

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

magazínDNES 

OnaDnes

DOMA **DNES**

Víkend DNES

Pátek
LIDOVÉ NOVINY

**LESER DES MAGAZINS DNES + TV, TOP KOMBI MAGAZIN, TOP
KOMBI MAGAZIN + ONA DNES UND TOP 4 KOMBI**

Anzeigenpräsentation

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

iDNES.cz

lidovky.cz

jobDNES.cz

ČÁČKO

EXPRES 90.3

classic
96.7

FORSCHUNG DER MEDIENREICHWEITE

- Die einzige respektierte Quelle, die Informationen über die Leser bietet
- Spiegelt den Erfolg des Titels bei den Lesern und identifiziert die Leser

MEDIA PROJEKT

Landesweite Forschung der Medienreichweite in der Tschechischen Republik, die von den Verlegern der Tageszeitungen und Zeitschriften, die in der Verlegerunion (UVDT) und der Assoziation der Kommunikationsagenturen (AKA) vereinigt sind, in Auftrag gegeben wird:

- die Untersuchung wird durch die unabhängige Vereinigung der Forschungsagenturen „GfK Czech“ und „Median“ durchgeführt
- die Bewohner der Tschechischen Republik zwischen 12 – 79 Jahren werden durch 25 000 zufällig ausgewählte Befragte pro Jahr repräsentiert
- es werden auch demografische Charakteristika, Aktivitäten (Beruf/Freizeit), Einstellungen – Meinungen und das Verbraucherverhalten ermittelt
- die Untersuchung gilt als „einheitliche Währung“ der Reichweite der Print- und Rundfunkmedien

MAGAZIN DNES + TV WIRD AM MEISTEN GELESEN:

- von gebildeten Menschen
- von Menschen mit höheren Einnahmen
- von Menschen aus den höchsten sozioökonomischen Gruppen
- von Menschen in Führungspositionen
- von Entscheidungsträgern

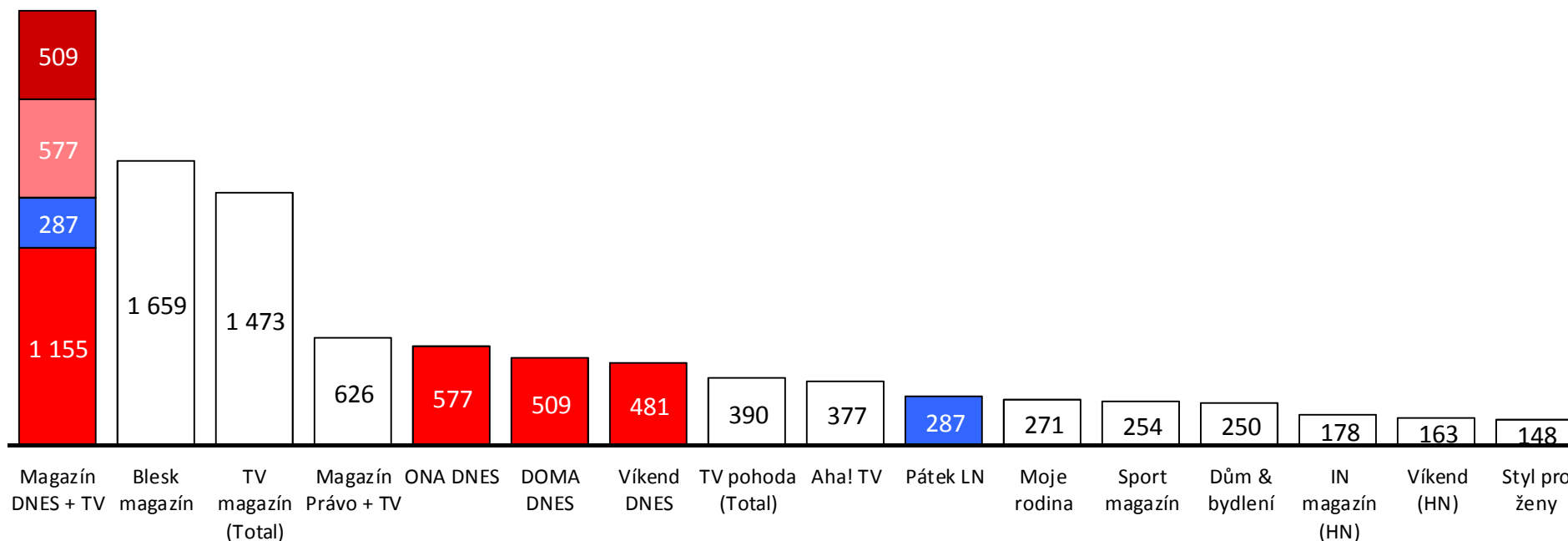
Quelle: Die landesweite Untersuchung der Medienreichweite „Media Projekt“, GfK Czech - Median, SKMO, 3. – 4. Quartal 2011

