

iDNES.cz

Můžete nám věřit.

mediální skupina **mafra**
TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

Čtenáři serverů skupiny iDNES.cz

Internetové servery mediální skupiny MAFRA, a.s.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

iDNES.cz

lidovky.cz

job**DNES.cz**

ČČKO

EXPRES 90.3FM

classic 96.7

Výzkum návštěvnosti internetu

NetMonitor

Výzkumný projekt, který poskytuje informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu návštěvníků v České republice.

Zadavatelem projektu je SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu), realizátorem projektu je společnost Mediaresearch, a. s. ve spolupráci se společností Gemius S. A.

NetMonitor spojuje dva výzkumné projekty – Měření návštěvnosti internetu a Výzkum sociodemografie návštěvníků v České republice.

Údaje o návštěvnosti uvedené v této prezentaci jsou za období
červenec 2010.

Návštěvnost a sociodemografie návštěvníků iDNES.cz

Návštěvnost

iDNES.cz oslovuje celkem **3 354 750** unikátních uživatelů měsíčně.
350 820 643 zhlédnutých stran; **1 827 789** unikátních uživatelů týdně.

87 % unikátních uživatelů přistupuje na iDNES.cz z České republiky.

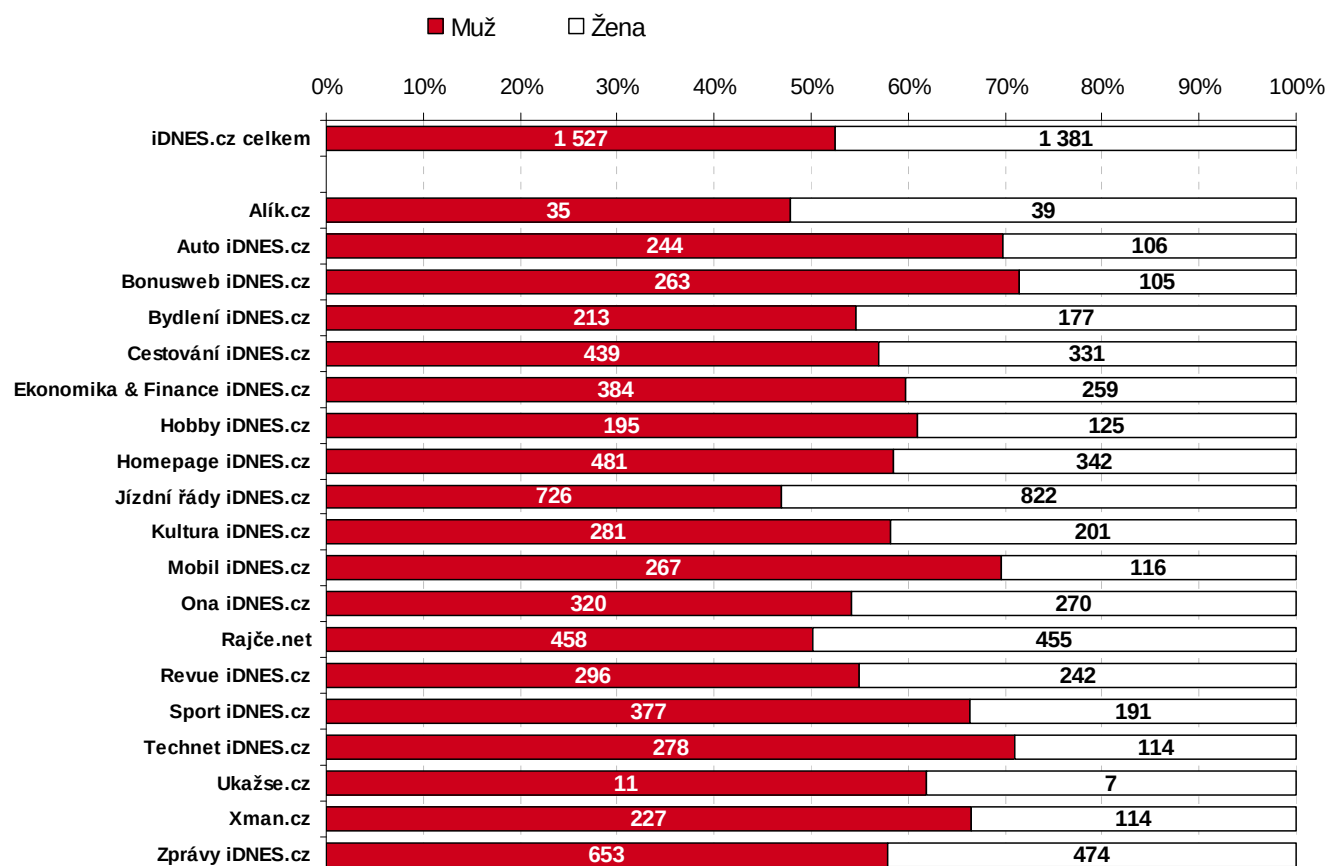
Od začátku roku 2002, kdy se oficiálním měřítkem návštěvnosti na internetu stal počet unikátních uživatelů, **vzrostl počet čtenářů iDNES.cz více než devítinásobně.**

