

DNES

Vaše chytré investice začínají v MF DNES!

DNES

Úspěšný evropský deník



MF DNES jsou moderní noviny seriózního zaměření, které přináší svým čtenářům kvalitní a plnohodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Už více než deset let hrají roli hlavního deníku v České republice a jsou úspěšné i v evropském měřítku. Základními redakčními principy jsou nezávislost, seriózní zpravodajství a otevřenost názorovým diskusím.

Moderní noviny

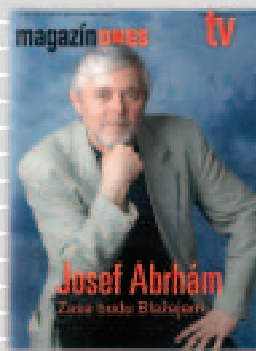
Novodobá historie MF DNES začala po pádu komunismu na konci roku 1989. V následujících letech se MF DNES rychle rozvíjela do podoby moderního demokratického listu. Jako jeden z prvních českých deníků se důsledně orientovala na nezávislost na politických stranách a kompletní seriózní zpravodajství. Svým rychlým vývojem a rostoucím vlivem na trhu byla předurčena k tomu, aby stanovovala standardy novodobé české žurnalistiky. Redakční postupy, práce s informacemi i názorová otevřenost MF DNES se stala vzorem pro ostatní české demokratické deníky. Od roku 1994 je MF DNES součástí vydavatelské skupiny Rheinisch-Bergische Druckerei und Verlagsgesellschaft GmbH. Vstup tohoto silného vydavatelství dále posílil pozici MF DNES a umožnil listu ještě výraznější rozvoj.

Přehledná struktura

V současné době je MF DNES nejčtenějším českým deníkem se zhruba 1,2 miliony čtenářů denně. MF DNES vychází v tzv. berlínském formátu a má barevný tisk. List je, stejně jako moderní světové noviny, prakticky rozdělen do několika samostatných sešitů. V prvním sešitu je základní domácí a světové zpravodajství a názorové rubriky. Druhý sešit je vyhrazen ekonomickému zpravodajství z České republiky, Evropy i světových trhů. Třetí sešit obsahuje regionální přílohu (pro každý ze 14 regionů České republiky) a kulturní rubriku. Ve čtvrtém sešitu je zpravodajství ze sportu. Pátý sešit je vždy věnován některé z pravidelných příloh. MF DNES má speciální přílohy o financích, automobilech, bydlení, zaměstnání a vzdělávání, zdraví, nákupech, spotřebitelské testy.

Magazín DNES

Vlajkovou lodí MF DNES je čtvrtletní barevný magazín, který čtenářům přináší zajímavý obsah a rozsáhlý televizní program. Unikátní rozhovory, zajímavé reportáže z České republiky i ze světa, portréty výjimečných lidí a originálně zpracovaná žurnalistická témata jsou doplněny výjimečnými a uměleckými fotografiemi. Magazín MF DNES čte téměř 1,7 milionu čtenářů každý týden. Podoba deníku i jeho příloh navíc prochází neustálou modernizací a umožňuje tak MF DNES, aby byla součástí evropské žurnalistické špičky, což dokládají i četná ocenění z mezinárodních soutěží.





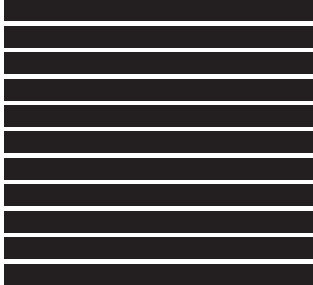
93 % pravidelných čtenářů MF DNES se podívá nejméně na polovinu stránek svého deníku.

(zdroj: Markent, 2002)

Foto: Michal Růžička; 31/08/1999 > Praha > Letiště > Lucimila Formanová píše fotografie po přiletu ze Saúilly



MF DNES je v současné době patrně nevlivnějším českým deníkem. Výzkumy ukázaly, že je jednoznačně nejcitovanějším deníkem, listem s největším počtem původních zpráv a novinami, které se největší měrou zabývají problematickými a neetickými jevy ve společnosti. Analýzy nezávislých agentur prokázaly i to, že MF DNES přináší neobjektivnější politické zpravodajství. Rozsáhlý výzkum názorů čtenářů také ukázal, že čtenáři MF DNES považují za list, který se neustále zlepšuje (zdroj: Čtenáři denního tisku SC&C, 2002). Vliv MF DNES ukázala i celá řada případů, kterými se list zabýval. Díky důkladné práci redaktorů MF DNES byla odhalena celá řada závažných politických i ekonomických případů a právě angažmá MF DNES mnohdy přispělo k nápravě poměrů.



