

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY



# DIVÁCI TV OČKO

*Obchodní prezentace*

**DNES**

LIDOVÉ NOVINY

**metro**

**iDNES.cz**

lidovky.cz

jobDNES.cz

**OČKO**

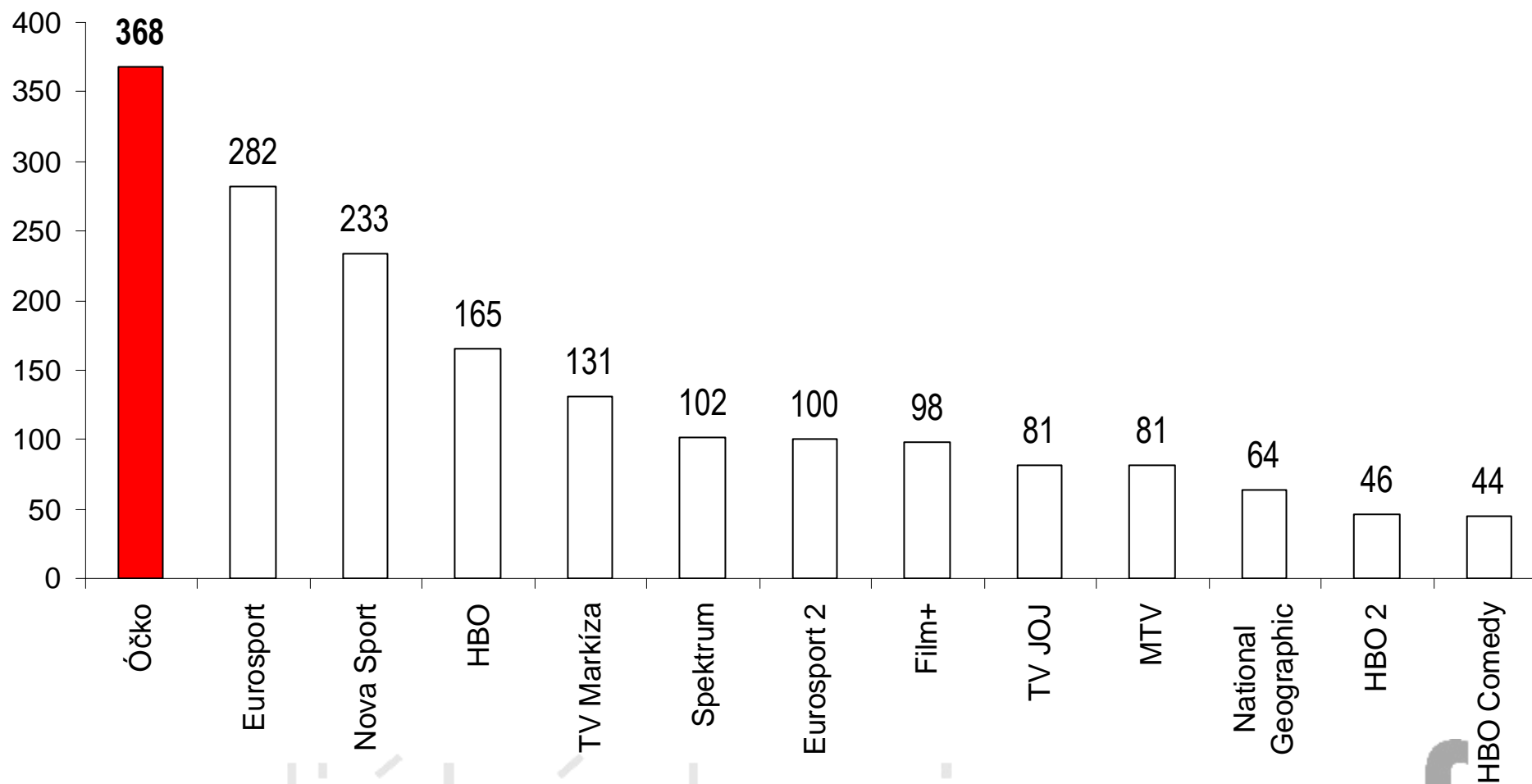
**EXPRES 90.3**

**classical**  
96.7

# DIVÁCI (NE)TERESTRICKÝCH TV – DENNÍ SLEDOVANOST



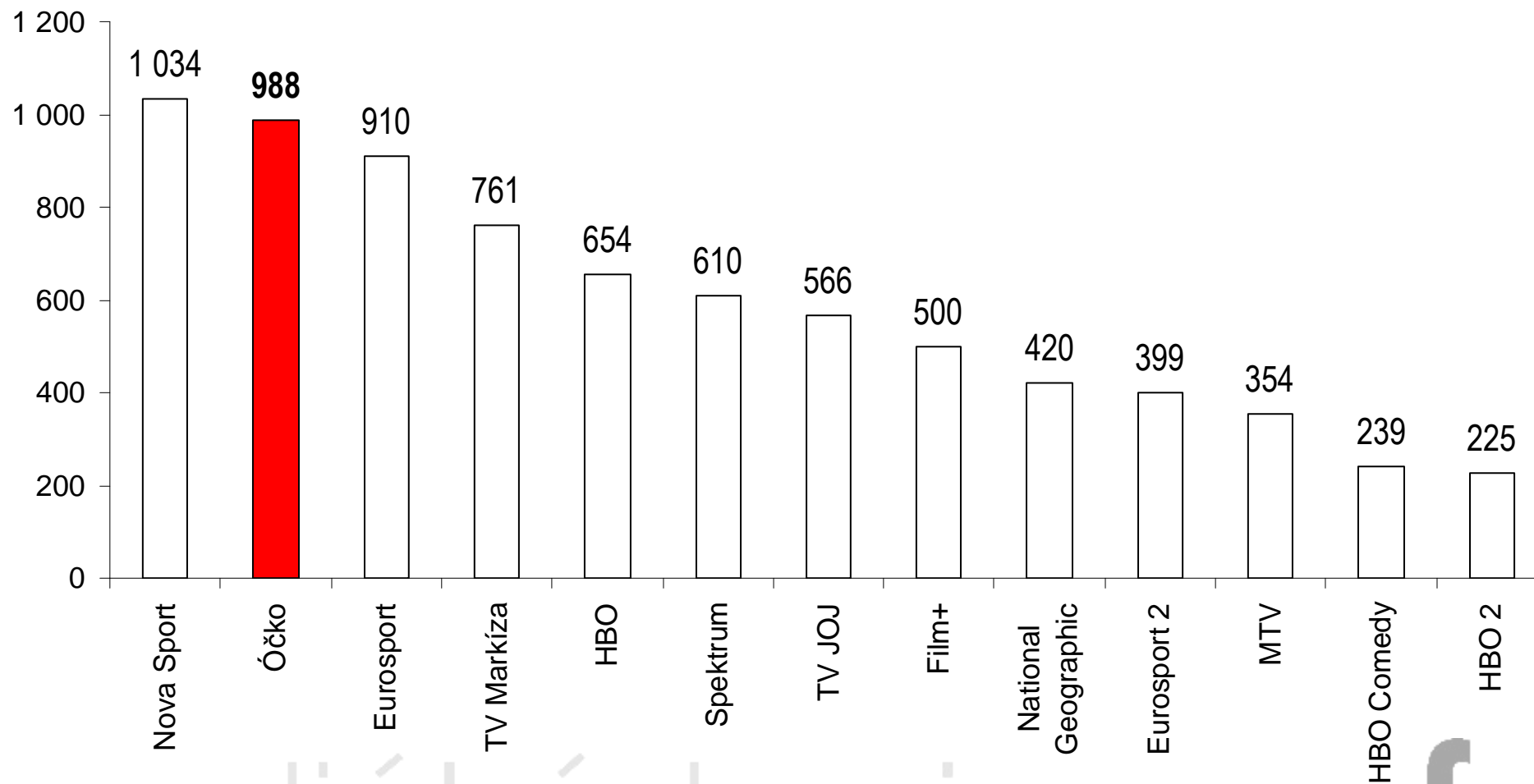
Hodnoty v tisících diváků



