

Všeobecné obchodní podmínky pro SMS prodej soukromé řádkové inzerce

1. Úvodní ustanovení

- (1) Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro SMS prodej soukromé řádkové inzerce (dále také jen „VOPSMS“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328, tel.: 225 063 111, e-mail: scentrum@mafra.cz (dále jen „MAFRA“) a zadavateli (dále jen „klient“) při šíření reklamy (tedy plnění upraveného na přání klienta) objednané prostřednictvím SMS:
 - a) v deníku Mladá fronta DNES (a všech jeho přílohách),
 - b) v deníku Lidové noviny (a všech jeho přílohách),
 - c) ve čtrnáctideníku 14 dní,
 - d) v časopise Filter,
 - e) na internetovém serveru iDNES.cz,
 - f) na internetovém serveru lidovky.cz, resp. zpravy.cz,
 - g) na internetovém serveru jobdnes.cz,
 - h) v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných či provozovaných MAFRA nebo osobami tvořícími s MAFRA holding.
- (2) Soukromou řádkovou inzercí se rozumí reklama fyzických osob, jež nebude nijak, přímo či nepřímo, sloužit k podnikatelským účelům. Za soukromou řádkovou inzercí se nepovažuje realitní inzerce, a to i když bude splňovat podmínky uvedené v předchozí větě.
- (3) Klient bere na vědomí, že prostřednictvím SMS nemusí být dostupná objednávka pro všechna výše uvedená média a pro všechny příslušné mediální formáty. Specifikace příslušných médií je uvedena na internetové stránce www.mafra.cz/sluzby.
- (4) Tyto podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti MAFRA a klienta.
- (5) Práva a povinnosti ze vztahu založeného SMS objednávkou se dále řídí přiměřeně také „Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti MAFRA, a.s.“, a „Technickými údaji a podmínkami“ v platné verzi, ledaže tyto VOPSMS stanoví jinak. V případě rozporu mají VOPSMS přednost. Veškeré výše uvedené dokumenty jsou dostupné ve formátu pdf na internetové stránce www.mafra.cz/sluzby a mohou být klientem bez omezení uloženy a archivovány.

2. Objednávka a uzavření smlouvy o uveřejnění reklamy

- (1) Veškeré objednávky podané prostřednictvím SMS jsou závazné. Odesláním SMS klient (osoba, jež objednávku činí) stvrzuje, že se seznámil:
 - a) s těmito obchodními podmínkami („VOPSMS“) a
 - b) s „Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti MAFRA, a.s.“ včetně „Technických údajů a podmínek“ umístěných na stránce www.mafra.cz/sluzby a že s výše uvedenými dokumenty souhlasí, zavazuje se je dodržovat a zavazuje se uhradit celkovou cenu objednané reklamy. S celkovou cenou je zákazník srozuměn při vyplňování objednávky ještě před jejím závazným potvrzením.
- (2) Příslušná smlouva o reklamě je uzavřena (a smlouva o dílo o uveřejnění reklamy vzniká) již odesláním příslušné SMS klientem MAFRA.

- (3) Přijetí SMS klienta bude potvrzeno klientovi potvrzující SMS.

3. Cena reklamy a platba ceny za reklamu

- (1) Cena reklamy uvedená v příslušném ceníku je platná vždy do odvolání. Cena reklamy odpovídá ceně SMS podle ceníku.
- (2) Klientovi nejsou za použití SMS objednávky účtovány žádné zvláštní poplatky a klient nese pouze náklady na použití prostředků komunikace na dálku uvedené v ceníku (samotná platební SMS).
- (3) Cena reklamy zadávané pomocí SMS může být hrazena výlučně pomocí PR SMS (premium rate SMS). Klient odpovídá za to, že bude mít dostatek prostředků na úhradu ceny příslušné SMS. MAFRA je však v případě, kdy neobdrží příslušnou částku prostřednictvím SMS (z jakéhokoliv důvodu vyjma důvodů na straně MAFRA), požadovat úhradu ceny reklamy i jinými způsoby.
- (4) Cena reklamy je uvedena včetně všech daní a poplatků.
- (5) Platbu prostřednictvím SMS zajišťuje společnost Advanced Telecom Services, s.r.o., se sídlem: Na Hřebenech II, Praha 4, PSČ 140 70, IČ: 27635007. V případě nejasností ohledně platby se prosím obraťte pokud možno přímo na společnost ATS Praha, infolinka této společnosti je: 776 999 199, e-mail: reklamace@atspraha.cz.

