EXPRESRADIO

Reklamní spot Čas. pásmo (hod.)	00:00 - 06.00	06:00 - 07.00	07:00 - 10.00	10:00 - 13.00	13:00 - 17.00	17:00 - 19.00	19:00 - 21.00	21:00 - 24.00
Cena v Kč	850	1 000	1 300	1 100	1 100	1 200	1 000	850

Týdenní sponzorink	Den	Počet vzkazů - 10"	Cena v Kč
Expres Ráno	po - pá	51	20 000
Dopolední nejlepší hudba v metropoli	po - pá	40	15 000
Odpolední nejlepší hudba v metropoli	po - pá	40	15 000
Večerní nejlepší hudba v metropoli	po - pá	43	15 000
Autozone	ne	21	10 000
Black Starr	čt	26	10 000
Expres Reagge	út	22	10 000
Expres Top	so - čt	21	8 000
Expres Čas	po - pá	57	25 000
Expres Počasí	po - pá	57	25 000

CLASSIC FM

Reklamní spot Čas. pásmo (hod.)	00:00 - 24.00
Cena v Kč	740

Rozhovor	3 minuty	4 minuty	5 minuty	7 minut
3 opakování	11 000	13 000	15 000	17 000
4 opakování	13 000	15 000	17 000	20 000

Týdenní sponzorink	Den	Počet vzkazů - 10"	Cena v Kč
Classická soutěž	po - ne	35	10 150
Přesný čas	po - ne	77	25 000
Hudba podle kalendáře	po - ne	25	9 000
Jazz klub U klasika	po - ne	27	10 800
Kouzelný krámek hudby	po - ne	27	11 900
Světla ramp	po - ne	27	10 800
Árie týdne	po - ne	42	12 000
Večerní koncert	po - ne	21	9 000
Planetární předplatné	po - ne	27	10 800
Želízka v ohni	po - ne	34	11 000
Kulturní servis	2 vysílání, maximálně 250 znaků		1 000

Koeficient výpočtu ceny pro Expresradio a Classic FM

Délka v sec.	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,5	1,7	1,9	2

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Podklady

- Mediem pro předávání reklamních spotů je CD.
- V elektronické podobě ve formátu mp3 nebo wav.
- Výroba reklamního spotu od 3 000 Kč.

- Příplatek za první pozici v reklamním bloku + 25 %.
- Cena za spot je uvedena za základní délku 30 sec., jiné varianty délek se řídí koeficienty.
- Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.