

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

Ceny v Kč	Inzertní část		Plovoucí inzerát*	Ucho**
	1 mm/1 sl.	1 řádek/1 sl.		
<b>TOP KOMBI – vydání Oblast Čechy</b>				
po, út, st, so	121	-	484	-
čt	137	-	548	-
čt (MFD), pá (LN)	147	-	588	-
pá	129	-	516	-
<b>LIDOVÉ NOVINY – vydání Oblast Čechy***</b>				
po, út, st, čt, so	41	-	164	-
pá	47	-	188	-
<b>MF DNES – vydání Ústecký kraj nebo Jihočeský kraj nebo Plzeňský kraj</b>				
po–st, pá, so	22	66	88	2 860
čt	26	78	104	3 380
<b>MF DNES – vydání Liberecký kraj nebo Královéhradecký kraj nebo Pardubický kraj</b>				
po–st, pá, so	20	60	80	2 600
čt	23	69	92	2 990
<b>MF DNES – vydání Karlovarský kraj</b>				
po–st, pá, so	17	51	68	2 210
čt	20	60	80	2 600

 **VYSVĚTLIVKY >**

\* Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.

\*\* Na titulu sešitu Plzeňský kraj, Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, Pardubický kraj, Karlovarský kraj a Jihočeský kraj lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru – 92 x 38 mm.

V jednotlivých případech lze dle možností umístit krajské ucho i na titulní stranu deníku MF DNES.

\*\*\* Pro personální inzerci v příloze Peníze & Byznys - Manažeři v pohybu v Lidových novinách platí zvýhodněná nabídka Tandem - viz ceník personální inzerce.

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 3 pracovní dny před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: Od 2 pracovních dnů před uveřejněním 100 %.

Ceny jsou uvedeny pro černobílou inzerci bez DPH. Slevy a příplatky viz strana 12 A-B.

### Sleva na kombinaci vydání:

Veškerá vydání Prahy, Čech a Moravy jsou mezi sebou vzájemně kombinovatelná.

2 krajská vydání = 20% sleva

3 a více krajských vydání = 30% sleva

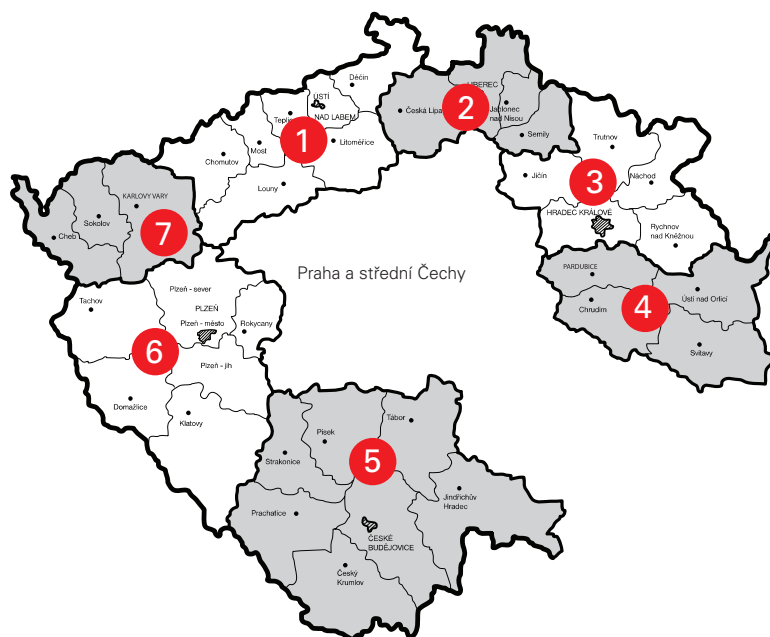
Pro samostatnou kombinaci vydání Praha-město a vydání Středočeský kraj lze použít pouze cenu pro vydání Oblast Praha.

Nevztahuje se na nabídku TANDEM (viz ceník personální inzerce).

V krajském vydání je možnost inzerce v křížovce s příplatkem 25 % (rozměr inzerátu 93 x 55 mm).

## MOŽNOSTI INZERCE V POWER KOMBI >

Inzerce formou POWER KOMBI (kombinace deníků MF DNES, LIDOVÉ NOVINY a METRO) je uvedena v samostatném ceníku.



- 1 = Ústecký kraj
- 2 = Liberecký kraj
- 3 = Královéhradecký kraj
- 4 = Pardubický kraj
- 5 = Jihočeský kraj
- 6 = Plzeňský kraj
- 7 = Karlovarský kraj

V Lidových novinách vydání Oblast Čechy zahrnuje celý kraj Pardubický, Královéhradecký, Liberecký, Ústecký, Karlovarský, Plzeňský, Jihočeský a okresy Havlíčkův Brod a Pelhřimov. Dále celé Střední Čechy ve volném prodeji, kromě Prahy-východ, západ a Prahy-město. (Předplatitelé ve Středních Čechách dostávají vydání Oblast Praha)

## ANOTACE K TITULŮM >

### DNES

V MF DNES, nejčtenějším zpravodajském deníku, můžete svou inzercí oslovit 900 tisíc svých potenciálních zákazníků.

Díky tak silnému postavení jde o každého čtvrtého čtenáře ze všech zpravodajských i bulvárních deníků.

Čtenáři MF DNES jsou vzdělaní – ti s maturitou nebo vysokoškolským vzděláním tvoří 34 % všech čtenářů deníků.

V MF DNES dále oslovujete 27 % ze všech čtenářů deníků, kteří studují nebo jsou ekonomicky aktivní. A v případě, že cílíte na vedoucí pracovníky? V MF DNES může nejednou vaši inzerci vidět 38 % vedoucích pracovníků, kteří čtou noviny!

MF DNES - oblast Čechy. Inzerenti v krajských vydáních MF DNES v oblasti Čechy nacházejí, ve srovnání s konkurencí, větší podíl mladších, ekonomicky aktivních čtenářů s vyšším vzděláním, příjmem i pracovním postavením (celkem 300 tisíc čtenářů).

### LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných lidí s dobrým pracovním postavením. Každý čtvrtý čtenář Lidových novin patří do nejvyšší sociální kategorie („A“ v ABCDE klasifikaci), kam patří jen každý desátý obyvatel České republiky. Významnou skupinu čtenářů tvoří profesionálové z prestižních, dříve podceňovaných oborů – zejména vzdělávání. Jejich rostoucí ekonomický potenciál je řadí mezi atraktivní cílové skupiny pro inzerci v tematických přílohách.