Sociodemografie

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu probíhá na uživatelích, kteří se k internetu připojují z České republiky. Následující sociodemografické grafy a údaje o serverech proto vycházejí z počtu unikátních uživatelů připojujících se k internetu z ČR.

Pohlaví

počet unikátních uživatelů z ČR v tisících
(servery jsou řazeny abecedně sestupně)



Muži tvoří celkem 52 % unikátních uživatelů iDNES.cz a ženy 48 %.

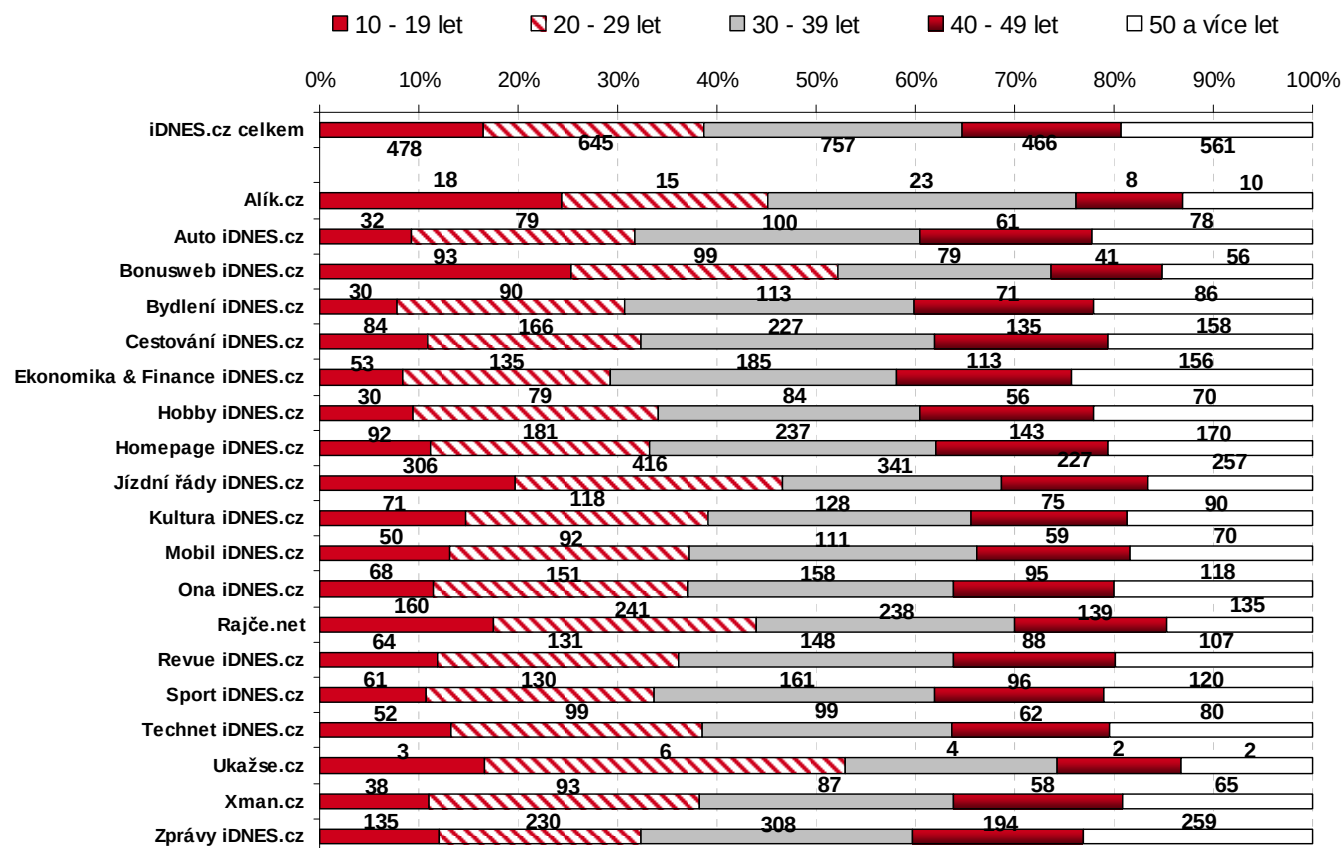
Více než 2/3 uživatelů serverů Auto iDNES.cz, Bonusweb iDNES.cz, Mobil iDNES.cz, Sport iDNES.cz, Technet iDNES.cz a Xman.cz jsou muži.

