

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

MLADÁ FRONTA

DNES

MF DNES LESER

FORSCHUNG DER REICHWEITE DER MEDIEN

Die nationale Forschung der Reichweite der Medien in der Tschechischen in Auftrag gegeben von den in der Herausgeberunion und Assoziation der Kommunikationsagentur (AKA) vereinigten Tageszeitungs- und Magazinherausgebern:

Forschung **Media projekt**

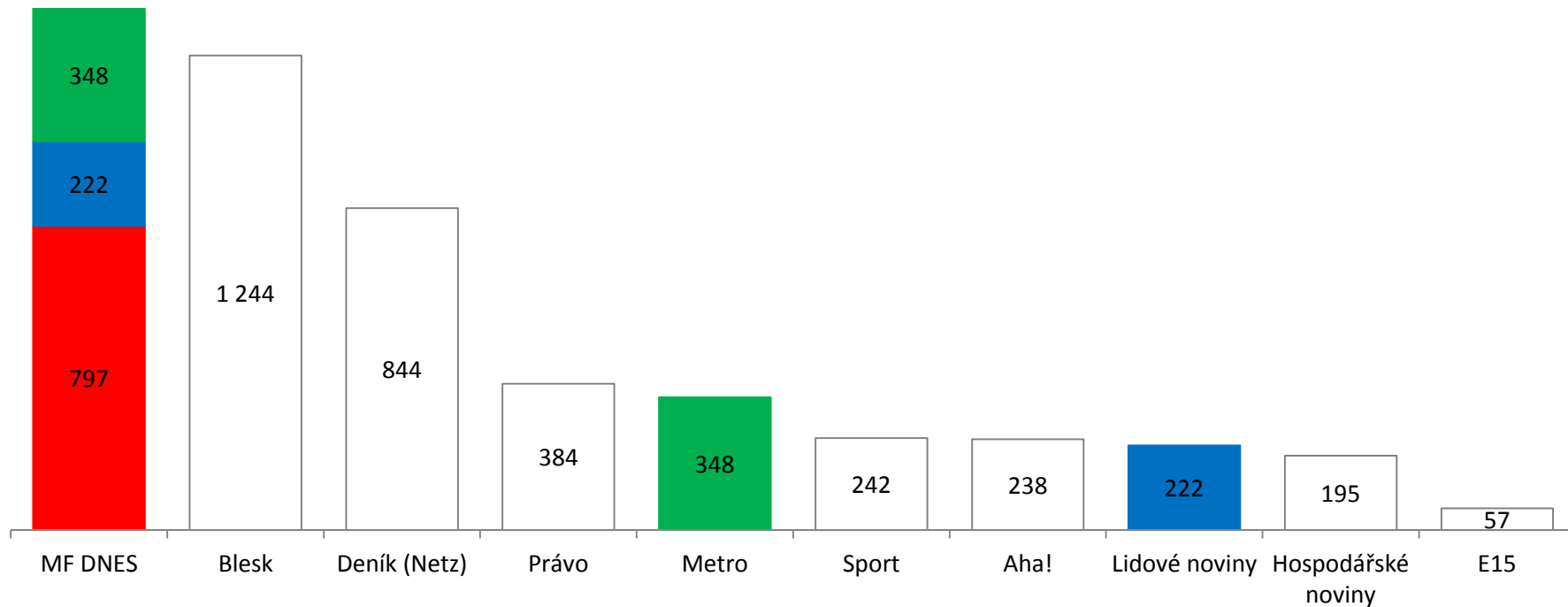
- Die Forschung wird von dem unabhängigen Verein der Forschungsagenturen GfK Czech und Median durchgeführt
- Die Bewohner der Tschechischen Republik im Alter von 12 bis 79 Jahren werden von 25 000 zufällig ausgewählten Befragten pro Jahr repräsentiert
- Geforscht werden auch die demographischen Charakteristiken, Aktivitäten (Arbeitsstellen, Freizeit), Stellungnahmen und Grundverbrauch
- Die Forschung wird für die „gemeinsame Währung“ der Reichweite der Druckmedien gehalten

REICHWEITE DER TAGESZEITUNGEN GESAMTREICHWEITE DER LETZTEN AUSGABE

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **994 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **1 288 Tsd. Lesern** gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



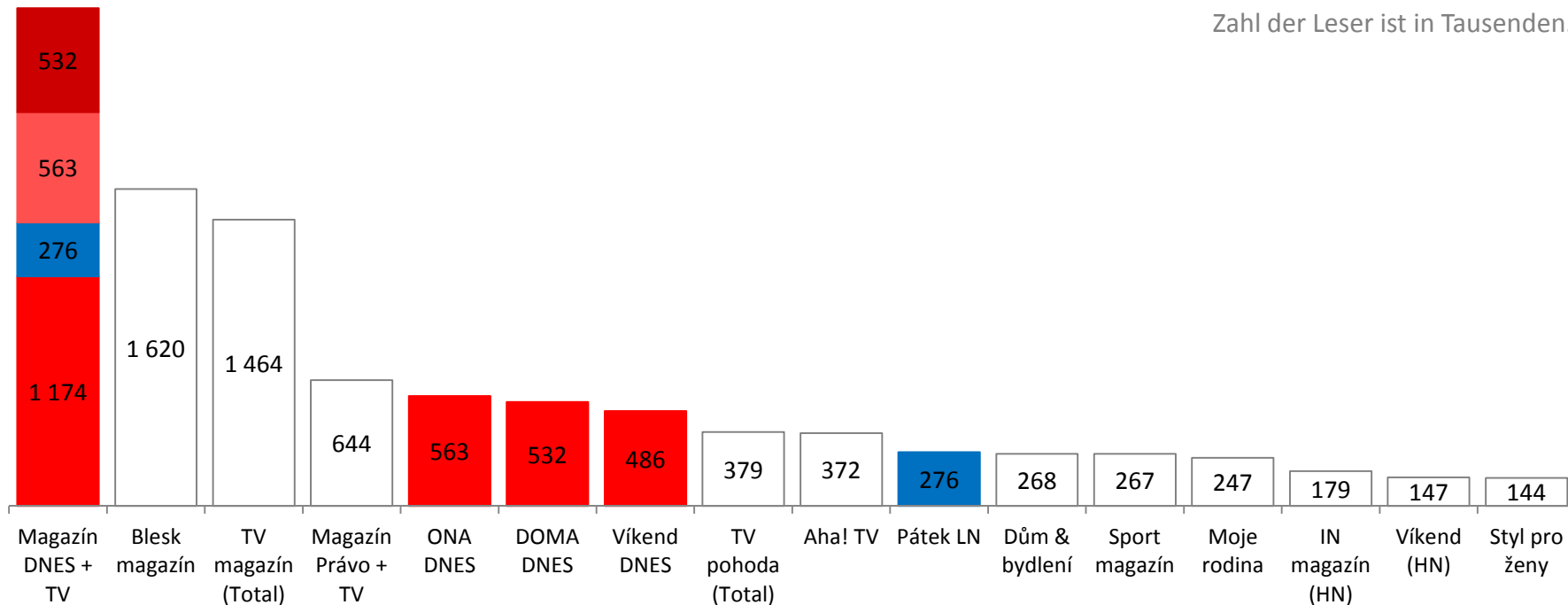
Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