Čtenáři tyto vlastnosti listu oceňují. 1,2 milionu čtenářů seriózního deníku dává MF DNES nejen pozici hlavního českého deníku, ale v poměru k počtu obyvatel ji staví na jedno z nejpřednějších míst v Evropě. Česká republika má 10 milionů obyvatel, MF DNES čte tedy denně 12 procent populace. To je číslo u seriózního listu nebývalé. (Pro srovnání - v Německu by musel mít srovnatelně úspěšný seriózní deník 9,6 milionu čtenářů, v Británii více než 6 milionů.) Redakce i vydavatelství MF DNES podnikají všechny kroky pro to, aby si list tuto unikátní pozici udržel a ještě ji posílil. MF DNES proto je a bude výrazným evropským deníkem.



Vlivné a úspěšné noviny



Foto: David Neřf, 01/06/1996. Boží Dar v Krušných horách. Ekologická větrná elektrárna

Pravidelný čtenář MF DNES stráví četbou svého deníku obvykle **43 minut denně.** (zdroj: Markent, 2002)

Vydání, působnost

Průměrný prodaný denní náklad činí více než **320** tis. výtisků, čtvrtěční vydání s Magazínem **460** tis. výtisků

Poslední vydání čítalo **1,2** mil. čtenářů

66 % čtenářů MF DNES je v aktivní věkové kategorii **20 – 49** let

Téměř **600** tis. čtenářů má ukončené vysokoškolské vzdělání nebo SŠ s maturitou

MF DNES má ve své čtenářské obci až **2,6x** vyšší podíl čtenářů s vysokým příjmem vůči populaci ČR

Přístup k počítači má **68 %** čtenářů MF DNES

Zdroj: Mediaprojekt, 1. čtvrtletí 2003

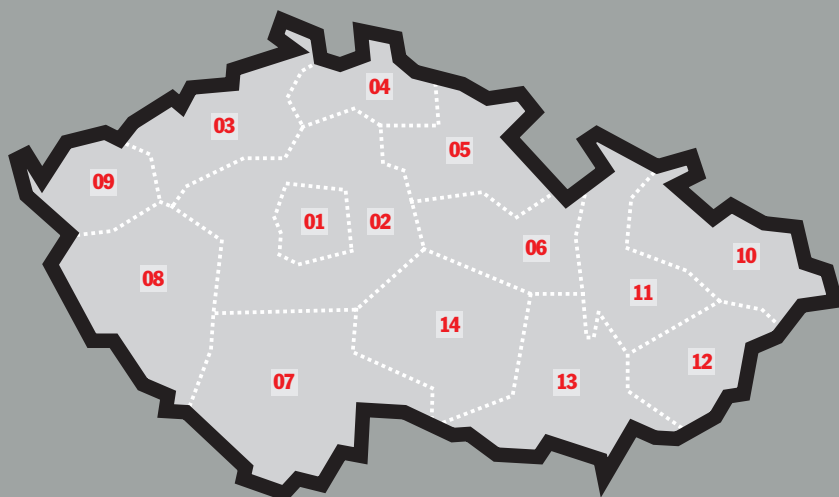


Foto: Raabek-Micha, 30./01./2000 > Bukovany > Košťálkova

3/4 pravidelných čtenářů MF DNES dávají přednost četbě v klidu doma.

(zdroj: Výzkum čtenářského chování a vnímání inzerce v MF DNES, Markent, 2002)

Regionální vydání



**01 Praha – město 02 Střední Čechy 03 Severní Čechy 04 Liberecký kraj 05 Hradecký kraj
06 Pardubický kraj 07 Jižní Čechy 08 Plzeňský kraj 09 Karlovarský kraj 10 Moravskoslezský kraj
11 Střední Morava 12 Východní Morava 13 Jižní Morava 14 Vysočina**

Ve struktuře deníku MF DNES najdou čtenáři v rámci samostatného sešitu také zpravodajství a informace ze svého regionu. Každý den vychází 14 regionálních příloh a jejich působnost se shoduje s územním uspořádáním České republiky. Díky regionálním redakcím v příslušných regionech jsou zajištěny rychlé a objektivní zprávy, redakční texty a veškerý servis.

