

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

magazínDNES 

OnaDnes **Víkend**_{DNES} **Pátek**
LIDOVÉ NOVINY

LESER DES MAGAZINS DNES + TV, TOP KOMBI MAGAZIN UND TOP KOMBI MAGAZIN + ONA DNES

Anzeigenpräsentation

FORSCHUNG DER MEDIENREICHWEITE

- Die einzige respektierte Quelle, die Informationen über die Leser bietet
- Spiegelt den Erfolg des Titels bei den Lesern und identifiziert die Leser

MEDIA PROJEKT

Landesweite Forschung der Medienreichweite in der Tschechischen Republik, die von den Verlegern der Tageszeitungen und Zeitschriften, die in der Verlegerunion (UVDT) und der Assoziation der Kommunikationsagenturen (AKA) vereinigt sind, in Auftrag gegeben wird:

- die Untersuchung wird durch die unabhängige Vereinigung der Forschungsagenturen „GfK Czech“ und „Median“ durchgeführt
- die Bewohner der Tschechischen Republik zwischen 12 – 79 Jahren werden durch 25 000 zufällig ausgewählte Befragte pro Jahr repräsentiert
- es werden auch demografische Charakteristika, Aktivitäten (Beruf/Freizeit), Einstellungen – Meinungen und das Verbraucherverhalten ermittelt
- die Untersuchung gilt als „einheitliche Währung“ der Reichweite der Print- und Rundfunkmedien

MAGAZIN DNES + TV WIRD AM MEISTEN GELESEN:

- von gebildeten Menschen
- von Menschen mit höheren Einnahmen
- von Menschen aus den höchsten sozioökonomischen Gruppen
- von Menschen in Führungspositionen
- von Entscheidungsträgern

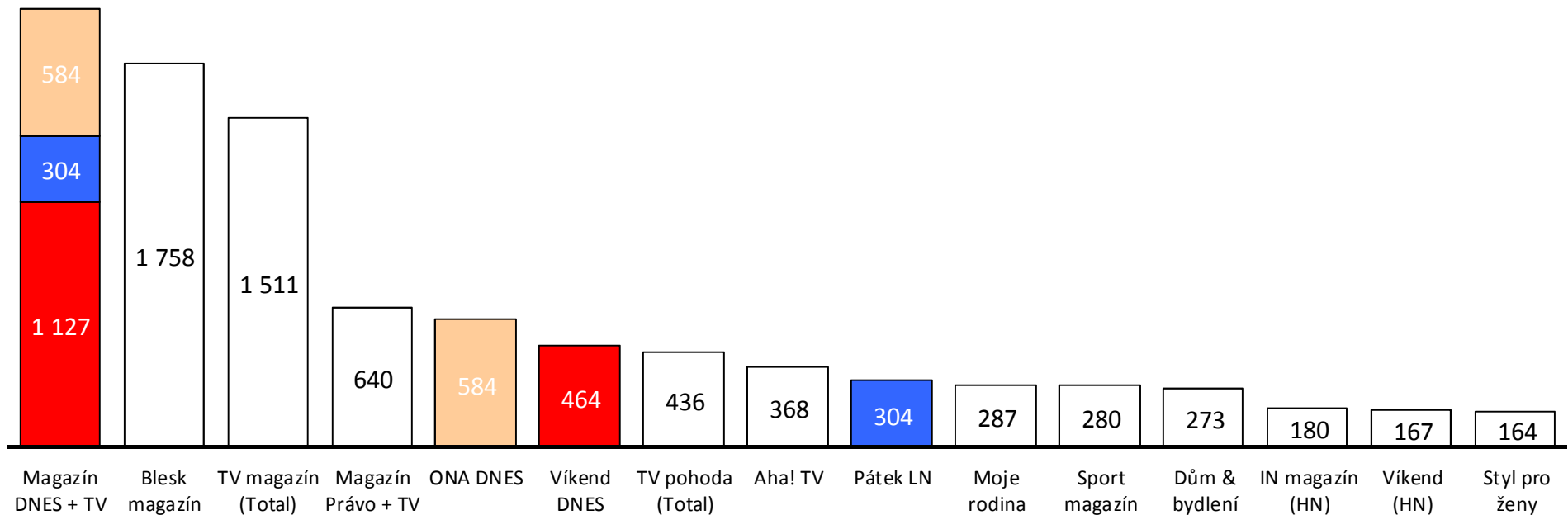
Quelle: Die landesweite Untersuchung der Medienreichweite „Media Projekt“, GfK Czech - Median, SKMO, 2. – 3. Quartal 2011