Největší procento žen – více než 40 % - oslovíte na serverech Bydlení iDNES.cz, Cestování iDNES.cz, Ekonomika & Finance iDNES.cz, Homepage iDNES.cz, Jízdní řády iDNES.cz, Kultura iDNES.cz, Ona iDNES.cz, Rajče.net, Revue iDNES.cz a Zprávy iDNES.cz.

52 % návštěvníků dětského serveru Alík.cz jsou dívky.

Věk

počet unikátních uživatelů z ČR v tisících
(servery jsou řazeny abecedně sestupně)



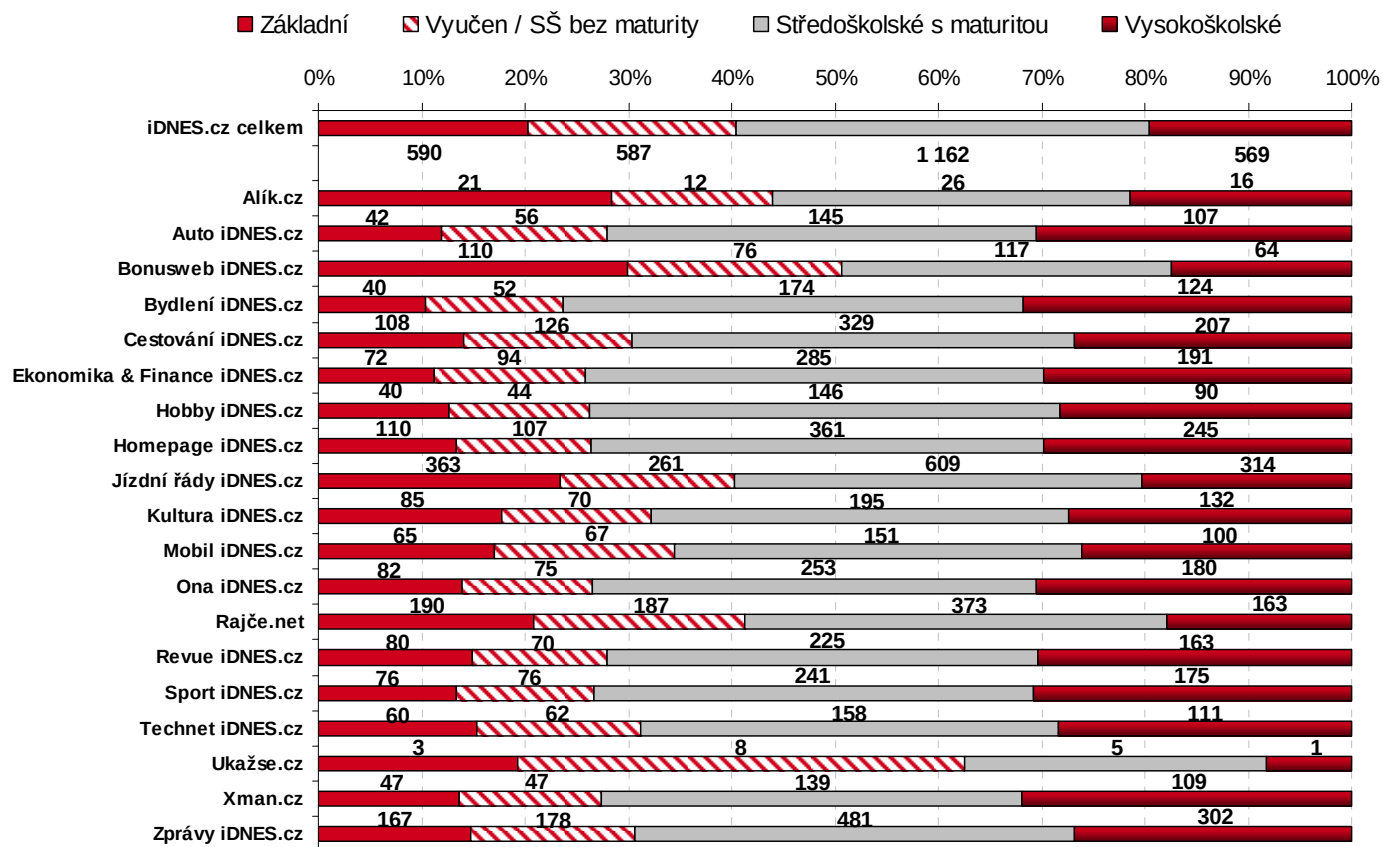
Uživatelé ve věku 20 – 39 let tvoří téměř polovinu všech uživatelů iDNES.cz.