REICHWEITE DER EINSTECKMAGAZINE GESAMTREICHWEITE DER LETZTEN AUSGABE

- DOMA DNES
- ONA DNES
- Pátek LN
- Magazin DNES + TV

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI MAGAZÍN** (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht **1 411 Tsd. Leser**, die Anzeigenkombination **TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES** (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) **1 517 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **TOP 4 KOMBI** (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht **1 602 Tsd. Leser**.

Zahl der Leser ist in Tausenden.

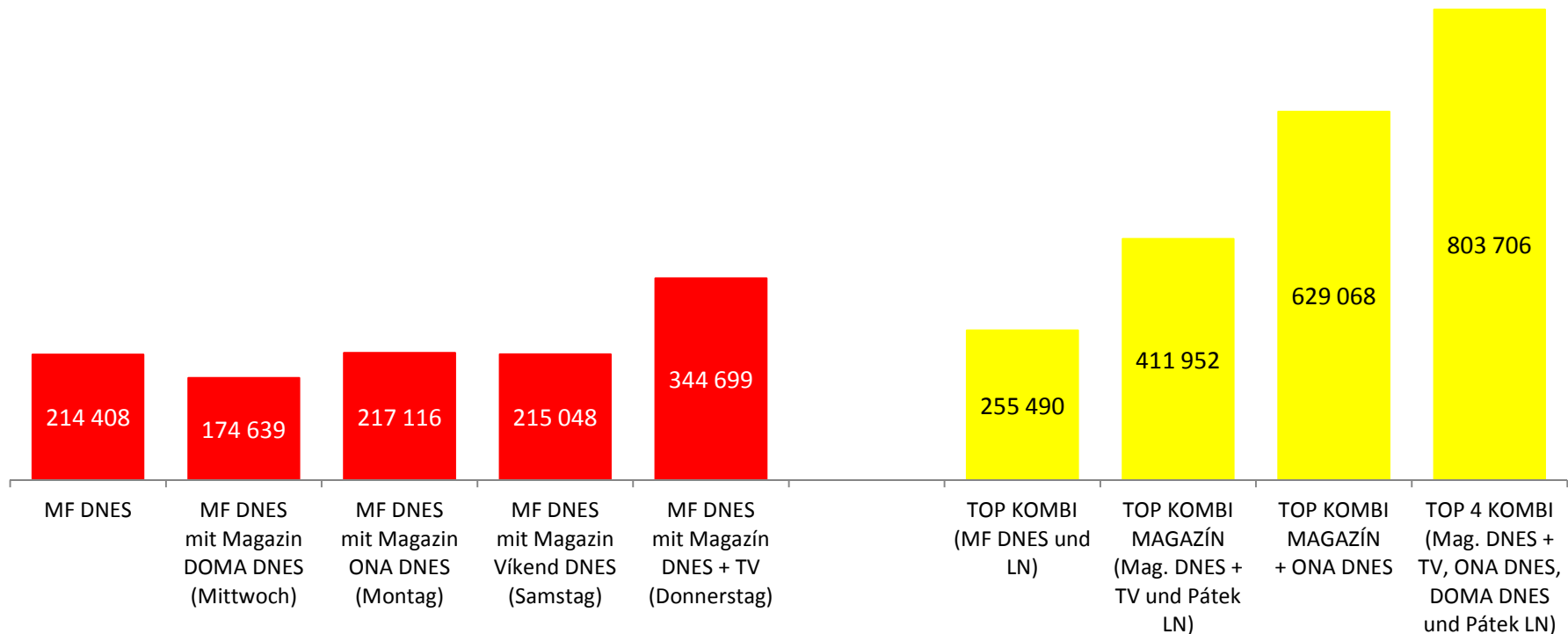


Notiz: Die Reichweite von TV magazín und Magazine TV pohoda umfasst sowohl Einsteck- als auch einzeln verkaufte Ausgabe.

Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

VERKAUFTE AUFLAGE MF DNES UND ANZEIGENKOMBINATION

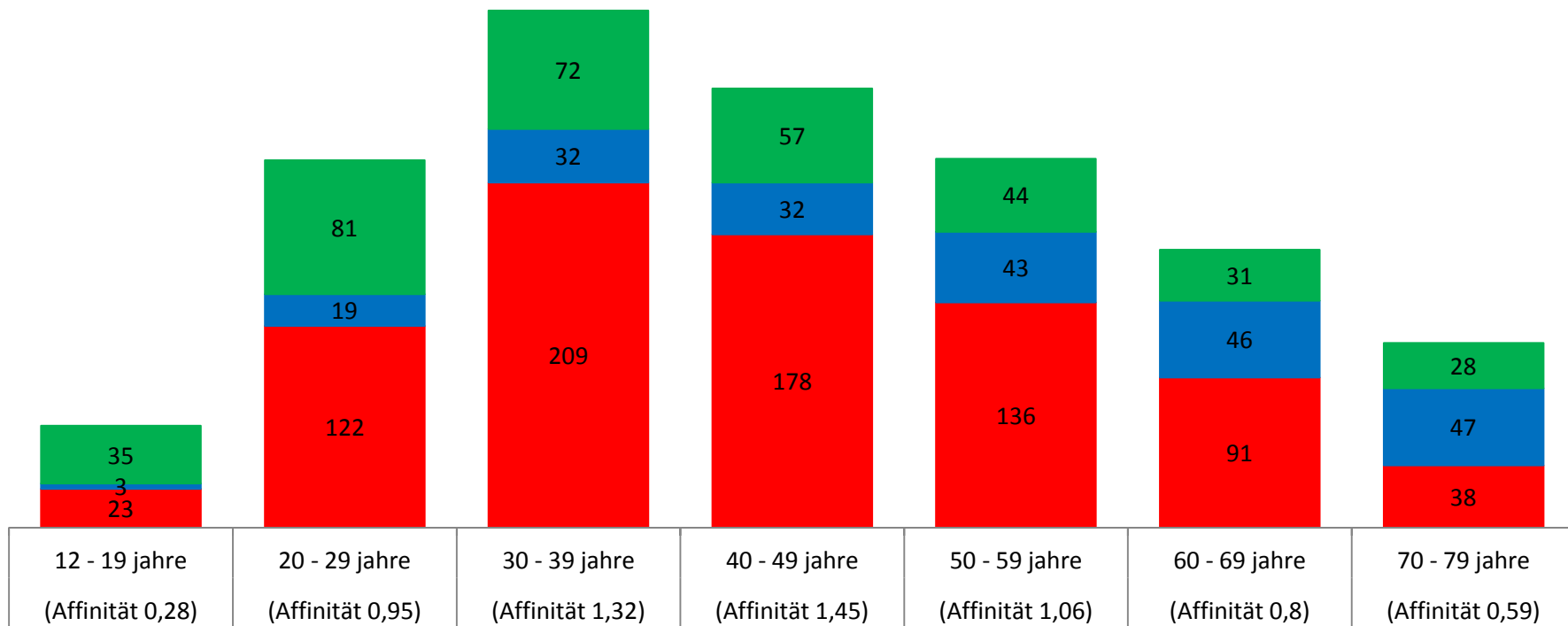
Die Information sowohl über die verkaufte, als auch über die gedruckte Auflage, halten wir für eine aussagekräftige Kennziffer über Fähigkeit des Herausgebers seinen Titel auf dem Markt zu platzieren und ihn zu verkaufen. Wir nutzen die von dem Amt für die Überprüfung der Auflage der Presse ABC ČR überprüften Daten.