Ihre Anzeigenmitteilung gelangt so nicht nur zu denjenigen, die sie lesen, sondern vor allem zu denen, die in der Lage sind, auf sie zu reagieren.

REICHWEITE DER EINGESTECKTEN MAGAZINE

Die gesamte Reichweite der letzten Ausgabe im 2. und 3. Quartal 2011
 Leserschaft in Tsd.

- ONA DNES
- Pátek LN
- Magazín DNES + TV



Anmerk.: Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN)** liegt bei **1 390 000** Lesern und die Kombination **TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES** bei **1 483 000** Lesern.

Die Reichweite des TV magazín und TV pohoda beinhaltet eingesteckte sowie frei verkaufte Ausgaben.

VERKAUFTE UND GEDRUCKTE AUFLAGE

Wir halten die Informationen über die verkaufte sowie gedruckte Auflage für eine Kennziffer der Fähigkeit des Verlegers, seinen Titel auf dem Markt zu plazieren und ihn zu verkaufen.

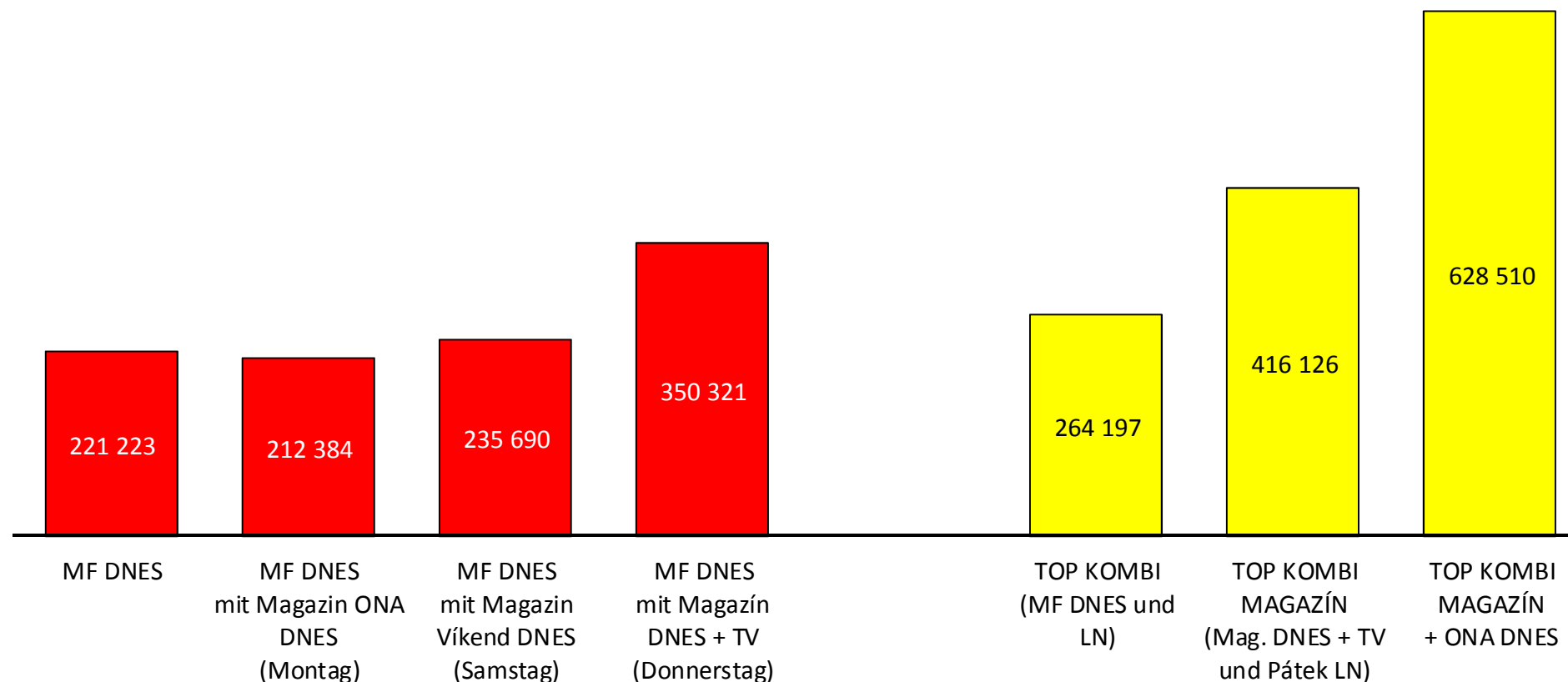
Wir nutzen Daten, die durch das Büro für die Presse-Auflagenprüfung ABC ČR geprüft wurden.