Na serverech Auto iDNES.cz, Bydlení iDNES.cz, Cestování iDNES.cz, Homepage iDNES.cz, Kultura iDNES.cz, Mobil iDNES.cz, Ona iDNES.cz, Rajče.net, Revue iDNES.cz, Sport iDNES.cz, Technet iDNES.cz, Ukazse.cz a Xman.cz je v této věkové skupině více než 50 % uživatelů.

24 % uživatelů serveru Alik.cz, 25 % uživatelů serveru Bonusweb.cz a 18 % uživatelů serveru Rajče.net je ve věku 10 – 19 let.

Vzdělání

počet unikátních uživatelů z ČR v tisících
(servery jsou řazeny abecedně sestupně)



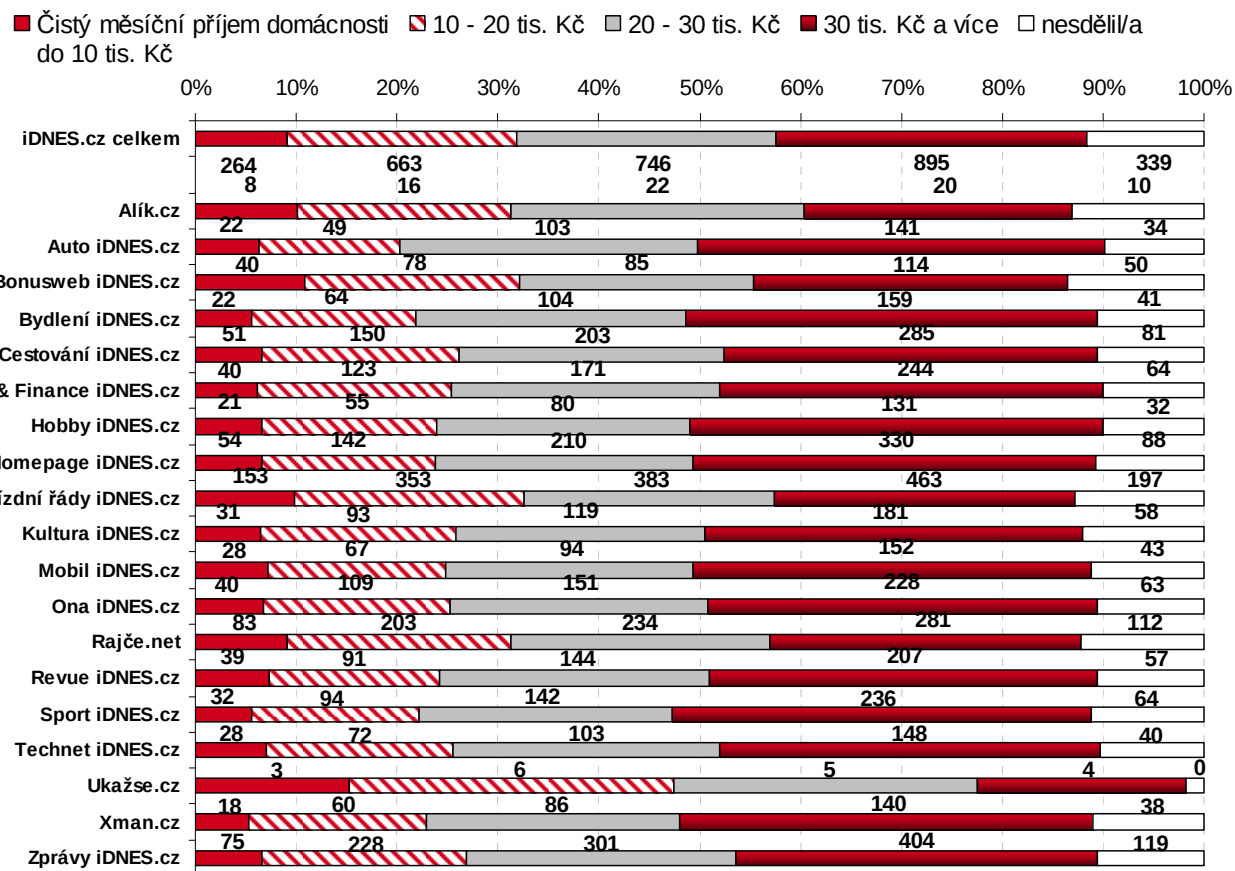
20 % všech uživatelů iDNES.cz má vysokoškolské vzdělání.