Quelle: ABC ČR, Oktober 2011 – März 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

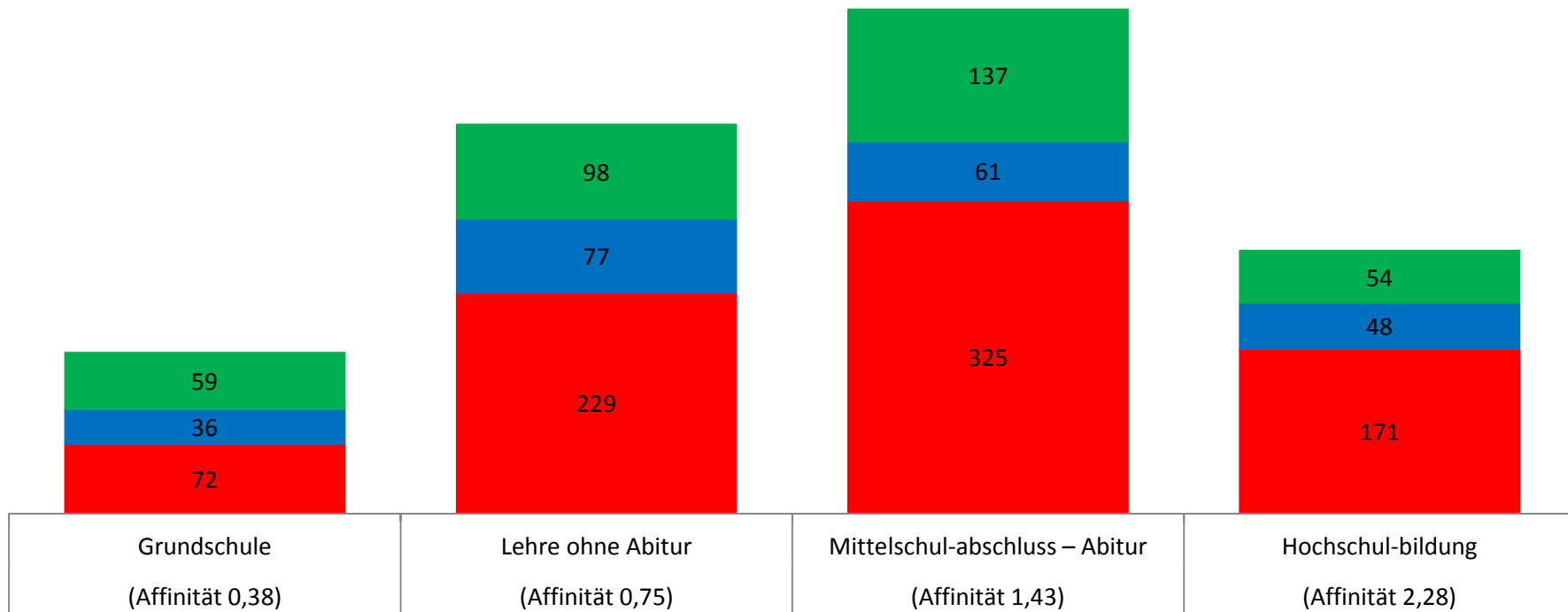
Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

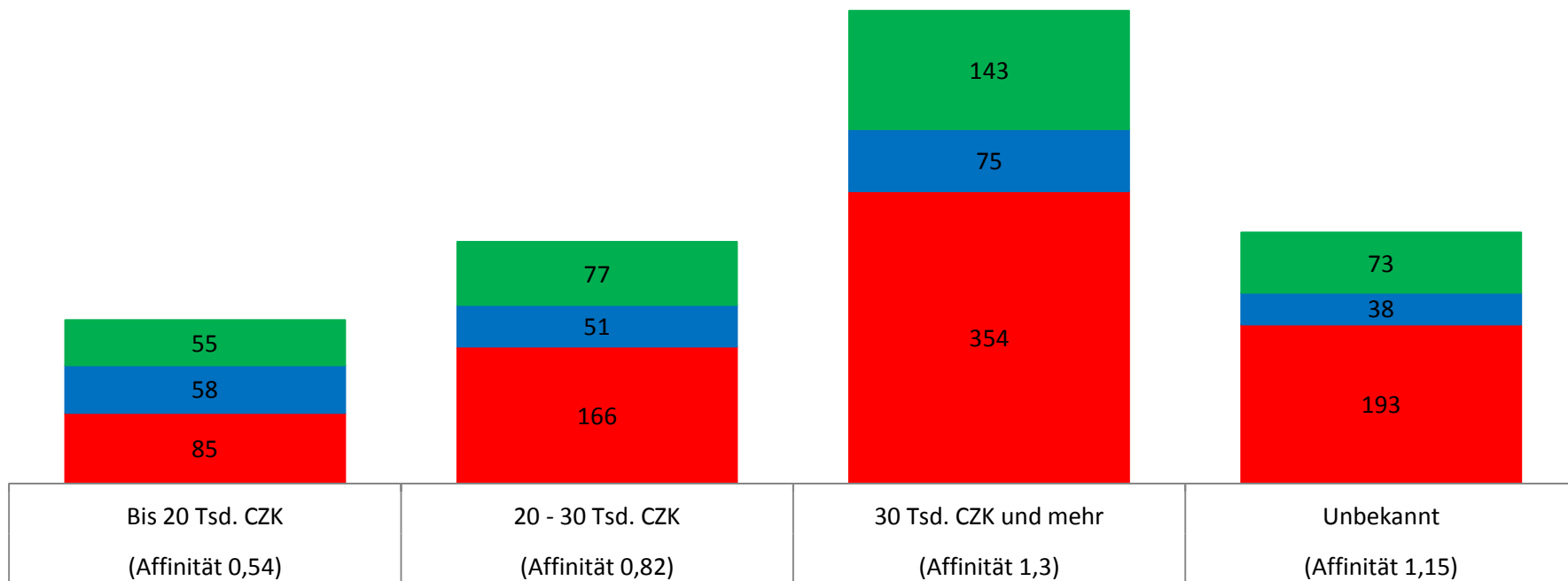
Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Zahl der Leser ist in Tausenden.