VERKAUFTE AUFLAGE VON MF DNES UND TOP KOMBI

magazínDNES 

OnaDnes  

Durchschnittliche verkaufte Auflage pro Tag, geprüft durch das Büro für die Auflagenprüfung ABC ČR
Durchschnittliche täglich verkaufte Auflage in Exemplaren



Anmerk: Durchschnittliche verkaufte Auflage für April – September 2011

Quelle: ABC ČR

<http://sluzby.mafra.cz>

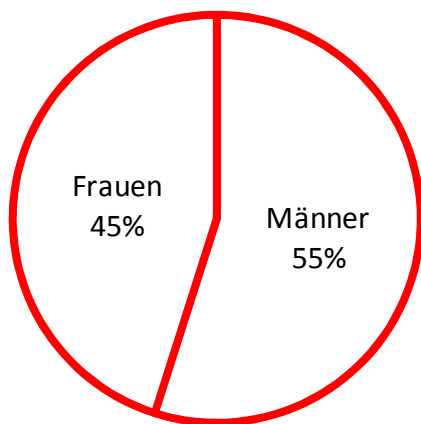
LESER DER MAGAZINE DNES + TV UND KOMBINATIONEN NACH GESCHLECHT

magazínDNES 

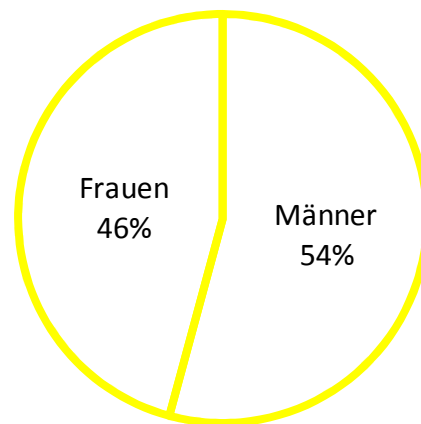
OnaDnes Pátek
LIDOVÉ NOVINY

Der Anteil der Männer und Frauen ist beim Magazin DNES + TV sowie bei den Kombinationen TOP KOMBI MAGAZÍN und TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES ausgeglichen.