Vysokoškoláci tvoří více než 30 % uživatelů na serverech:

- ♦ Auto iDNES.cz
- ♦ Bydlení iDNES.cz
- ♦ Ona iDNES.cz
- ♦ Revue iDNES.cz
- ♦ Sport iDNES.cz
- ♦ Xman iDNES.cz

Čistý měsíční příjem domácnosti

počet unikátních uživatelů z ČR v tisících
(servery jsou řazeny abecedně sestupně)

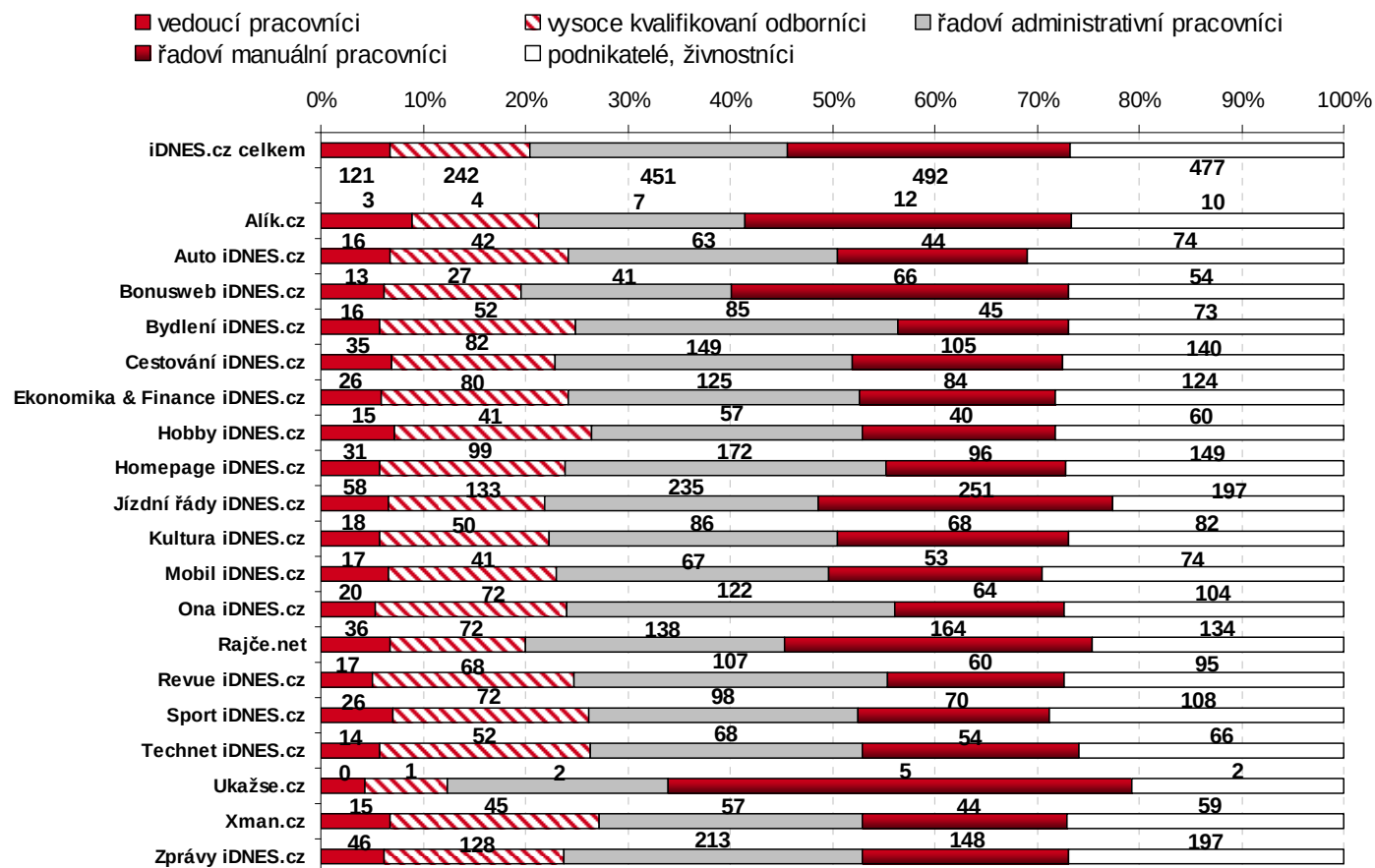


31 % uživatelů iDNES.cz patří do skupiny s čistým příjmem domácnosti 30 tis. Kč a více.