# DIVÁCI (NE)TERESTRICKÝCH TV – TÝDENNÍ SLEDOVANOST



Hodnoty v tisících diváků



# TV ÓČKO – ZÁKLADNÍ UKAZATELE

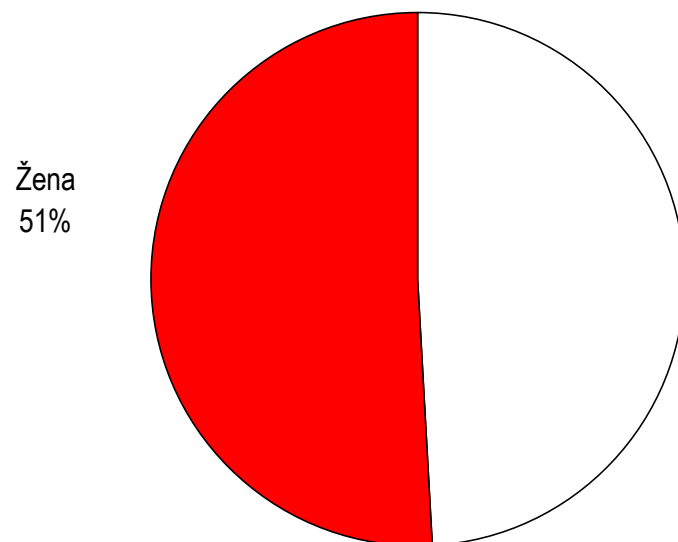


- **Denní sledovanost:** 368 000 diváků
- **Týdenní sledovanost :** 988 000 diváků

# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE POHLAVÍ



Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti



Muž  
49%