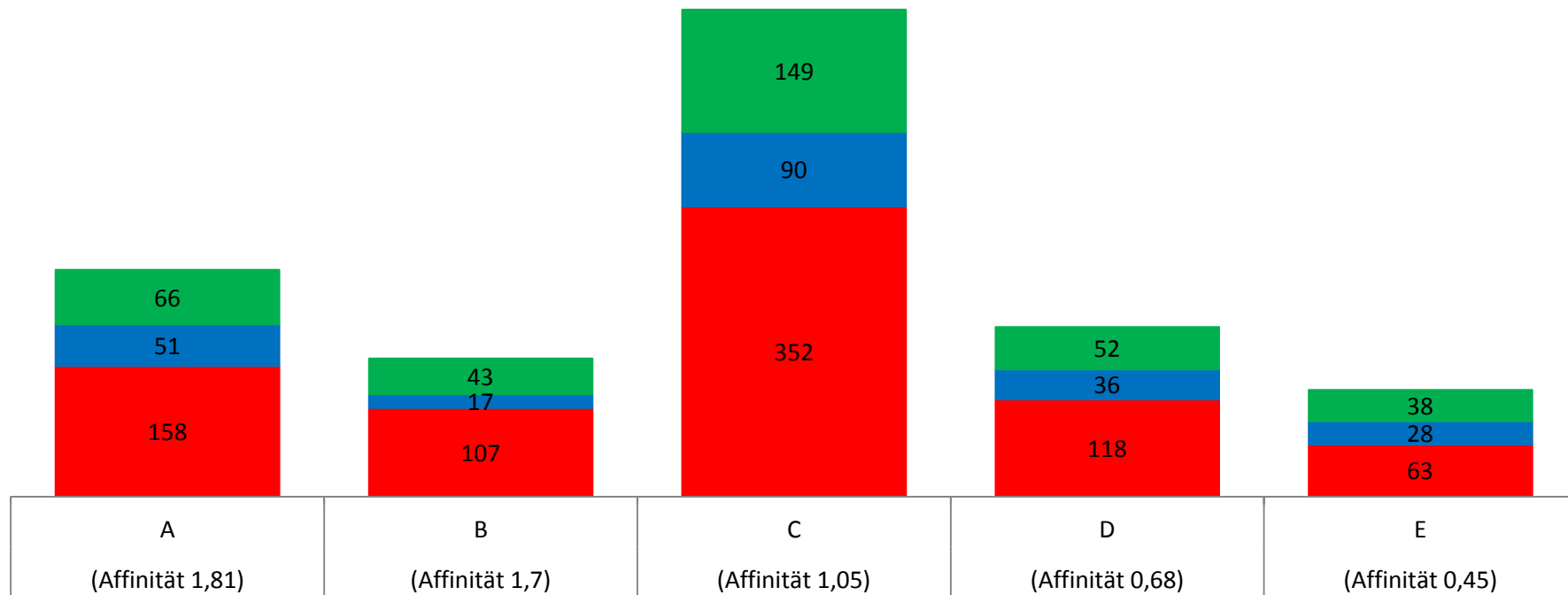


Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

NACH DEM SOZIOÖKONOMISCHE GRUPPE (ABCDE)

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Zahl der Leser ist in Tausenden.



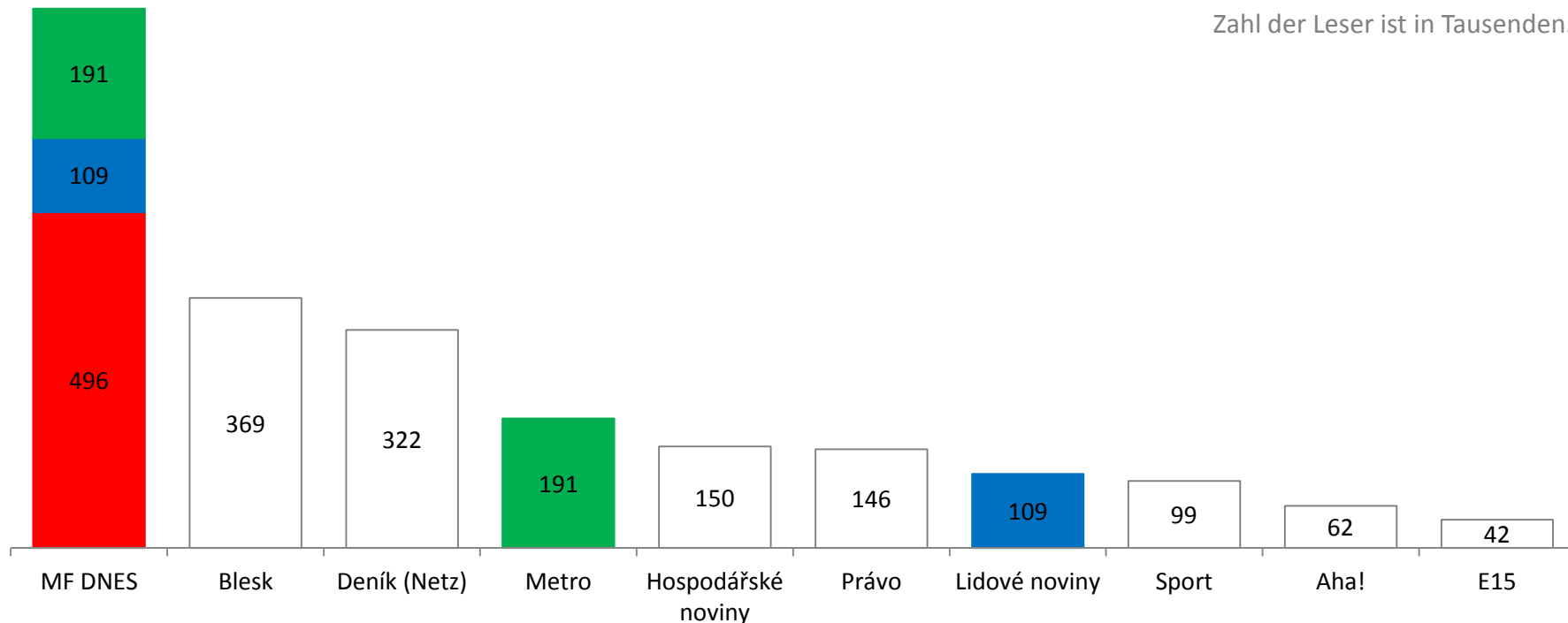
Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER MIT EINEM MITTELSCHULABSCHLUSS ODER MIT EINEM HOCHSCHULABSCHLUSS