Na serverech Auto iDNES.cz, Bydlení iDNES.cz, Cestování iDNES.cz, Ekonomika & Finance iDNES.cz, Hobby iDNES.cz, Homepage iDNES.cz, Kultura iDNES.cz, Mobil iDNES.cz, Ona iDNES.cz, Revue iDNES.cz, Sport iDNES.cz, Technet iDNES.cz, Xman.cz a Zprávy iDNES.cz dosahuje tento podíl více jak třetiny všech uživatelů.

Pozice v zaměstnání

počet unikátních uživatelů z ČR v tisících
(servery jsou řazeny abecedně sestupně)



iDNES.cz má 1 784 tis.
ekonomicky aktivních
uživatelů.

7 % ekonomicky aktivních
uživatelů iDNES.cz patří do
skupiny vedoucích pracovníků.

Nejvýznamnější servery iDNES.cz

- **HomePage iDNES.cz**
- **Zpravy.iDNES.cz**
- **Sport.iDNES.cz**
- **Kultura.iDNES.cz**
- **Ekonomika.iDNES.cz**
- **Finance.iDNES.cz**
- **Bydleni.iDNES.cz**
- **Cestovani.iDNES.cz**
- **Auto.iDNES.cz**
- **Hobby.cz**
- **Mobil.cz**
- **Technet.cz**
- **Ona.iDNES.cz**
- **Xman.cz**
- **Revue.iDNES.cz**
- **Bonusweb.cz**
- **Alik.cz**
- **Rajče.net**
- **Ukažse.cz**
- **Jizdnirady.iDNES.cz**

Homepage iDNES.cz

www.idnes.cz

**vstupní strana celého portálu iDNES.cz
a rozcestník všech webů z rodiny iDNES.cz**

- **932 tis. čtenářů/měsíc, 560 tis. čtenářů/týden**
- 50,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR
- 58 % muži, 42 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 30 % VŠ vzdělání, 44 % středoškolské s maturitou,
13 % vyučen / SŠ bez maturity
- 40 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 12 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
21 % administrativní pracovníci, 12 % manuální pracovníci
18 % podnikatelé, živnostníci

Zprávy iDNES.cz

zpravy.idnes.cz

**nejnovější zprávy z domova i ze světa,
nejnavštěvovanější zpravodajský server v ČR**

- **1278 tis. čtenářů/měsíc, 626 tis. čtenářů/týden**
- 54,1 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR
- 58 % muži, 42 % ženy
- 48 % ve věku od 20 do 39 let
- 27 % VŠ vzdělání, 43 % středoškolské s maturitou,
16 % vyučen / SŠ bez maturity
- 36 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 11 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
19 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci
17 % podnikatelé, živnostníci

Sport iDNES.cz

sport.idnes.cz

nejnovější zprávy z českého a zahraničního sportu, on-line přenosy, ankety, výsledky

- **652 tis. čtenářů/měsíc, 313 tis. čtenářů/týden**
- 27,3 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 87 % uživatelů z ČR
- 66 % muži, 34 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 31 % VŠ vzdělání, 43 % středoškolské s maturitou, 13 % vyučen / SŠ bez maturity
- 42 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 5 % vedoucí pracovníci, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci, 17 % administrativní pracovníci, 12 % manuální pracovníci
- 19 % podnikatelé, živnostníci

Kultura iDNES.cz

kultura.idnes.cz

**showbyznys, speciály k významným akcím, ukázky
z nových alb a filmů, hitparády a žebříčky, rozhovory**

- **547 tis. čtenářů/měsíc, 209 tis. čtenářů/týden**
- 7,5 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR
- 58 % muži, 42 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 27 % VŠ vzdělání, 40 % středoškolské s maturitou,
14 % vyučen / SŠ bez maturity
- 38 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 10 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
18 % administrativní pracovníci, 14 % manuální pracovníci
17 % podnikatelé, živnostníci

Ekonomika & Finance iDNES.cz

ekonomika.idnes.cz, finance.idnes.cz

**finanční a business zprávy, rodinné finance,
akcie, trhy, on-line finanční poradenství**

- **720 tis. čtenářů/měsíc, 313 tis. čtenářů/týden**
- 11,7 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 89 % uživatelů z ČR
- 60 % muži, 40 % ženy
- 50 % ve věku od 20 do 39 let
- 30 % VŠ vzdělání, 44 % středoškolské s maturitou,
15 % vyučen / SŠ bez maturity
- 38 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 12 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
19 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci
19 % podnikatelé, živnostníci

