

DNES

Mobilisieren Sie Ihr Potential in Tschechien!

DNES

Eine moderne, erfolgreiche europäische Tageszeitung



MF DNES ist die größte seriöse Tageszeitung in der Tschechischen Republik. Täglich wird sie von ca. 1,2 Millionen Menschen gelesen (Media-Projekt 1. Hj. 2003).

Seit der politischen Wende im Jahr 1989 hat sich MF DNES konsequent zu einer modernen, demokratischen Tageszeitung europäischen Standards entwickelt. Seit 1994 gehört MF DNES zur Mediengruppe Rheinische Post in Düsseldorf mit dem Flaggschiff "Rheinische Post" – der zweitgrößten regionalen Abonnement-Zeitung in Deutschland. MF DNES ist unabhängig und überparteilich, ihr Qualitätsjournalismus führend. Sie ist eine Autorenzeitung mit den meisten eigenen Berichten und die meistzitierte Tageszeitung in Tschechien. MF DNES erscheint im Berliner Format mit 14 Regionalausgaben in der gesamten Tschechischen Republik.

Jeden Tag erhalten die Leser aktuelle Informationen und umfassende Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft in einem modern strukturierten Blatt. Darüber hinaus erscheinen regelmäßig Themenbeilagen wie Geld sowie Stellenmarkt am Dienstag, Auto, Haus und Wohnung sowie Immobilien am Mittwoch, Stellenmarkt am Donnerstag, Gesundheit sowie Test am Freitag und Wochenende sowie Reisen am Samstag.

MF DNES wird täglich von ca. 1,2 Millionen Menschen gelesen – das ist eine Reichweite von 13,7 % (Media-Projekt 1. Hj. 2003). In Deutschland erreichen alle überregionalen Tageszeitungen (Frankfurter Allgemeine, Frankfurter Rundschau, Süddeutsche Zeitung, die Welt, die Tageszeitung, Handelsblatt und Financial Times Deutschland) zusammen nur 5,4 % (MA 2003). Dieser Vergleich mit dem deutschen Zeitungsmarkt zeigt eindrucksvoll die Stärke von MF DNES.

magazin DNES

Das Flaggschiff unter den Beilagen von MF DNES ist "magazin DNES" das Farbmagazin in der Donnerstag-Ausgabe. Interessante Reportagen aus Tschechien und der ganzen Welt, Portraits und Interviews sowie das umfangreiche TV-Programm sind die Erfolgsfaktoren, die ca. 1,7 Millionen Leser jede Woche schätzen.

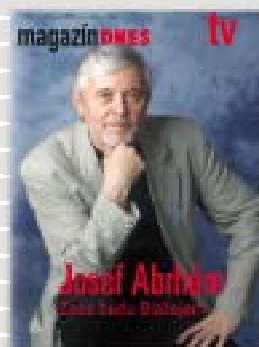


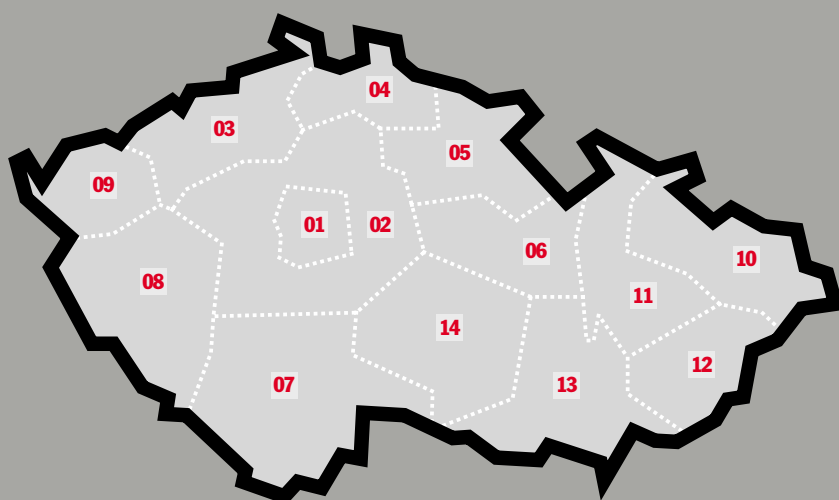


Foto: Radek Mláč, 30./01./2000 > Bukovany - Slivovice-Unterostung

3/4 der regelmäßigen Leser lesen MF DNES zu Hause.

