro měsíc realizace kampaně, nikoliv měsíc doručení objednávky.
Cena za cílení do sekce (iDnes, Playtvak, Expres) +20% (High S. = 720 Kč, Normal S. = 576 Kč)

***** **Rozměr formátu WideSquare 300x300**

Specifikace reklamních formátů: http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/98A160216_BOP_004_SPECIFIKACEREKLAMN.PDF
Náhledy reklamních formátů: http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/13A160406_KUBI_001_NAHLEDREKLAMNICHP.PDF

Při regionálním cílení kampaně neposkytujeme žadnou slevu za menší garanci.

Všechny ostatní formáty, které nejsou v ceníku, jsou NESTANDARDNÍ. Jejich cena a nasazení je možné vždy po dohodě na reklama@idnes.cz

Soutěž - 80.000 Kč/týden (3 otázky, součástí je Hypertext, který vede na stránku se soutěží)