

LIDOVÉ NOVINY

Moderne Tageszeitung für außergewöhnliche Leser



LIDOVÉ NOVINY

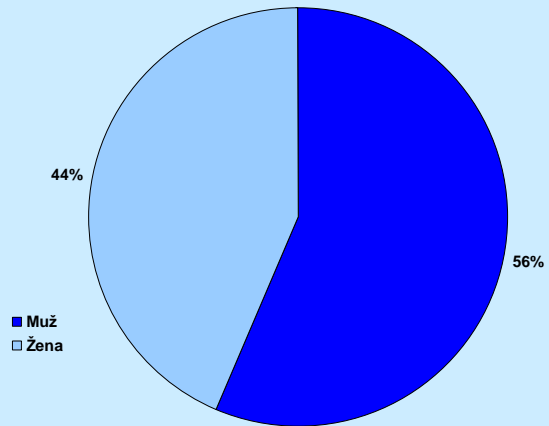


Leser von Lidové noviny...

... sind gleichmäßig unter Männern und Frauen vertreten

Die Leser von Lidové noviny nach Geschlecht:

Werte in %



... sind gebildet

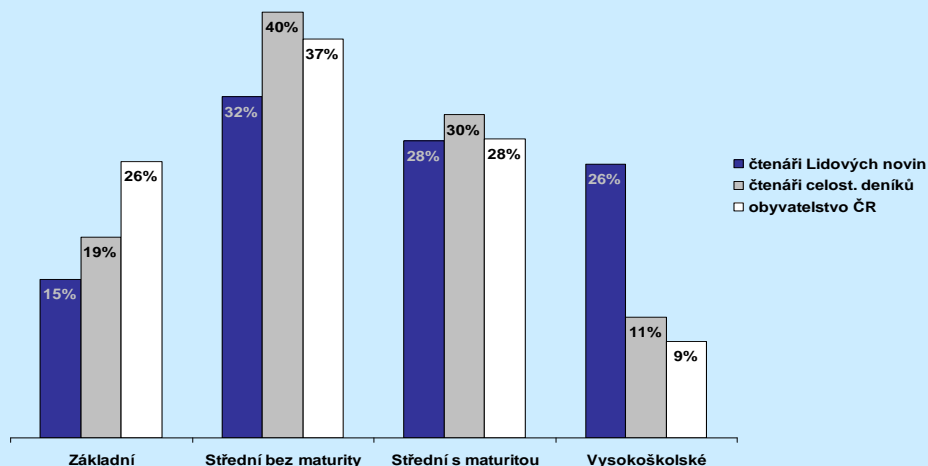
- **Leser/-innen mit Abitur oder Hochschulabschluss** machen insgesamt **53 %** der Lesergemeinde, d. h. insgesamt **119 Tsd.** Aus.

An der Lesergemeinde von Lidové noviny sind im Vergleich zum Durchschnitt der landesweiten Tageszeitungen **1,3x** stärker die Leser mit Abitur bzw. Hochschul-/Universitätsabschluss vertreten.

Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung der Tschechischen Republik ist dieser Anteil sogar **1,4x** höher.

Vergleich der Leser von Lidové noviny mit den Lesern anderer Tageszeitungen und mit der Bevölkerung – nach der Bildungsstufe

Werte in % der Lesergemeinden - Zusammensetzung



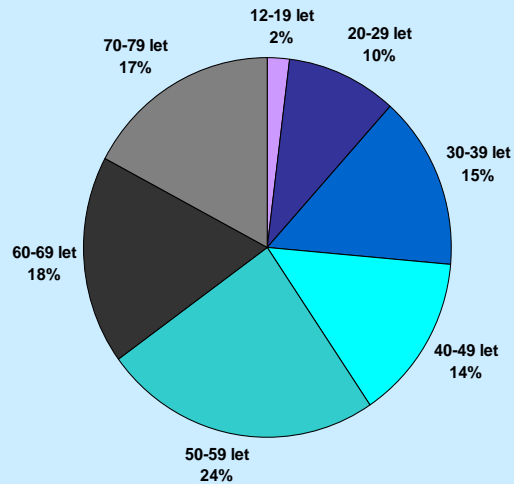


Leser von Lidové noviny...

... sind im Produktivalter

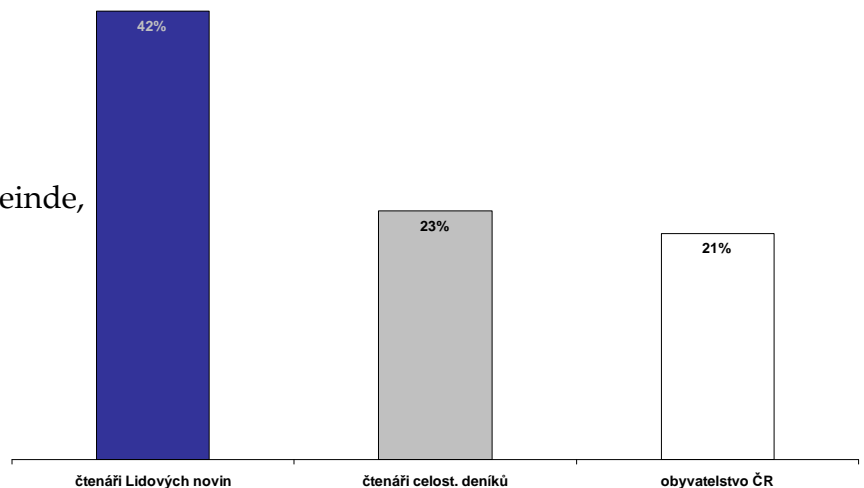
Zusammensetzung der LN-Leser je nach Alter