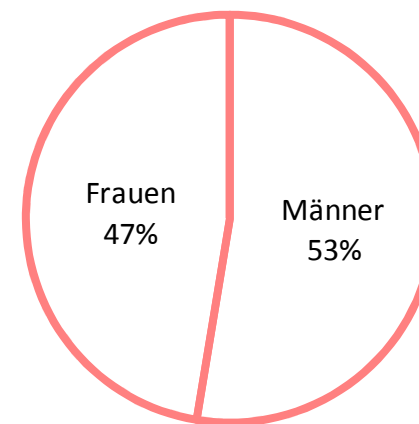
Magazín DNES + TV



TOP KOMBI MAGAZÍN



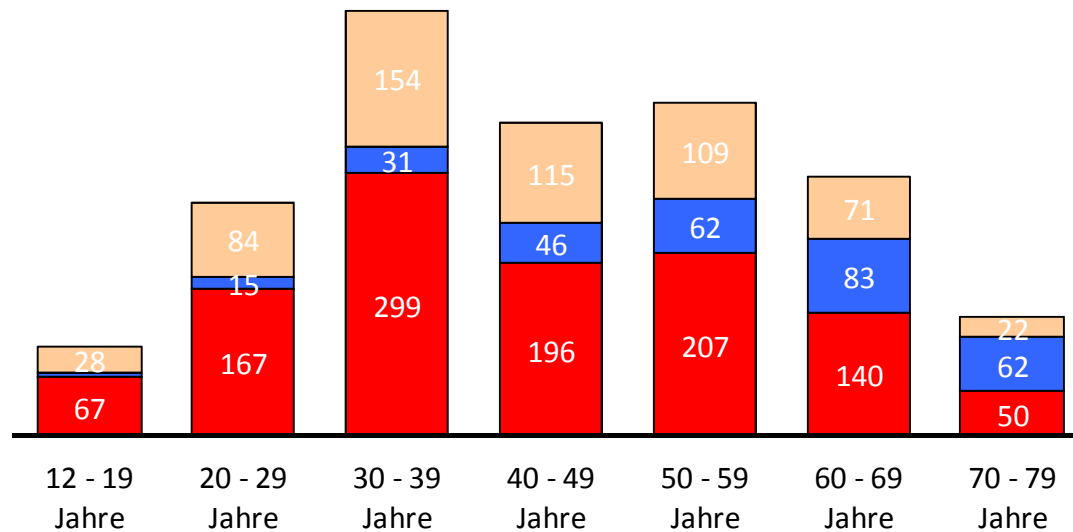
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES



LESER DES MAGAZINS DNES + TV NACH ALTER

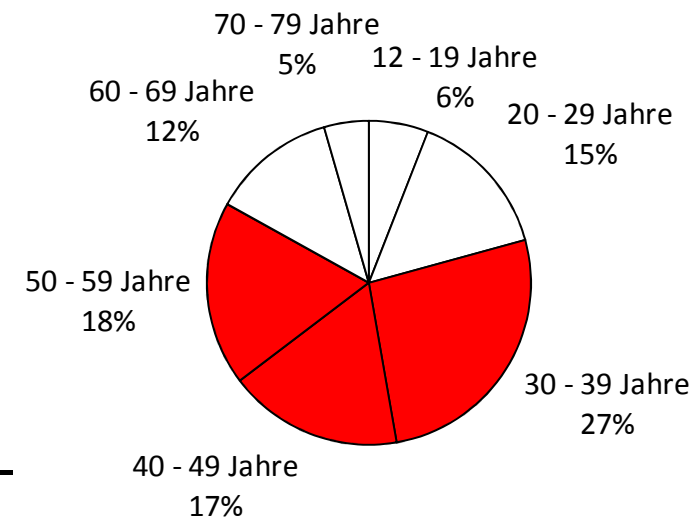
Unter den regelmäßigen Lesern des Magazins DNES+TV sind im Vergleich zur gesamten tschechischen Bevölkerung die Menschen zwischen 30 und 59 Jahren, d. h. im **Produktivalter** stärker vertreten.

- Magazínu DNES + TV
- Pátek Lidové noviny
- ONA DNES



ALTERSSTRUKTUR

Die Aufteilung der regelmäßigen Leser des Magazín DNES + TV nach Alter in der runden Grafik zeigt die Oberhand der erwerbstätigen Leser (im Produktivalter).



