
mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY



Ceník tištěných titulů platný od 1. 1. 2013

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNÝ

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

iDNES.cz

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

DNES+

LIDOVÉ NOVINY

101

Mediální skupina MAFRA sdružuje pod svou střechou produkty ze všech oblastí mediálního trhu.

Vlajkovou lodí je nejčtenější seriózní deník **MF DNES** s téměř 800 tisíci čtenáři. Cílem listu je podávat pravdivý a plnohodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Součástí tohoto obrazu musí být aktuální a kvalitní zpravodajství, stejně jako užitečné servisní informace či oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Toto jsou pilíře, na kterých stojí MF DNES v novém tisíciletí a díky nimž je právě těmi správnými novinami pro moderního čtenáře.

V pondělí vychází MF DNES s vkládaným magazínem ONA DNES (0,5 mil. čtenářů), ve středu s magazínem DOMA DNES (téměř 0,6 mil. čtenářů), ve čtvrtek je přiložen Magazín DNES+TV (1,1 mil. čtenářů) a v sobotu magazín Víkend (téměř 0,5 mil. čtenářů).

Druhým deníkem ve skupině jsou **Lidové noviny**, vycházející již od roku 1893. Jsou listem, který své čtenáře nejenom pravdivě informuje, ale také stimuluje jejich kritické myšlení o světě a společnosti. Proto pro svých více než 200 tisíc čtenářů představují něco víc než jen spolehlivý a kvalitní zpravodajský zdroj. V pátek vychází s magazínem Pátek Lidových novin (0,3 mil. čtenářů).

Celostátně zdarma distribuovaný deník **Metro** posiluje zásah inzertní kombinace MF DNES a Lidových novin TOP KOMBI. Tím vzniká POWER KOMBI – ta správná inzertní kombinace pro silný a rychlý zásah 1,4 mil. čtenářů. Kombinace zachovává výhody atraktivního složení čtenářské obce z hlediska ekonomického postavení, čtenáři Metra rozšiřují v POWER KOMBI podíl mladších věkových skupin (do 30 let).

Naše deníky vycházejí v co nejvyšší možné kvalitě díky divizím **MAFRAPRINT** v Praze a v Olomouci. V těchto nejmodernějších tiskárnách v České republice se tisknou nejen deníky mediální skupiny MAFRA, ale i další novinové tituly včetně významných reklamních zakázek.

Internetová média zastupuje z pohledu uživatelů nejdůvěryhodnější zpravodajský portál **iDNES.cz**, který měsíčně navštíví 3,8 milionu čtenářů, společně se serverem **lidovky.cz** s více než 700 tis. čtenáři, nabízejícím obsahy pro náročnější.

Edice DNES+ je nová speciální řada samostatně prodejných magazínů MF DNES, která se poprvé objevila na trhu v roce 2011. Tematicky se zaměřuje na oblasti životního stylu, kultury a volného času. Přináší kvalitní žurnalistiku v atraktivním balení a zajímavě rozšiřuje vydavatelské portfolio našeho největšího celostátního zpravodajského deníku.

Lidové noviny již čtvrtým rokem vydávají tematicky zaměřené speciály 101. Jde o samostatně prodejně magazíny časopiseckého formátu s kvalitním obsahem. Speciály 101 Lidových novin se věnují cestování, zajímavým místům v České republice a v zahraničí, aktuálním událostem, tipům na volný čas a na aktivity pro celou rodinu, seznamují čtenáře s osudy zajímavých osobností společenského života, vědy, kultury a umění.

(Údaje o sledovanosti našich médií jsou z dat výzkumů Media Projekt, GfK Czech - Median, 1. pololetí 2012 a NetMonitor, leden - srpen 2012)



DNES

Deník MF DNES jsou největší seriální noviny v ČR a jako takové přinášejí svým čtenářům a inzerentům také nejširší nabídku rubrik a příloh. Cílem listu je podávat svým čtenářům pravdivý a plnohodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Součástí tohoto obrazu musí být rychlé a kvalitní zpravodajství, stejně jako užitečné servisní informace a oddechové čtení ve specializovaných přílohách.

Každý den...
zpravodajství z domova a ze zahraničí, komentáře
a názory, ekonomika, společnost, sport, kultura,
TV, počasí, aktuální informace z vašeho kraje
... a něco navíc



PONDĚLÍ Magazín ONA DNES, Sport

ÚTERÝ Zaměstnání, Peníze

STŘEDA Magazín DOMA DNES

ČTVRTEK Magazín DNES+TV, Zaměstnání

PÁTEK Zdraví, Test, Auto

SOBOTA Magazín Víkend DNES, Kavárna, Scéna



Každé pondělí
Magazín ONA DNES
celostátní vydání



Každou středu
Magazín DOMA DNES
celostátní vydání



Každý čtvrtek
Magazín DNES+TV
celostátní vydání



Každou sobotu
Magazín Víkend DNES
celostátní vydání



Obvykle poslední úterý v měsíci
Magazín CITY DNES
vydání Praha-město, vydání Brno

LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných Čechů. Tento nejstarší český deník založený v roce 1893 se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání. Lidové noviny jsou vyhledávané pro jejich erudované komentáře, názory předních osobností z domova i ze světa a také pro jejich kvalitní přílohy.