- im Alter zwischen 20 – 59 lety ist 63 % der Lesergemeinde von Lidové noviny, d. h. insgesamt 141 Tsd. Leser
- wobei die Reichweite in den einzelnen Altersgruppen **gleichmäßig verteilt** ist



... leben häufiger in größeren Städten

- in großen Städten (über 100 000 Einwohner) leben insgesamt 42 % der Lesergemeinde, d. h. insgesamt 94 Tsd. Leser



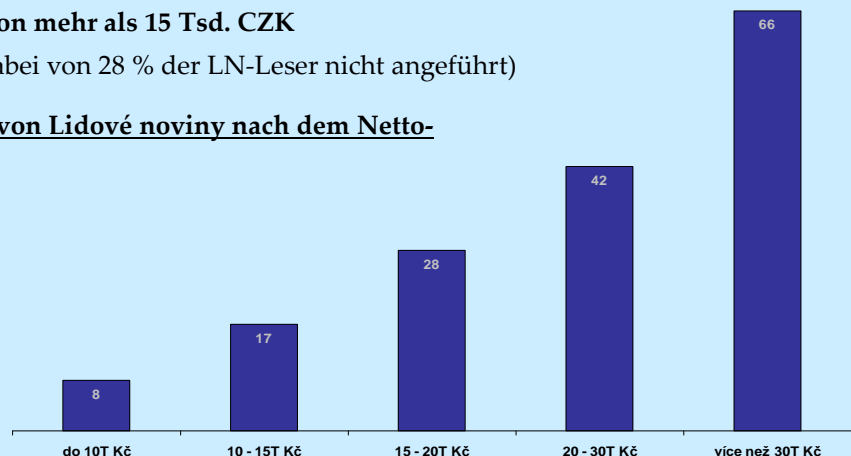
... und wohnen in finanziell abgesicherten Haushalten

61 % der Lesergemeinde bzw. 136 Tsd. der Leser leben in Haushalten mit einem monatlichen Netto-Einkommen von mehr als 15 Tsd. CZK

(das Haushaltseinkommen wurde dabei von 28 % der LN-Leser nicht angeführt)

Zusammensetzung der Leserschaft von Lidové noviny nach dem Netto-Haushaltseinkommen:

Werte in Tsd. Lesern von Lidové noviny



LIDOVÉ NOVINY - FAKTEN

- **LIDOVÉ NOVINY** erscheint 6x wöchentlich (montags - samstags); freitags mit dem Magazin „Pátek Lidových novin“.
- Der Nachrichtenteil von Lidové noviny - POLITIK, INLAND, WELT, MEINUNGEN, INTERESSANTES, SPORT – ursprüngliche Berichterstattung aus allen Lebensbereich. Zudem jeden Tag: die Rubrik „BUSINESS“, erweiterte Kulturrubrik und neue Seite „Wissenschaft“ (als einzige in der tschechischen Presse).
- Lidové noviny erscheint täglich mit folgenden **BEILAGEN**:
 - Montag: AKADEMIE – die einzige regelmäßige Beilage über das Schulwesen in der Tagespresse
 - Dienstag: WOHNEN, GESUNDHEIT – zwei Beilagen über den modernen Lebensstil
 - Mittwoch: MEHR GELD - Beilage über Investitionsmöglichkeiten und Familienfinanzen
 - Donnerstag: die Motorsport-Beilage AUTO
 - Freitag: MODERNE KARRIERE, ihre Bestandteile sind das ENGLISCHE und das DEUTSCHLE BLATT
 - Samstag: REVUE, RELAX, ORIENTIERUNG, WISSENSCHAFT - vier Beilagen über die Kultur, Freizeit, Denken und Wissenschaft
- Die **DURCHSCHNITTliche VERKAUFTE AUFLAGE** von Lidové noviny beträgt fast 63 Tsd. Ex. (Durchschnitt: Januar – Juni 2009), die Auflage mit dem Freitagmagazin beträgt 89 Tsd. Ex.
- Lidové noviny wird **REGELMÄSSIG** von 224 Tsd. Lesern **GELESEN**
- Durch wiederholte Anzeigen **KÖNNEN SIE** bis zu 654 Tsd. Lesern **ANSPRECHEN**.
- Die Kraft der **ANZEIGEN IN LIDOVÉ NOVINY** liegt darin, dass für ihre **LESER UND LESERINNEN** im Vergleich zum durchschnittlichen Lesern anderer Tageszeitungen typischer ist:
 - **Bildung** – überdurchschnittlicher Anteil der Leser hat Abitur oder den Hochschul-/Universitätsabschluß (gemeinsam stellen sie 53 % der Leserschaft dar),
 - **überwiegendes Alter zwischen 20-59 Jahren** (63 % der Leserschaft),
 - **in großen Städten wohnen** (42 % der Leserschaft wohnen in Städten mit mehr als 100 Tsd. Einwohnern)
 - **überdurchschnittliches Einkommen** (30 % der Leserschaft leben in Haushalten mit einem höheren Einkommen als 30 Tsd. CZK, was im Vergleich zur Bevölkerung eine 1,3x stärkere Vertretung ist)
- Gemessen mit dem **ANZEIGENVOLUMEN**, kommen die bedeutendsten Anzeigenkunden aus folgenden **BEREICHEN**:
 - Motorsport
 - Finanzen
 - Informations- und Kommunikationstechnologien
 - B2B-Anzeigen
 - Hobby

Quellen:

Verkaufte Auflage: Büro für die Auflagenprüfung ABC ČR, Januar – Juni 2009

Angaben über die Leser: MEDIA PROJEKT, 1. – 2. Quartal 2009

Angaben über das Anzeigenvolumen: TNS MI, Januar – Juni 2009



LIDOVÉ NOVINY