Bydlení iDNES.cz

bydleni.idnes.cz

**dům a byt, zahrada, architektura, stavby,
rekonstrukce, interiéry, finance, právo**

- **437 tis. čtenářů/měsíc, 173 tis. čtenářů/týden**
- 16,1 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 89 % uživatelů z ČR
- 55 % muži, 45 % ženy
- 52 % ve věku od 20 do 39 let
- 32 % VŠ vzdělání, 44 % středoškolské s maturitou,
13 % vyučen / SŠ bez maturity
- 41 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
22 % administrativní pracovníci, 12 % manuální pracovníci
19 % podnikatelé, živnostníci

Cestování iDNES.cz

cestovani.idnes.cz

**zprávy a servis pro cestovatele, testy, počasí, údaje
o měně, podnebí a místních zvyklostech**

- **842 tis. čtenářů/měsíc, 373 tis. čtenářů/týden**
- 15,4 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 91 % uživatelů z ČR
- 57 % muži, 43 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 27 % VŠ vzdělání, 43 % středoškolské s maturitou,
16 % vyučen / SŠ bez maturity
- 37 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 5 % vedoucí pracovníci, 11 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
19 % administrativní pracovníci, 14 % manuální pracovníci
18 % podnikatelé, živnostníci

Auto iDNES.cz

auto.idnes.cz

**autokatalog, zprávy pro motoristy, testy,
levnybenzin.cz, formule 1, rallye**

- **398 tis. čtenářů/měsíc, 150 tis. čtenářů/týden**
- 4,8 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR
- 70 % muži, 30 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 30 % VŠ vzdělání, 42 % středoškolské s maturitou,
16 % vyučen / SŠ bez maturity
- 40 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 5 % vedoucí pracovníci, 12 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
18 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci
21 % podnikatelé, živnostníci

Hobby iDNES.cz

hobby.cz

domov, dílna, zahrada, mazlíčci, houby, byliny

- **362 tis. čtenářů/měsíc, 123 tis. čtenářů/týden**
- 3,1 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR
- 61 % muži, 39 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 28 % VŠ vzdělání, 46 % středoškolské s maturitou,
14 % vyučen / SŠ bez maturity
- 41 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 5 % vedoucích pracovníků, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
18 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci
19 % podnikatelé, živnostníci

Mobil iDNES.cz

mobil.cz

**denní zpravodajství ze světa telekomunikací,
mobilní komunikace, internet, IT zprávy**

- **433 tis. čtenářů/měsíc, 157 tis. čtenářů/týden**
- 5,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 89 % uživatelů z ČR
- 70 % muži, 30 % ženy
- 53 % ve věku od 20 do 39 let
- 26 % VŠ vzdělání, 39 % středoškolské s maturitou,
17 % vyučen / SŠ bez maturity
- 39 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 11 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
17 % administrativní pracovníci, 14 % manuální pracovníci
19 % podnikatelé, živnostníci

Technet iDNES.cz

technet.cz

vše, co vás zajímá o internetu, digitální televizi, spotřební elektronice, vysokém rozlišení, IT, fotografování, atd.

recenze, návody, testy, reportáže z technicky zajímavých míst, katalog foťáků a další čtení o technice kolem nás

- **451 tis. čtenářů/měsíc, 171 tis. čtenářů/týden**
- 5,1 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 87 % uživatelů z ČR
- 71 % muži, 29 % ženy
- 51 % ve věku od 20 do 39 let
- 28 % VŠ vzdělání, 40 % středoškolské s maturitou, 16 % vyučen / SŠ bez maturity
- 38 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci, 17 % administrativní pracovníci, 14 % manuální pracovníci
- 17 % podnikatelé, živnostníci

Ona iDNES.cz

ona.idnes.cz

magazín o všech stránkách ženy

- **668 tis. čtenářů/měsíc, 288 tis. čtenářů/týden**
- 14,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR
- 54 % muži, 46 % ženy
- 52 % ve věku od 20 do 39 let
- 31 % VŠ vzdělání, 43 % středoškolské s maturitou,
13 % vyučen / SŠ bez maturity
- 39 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 3 % vedoucí pracovníci, 12 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
21 % administrativní pracovníci, 11 % manuální pracovníci
18 % podnikatelé, živnostníci

Xman iDNES.cz

xman.cz

web pro muže, kteří se nebojí žádné akce

- **384 tis. čtenářů/měsíc, 140 tis. čtenářů/týden**
- 8 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 89 % uživatelů z ČR
- 67 % muži, 33 % ženy
- 53 % ve věku od 20 do 39 let
- 32 % VŠ vzdělání, 41 % středoškolské s maturitou,
14 % vyučen / SŠ bez maturity
- 41 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
17 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci
17 % podnikatelé, živnostníci