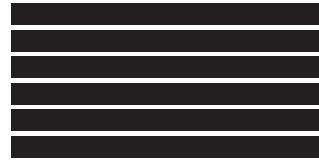
V každém regionu pracuje také tým regionálních obchodníků a podpory prodeje, který poskytuje poradenství a servis v místě.



Pravidelný čtenář MF DNES bere deník do ruky průměrně **2x** denně. (zdroj: Markent, 2002)

Foto: Michal Rožička, 05/08/2003 > Zlín > Domky z režných cihel, postaveny po druhé světové válce

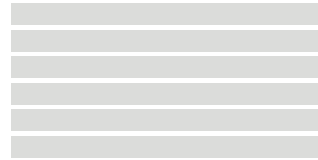
Inzertní produkty



Mladá fronta DNES jsou nejčtenější seriózní noviny v ČR a jak svým čtenářům, tak inzerentům přinášejí nejširší nabídku rubrik a příloh.

Deník

Dominantní formou inzerce v deníku MF DNES je plošná inzerce v černobílém i barevném provedení. Díky vlastním novým tiskárnám, kde se tiskne deník od roku 2001, umíme nabídnout vytištění nejnovějších kreativních záměrů, samozřejmostí je možnost plné barvy ve všech sešitech, možnost umístění na redakčních stranách, vytištění panoramatické dvoustrany nebo podtisku na stránce. Mezi speciální formáty patří tzv. „ucha“, která umísťujeme na titulní stranu celostátního nebo regionálního vydání, dále na titulní stranu sešitu Ekonomika, Sport nebo Reality, dále inzeráty v „počasí“, v „TV programu“ nebo inzerát v textové části tzv. „plovoucí“. V pravidelných přílohách Zaměstnání, Vzdělávání a REALITY, tak jako ve speciálních nepravidelných přílohách (typu Dovolená, Invex, Stavíme dům, Pojištění, Golf, Mobilní telefony, Auta, Hypotéky, Absolventi škol,...), jsou dále stanoveny konkrétní inzertní nabídky a moduly pro danou přílohu.



Magazín

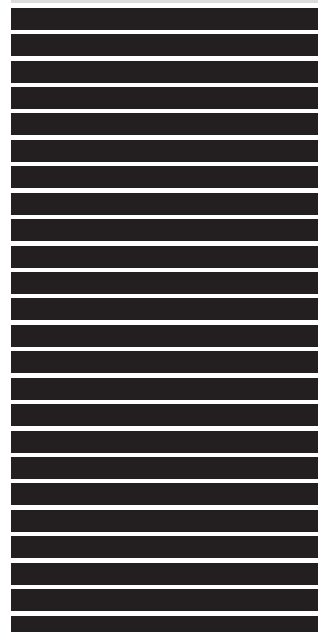
Magazín DNES vychází ve čtvrtek a jeho rozsah je 60 – 100 stran. Možnosti plošné inzerce jsou omezeny pouze velikostí strany, ve standardní nabídce je panoramatická dvoustrana, umístění inzerátů na redakčních stranách nebo inzerát umístěný přímo v „TV programu“.

Top kombinace

V rámci České republiky doporučujeme pro ještě širší oslovení čtenářů inzertní kombinaci deníků MF DNES a Lidové noviny, jejichž počet čtenářů se denně pohybuje na neuvěřitelných 1.473.000, což představuje průměrný prodaný náklad 406 624 kusů bez magazínu a ve čtvrtek s Magazínem DNES až 529 027 prodaných výtisků!

iDNES

V neposlední řadě jako multimediální vydavatelství upozorníme na možnost inzerce v internetové podobě samostatně nebo v propojení s tištěnou inzercí v deníku. iDNES je nejobsáhlejší a nejčtenější zpravodajský server na českém trhu, doplněný řadou specializovaných serverů a portálových služeb, měsíční návštěvnost se pohybuje nad hranicí 35 milionů shlédnutých stránek.



Vysoký náklad MF DNES zaručuje oslovení velkého počtu čtenářů, které činí u deníku cca 1,2 milionu a u magazínu až 1,7 milionu čtenářů, a tím i Vašich potenciálních klientů.