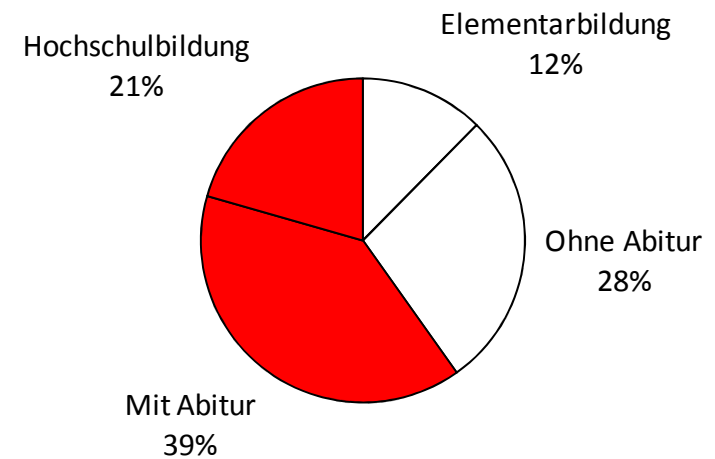
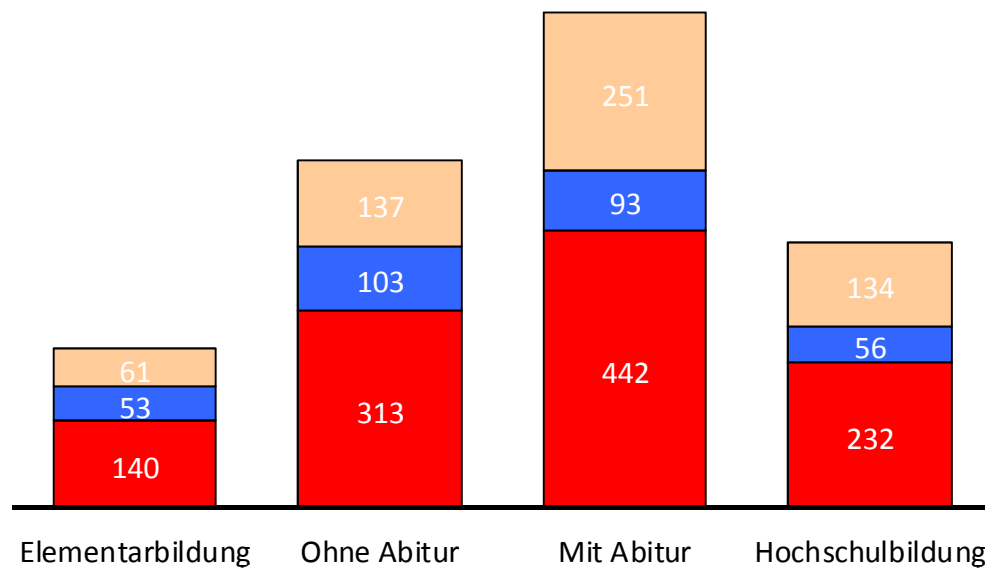
LESER DES MAGAZINS DNES + TV NACH BILDUNGSSTUFE *OnaDnes* *Pátek* LIDOVÉ NOVINY

Unter den regelmäßigen Leser des Magazins DNES + TV sind im Vergleich zur Gesamtbevölkerung der Tschechischen Republik die Menschen mit höherer Bildung stärker vertreten. Der Anteil der Absolventen der Oberschulen ist unter den Lesern 1,4x höher als in der Gesamtbevölkerung, der Anteil der Absolventen der Hochschulen und Universitäten ist 2,2x höher.

