

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

MLADÁ FRONTA

DNES

ČTENÁŘI DENÍKU MF DNES

DNES LIDOVÉ NOVINY **metro** **iDNES.cz** lidovky.cz jobDNES.cz **ČČKO** **EXPRES 90.3** **classic**

VÝZKUM SLEDOVANOSTI MÉDIÍ

Národní výzkum sledovanosti médií v ČR společně zadávaný vydavateli deníků a časopisů sdruženými v Unii vydavatelů a Asociací komunikačních agentur (AKA) je jediný respektovaný zdroj schopný přinést informace o čtenářích. Odráží úspěch titulu mezi čtenáři a identifikuje je.

Výzkum **Media projekt**

- výzkum provádí nezávislé sdružení výzkumných agentur GfK Czech a Median
- obyvatelé ČR ve věku 12 – 79 let reprezentuje 25 000 náhodně vybraných respondentů za rok
- zjišťovány jsou také demografické charakteristiky, aktivity (zaměstnání, volný čas), postoje – názory a základní spotřeba
- výzkum probíhá dlouhodobě a je považován za „jednotnou měnu“ sledovanosti tiskových médií

MLADÁ FRONTA

DNES

1 689 000

ČTENÁŘŮ V DELŠÍM OBDOBÍ

797 000

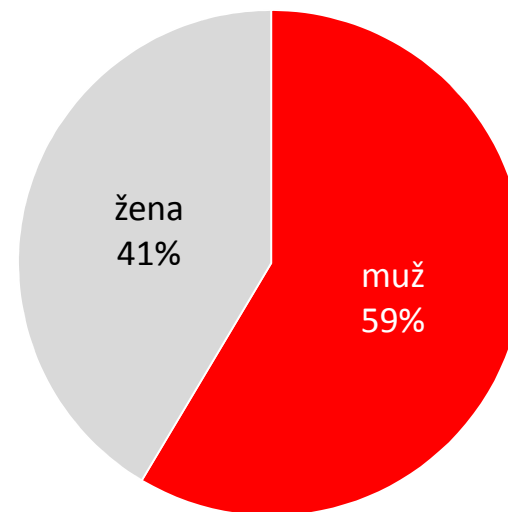
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

214 000

PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ

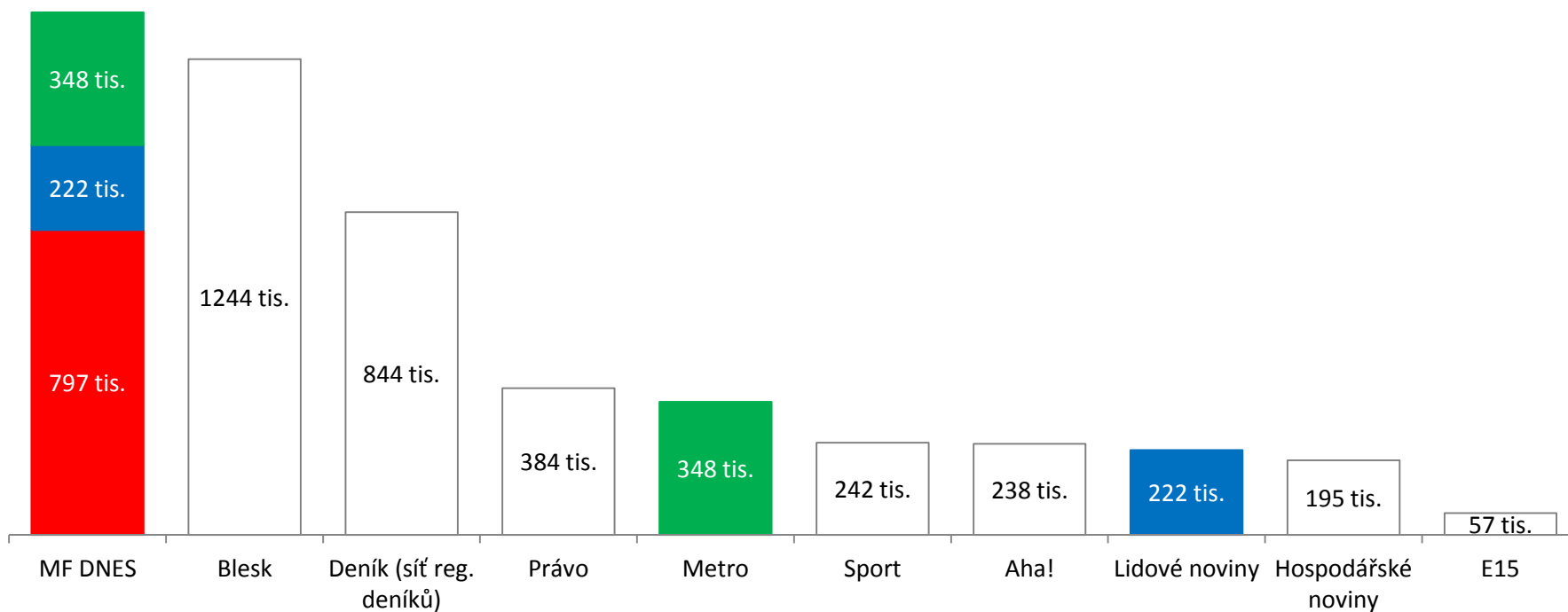


Poznámka: Čtenost v delším období znamená, že respondent četl alespoň jeden deník z posledních 12.

Zdroje dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012; ABC ČR, říjen 2011 – březen 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **994 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **1 288 tis. čtenářů**.