Ihre Anzeigenmitteilung gelangt so nicht nur zu denjenigen, die sie lesen, sondern vor allem zu denen, die in der Lage sind, auf sie zu reagieren.

REICHWEITE DER EINGESTECKTEN MAGAZINE

Die gesamte Reichweite der letzten Ausgabe im 3. und 4. Quartal 2011
 Leserzahl in Tsd.

- DOMA DNES
- ONA DNES
- Pátek LN
- Magazín DNES + TV



Notiz: Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN)** erreicht 1 398 Tsd. Leser, die Kombination **TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES** 1 512 Tsd. Leser und die Kombination **TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, ONA DNES, DOMA DNES und Pátek LN)** erreicht 1 569 Tsd. Leser. Die Reichweite von TV magazín und TV pohoda umfasst sowohl Einsteck- als auch einzeln verkaufte Ausgabe.

VERKAUFTE UND GEDRUCKTE AUFLAGE

Wir halten die Informationen über die verkaufte sowie gedruckte Auflage für eine Kennziffer der Fähigkeit des Verlegers, seinen Titel auf dem Markt zu plazieren und ihn zu verkaufen.

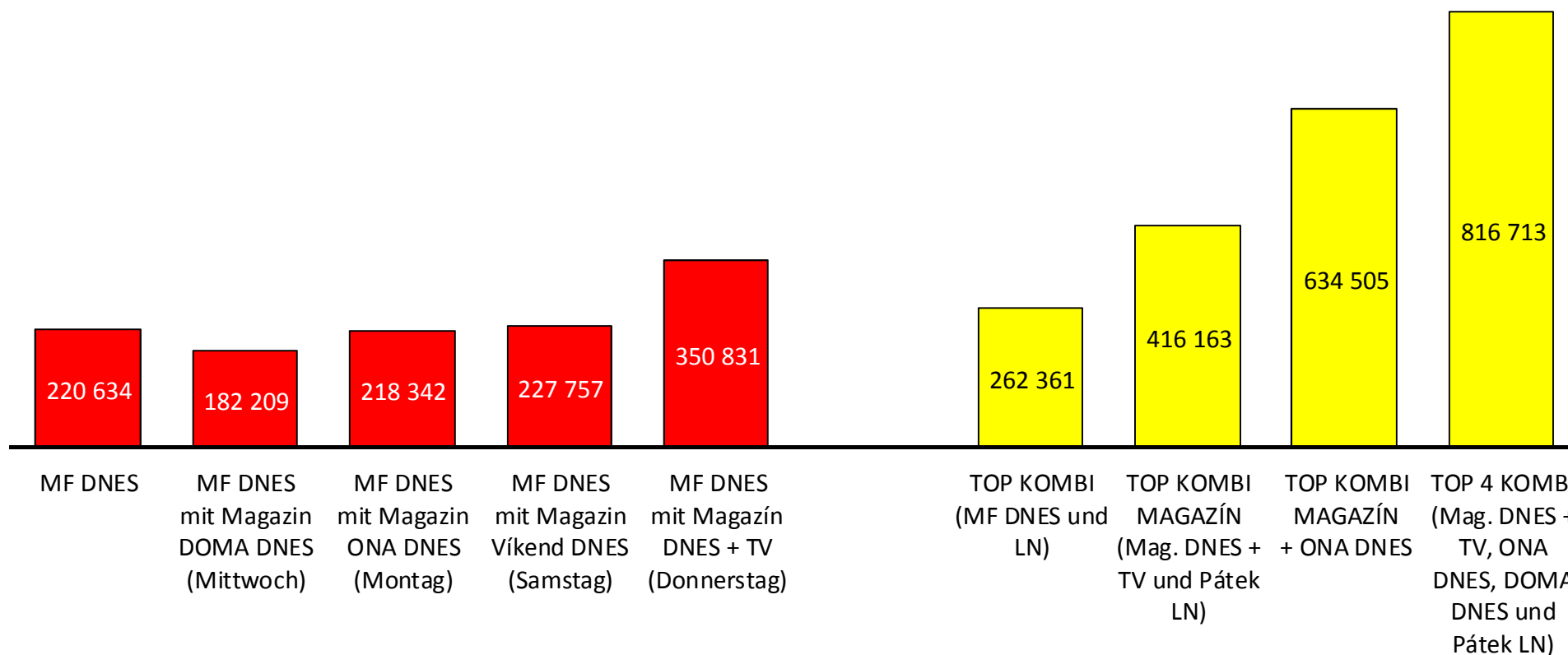
Wir nutzen Daten, die durch das Büro für die Presse-Auflagenprüfung ABC ČR geprüft wurden.