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **587 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **740 Tsd. Lesern** gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



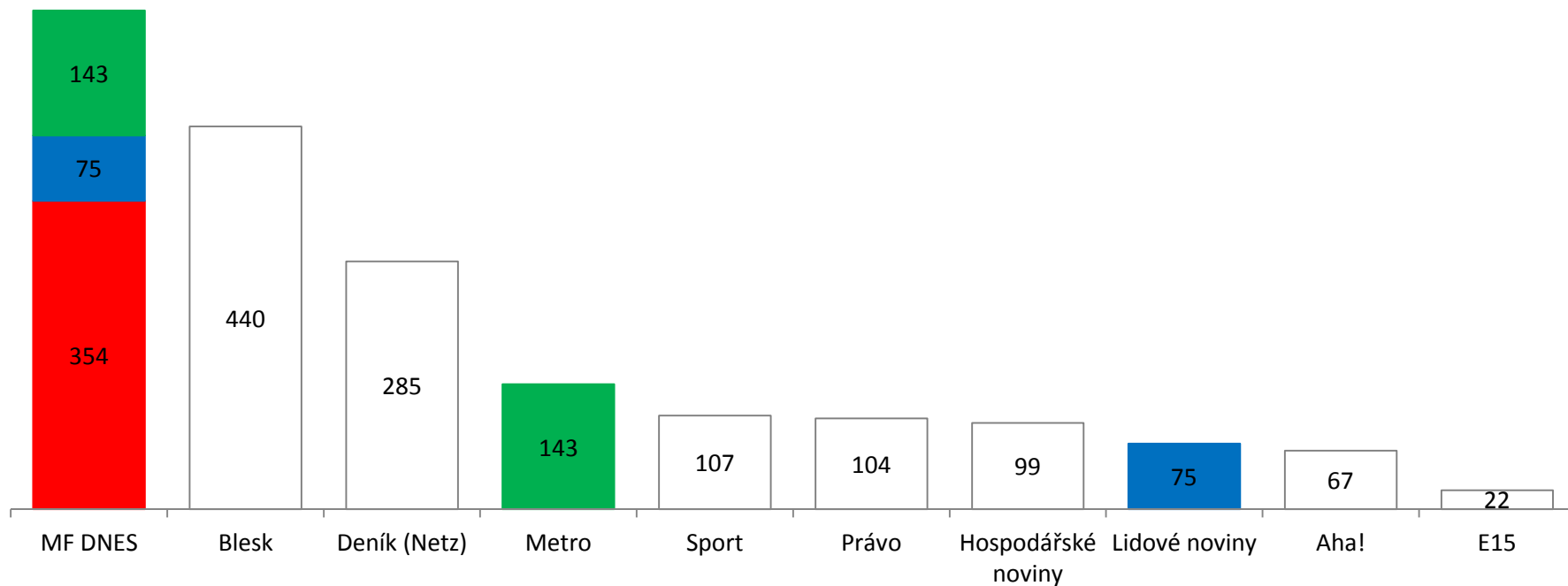
Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER IN HAUSHALTEN MIT EINEM NETTO-EINKOMMEN HÖHER ALS 30 TSD. CZK

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **415 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **530 Tsd. Lesern** gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



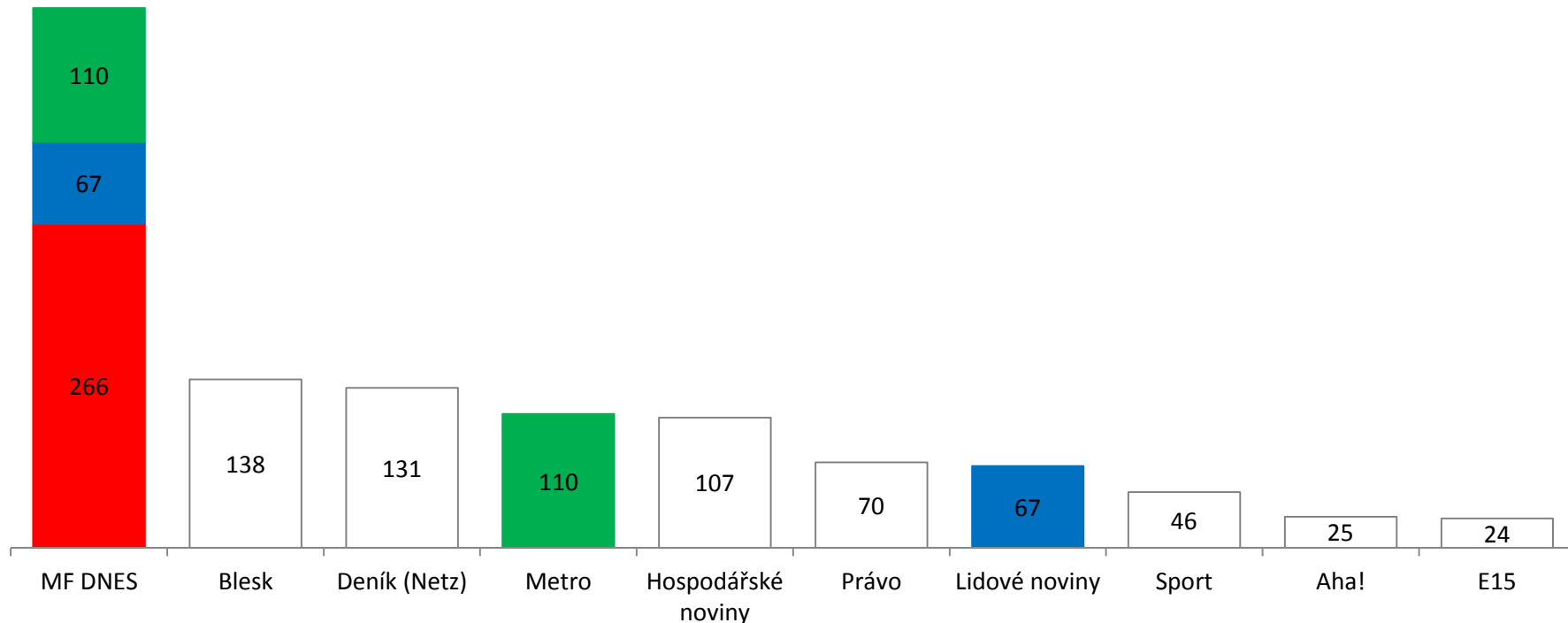
Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER SOZIOÖKONOMISCHE GRUPPE A + B