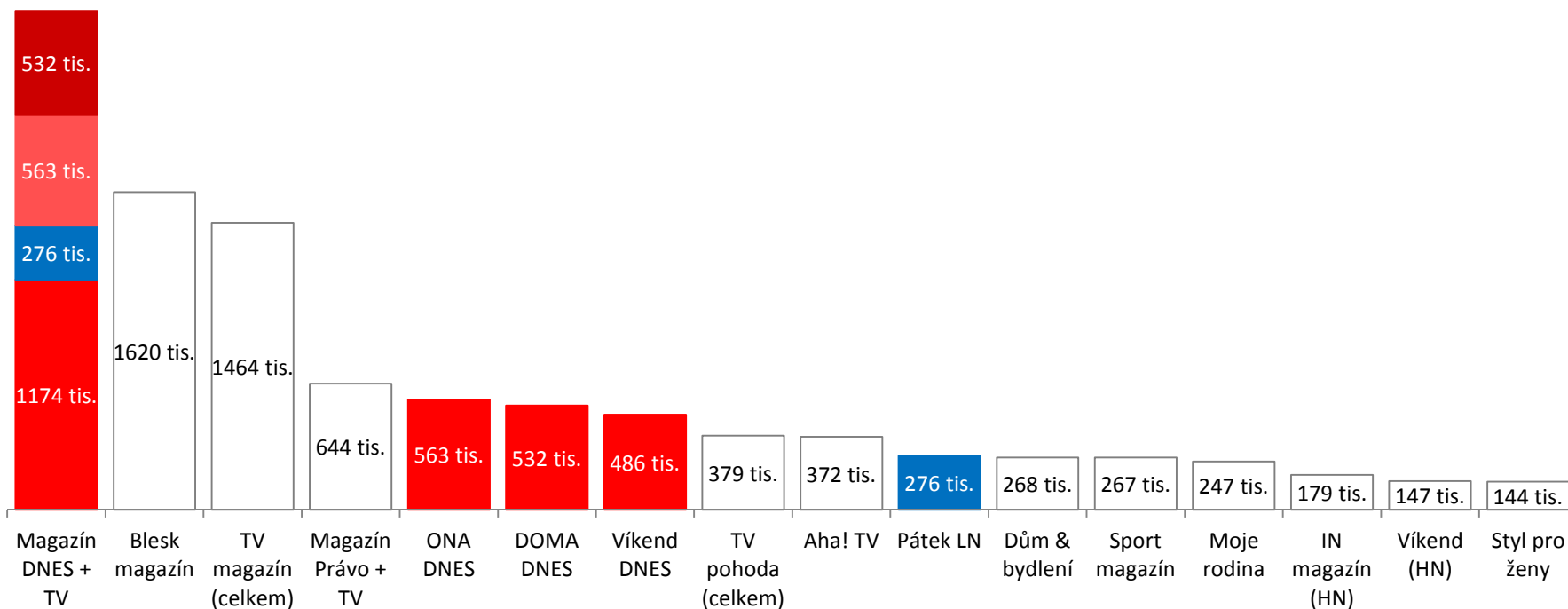


Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

CELKOVÁ ČTENOST VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ NA VYDÁNÍ

- DOMA DNES
- ONA DNES
- Pátek LN
- Magazín DNES + TV

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI MAGAZÍN** (Magazín DNES + TV a Pátek LN) dosahuje **1 411 tis. čtenářů**, kombinace **TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES** (Magazín DNES + TV, Pátek LN a ONA DNES) **1 517 tis. čtenářů** a kombinace **TOP 4 KOMBI** (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES a DOMA DNES) **1 602 tis. čtenářů**.



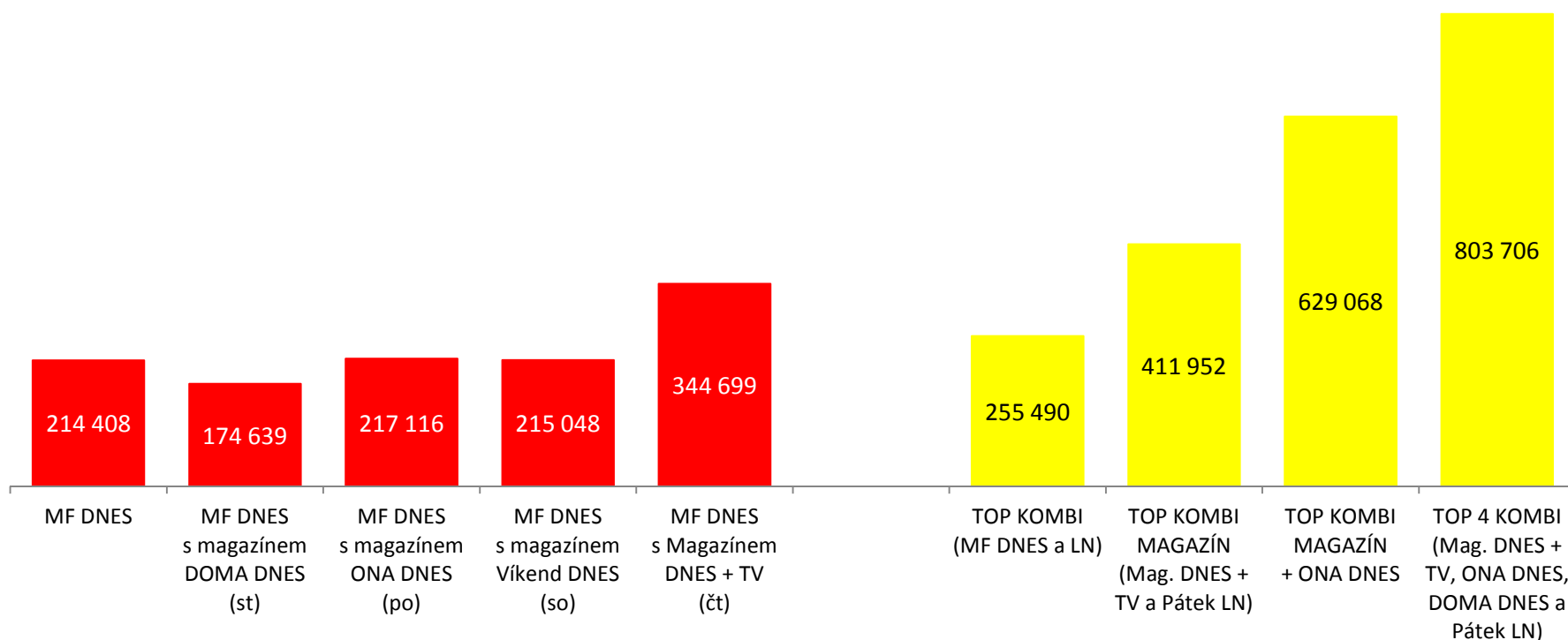
Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

PRŮMĚRNÝ PRODANÝ NÁKLAD DENÍKU MF DNES A JEHO INZERTNÍCH KOMBINACÍ

Informaci o nákladu, jak prodaném, tak tištěném, považujeme za ukazatel schopnosti vydavatele umístit svůj titul na trh a prodat jej.

Používáme data prověřená auditem Kanceláře ověřování nákladu tisku ABC ČR.