(Quelle: Markent, 2002)

Regionalausgaben



- 01** Prag – Stadt **02** Mittelböhmen (Prag) **03** Nordböhmen (Ústí nad Labem)
04 Region Liberec (Liberec) **05** Region Hradec (Hradec Králové) **06** Region Pardubice (Pardubice)
07 Südböhmen (České Budějovice) **08** Region Pilsen (Plzeň) **09** Region Karlsbad (Karlovy Vary)
10 Region Mährisch-Schlesien (Ostrava) **11** Mittelmähren (Olomouc) **12** Ostmähren (Zlín)
13 Südmähren (Brno) **14** Region Vysočina (Jihlava)

Die Regionalberichterstattung hat bei MF DNES einen sehr hohen Stellenwert. Die Regionalbeilagen erscheinen in allen 14 Regionalausgaben in einem eigenen „Buch“. Die Verbreitung der Regionalausgaben ist identisch mit der politischen Gliederung des Landes. Jeder der 14 Regionen ist eine eigene Regionalausgabe gewidmet.

Redaktion und Verlag von MF DNES sind in jeder Region mit einer Geschäftsstelle vertreten. Unser Anzeigen-Beratungs-Team steht Ihnen also auch vor Ort mit Rat und Tat zur Verfügung.



Die regelmäßigen Leser von MF DNES nehmen die Zeitung durchschnittlich **2x** täglich zur Hand. (Quelle: Markt, 2002)

Foto: Michal Růžička, 05/08/2003 - Zlin - Nach dem II. Weltkrieg aus Rohziegel erbaut Häuser

MF DNES das Medium für Ihre kreative Anzeigenwerbung

Als meistgelesene seriöse Tageszeitung in Tschechien bietet Ihnen MF DNES eine große Reichweite (13,7%) und hoch-interessante Zielgruppen.

Ihre Anzeigenwerbung – von der Kleinanzeige bis zur Panorama-Doppelseite und von schwarz-weiß bis 4C – hat in MF DNES optimale Wirkungschancen.

Die regelmäßigen Beilagen Stellenmarkt, Ausbildung, Immobilien, Haus und Wohnung, Auto – Motor, Geld und Reisen sind ein ideales Umfeld zur exakten Zielgruppenansprache.

Auch Sonderformate und Sonderplatzierungen sind in MF DNES selbstverständliche Standards – z.B. Titelseitenanzeigen auf der Titelseite sowie auf den ersten Seiten der Ressorts Wirtschaft und Sport und auf der ersten Regionalseite; Platzierungen beim täglichen Wetterbericht und beim TV-Programm; Textteilanzeigen und Anzeigen unter oder neben Text sind ebenso möglich wie „Flexform“ oder „Tunnel-Anzeigen“ und vieles mehr.

Sprechen Sie mit uns über Ihre kreativen Ideen – wir beraten Sie gerne!

magazin DNES

Die höchste verkaufte Auflage in der Woche erreicht MF DNES mit über 450.000 Exemplaren (ABC 1. Hj. 2003) am Donnerstag mit dem Farbmagazin „magazin DNES“, das wöchentlich von ca. 1,7 Millionen Menschen gelesen wird (Media-Projekt 1. Hj. 2003). „magazin DNES“ hat einen Gesamtumfang von 60 bis 100 Seiten und bietet nahezu unbegrenzte Platzierungen und Gestaltungsmöglichkeiten für Ihre Anzeigenwerbung wie z.B. Anzeigen direkt im TV-Programm.

TOP – Kombination für TOP – Reichweiten und TOP – Zielgruppen zum attraktiven Kombi-Preis!

Wenn Sie Ihre Anzeigenwerbung noch weiter optimieren wollen, empfehlen wir Ihnen unsere „TOP-Kombi“, eine Anzeigenkombination mit der Tageszeitung „LIDOVÉ NOVINY“. Die durchschnittlich verkaufte Auflage beider Titel beträgt 391.155 Exemplare; am Freitag 395.516 und am Donnerstag sogar 520.612. Auch die Wochenmagazine „magazin DNES“ und „Patek“ können kombiniert werden. Durch den Kombi-Preis-Vorteil wird Ihre Anzeigenwerbung noch effektiver!

iDNES – das Internetportal

iDNES das Internetportal des Verlages hat monatlich ca. 1 Million Benutzer und gehört damit zu den drei größten Internet-Angeboten auf dem tschechischen Markt. Mit den Themenportalen News, Sport, Wirtschaft, Mobile Kommunikation, PC und Technik, Spiele, Auto, Immobilien und Reisen erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.



