

DNES

LIDOVÉ NOVINY

Ceny v Kč	Inzertní část		Plovoucí inzerát*	Ucho** 46 x 38 mm
	1 mm/1 sl.	1 řádek/1 sl.		
TOP KOMBI – vydání Severní Morava**				
po, út, st, so	56	-	224	-
čt	63	-	252	-
čt (MFD), pá (LN)	76	-	304	-
pá	59	-	236	-
TOP KOMBI – vydání Jižní Morava**				
po, út, st, so	45	-	180	-
čt	52	-	208	-
čt (MFD), pá (LN)	65	-	260	-
pá	48	-	192	-
LIDOVÉ NOVINY – vydání Severní Morava nebo vydání Jižní Morava***				
po, út, st, čt, so	21	-	84	-
pá	22	-	88	-
MF DNES – vydání Moravskoslezský kraj				
po–st, pá, so	30	90	120	3 900
čt	35	105	140	4 550
MF DNES – vydání Olomoucký kraj nebo Zlínský kraj				
po–st, pá, so	22	66	88	2 860
čt	26	78	104	3 380
MF DNES – vydání Jihomoravský kraj				
po–st, pá, so	33	99	132	4 290
čt	40	120	160	5 200
MF DNES – vydání Kraj Vysočina				
po–st, pá, so	20	60	80	2 600
čt	23	69	92	2 990

? VYSVĚTLIVKY >

* Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.

** Na titulu sešitu Olomoucký kraj, Jihomoravský kraj, Zlínský kraj a Kraj Vysočina lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru – 92 x 38 mm.

V jednotlivých případech lze dle možností umístit krajské ucho i na titulní stranu deníku MF DNES.

*** Pro personální inzerci v příloze Peníze & Byznys - Manažeři v pohybu v Lidových novinách platí zvýhodněná nabídka Tandem – viz ceník personální inzerce.

i DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 3 pracovní dny před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 2 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: Od 2 pracovních dnů před uveřejněním 100 %.

Ceny jsou uvedeny pro černobílou inzerci bez DPH. Slevy a příplatky viz strana 12 A-B.

Sleva na kombinaci vydání:

Veškerá vydání Prahy, Čech a Moravy jsou mezi sebou vzájemně kombinovatelná.

2 krajská vydání = 20% sleva, 3 a více krajských vydání = 30% sleva.

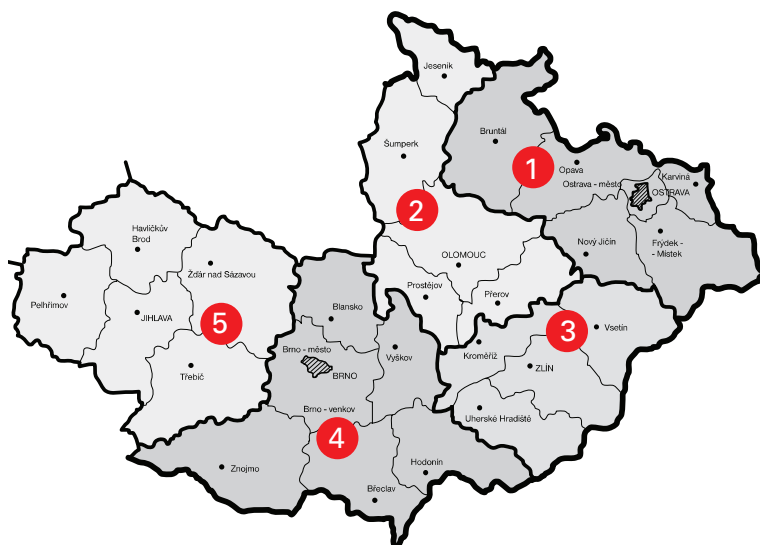
Pro samostatnou kombinaci vydání Praha-město a Středočeský kraj lze použít pouze cenu pro vydání Oblast Praha.

Nevztahuje se na nabídku TANDEM (viz ceník personální inzerce).

V krajském vydání je možnost inzerce v křížovce s příplatkem 25 % (rozměr inzerátu 93 x 55 mm).

> MOŽNOSTI INZERCE V POWER KOMBI >

Inzerce formou POWER KOMBI (kombinace deníků MF DNES, LIDOVÉ NOVINY a METRO) je uvedena v samostatném ceníku.



1 = Moravskoslezský kraj

2 = Olomoucký kraj

3 = Zlínský kraj

4 = Jihomoravský kraj

5 = Kraj Vysočina

Vydání Severní Morava v Lidových novinách zahrnuje Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. V MF DNES Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. Vydání Jižní Morava v Lidových novinách vychází v Jihomoravském kraji a okresech Třebíč, Jihlava a Žďár nad Sázavou. V MF DNES v Jihomoravském kraji a na Vysočině.

*** ANOTACE K TITULŮM >****DNES**

V MF DNES, nejčtenějším zpravodajském deníku, můžete svou inzercí oslovit 900 tisíc svých potenciálních zákazníků.

Díky tak silnému postavení jde o každého čtvrtého čtenáře ze všech zpravodajských i bulvárních deníků.

Čtenáři MF DNES jsou vzdělaní – ti s maturitou nebo vysokoškolským vzděláním tvoří 34 % všech čtenářů deníků.

V MF DNES dále oslovujete 27 % ze všech čtenářů deníků, kteří studují nebo jsou ekonomicky aktivní. A v případě, že cílíte na vedoucí pracovníky? V MF DNES může najednou vaši inzerci vidět 38 % vedoucích pracovníků, kteří čtou noviny!

MF DNES - **oblast Morava.** Struktura celkem 400 tisíc čtenářů krajských vydání MF DNES na Moravě představuje společenskou i inzertní špičku. 31 % čtenářů patří do jedné ze dvou nejvyšších socio-ekonomických tříd („AB“ v ABCDE klasifikaci).

Vzdělaní lidé, vedoucí pracovníci i podnikatelé jsou ve čtenářské obci MF DNES zastoupeni dvakrát více než v obyvatelstvu.

Častěji jsou čtenáři MF DNES i lidé ve věku mezi 20-59 lety, což dává ještě silnější záruku oslovení ekonomicky aktivních lidí.

LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných lidí s dobrým pracovním postavením. Každý čtvrtý čtenář Lidových novin patří do nejvyšší sociální kategorie („A“ v ABCDE klasifikaci), kam patří jen každý desátý obyvatel České republiky. Významnou skupinu čtenářů tvoří profesionálové z prestižních, dříve podceňovaných oborů – zejm. vzdělávání. Jejich rostoucí ekonomický potenciál je řadí mezi atraktivní cílové skupiny pro inzerci v tematických přílohách.