VERKAUFTE AUFLAGE

magazínDNES  OnaDnes

DOMA DNES  Pátek
LIDOVÉ NOVINY

Durchschnittliche verkaufte Auflage pro Tag, geprüft durch das Büro für die Auflagenprüfung ABC ČR
Durchschnittliche täglich verkaufte Auflage in Exemplaren



Anmerk: Durchschnittliche verkaufte Auflage für Juli – Dezember 2011

Quelle: ABC ČR

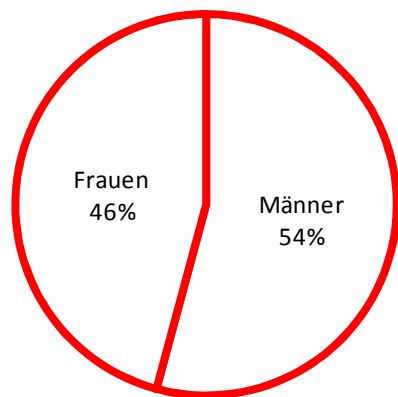
<http://sluzby.mafra.cz>

LESER DER MAGAZÍN DNES + TV UND KOMBINATIONEN NACH GESCHLECHT

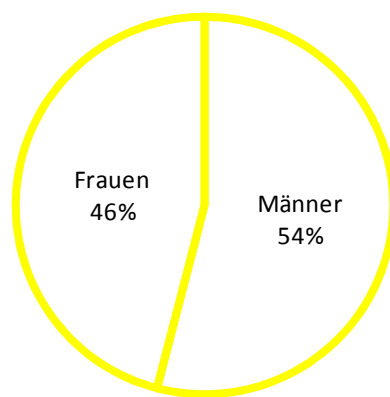


Der Anteil der Männer und Frauen ist beim Magazin DNES + TV sowie bei den Kombinationen TOP KOMBI MAGAZÍN und TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES ausgeglichen.