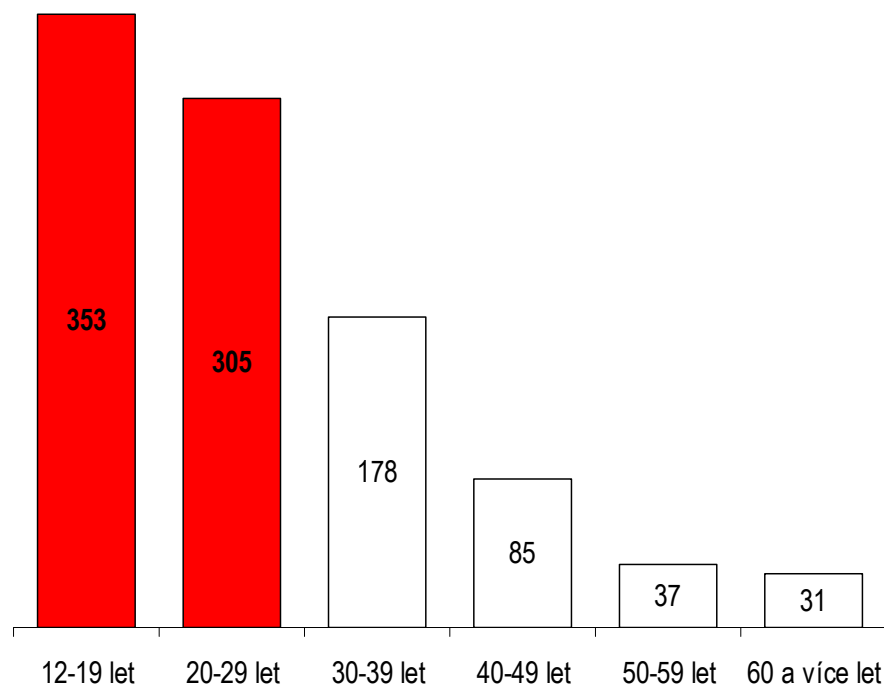
## DIVÁCI PODLE POHLAVÍ

Podíl mužů a žen je vyrovnaný.

# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE VĚKU



Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků (skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně)

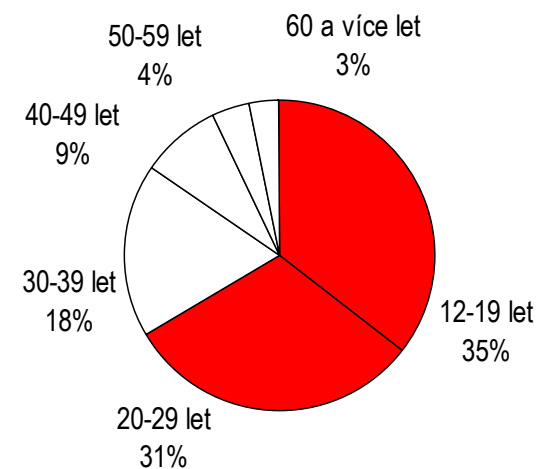


## VĚKOVÁ STRUKTURA

85 % diváků TV Óčko je mladší 40 let.