4. Obsah reklamy

- (1) Klient se zavazuje, že jím k uveřejnění zasláné reklamní sdělení (reklama) bude splňovat tyto podmínky:
- a) bude odpovídat veškerým rozhodným všeobecným podmínkám MAFRA, včetně VOPSMS
 - b) nebude nijak přímo či nepřímo sloužit k podnikatelským účelům,
 - c) nebude obsahovat reklamu právnických osob,
 - d) nebude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob vyjma klienta,
 - e) nebude obsahovat srovnávací reklamu,
 - f) reklama nesmí být právně či jinak závadná, tzn. obsah či šíření reklamy nesmí být v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
 - g) reklama nesmí svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení MAFRA či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
 - h) reklama nesmí obsahovat neslušná či vulgární sdělení,
 - i) reklama nesmí obsahovat nabídku erotických ani jinak potenciálně závadných služeb,
 - j) nebude zasahovat do práv a oprávněných zájmů MAFRA či nebude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno MAFRA, jejích zaměstnanců anebo osob tvořících s ní holding,
 - k) v reklamě nebude uvedeno jiné telefonní číslo (či číselný údaj, jež by mohl být za telefonní číslo považován), než telefonní číslo, z něhož bude odeslána příslušná SMS,
 - l) nebude obsahovat označení jakéhokoliv státního orgánu či orgánu veřejné moci,
 - m) nebude šikanózní či obtěžující pro jiné osoby,
 - n) bude odeslána v řádném formátu a bude obsahovat veškeré potřebné údaje.
- (2) V případě, kdy:
- a) reklama bude obsahovat některý z výše uvedených závadných obsahů,
 - b) MAFRA bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle odst. 1,
 - c) reklama bude zmatečná,

- d) reklama nebude odeslána v řádném formátu, případně nebude obsahovat veškeré potřebné údaje, nebo
- e) budou jiné věcně odůvodnitelné důvody pro takový postup,
- je MAFRA oprávněna podle svého uvážení přiměřeně upravit text reklamy tak, aby nebyl v rozporu s výše uvedenými zásadami či aby byl jinak vhodný k uveřejnění. Přitom platí, že jako kontaktní údaj zadavatele reklamy (klienta) bude uvedeno telefonní číslo, z něž budou příslušné SMS odeslány. V případě, kdy taková úprava textu nebude možná, reklama nebude zveřejněna a cena SMS je v takovém případě úhradou za rezervaci reklamního prostoru v daném médiu a klient je oprávněn určit do 1 roku ode dne odeslání dané SMS po dohodě s MAFRA náhradní text příslušné reklamy splňující dané požadavky. Za tímto účelem může klient kontaktovat MAFRA na e-mailové adrese: scentrum@mafra.cz. Klient je však v takovém případě povinen na vyžádání MAFRA důvěryhodným a pro MAFRA přijatelným způsobem prokázat, že byl odesílatelem příslušné SMS.
- (3) MAFRA doporučuje klientům dodržovat vzorový text reklamy uvedený v Technických podmínkách pro uveřejnění soukromých řádkových inzerátů přes SMS, uveřejněných na internetové stránce www.mafra.cz/sluzby. Při úpravě textu reklamy podle odst. 4.2. bude MAFRA zohledňovat tento vzorový text.
- (4) MAFRA je oprávněna kdykoliv od uzavřené smlouvy o uveřejnění reklamy odstoupit z důvodů (porušení pravidel) uvedených v odst. 1 a 2 a to SMS zprávou zaslanou na telefonní číslo, z něž bylo uveřejnění reklamy objednáno.
- (5) MAFRA je oprávněna kdykoliv zablokovat příjem SMS z telefonního čísla, z něhož byly opakovaně předány k uveřejnění texty reklamy, které byly (nebo podle důvodných pochybností mohly být) v rozporu s pravidly uvedenými v odst. 1.
- (6) V případě, kdy MAFRA zjistí, že daná reklama byla zadána nikoliv jako soukromá, ale jako sloužící k podnikatelským účelům, je oprávněna doúčtovat klientovi rozdíl ceny mezi soukromou řádkovou inzercí a příslušnou jinou inzercí v hodnotě podle odpovídajícího ceníku.