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **323 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **408 Tsd. Lesern** gelesen.

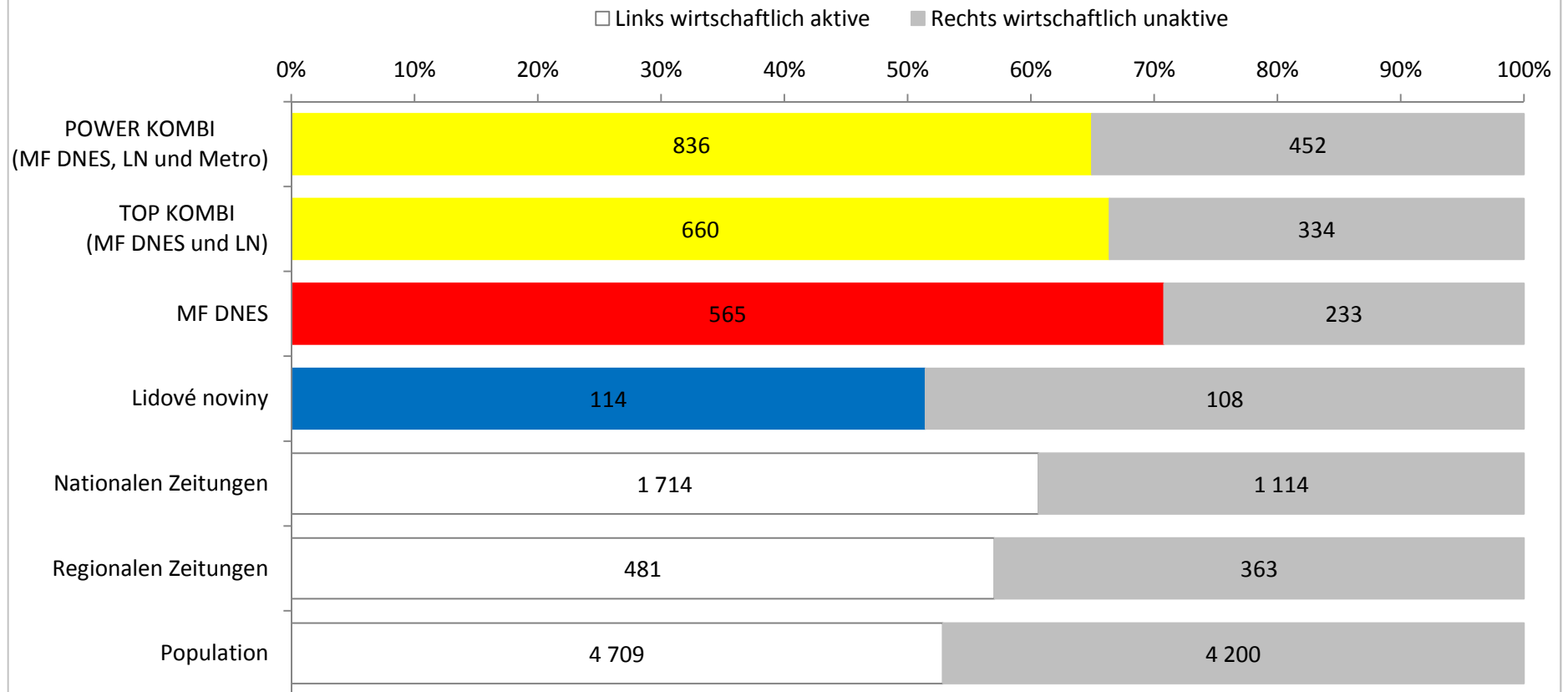
Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER NACH DER WIRTSCHAFTLICHEN AKTIVITÄT

Zahl der Leser ist in Tausenden.