Foto: Dan Haterma, 18./05./2003 - Praha - Karlův most - Pražský mezinárodní maraton

Lidské zdroje

Zaměstnání

Příloha ZAMĚSTNÁNÍ má v MF DNES už sedmiletou tradici. Příloha se postupně rozrůstala a získala si velký zájem čtenářů. Ti si v mnoha ohlasech chválí, že jim příloha poskytuje orientaci na trhu práce, dává užitečné rady a zejména přináší největší výběr pracovních nabídek v tisku.

Příloha ZAMĚSTNÁNÍ vychází dvakrát týdně v úterý a ve čtvrtek. Díky moderním technologiím můžeme nabídnout plnobarevný tisk v celém rozsahu přílohy.

Inzerát si můžete zadat do celostátního vydání MF DNES a pokrýt ihned celou Českou republiku, případně kombinovat různé regiony a oblasti v ČR dle svých potřeb.

Vzdělávání

Jsme přesvědčeni o tom, že vzdělávání je třeba neustále rozvíjet a doplňovat. Na stránkách přílohy VZDĚLÁVÁNÍ, které umísťujeme pravidelně v úterý tematicky za přílohu ZAMĚSTNÁNÍ, se proto věnujeme především dalšímu profesnímu vzdělávání.

Absolventi

Každým rokem opouštějí tisíce mladých lidí brány školních ústavů a otázka jejich prvního pracovního uplatnění zamotává hlavy nejen jim, ale i jejich rodičům a úřadům práce.

MF DNES připravuje 2x ročně (jaro – podzim) speciální celostátní přílohu ABSOLVENTI, která vychází ve zvýšeném nákladu a je distribuována také na VŠ v ČR. Příloha je určena především pro absolventy SŠ a VŠ a jejich budoucí zaměstnavatele.

Reality

O přílohu REALITY mají čtenáři i inzerenti v současnosti velký zájem. S rostoucí podporou vládních programů, situací na bankovním trhu a v závislosti na vstupu ČR do EU přibývá také větší množství lidí, kteří chtějí změnit svoji bytovou situaci nebo výhodně investovat do nemovitostí.

Tomuto vývoji je přizpůsobena také forma a obsah přílohy REALITY, který je pro čtenáře atraktivní aktuálními informacemi o trhu s nemovitostmi, pro klienty MF DNES rozšířenou speciální nabídkou inzerce. V příloze najdete seriál „Cesty k lepšímu bydlení“, informace o možnostech financování bydlení, rady, tipy a doporučení, texty věnované realitám v zahraničí a pravidelnou oblíbenou rubriku „Realitní poradna“, v níž odborníci na finance, právo a reality odpovídají na dotazy čtenářů.

Prospektové přílohy

Oblíbeným produktem jak v deníku MF DNES, tak i v Magazínu DNES je vkládání prospektových příloh.

Největší zájem o vklady přichází od automobilových firem a IT společností, oblíbené jsou i nabídky módního a sportovního oblečení, aktuální nabídky elektrosportřebičů, supermarketů nebo cestovních kanceláří a telekomunikačních společností.

Vysoký náklad MF DNES zaručuje oslovení velkého počtu čtenářů, které činí u deníku cca 1,2 milionu a u magazínu až 1,7 milionu čtenářů, a tím i Vašich potenciálních klientů.

Navíc struktura novin umožňuje přesně zacílit vložení prospektových příloh dle Vašich požadavků. Vy sami si můžete určit, do kterého regionu a v jakém nákladu chcete svoji přílohu vkládat.

U Magazínu DNES Vám navíc můžeme nabídnout i **všivánu inzerci a vlepování.**

Vložené investice se Vám v MF DNES několikrát násobně vyplatí!

Foto: Nguyen Phuong Thao; 23/11/2008 > Praha > Nemocnice KČT > Novorozence v inkubátoru



Moderní noviny

MF DNES jsou moderní noviny seriózního zaměření, které přináší svůj hodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Už více než deset let hrají roli hrdy a jsou úspěšné i v evropském měřítku. Základními redakčními principy jsou seriózní zpravodajství a otevřenost názorovým diskusím.

MF DNES jsou moderní noviny seriózního zaměření, které přináší svůj hodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Už více než deset let hrají roli hrdy a jsou úspěšné i v evropském měřítku. Základními redakčními principy jsou seriózní zpravodajství a otevřenost názorovým diskusím.