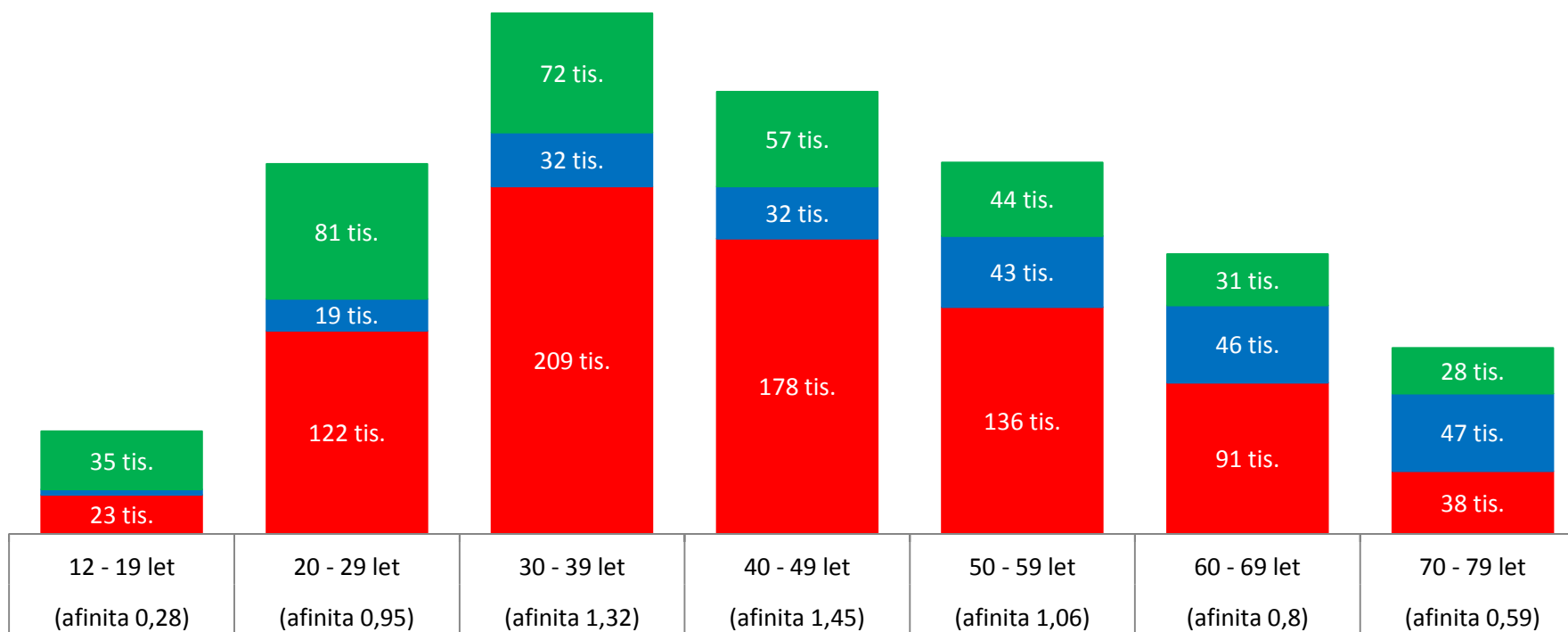


Poznámka: V případě inzertní kombinace POWER KOMBÍ klient získává navíc 350 000 ks. rozdaného nákladu bezplatného deníku Metro.

Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2011 – březen 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Mezi pravidelnými čtenáři MF DNES jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé v produktivním věku.

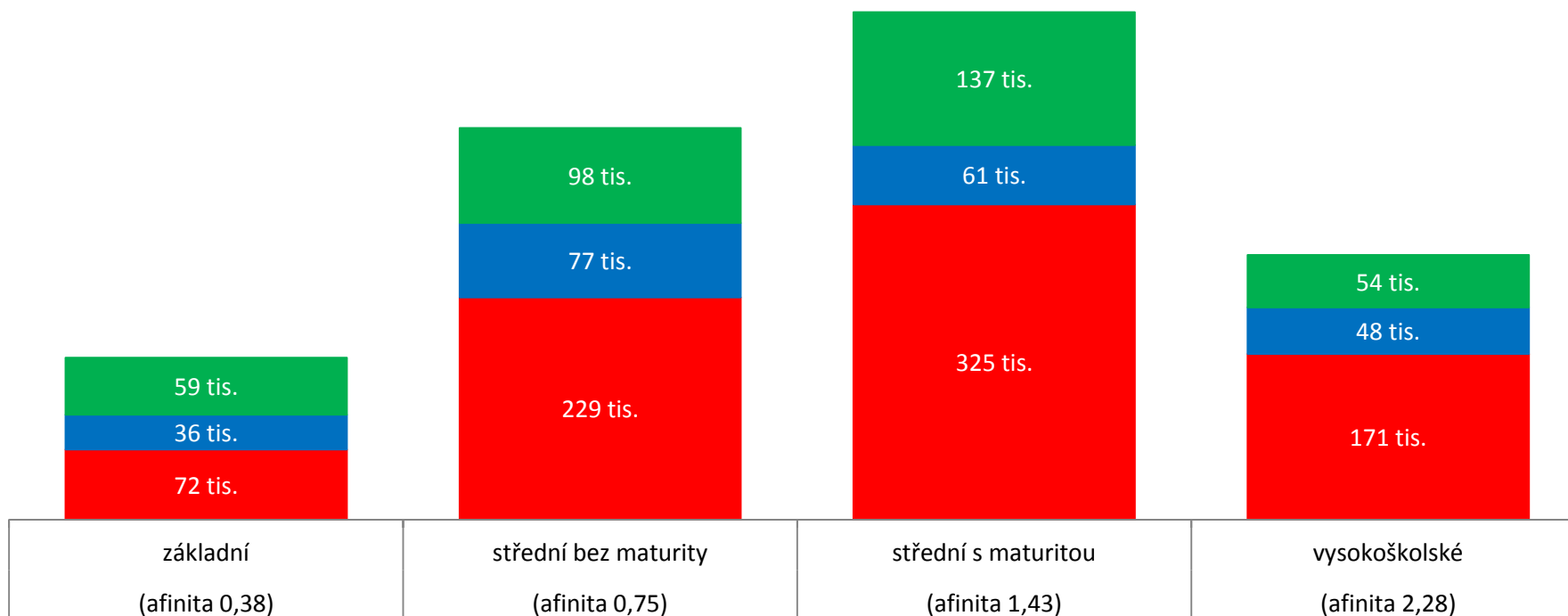


Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů MF DNES s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Mezi pravidelnými čtenáři MF DNES jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé s vyšším vzděláním.