Mezi diváky TV Óčko jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé ve věkových skupinách od 12 do 29 let. Podíl lidí ve věku 12 - 19 let je mezi diváky TV Óčko 3,3x vyšší než v celé populaci, podíl lidí ve věku 20 - 29 let je 1,9x vyšší.

Převahu diváků v cílové skupině 12 - 29 let lépe znázorňuje koláčový graf:



# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE VZDĚLÁNÍ



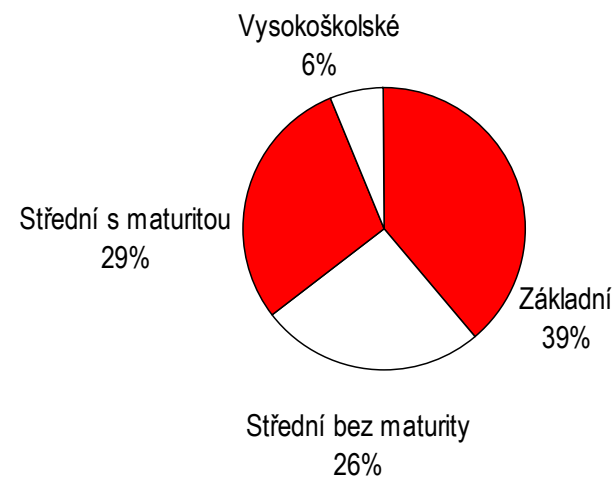
Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků (skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně)



## VZDĚLÁNÍ DIVÁKŮ

Mezi diváky TV Óčko dominují studenti. Tomu odpovídá i vzdělanostní struktura diváků, kde dominují diváci s nejvyšším dokončeným základním vzděláním (podíl diváků s dokončeným základním vzděláním je 1,6x vyšší než v celé populaci).

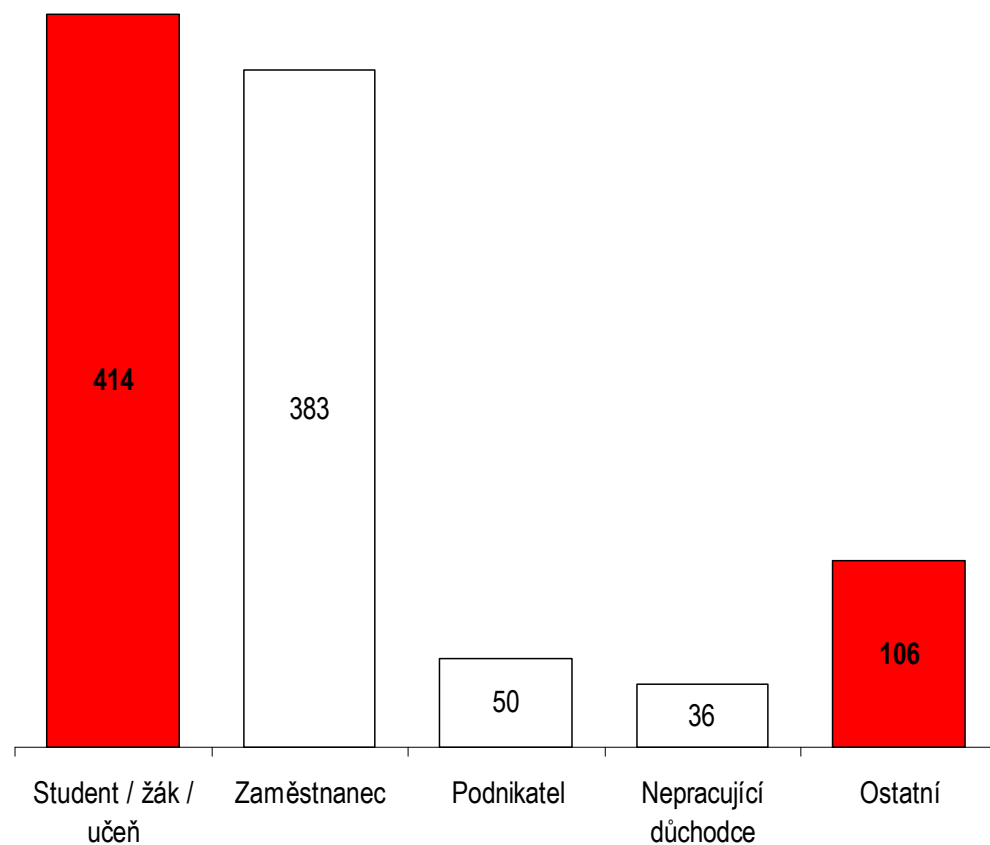
Rozložení diváků podle vzdělání znázorňuje lépe koláčový graf:



# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE ZAMĚSTNANECKÉ POZICE



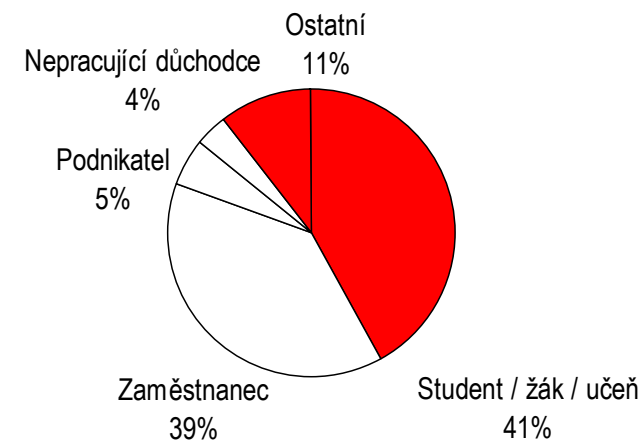
Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků (skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně)



## STRUKTURA PODLE ZAMĚSTNÁNÍ

Mezi diváky TV Óčko jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni studenti. Tomu odpovídá i struktura podle věku a podle vzdělání. Podíl studentů mezi diváky TV Óčko je 3,2x vyšší než v celé populaci.

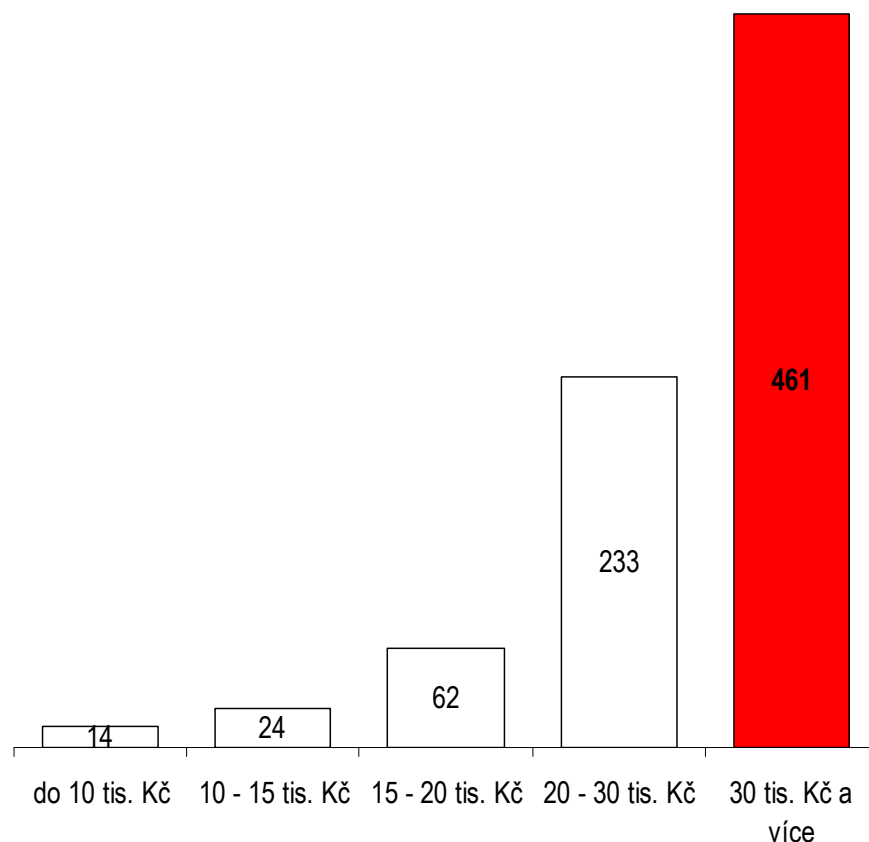
Převahu studentů lépe znázorňuje koláčový graf:



# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE ČISTÉHO PŘÍJMU DOMÁCNOSTI



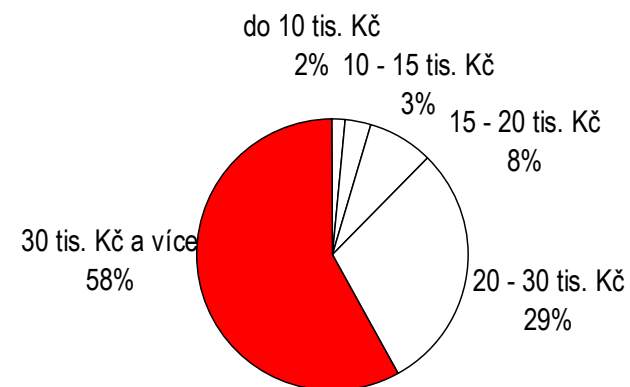
Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků (skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně)



## ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

Mezi diváky TV Óčko jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé v domácnostech s vyššími příjmy. Domácnosti s čistým měsíčním příjmem 30 tis. Kč a více jsou mezi diváky zastoupeni 1,2x více než v celé populaci ČR.

Strukturu diváků TV Óčko, kteří sdělili čistý měsíční příjem své domácnosti, ukazuje následující graf:



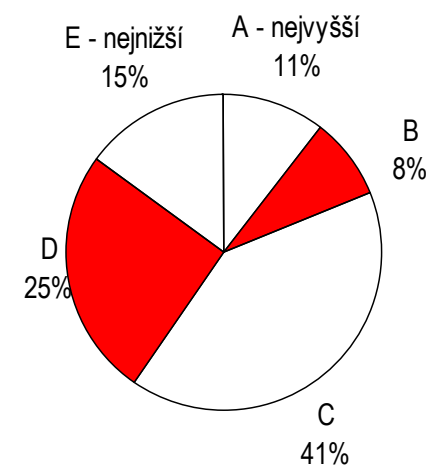
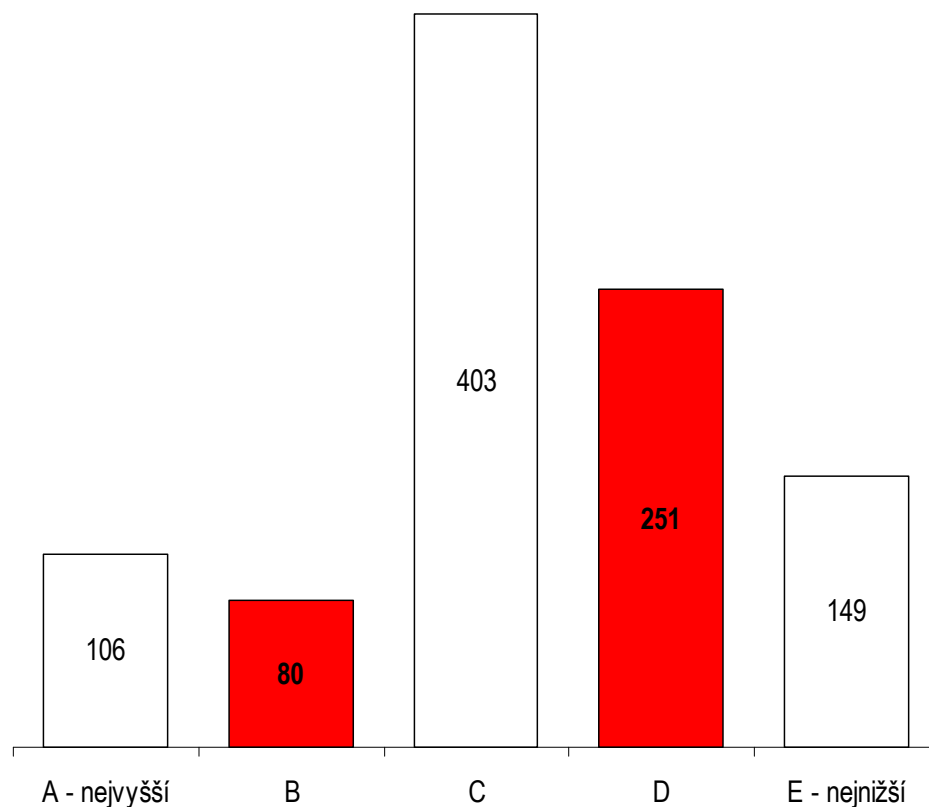
# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE SOCIOEKONOMICKÉ KLASIFIKACE DOMÁCNOSTI



Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků (skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně)

## SOCIOEKONOMICKÁ KLASIFIKACE DOMÁCNOSTI

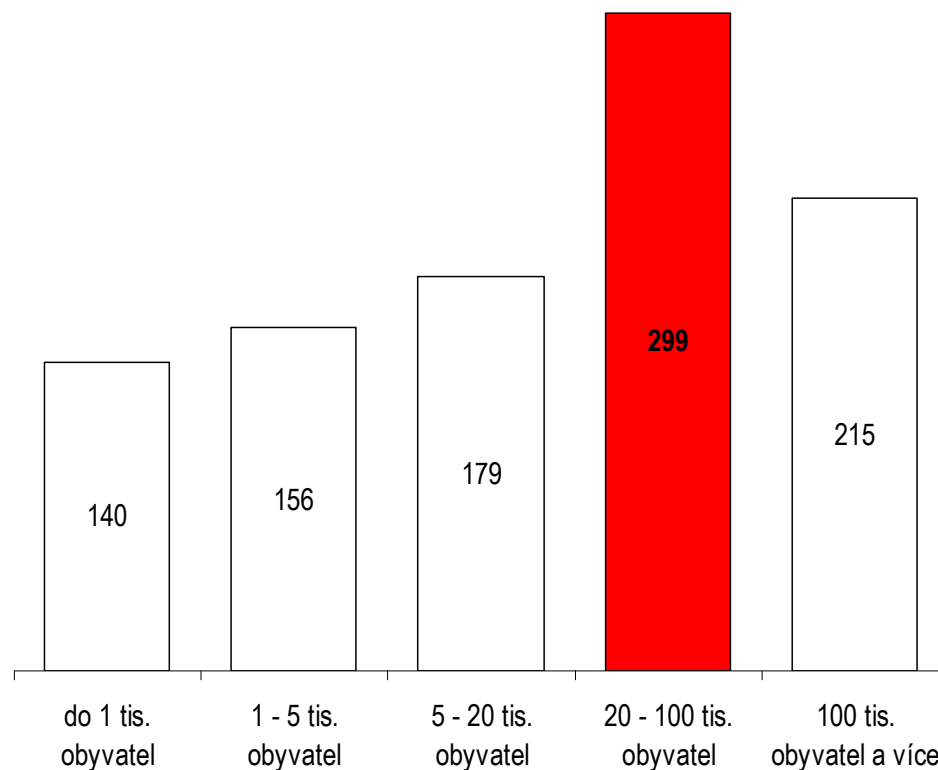
Podíl diváků podle socioekonomické klasifikace  
A (nejvyšší) - E (nejnižší) lépe ukazuje koláčový graf:



# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE VELIKOSTI SÍDLA



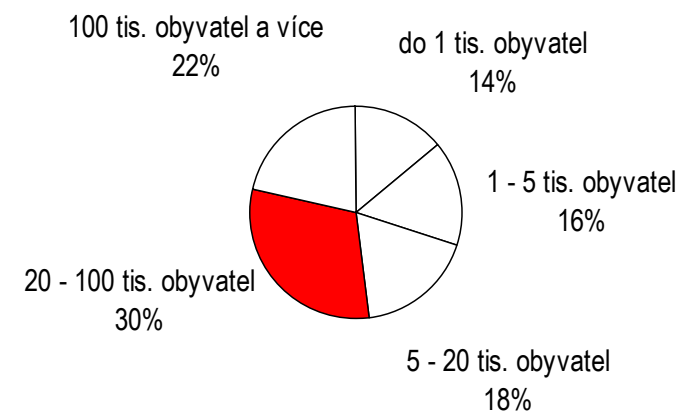
Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků (skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně)



## VELIKOST SÍDLA

Mezi diváky TV Óčko převažují lidé z měst.