Každý den...
je první sešit novin věnován domácím a zahraničním
událostem, kultuře a komentářům, ve druhém sešitě
je pak ekonomické zpravodajství
z domova i ze světa, rubrika sport
... a něco navíc



PONDĚLÍ Sport

ÚTERÝ Akademie

STŘEDA Medicína & Věda

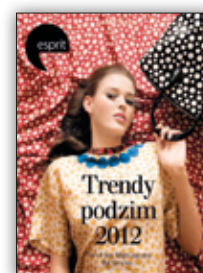
ČTVRTEK Peníze & Byznys Lite, Manažeři v pohybu

PÁTEK Servisní LN, Magazín Pátek LN

SOBOTA Právo & Justice, Orientace, Relax



Každý pátek
Magazín Pátek LN
celostátní vydání



První středu v měsíci
Magazín Esprit
celostátní vydání



Samostatně prodejná
publikace

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

	TOP KOMBI	MF DNES		LIDOVÉ NOVINY
Ceny 4C inzerce v Kč (inzertní část)	1 mm/1 sl.	1 mm/1 sl.	1 řádek/1 sl. (ČB)	1 mm/1 sl.
po, út, st, so	323	277	594	118
čt	389	346	741	118
pá	335	277	594	141
čt (MFD), pá (LN)	404	-	-	-

			POWER KOMBI			TOP KOMBI			MF DNES		LIDOVÉ NOVINY		
FORMÁT	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	po, út, st	čt	pá	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	1 037 345	1 196 816	1 064 489	843 030	1 015 290	874 350	1 054 440	722 970	903 060	307 980	368 010
Velký roh (Junior page)	237 x 345	163 x 232	688 227	793 625	706 167	557 175	671 025	577 875	696 900	477 825	596 850	203 550	243 225
1/2 strany na výšku	141 x 435	100 x 286	519 941	599 677	533 513	421 515	507 645	437 175	527 220	361 485	451 530	153 990	184 005
1/2 strany na šířku	285 x 217	204 x 142	519 040	598 593	532 581	420 546	506 478	436 170	526 008	360 654	450 492	153 636	183 582
1/3 strany na výšku, na šířku	93 x 435 285 x 145	80 x 286 204 x 95	346 965	400 122	356 013	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/4 strany na výšku (střední roh)	141 x 217	100 x 142	260 154	299 930	266 925	210 273	253 239	218 085	263 004	180 327	225 246	76 818	91 791
1/4 strany na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	261 055	301 015	267 857	211 242	254 406	219 090	264 216	181 158	226 284	77 172	92 214
Malý roh	93 x 139	-	-	-	-	89 794	108 142	93 130	112 312	77 006	96 188	32 804	39 198
1/8 strany na šířku	141 x 109	121 x 60	130 908	150 888	134 309	105 621	127 203	109 545	132 108	90 579	113 142	38 586	46 107

PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH FORMÁTŮ	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	po, út, st	čt	pá	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Ucho - Celostátní MFD, LN Power Kombi	58 x 48 45 x 39	38 x 40	126 660	142 290	133 570	93 080	109 910	100 520	120 120	77 730	97 330	31 930	40 810
Ucho - přílohy MFD*, LN	46 x 38 45 x 39	-	-	-	-	88 560	104 370	95 440	114 060	73 850	92 470	30 340	38 780
Inzerát titulka	45 x 70	-	-	-	-	102 840	123 790	106 440	128 230	85 810	107 600	35 100	41 550
Inzerát titulka	141 x 64	-	-	-	-	282 000	339 000	291 000	351 000	235 000	295 000	96 000	113 000
Podval - titulka LN **	285 x 25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88 250	105 750
Inzerát v TV prog. (celostátní)***	45 x 100 93 x 50	-	-	-	-	46 960	-	48 590	-	39 550	-	18 790	22 550
Inzerát v text. části (celostátní)****	1 nebo 2 sloupce (cena za mm/sl.)	-	-	-	-	1 292	1 556	1 340	1 616	1 108	1 384	472	564

NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů jako panorama (600 x 435 mm), superpanorama (1202 x 435 mm), různé panoramatické inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny vám zašleme na vyžádání.

VZDĚLÁVÁNÍ	TOP KOMBI	MF DNES	LIDOVÉ NOVINY
cena v Kč za 1 mm/1 sl.	221	189	81

Tarif vzdělávání je určen pro zákazníky inzerující tematiku kurzů a vzdělávání. V Lidových novinách je vzdělávání věnována úterní příloha Akademie.