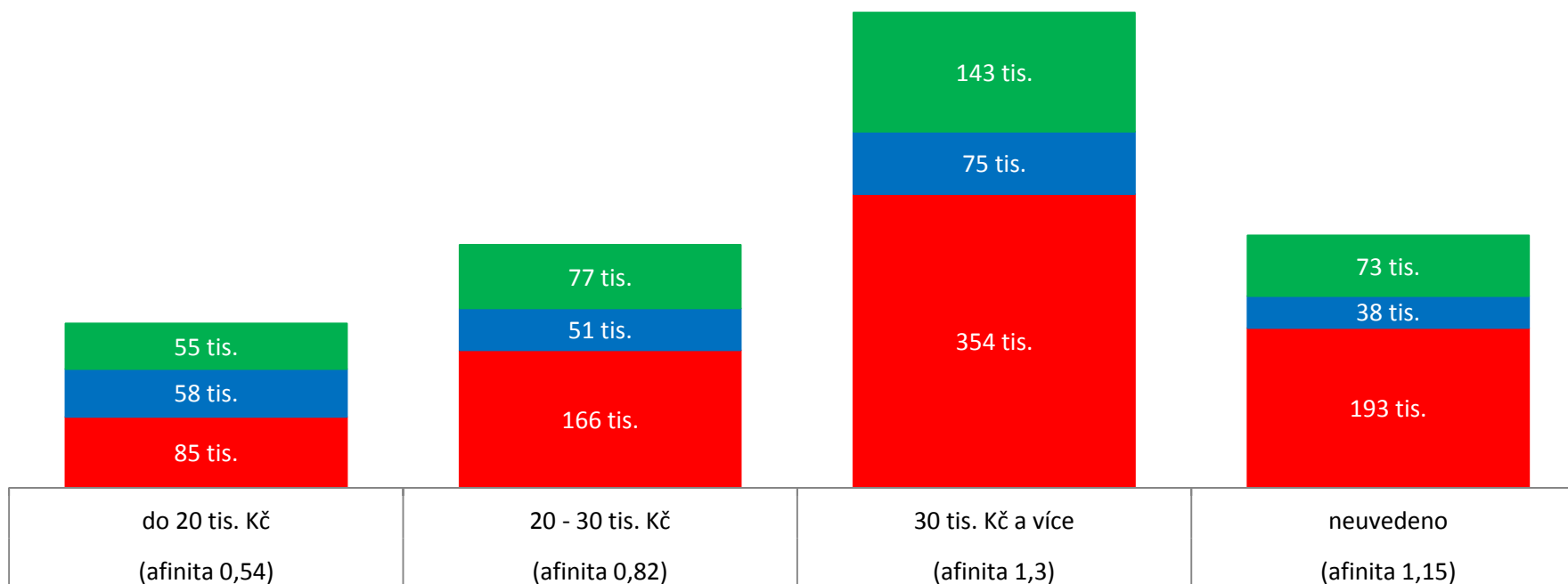
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů MF DNES s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE ČISTÉHO MĚSÍČNÍHO PŘÍJMU DOMÁCNOSTI

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Mezi pravidelnými čtenáři MF DNES jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé v domácnostech s vyššími příjmy.



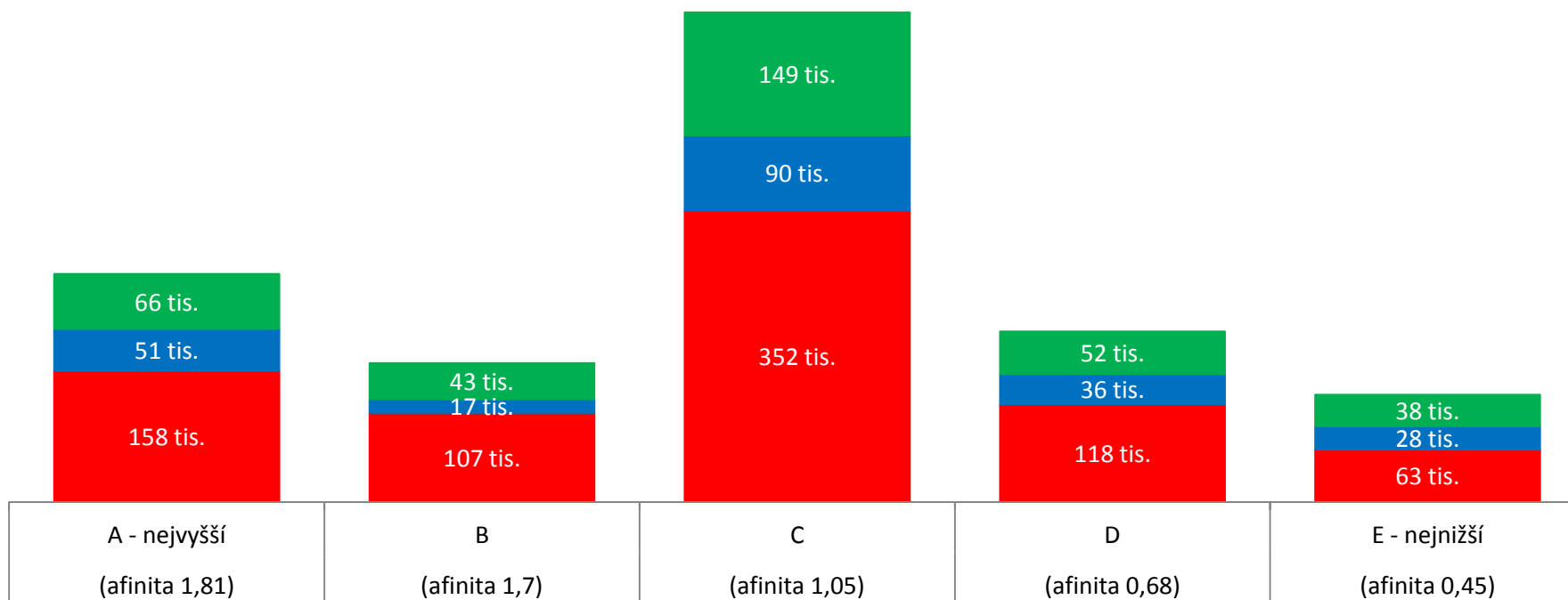
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů MF DNES s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE SOCIOEKONOMICKÉ KLASIFIKACE

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Mezi pravidelnými čtenáři MF DNES jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé z nejvyšších socioekonomických skupin.