- Magazínu DNES + TV
- Pátek Lidové noviny
- ONA DNES

BILDUNGSSTUFE DER LESER

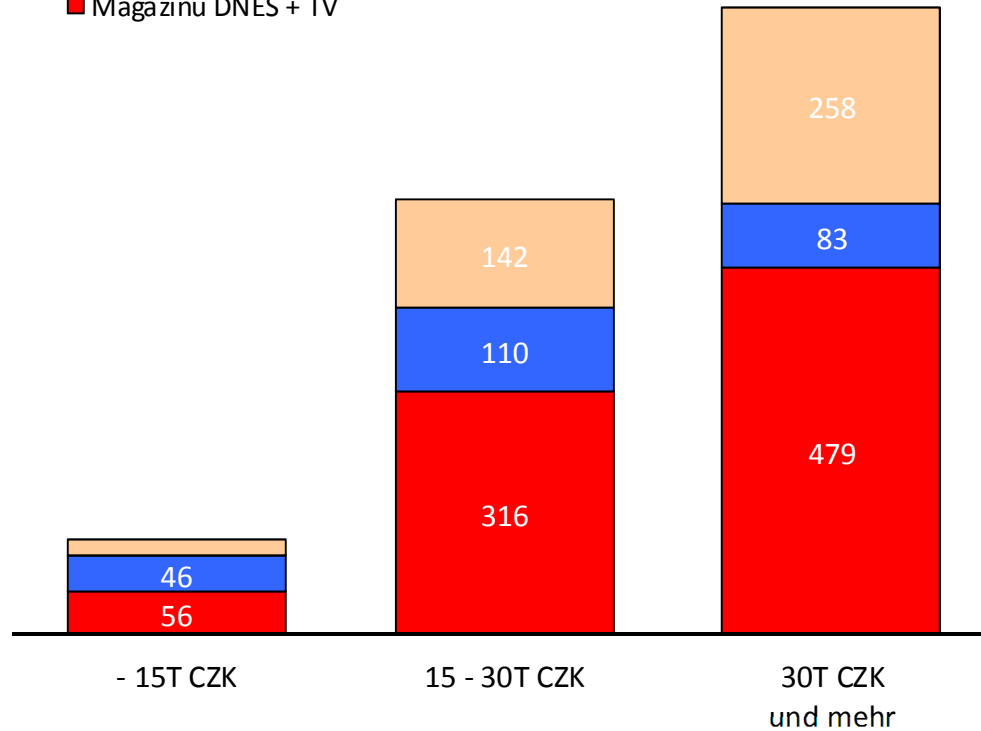
Die runde Grafik zeigt, dass mehr als die Hälfte der regelmäßigen Leser von Magazin DNES + TV eine höhere Bildung hat.



LESER DES MAGAZINS DNES + TV NACH EINKOMMEN

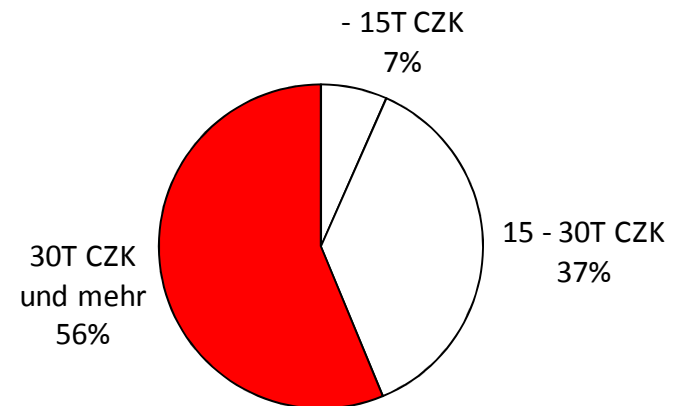
Unter den regelmäßigen Lesern des Magazins DNES + TV sind im Vergleich zur Gesamtbevölkerung der Tschechischen Republik die Menschen in Haushalten mit höheren Einnahmen stärker vertreten. Der Anteil der Leser mit einem monatlichen Netto-Haushaltseinkommen über 30 Tsd. CZK ist unter den Lesern 1,3x höher als in der Gesamtbevölkerung vertreten.

- ONA DNES
- Pátek Lidové noviny
- Magazínu DNES + TV



MONATLICHES NETTO-HAUSHALTSEINKOMMEN

Die Struktur der regelmäßigen Leser, die ihr monatliches Haushaltseinkommen mitgeteilt haben, ist in folgender Grafik dargestellt.