Foto: David Neřf, 01/06/1996 > Boží Dar, m. Erzgebirge > Umweltfreundliches Windkraftwerk

Die regelmäßigen Leser lesen MF DNES täglich
43 Minuten. (Quelle: Markent, 2002)

Daten und Fakten auf einen Blick

Auflagen*: MF DNES	Mo – Sa	309.119
MF DNES	Do	451.106
TOP KOMBI	Mo – Sa	391.155
TOP KOMBI	Fr	395.516
TOP KOMBI	Do	520.612

(*verkaufte Auflage – ABC ČR, 1. Halbjahr 2003)

Reichweiten*: MF DNES	1,2 Millionen Leser
TOP KOMBI	1,5 Millionen Leser
Magazin	1,7 Millionen Leser
TOP KOMBI Magazin	2,0 Millionen Leser

(*Media-Projekt, 1. Halbjahr 2003)

Von den insgesamt 1,2 Millionen Lesern sind
788.000 Lesern im Alter zwischen 20 und 49 Jahren
723.000 Lesern mit Abitur bzw. Studium
234.000 Lesern in der Hauptstadt Prag

(344.000 in der Region Prag)

Die Leser von MF DNES haben ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Der Anteil der Besserverdienenden mit einem Netto-Monatseinkommen von mehr als 25 000 Kronen (Durchschnitts-Nettoeinkommen ca. 12500 Kronen) unter den Lesern ist 2,2 mal so groß wie in der Gesamtbevölkerung.

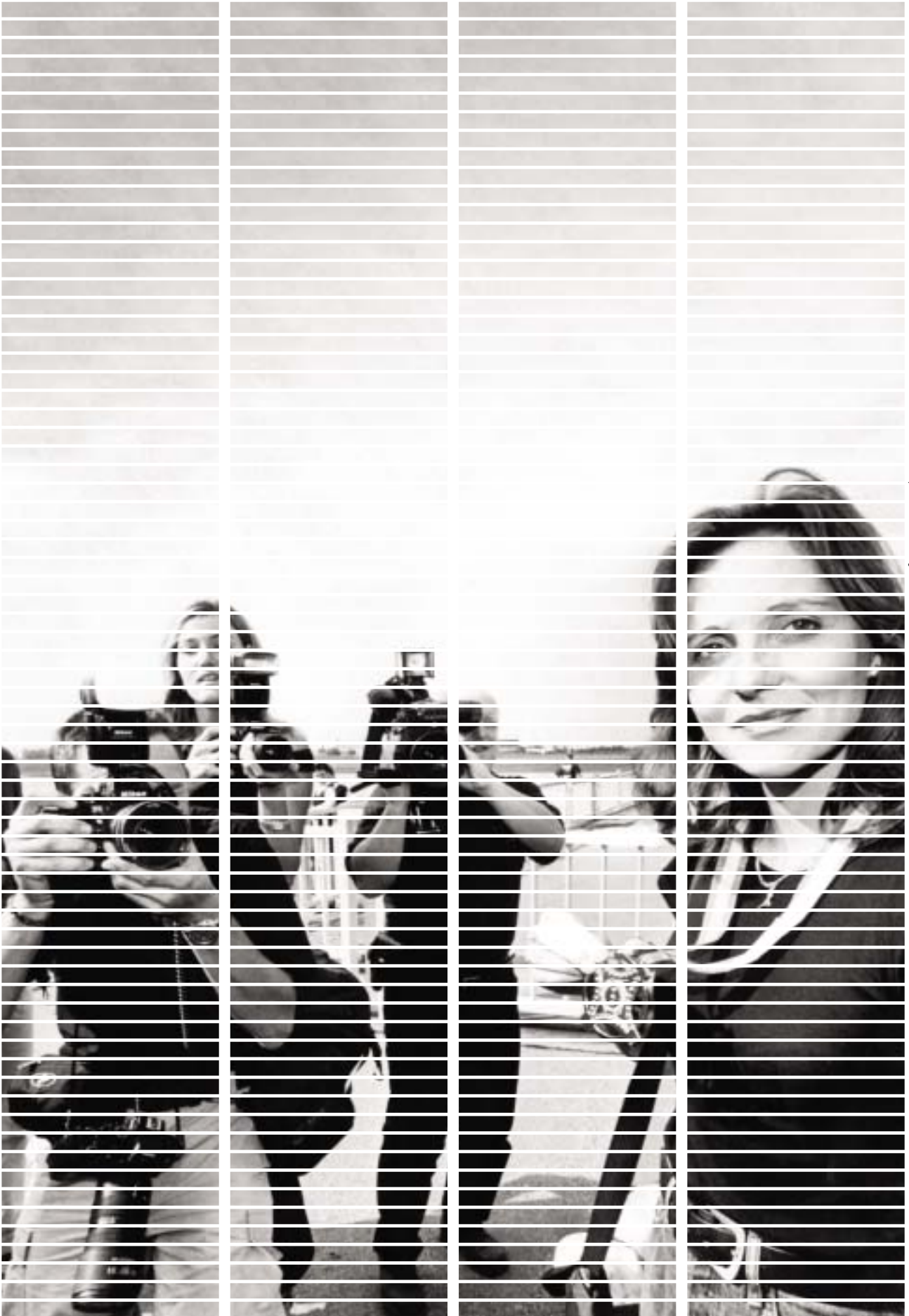
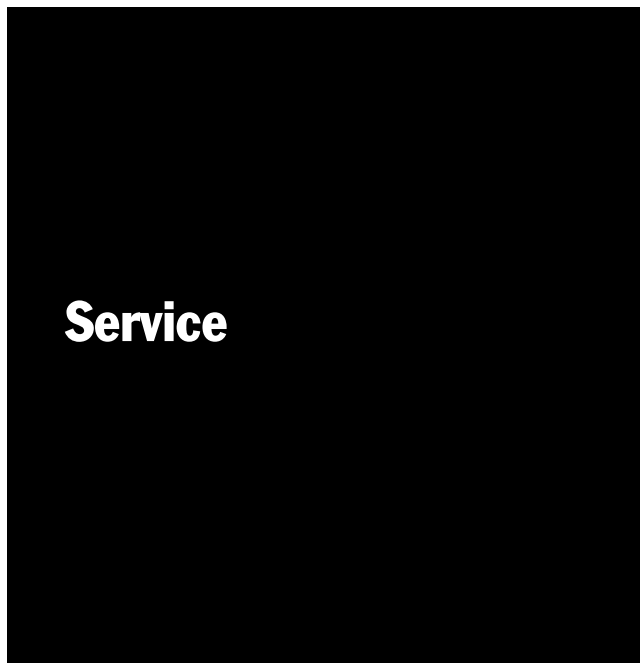