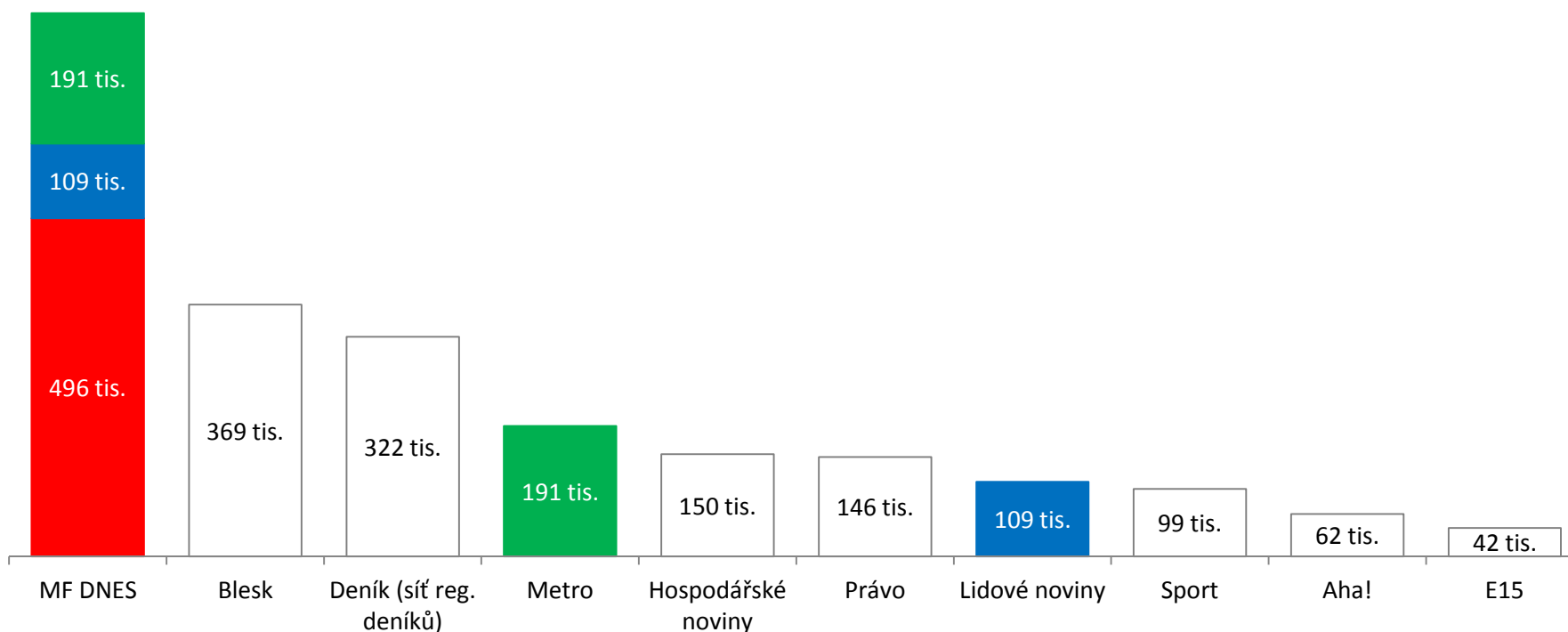
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů MF DNES s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

ČTENÁŘI DENÍKŮ S MATURITOU NEBO VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **587 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **740 tis. čtenářů**.

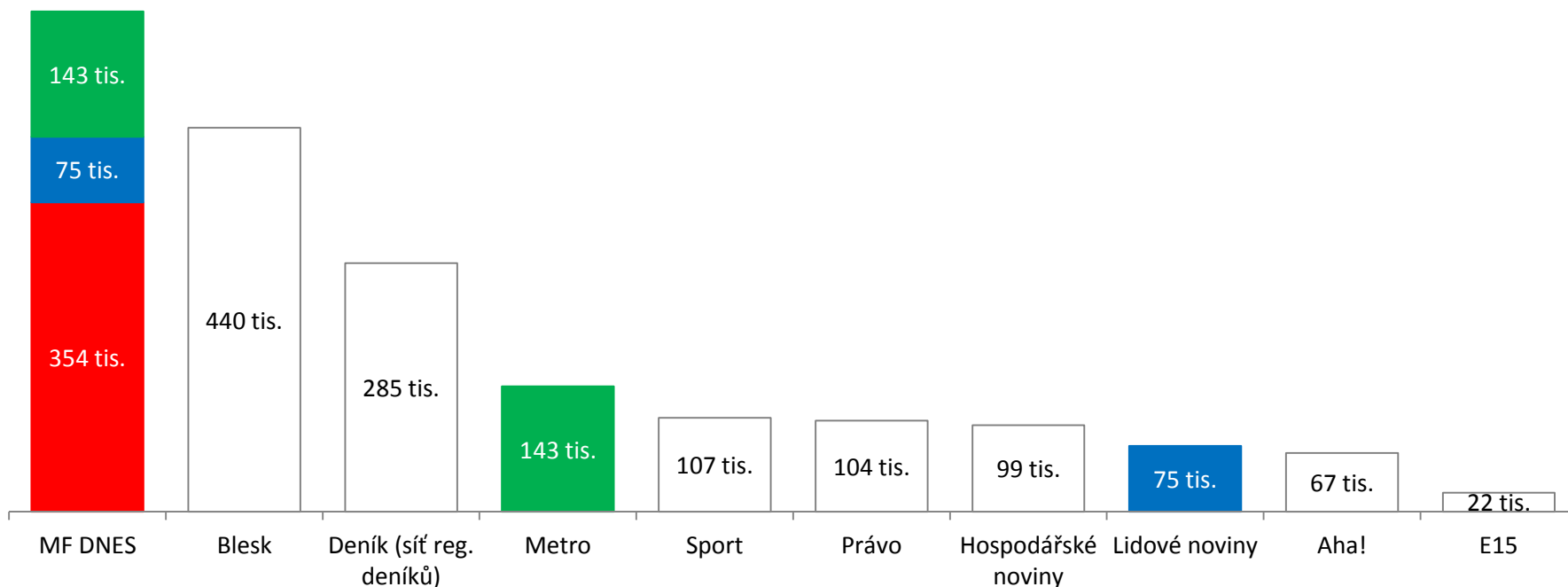


Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

S ČISTÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM DOMÁCNOSTI VYŠŠÍM NEŽ 30 TIS. KČ

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **415 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **530 tis. čtenářů**.