5. Datum zveřejnění reklamy

- (1) MAFRA není povinna uveřejnit příslušnou reklamu dříve, než jí bude uhrazena cena příslušné SMS.
- (2) K uveřejnění reklamy dojde v přiměřené lhůtě určené MAFRA podle charakteru příslušné rubriky.
- (3) Klient výslovně souhlasí s tím, aby MAFRA započala s plněním před uplynutím lhůty 14 dnů od objednávky.

6. Ochrana dat, obchodní sdělení

- (1) Informace, které poskytne klient MAFRA v souvislosti s touto smlouvou o dílo, používá MAFRA pouze ke smluveným účelům.
- (2) Klient tímto poskytuje MAFRA výslovný souhlas s tím, aby MAFRA použila jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb MAFRA a všech společností, které tvoří s vydavatelstvím holding. Souhlas je poskytován na dobu do odvolání.
- (3) MAFRA tímto informuje každého klienta, který podle odst. 1 poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně

osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k nim, právo požadovat vysvětlení, právo požadovat odstranění závadného stavu a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona. Pokud vznikla v důsledku zpracování osobních údajů subjektu údajů jiná než majetková újma, postupuje se při uplatňování jejího nároku podle zvláštního zákona.

- (4) Uzavřením smlouvy o dílo každý klient souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou ze strany MAFRA zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu, bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb MAFRA a ostatních osob uvedených v odstavci 2 tohoto článku.
- (5) Souhlasy podle odst. 3 a 4 mohou být klientem kdykoliv bezplatně odvolány na adrese sídla vydavatelství, v servisních centrech vydavatelství či e-mailem na adrese: scentrum@mafra.cz. Klient bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto obchodních podmínek se netýká a neznamená odvolání souhlasů udělených z jeho strany MAFRA jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se dodávky titulu Mladá fronta DNES či Lidové noviny).
- (6) Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění MAFRA na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.
- (7) Klient bere na vědomí, že vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči němu využít třetí osobu (např. společnost Creditreform s. r. o., Kasolvenzia Česká republika, s. r. o. apod.).
- (8) Klient bere na vědomí, že veškeré telefonické hovory mezi ním a MAFRA na příslušných zákaznických linkách mohou být monitorovány za účelem dokladování proběhlých transakcí a za účelem možnosti zlepšování služeb MAFRA.

7. Ostatní a závěrečná ustanovení

- (1) Tyto obchodní podmínky pro SMS prodej soukromé řádkové inzerce platí ve znění uvedeném na internetových stránkách MAFRA v den odeslání SMS objednávky klientem.
- (2) Smlouva o reklamě (text SMS klienta) bude po svém uzavření ze strany MAFRA archivována nejméně po dobu 1 roku a je přístupná na vyžádání a po úhradě nákladů s tím spojených.
- (3) Klientovi nevzniká ve smyslu § 53 odst. 8 Občanského zákoníku právo na odstoupení od příslušné smlouvy podle § 53 odst. 7 Občanského zákoníku.
- (4) Veškeré reklamace je možné uplatnit písemně na adrese MAFRA či e-mailem na adrese: scentrum@mafra.cz.
- (5) Smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce. S ohledem na charakter služby není možné zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat před podáním objednávky.
- (6) Plnění poskytnuté klientem podle smlouvy o prodeji soukromé řádkové inzerce prostřednictvím SMS se nezapočítává do plnění pro účely jakýchkoliv jiných smluv uzavřených mezi klientem a MAFRA.