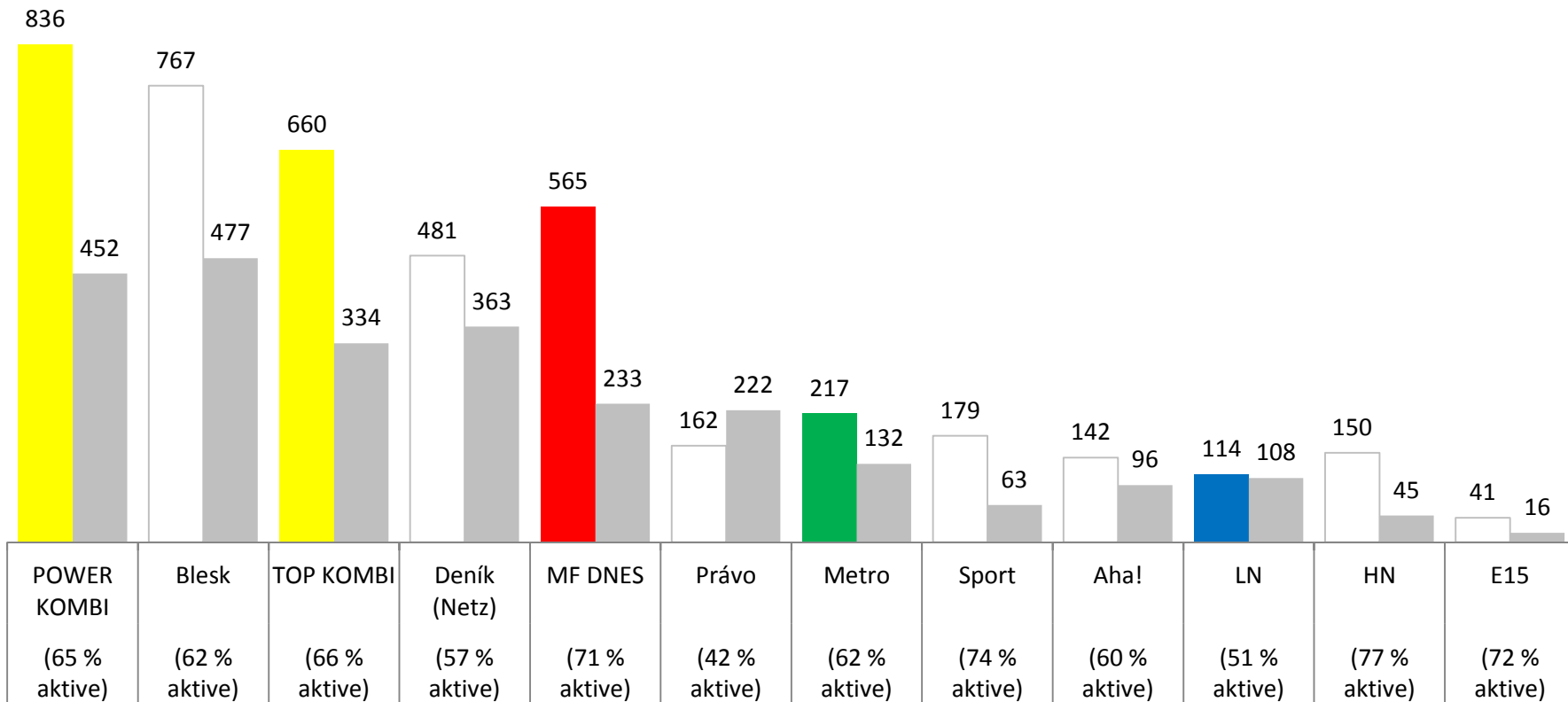


Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER NACH DER WIRTSCHAFTLICHEN AKTIVITÄT

- Links wirtschaftlich aktive
- Rechts wirtschaftlich unaktive

Zahl der Leser ist in Tausenden.



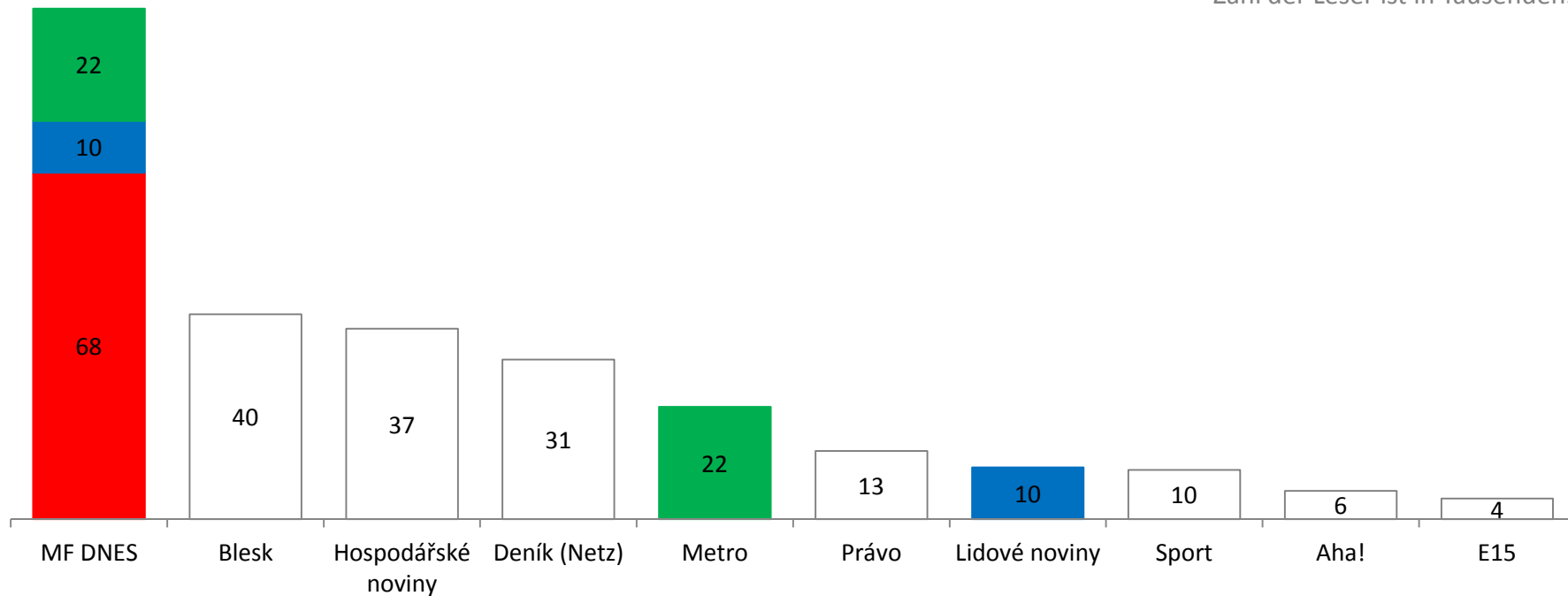
Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER IN DER FÜHRUNGSPPOSITIONEN (MIT UNTERGEORDNETEN MITARBEITEN)

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **77 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **96 Tsd. Lesern** gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