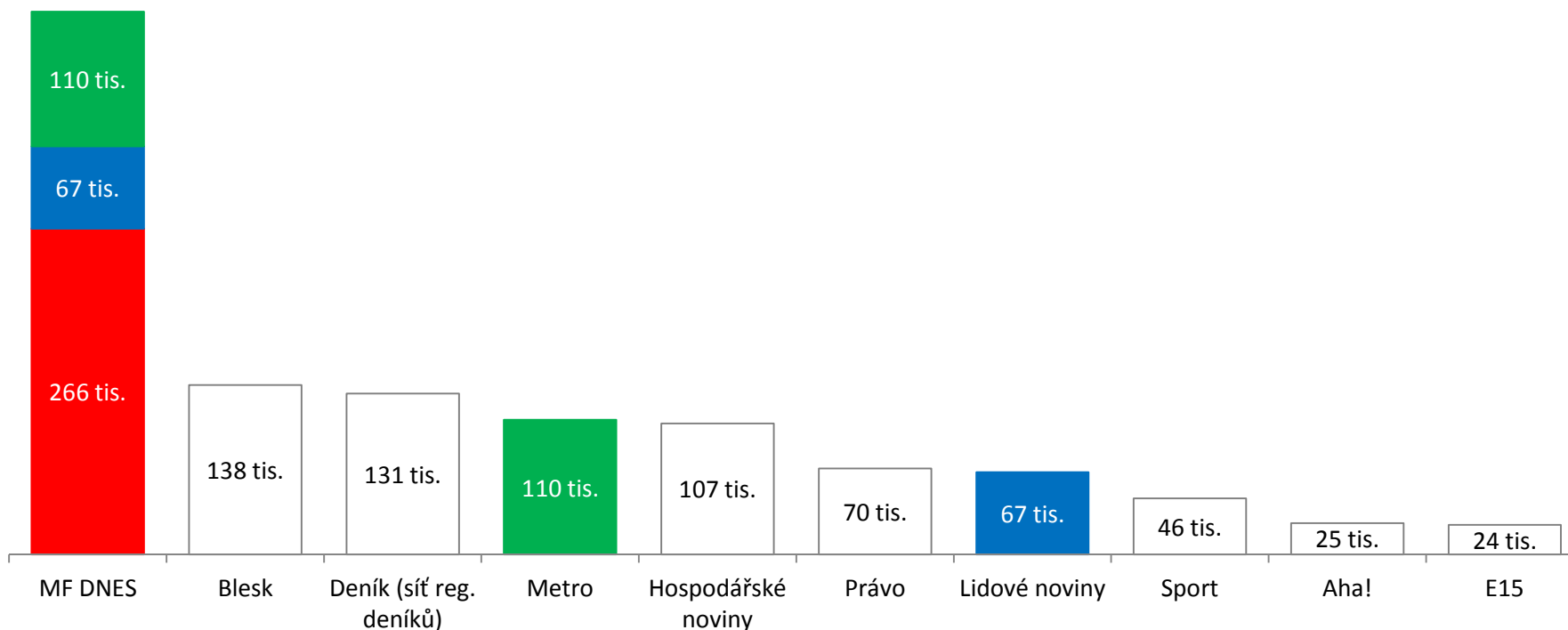


Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

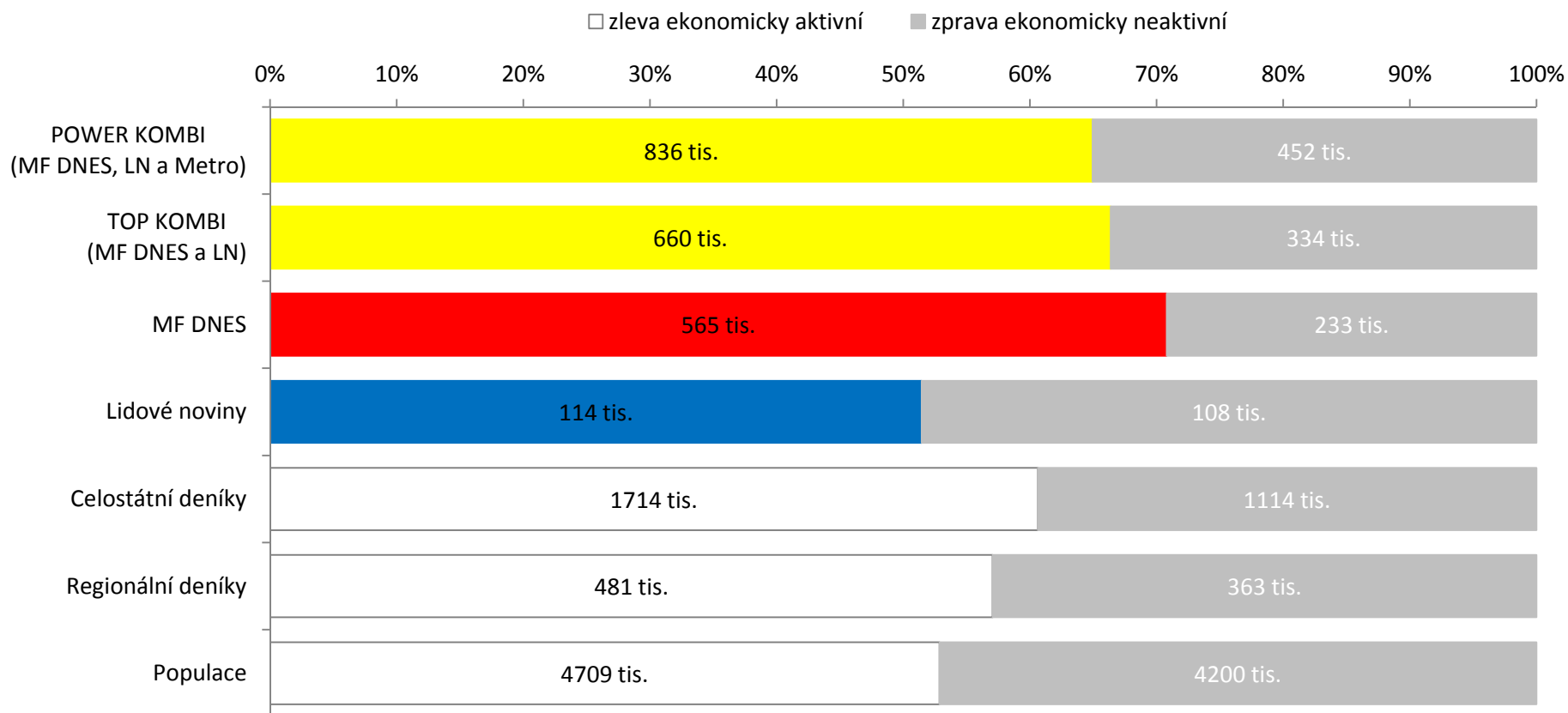
ČTENÁŘI DENÍKŮ Z NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPINY AB

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **323 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **408 tis. čtenářů**.