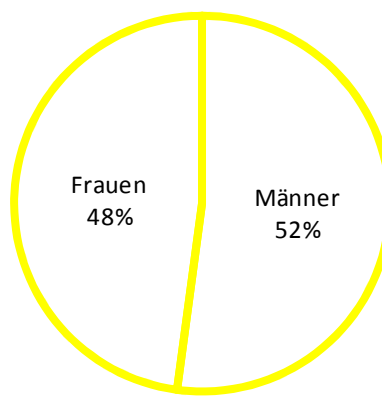
Magazín DNES + TV



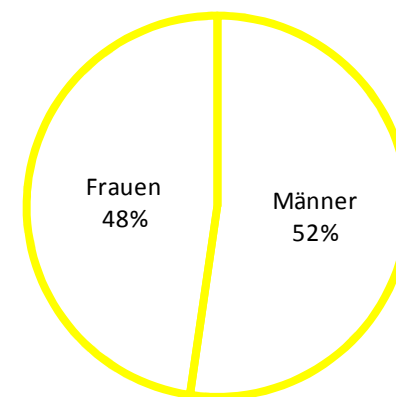
TOP KOMBI MAGAZÍN



TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES



TOP 4 KOMBI



LESER DES MAGAZÍN DNES + TV NACH ALTER

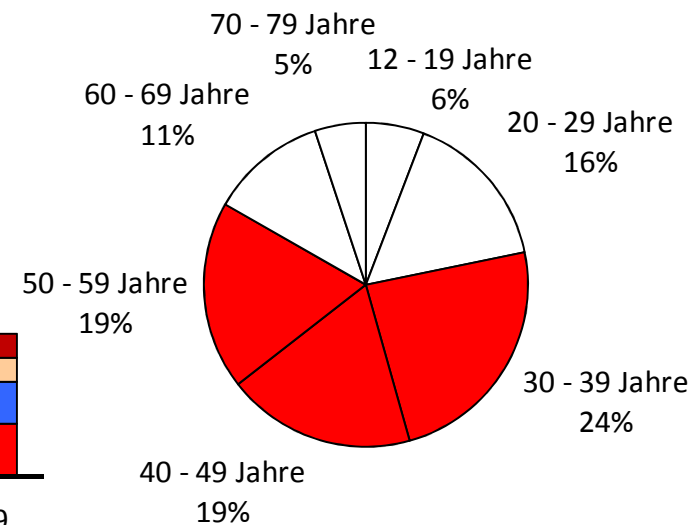
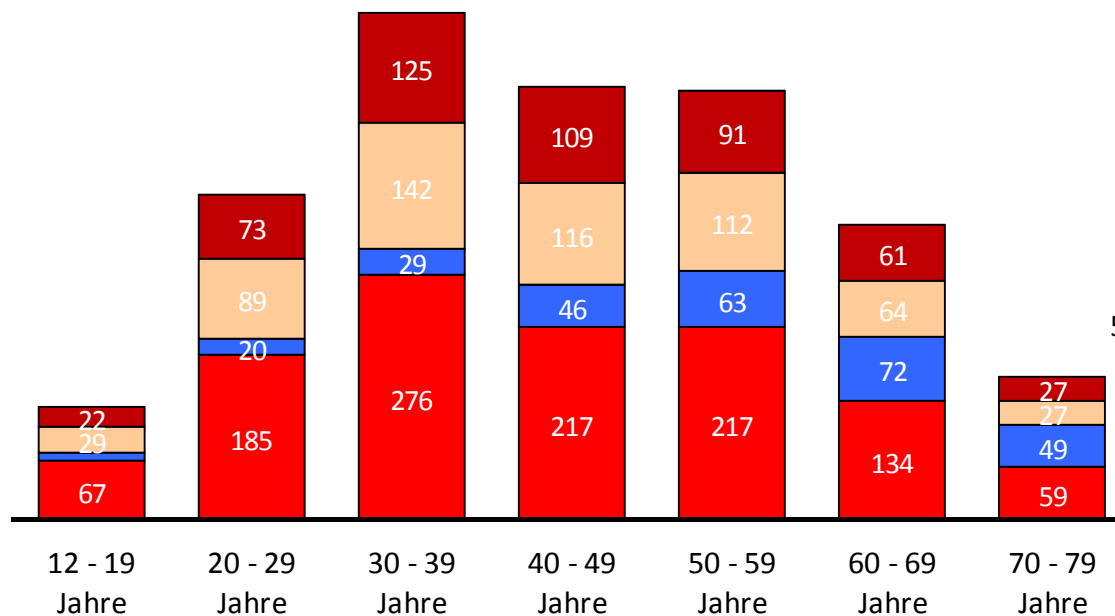


Unter den regelmäßigen Lesern des Magazins DNES+TV sind im Vergleich zur gesamten tschechischen Bevölkerung die Menschen zwischen 30 und 59 Jahren, d. h. im **Produktivalter** stärker vertreten.