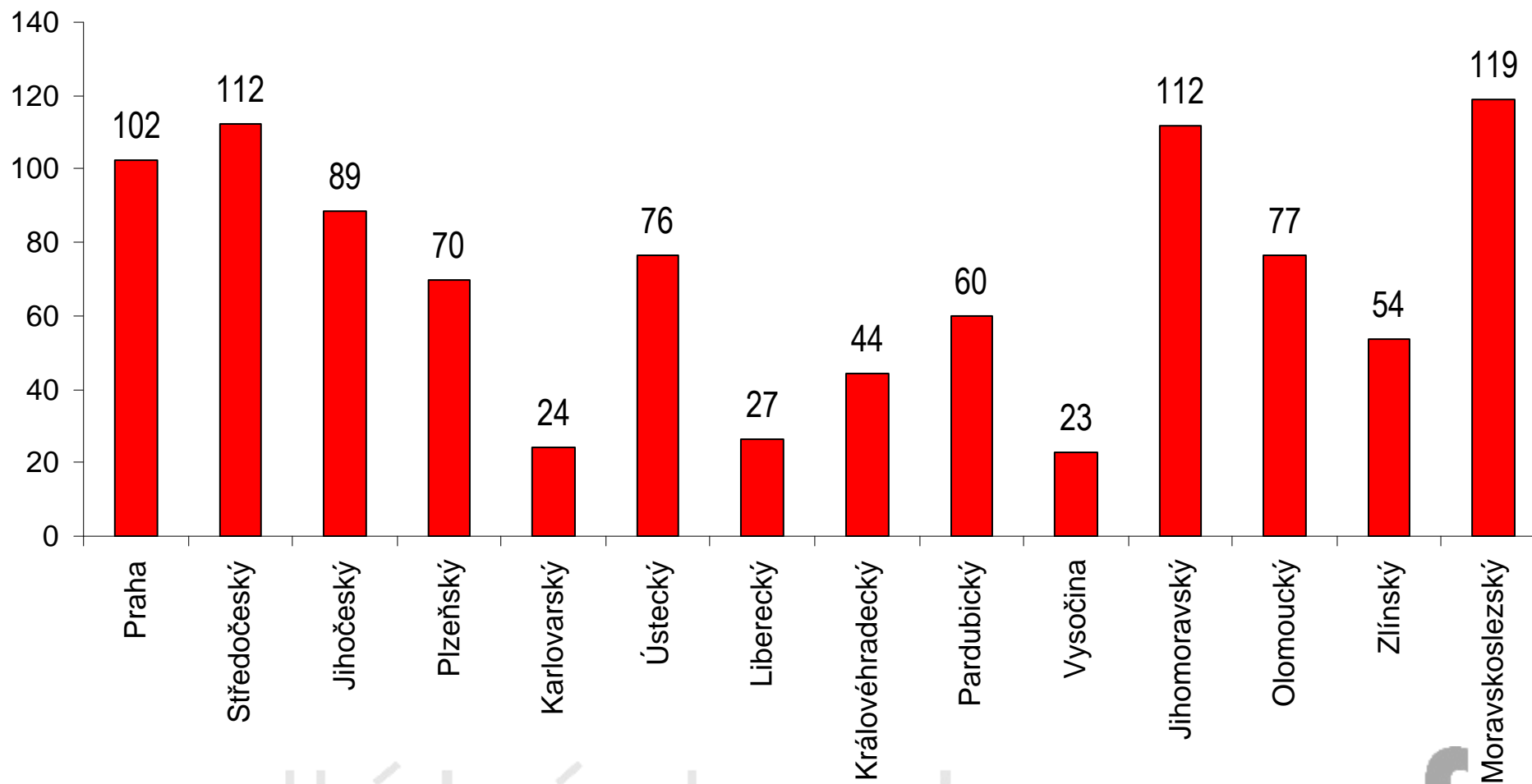
Podíly diváků TV Óčka podle velikosti sídla ukazuje koláčový graf:



# TV ÓČKO – DIVÁCI PODLE KRAJŮ



Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti  
Hodnoty v tisících diváků



<http://www.mafra.cz/sluzby>

<http://www.staniceo.cz>

- informace, které potřebujete vědět o reklamě v našich médiích
- informace o divácích a sledovanosti
- ceny reklamy, ceník ke stažení
- kontakty
- technické údaje