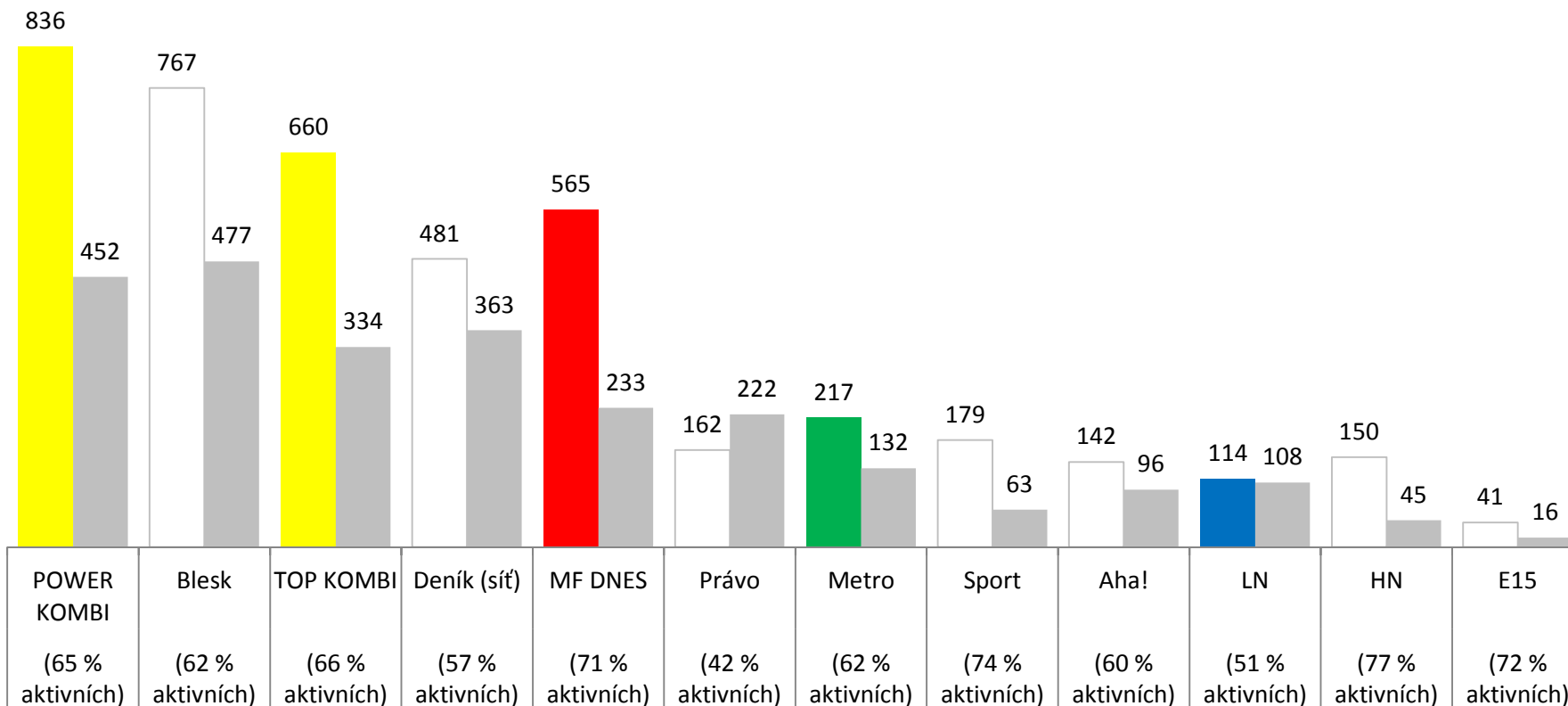
Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012



Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

□ vlevo ekonomicky aktivní čtenáři
■ vpravo ekonomicky neaktivní čtenáři

Hodnoty čtenářů jsou v tisících.

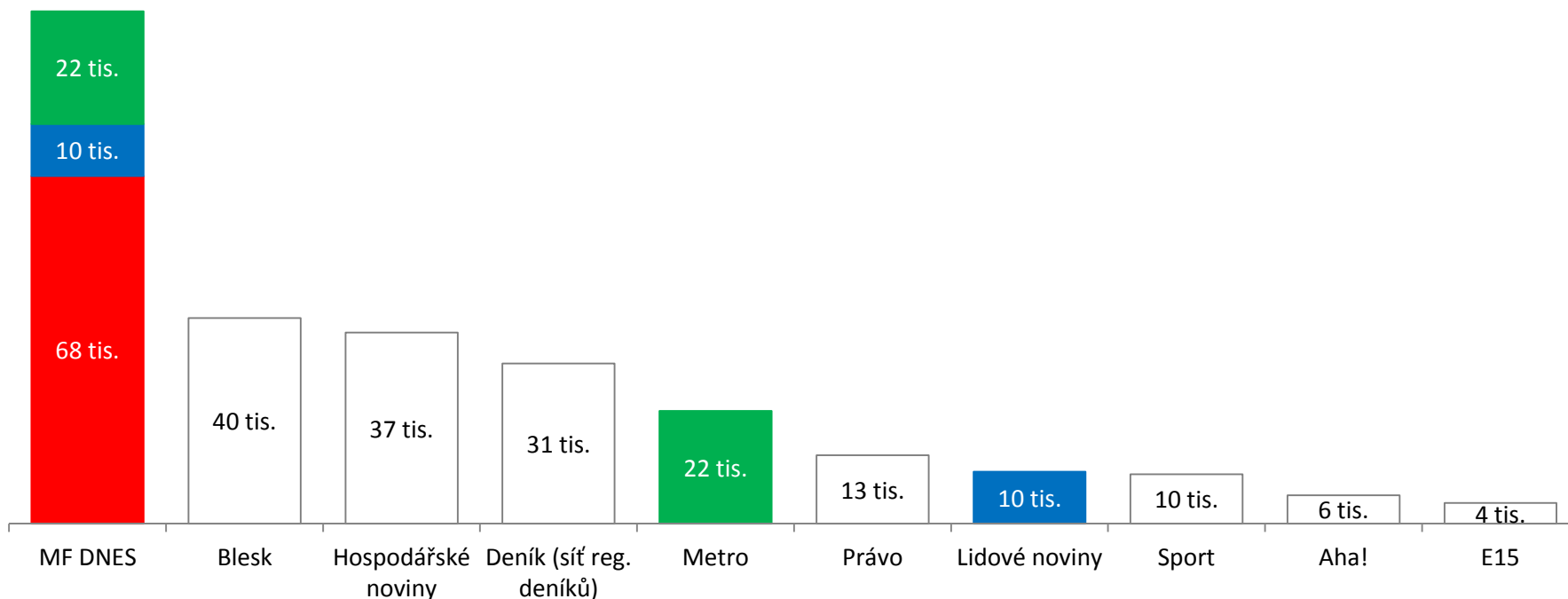


Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

VE VEDOUCÍCH POZICÍCH V ZAMĚSTNÁNÍ (S PODŘÍZENÝMI PRACOVNÍKY)

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **77 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **96 tis. čtenářů**.