Revue iDNES.cz

revue.idnes.cz

**zajímavosti ze společnosti, kultury, módní přehlídky,
kulturní programy, zdraví, vtipy, zábava, dobročinné aukce**

- **617 tis. čtenářů/měsíc, 269 tis. čtenářů/týden**
- 19,6 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 87 % uživatelů z ČR
- 55 % muži, 45 % ženy
- 52 % ve věku od 20 do 39 let
- 30 % VŠ vzdělání, 42 % středoškolské s maturitou,
13 % vyučen / SŠ bez maturity
- 38 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 3 % vedoucí pracovníci, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
20 % administrativní pracovníci, 11 % manuální pracovníci
18 % podnikatelé, živnostníci

Bonusweb iDNES.cz

bonusweb.cz

on-line zábava, denně o počítačových hrách, demo verze, ukázky, recenze, testy, rozhovory

- **434 tis. čtenářů/měsíc, 151 tis. čtenářů/týden**
- 8,4 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 85 % uživatelů z ČR
- 71 % muži, 29 % ženy
- 48 % ve věku od 20 do 39 let
- 18 % VŠ vzdělání, 32 % středoškolské s maturitou, 21 % vyučen / SŠ bez maturity
- 31 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 3 % vedoucí pracovníci, 7 % vysoce kvalifikovaní odborníci, 11 % administrativní pracovníci, 18 % manuální pracovníci
- 15 % podnikatelé, živnostníci

Alík.cz**alík.cz****dětský internet**

- **81 tis. čtenářů/měsíc, 24 tis. čtenářů/týden**
- 3,9 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 91 % uživatelů z ČR
- 48 % kluci, 52 % holky
- 15 % ve věku od 10 do 14 let, 9 % ve věku od 15 do 19 let,
ve věkové skupině od 10 do 29 let celkem 45 % uživatelů
- 21 % VŠ vzdělání, 35 % středoškolské s maturitou,
16 % vyučen / SŠ bez maturity
- 27 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více

Rajče.net

rajce.net

místo pro vaše fotografie

- **1064 tis. čtenářů/měsíc, 376 tis. čtenářů/týden**
- 28,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 86 % uživatelů z ČR
- 50 % muži, 50 % ženy
- 52 % ve věku od 20 do 39 let
- 18 % VŠ vzdělání, 41 % středoškolské s maturitou,
21 % vyučen / SŠ bez maturity
- 31 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 8 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
15 % administrativní pracovníci, 18 % manuální pracovníci
15 % podnikatelé, živnostníci

Ukažse.cz

ukazse.cz

**fotoseznamka, hodnocení fotek, pokec, diskuze,
zábava, flirt a další**

- **20 tis. čtenářů/měsíc, 6 tis. čtenářů/týden**
- 2,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 87 % uživatelů z ČR
- 62 % muži, 38 % ženy
- 58 % ve věku od 20 do 39 let
- 8 % VŠ vzdělání, 29 % středoškolské s maturitou,
43 % vyučen / SŠ bez maturity
- 21 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 3 % vedoucí pracovníci, 5 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
14 % administrativní pracovníci, 29 % manuální pracovníci
13 % podnikatelé, živnostníci

Jízdní řady iDNES.cz

jizdnirady.idnes.cz

Jízdní řady IDOS

- **1631 tis. čtenářů/měsíc, 704 tis. čtenářů/týden**
- 62,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 95 % uživatelů z ČR
- 47 % muži, 53 % ženy
- 49 % ve věku od 20 do 39 let
- 20 % VŠ vzdělání, 39 % středoškolské s maturitou,
17 % vyučen / SŠ bez maturity
- 30 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 4 % vedoucí pracovníci, 9 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
15 % administrativní pracovníci, 16 % manuální pracovníci
13 % podnikatelé, živnostníci

Brno iDNES.cz

brno.idnes.cz

Brno a Jižní Morava - Zprávy

- **220 tis. čtenářů/měsíc, 87 tis. čtenářů/týden, 17 tis. čtenářů/den**
- 2,5 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 60 % muži, 40 % ženy
- 67 % ve věku od 20 do 39 let
- 23 % VŠ vzdělání, 44 % středoškolské s maturitou,
11 % vyučen / SŠ bez maturity
- 46 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 1 % vedoucí pracovníci, 21 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
18 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci,
11 % podnikatelé, živnostníci

Kontakt

mediální skupina **mafra**

Obchodní oddělení iDNES.cz

Tel.: +420 22506 3341

Fax: +420 22506 3355

E-mail: reklama@idnes.cz

Info: <http://info.idnes.cz>

MAFRA, a.s.

Anděl Media Centrum

Karla Engliša 519/11

150 00 Praha 5 - Smíchov