Foto: Michal Růžička, 31/08/1999 > Prag - Ludmila Formanová bei ihrer Rückkehr von der Leichtathletik-WM in Sevilla

Qualifizierte Beratung und Kundenservice sind für uns besonders wichtig. Unsere Spezialisten des Markt und Mediaservice geben Ihnen gerne alle Informationen, die Sie für Ihre Media-Entscheidungen brauchen. Dazu gehören Daten aus allen offiziellen Quellen wie Media-Projekt, Market&Media &Lifestyle (MML) und ABC ČR, aber auch interessante Ergebnisse aus unseren eigenen Forschungsprojekten.

Media Projekt

Ist die größte Studie über die Nutzung und Reichweite der Medien in Tschechien. Sie wird von der Union der Verleger (UVDT), den Hörfunksendern (RS SKMO) und der Assoziation der Kommunikationsagenturen (AKA) in Auftrag gegeben und von den Forschungsinstituten GfK Praha und MEDIAN durchgeführt. Basis der Studie sind jährlich 30.000 Interviews von Mediennutzern im Alter zwischen 12 und 79 Jahre. Media-Projekt ist vergleichbar mit der Media-Analyse (MA) in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.



Service

Market & Media & Lifestyle

Die Ergebnisse dieser Studie geben Auskunft über die Einkaufs und Nutzungsgewohnheiten der Verbraucher in der Tschechischen Republik in den meisten Branchen und Produktgruppen. MML ist vergleichbar mit der Verbraucher-Analyse (VA) in Deutschland, Österreichische Verbraucher-Analyse (ÖVA) in Österreich und MACH Consumer in der Schweiz.

ABC ČR

– Audit Bureau of Circulation – prüft die Auflagen der Printmedien, vergleichbar mit der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) in Deutschland, Österreichische Auflagen Kontrolle (ÖAK) in Österreich und WEMF in Schweiz.

Kontakte

Renata Steinmetzová
Simona Neprašová

E-mail: advertising@mafra.cz

Tel: 00420 225063449, 3401

Fax: 00420 225063405

<http://inzerce.mafra.cz>

Wir sprechen deutsch und englisch.

Moderní noviny

MF DNES jsou moderní noviny seriózního zaměření, které přináší svůj hodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Už více než deset let hrají roli hrdy a jsou úspěšné i v evropském měřítku. Základními redakčními principy jsou seriózní zpravodajství a otevřenost názorovým diskusím.

MF DNES jsou moderní noviny seriózního zaměření, které přináší svůj hodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Už více než deset let hrají roli hrdy a jsou úspěšné i v evropském měřítku. Základními redakčními principy jsou seriózní zpravodajství a otevřenost názorovým diskusím.