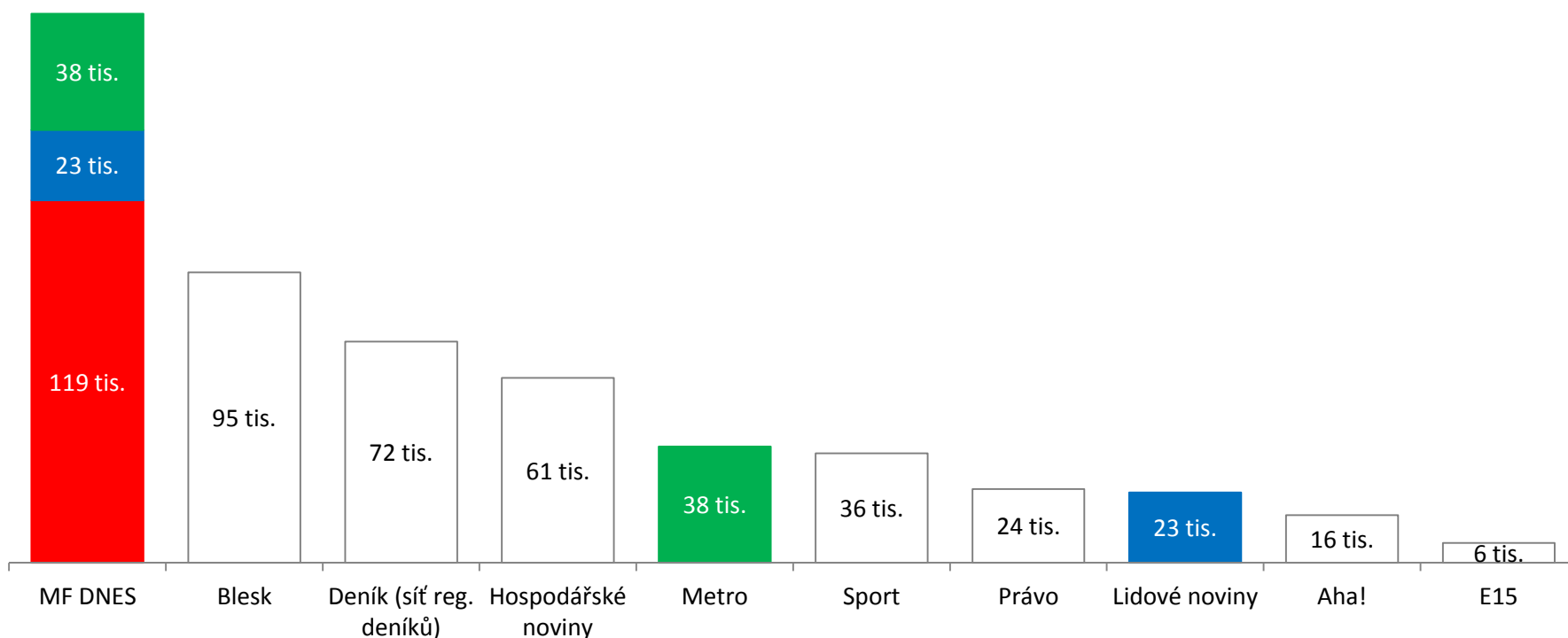


Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

S ROZHODOVACÍ PRAVOMOCÍ V ZAMĚSTNÁNÍ (OPRÁVNĚNÍ ROZHODOVAT O INVESTICÍCH SPOLEČNOSTI VYŠŠÍCH NEŽ 100 TIS. KČ)

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

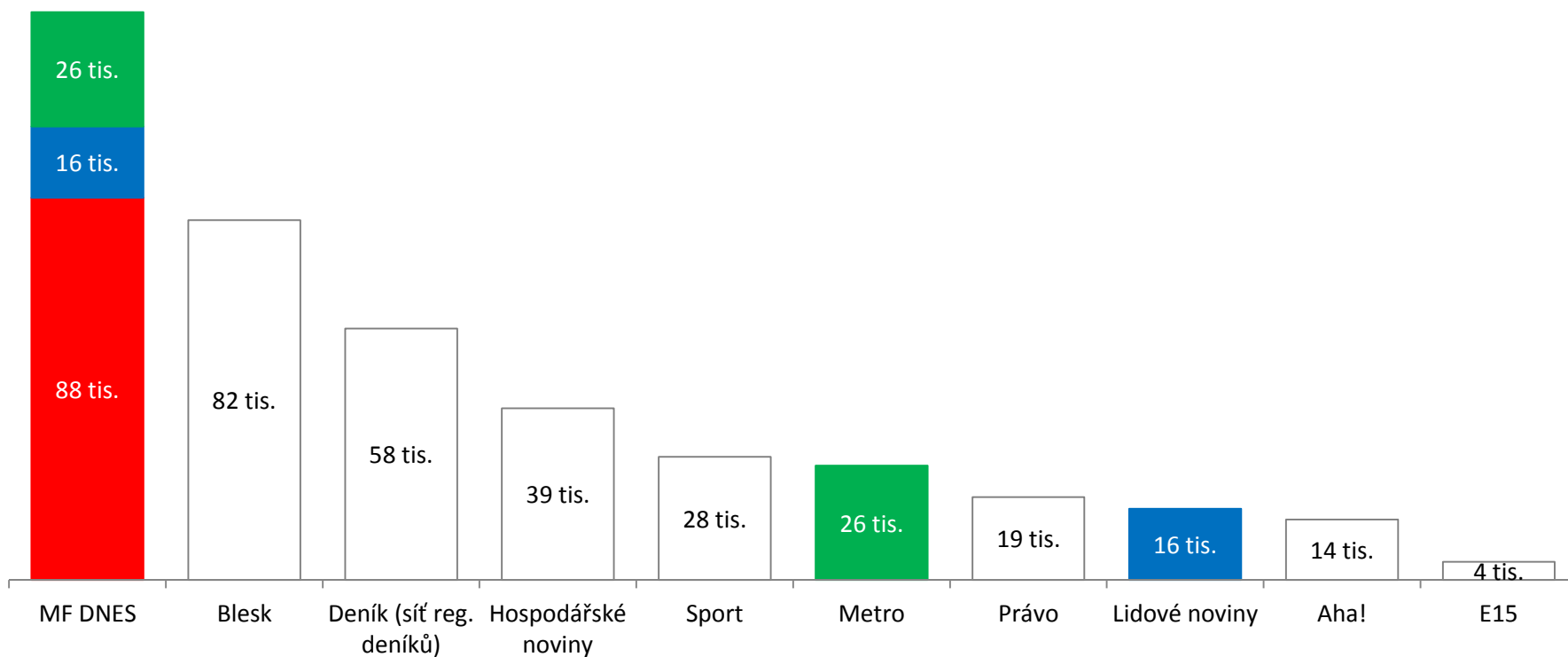
Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **136 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **166 tis. čtenářů**.



Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Celková čtenost inzertní kombinace **TOP KOMBI** (MF DNES a Lidové noviny) dosahuje **102 tis. čtenářů** a kombinace **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny a Metro) **124 tis. čtenářů**.



Zdroj dat: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. čtvrtletí 2011 – 1. čtvrtletí 2012

DNES

LIDOVÉ NOVINY



iDNES.cz

lidovky.cz

Zpravodajský server Lidových novin

jobDNES.cz

ÓČKO

EXPRES | 90.3 FM


98.7

KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

<http://sluzby.mafra.cz>

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce, ceník ke stažení
- potřebné kontakty
- přehled vydávaných příloh