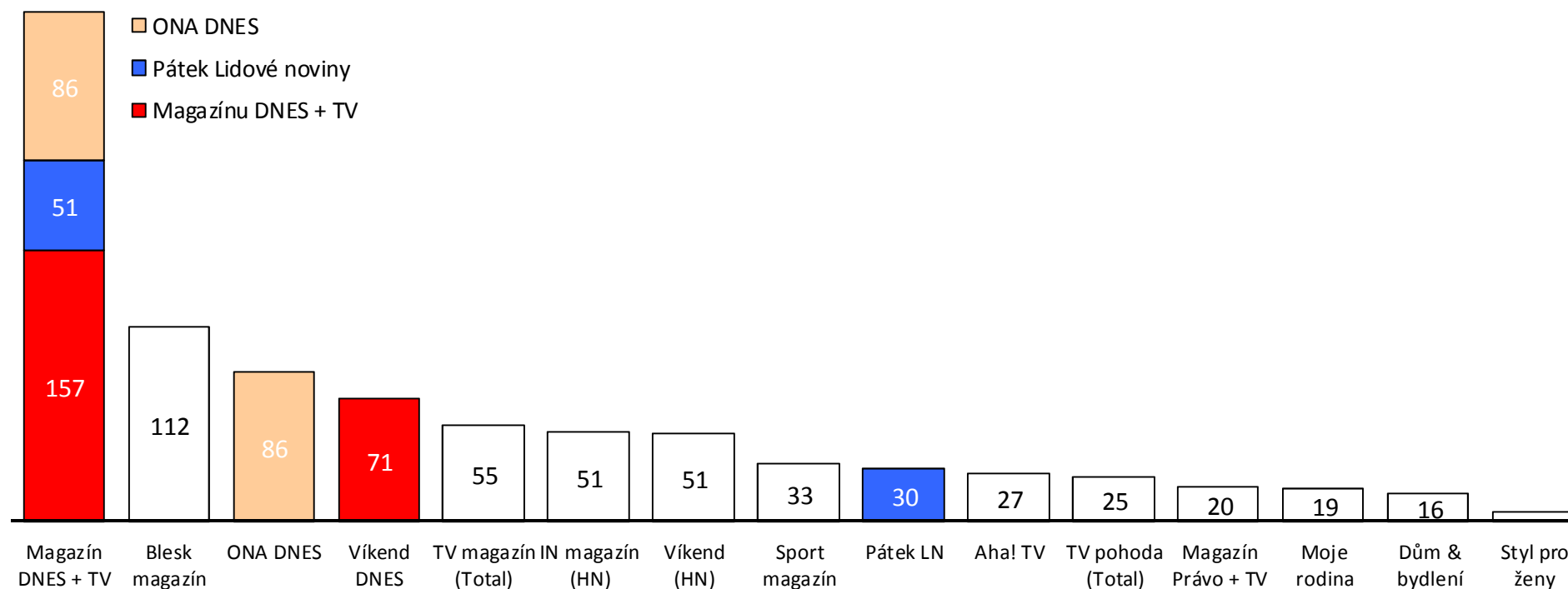


LESER DER EINSTECK-MAGAZINE MIT EINKOMMEN ÜBER 25. TSD. CZK

magazínDNES 

OnaDnes  
LIDOVÉ NOVINY

Das Magazin DNES + TV und die Anzeigenkombination mit Pátek LN sowie die Kombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES werden von Lesern mit einem minimalen Monatseinkommen von mehr als 25 Tsd. CZK am meisten gelesen.



<http://sluzby.mafra.cz>

- **Informationen, die Sie über die Anzeigen in unseren Titeln zu wissen benötigen**
- **Informationen über die Leser und verkaufte Auflage**
- **Preise und grundlegende Anzeigenformate, Preisliste zum Herunterladen**
- **Notwendige Kommunikationsdaten**
- **Übersicht über die Beilagen**