■ Magazín DNES + TV ■ Pátek Lidové noviny ■ ONA DNES ■ DOMA DNES

ALTERSSTRUKTUR

Die Aufteilung der regelmäßigen Leser des Magazín DNES + TV nach Alter in der runden Grafik zeigt die Oberhand der erwerbstätigen Leser (im Produktivalter).



LESER DES MAGAZÍN DNES + TV NACH BILDUNGSSTUFE

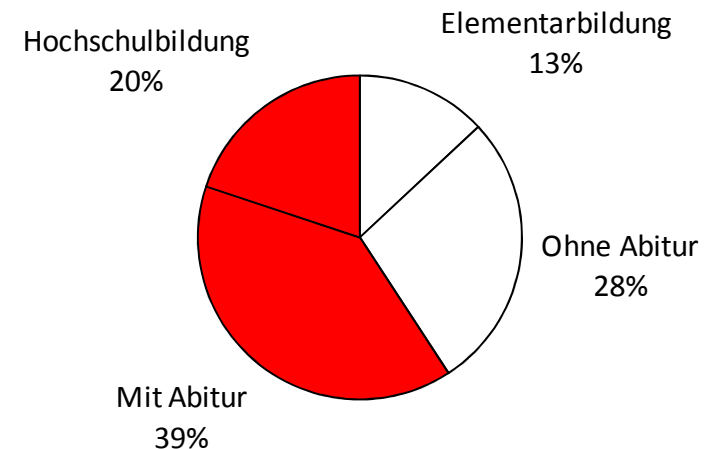
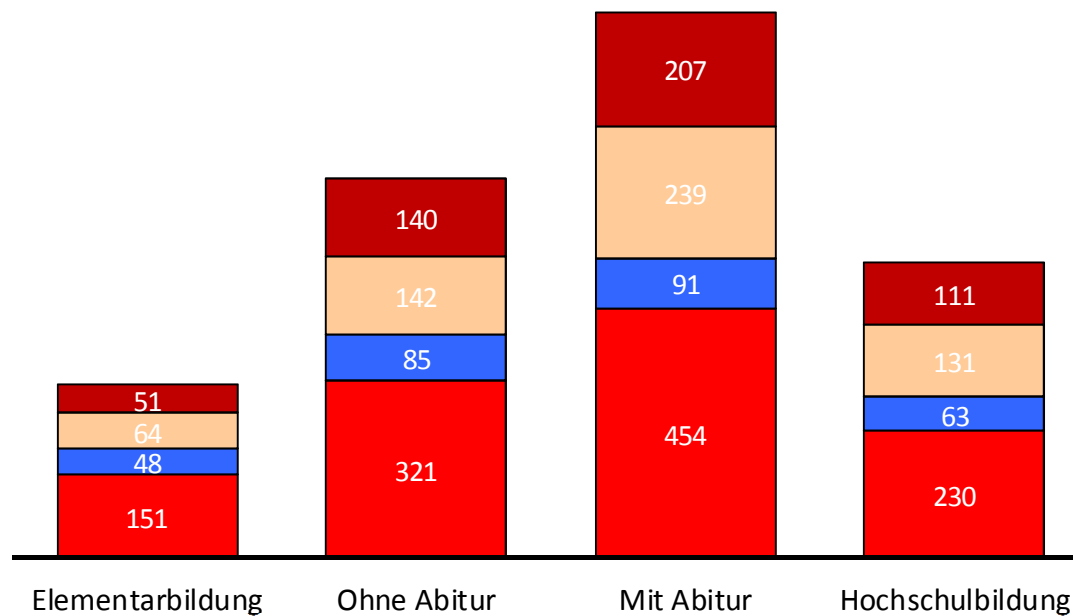


Unter den regelmäßigen Leser des Magazín DNES + TV sind im Vergleich zur Gesamtbevölkerung der Tschechischen Republik die Menschen mit höherer Bildung stärker vertreten. Der Anteil der Absolventen der Oberschulen ist unter den Lesern 1,4x höher als in der Gesamtbevölkerung, der Anteil der Absolventen der Hochschulen und Universitäten ist 2,1x höher.

BILDUNGSSTUFE DER LESER

Die runde Grafik zeigt, dass mehr als die Hälfte der regelmäßigen Leser von Magazín DNES + TV eine höhere Bildung hat.