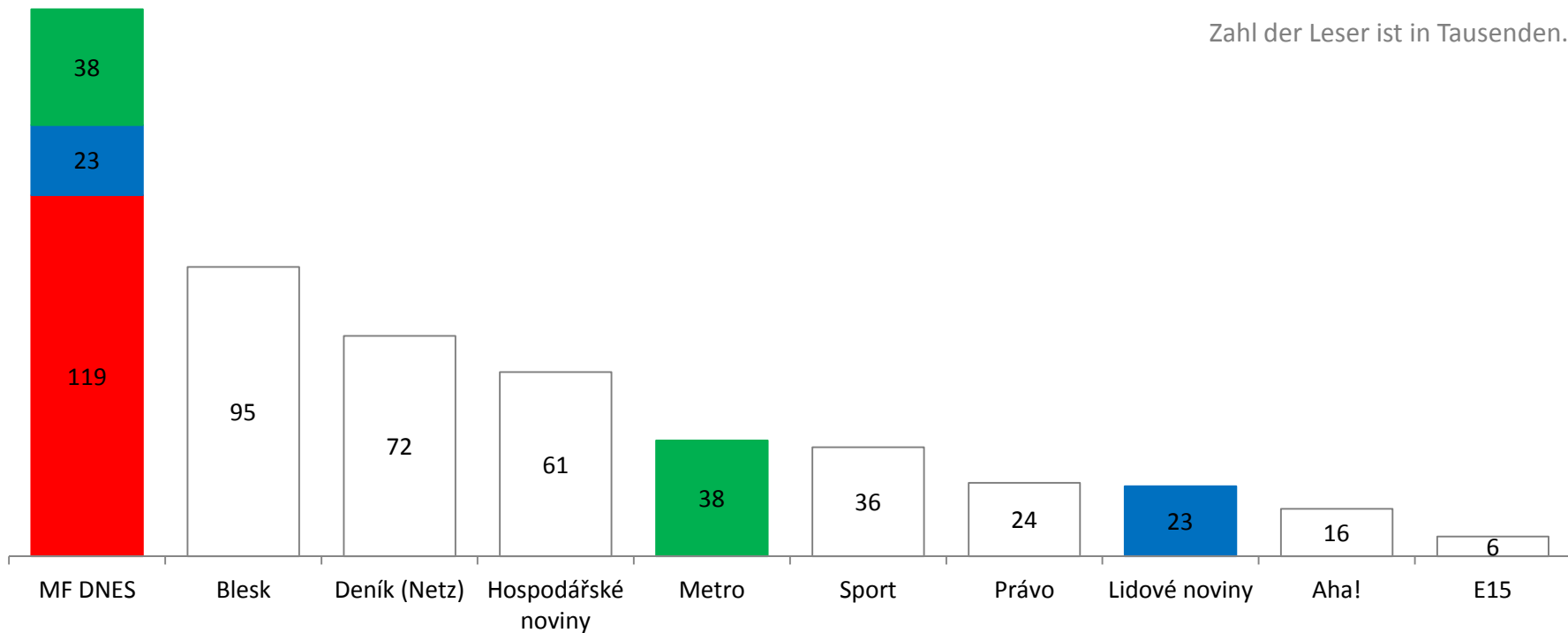
Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

LESER DER TAGESZEITUNGLESER MIT ENTSCHEIDUNGSBEFUGNIS (BERECHTIGT ÜBER 100 TSD. CZK ÜBERSCHREITENDE INVESTITIONEN DER GESELLSCHAFT ZU ENTSCHEIDEN)

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **136 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **166 Tsd. Lesern** gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.

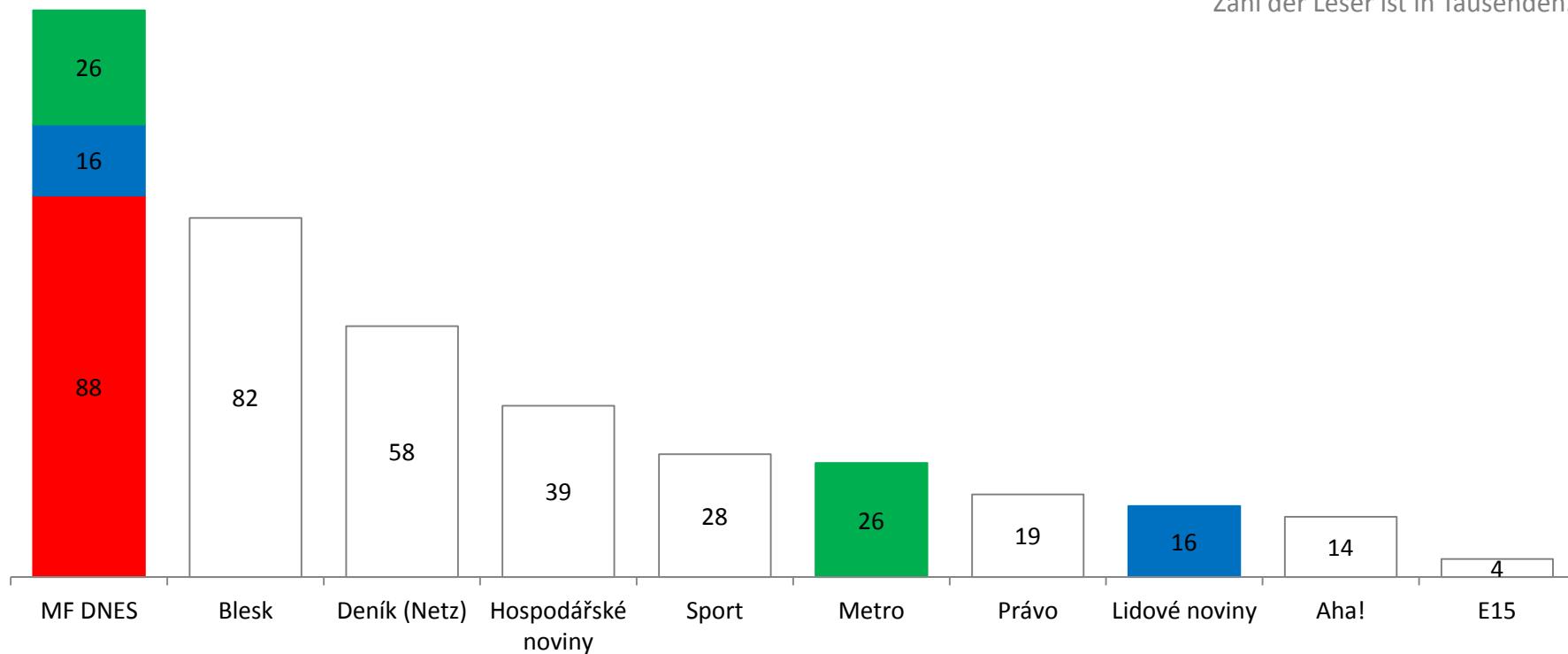


Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination **TOP KOMBI** (MF DNES und Lidové noviny) erreicht **102 Tsd. Leser** und die Anzeigenkombination **POWER KOMBI** (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von **124 Tsd. Lesern** gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, GfK Czech - Median, 4. Quartal 2011 – 1. Quartal 2012

DNES

LIDOVÉ NOVINY



iDNES.cz

lidovky.cz

Zpravodajský server Lidových novin

jobDNES.cz

ÓČKO

EXPRES | 90.3 FM


98.7

KONTAKT

FÜR WEITERE INFORMATIONEN...

<http://sluzby.mafra.cz>

- Informationen, die sie über Anzeigen in unseren Titeln wissen sollen
- Information über Leser und verkaufte Auflage
- Preise und Grundformate der Anzeigen, Preisliste zum Unterladen
- Nützliche Kontakte
- Übersicht der erscheinenden Beilagen