■ Magazín DNES + TV ■ Pátek Lidové noviny ■ ONA DNES ■ DOMA DNES

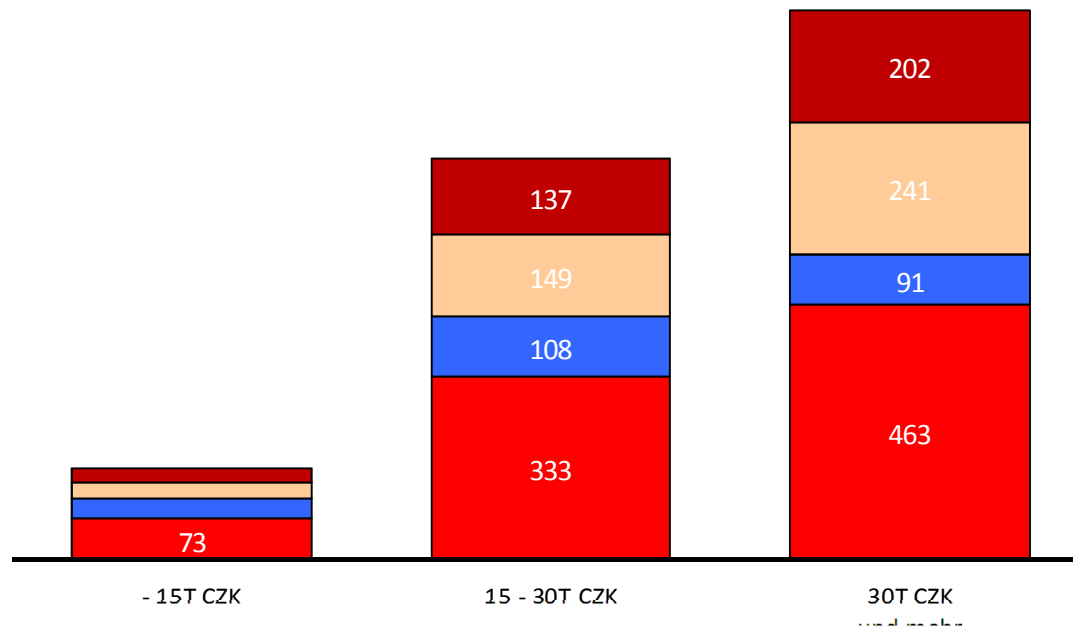


LESER DES MAGAZÍN DNES + TV NACH EINKOMMEN



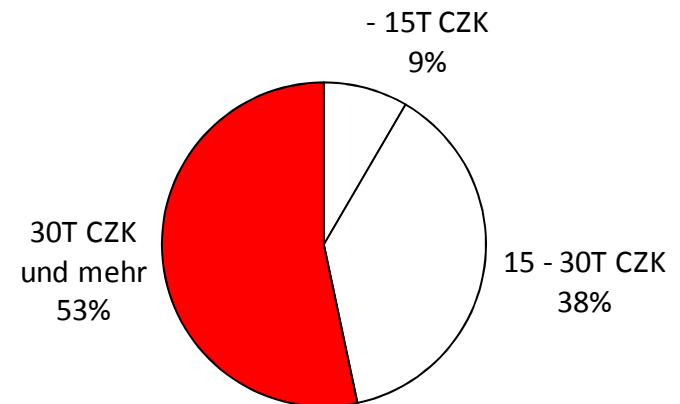
Unter den regelmäßigen Lesern des Magazin DNES + TV sind im Vergleich zur Gesamtbevölkerung der Tschechischen Republik die Menschen in Haushalten mit höheren Einnahmen stärker vertreten. Der Anteil der Leser mit einem monatlichen Netto-Haushaltseinkommen über 30 Tsd. CZK ist unter den Lesern 1,2x höher als in der Gesamtbevölkerung vertreten.

■ Magazin DNES + TV
 ■ Pátek Lidové noviny
 ■ ONA DNES
 ■ DOMA DNES



MONATLICHES NETTO-HAUSHALTSEINKOMMEN

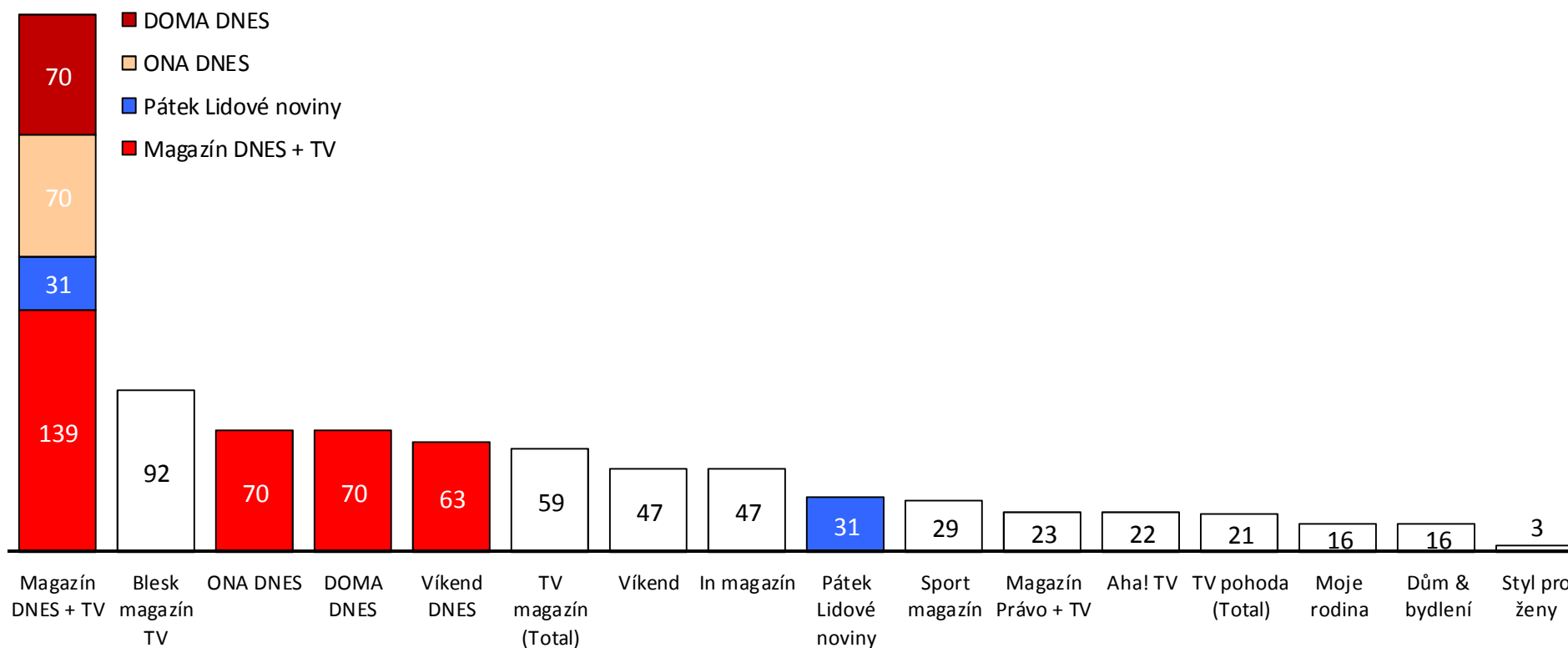
Die Struktur der regelmäßigen Leser, die ihr monatliches Haushaltseinkommen mitgeteilt haben, ist in folgender Grafik dargestellt.



LESER DER EINSTECK-MAGAZINE MIT EINKOMMEN ÜBER 25. TSD. CZK



Das Magazin DNES + TV und die Anzeigenkombination werden von Lesern mit einem minimalen Monatseinkommen von mehr als 25 Tsd. CZK am meisten gelesen.



<http://sluzby.mafra.cz>

- **Informationen, die Sie über die Anzeigen in unseren Titeln zu wissen benötigen**
- **Informationen über die Leser und verkaufte Auflage**
- **Preise und grundlegende Anzeigenformate, Preisliste zum Herunterladen**
- **Notwendige Kommunikationsdaten**
- **Übersicht über die Beilagen**