? VYSVĚTLIVKY >

- * Ucho lze umístit na titulní straně vydavatelské přílohy SPORT a EKONOMIKA. Na titulní straně vydavatelské přílohy SPORT lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru - 92 x 38 mm.
- ** Po dohodě je možné na titulní straně LN umístit i další vybrané formáty.
- *** V MF DNES je možné v TV programu objednat formáty 45 x 100 mm, 93 x 50 mm, 93 x 100 mm, 45 x 30 mm, 189 x 30 mm, a 285 x 100 mm. V LN je možné v TV programu objednat formáty 45 x 100 mm, 93 x 50 mm, 93 x 100 mm, 45 x 30 mm a 189 x 30 mm.
- **** Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.

TOP KOMBI = inzertní kombinace celostátního vydání deníků MF DNES a Lidové noviny. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den. V příloze Vzdělávání musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

POWER KOMBI = inzertní kombinace celostátního vydání deníků MF DNES, Lidové noviny a Metro. Inzeráty musí mít stejný formát, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den. Ceny inzerce pro krajská vydání a další podrobnosti k POWER KOMBI jsou uvedeny na straně 12.

Podklady k inzerci pro deník METRO:

Při využití inzertní kombinace POWER KOMBI je nutné dodat v případě zákazníkem dodávané inzerce do vydavatelství MAFRA, a.s, kromě podkladů pro MF DNES také samostatný podklad inzerce s rozměry deníku METRO (šířka sloupců v mm: 38 - 80 - 121 - 163 - 204). Ostatní technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES.

1 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

U textových inzerátů vysokých 435 mm, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části plochy inzerátu nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

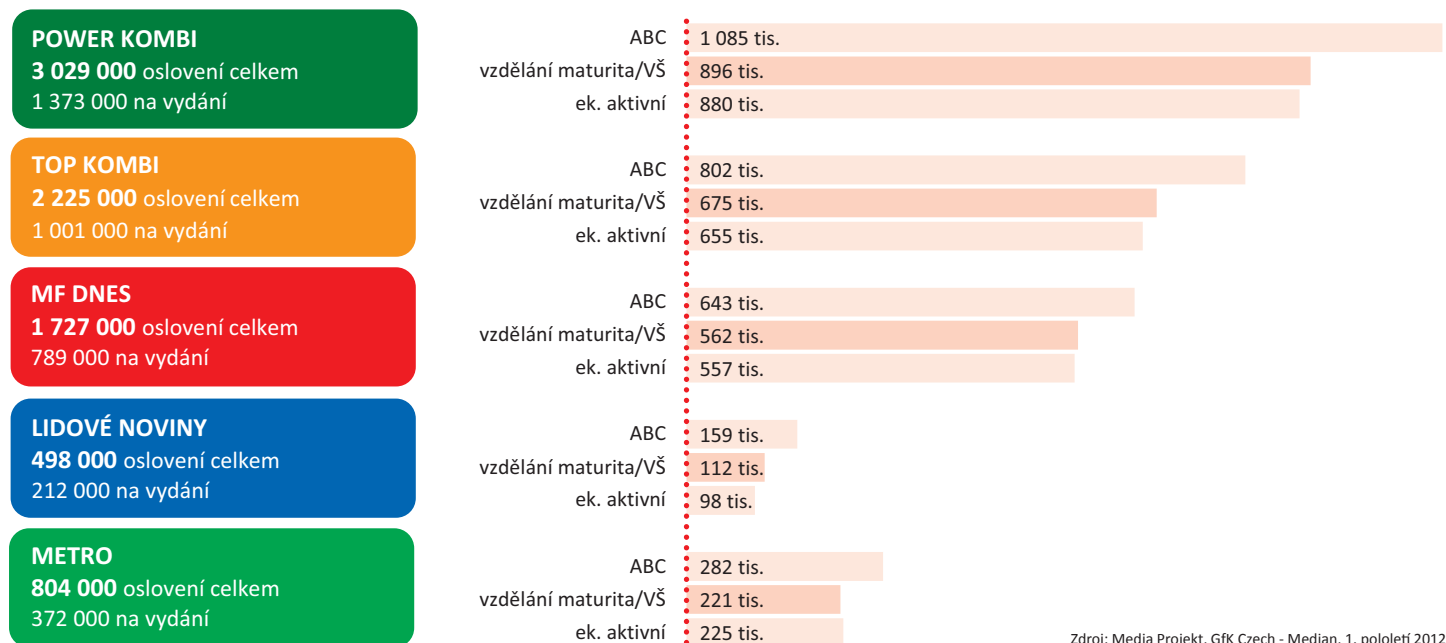
Uzávěrka pro objednávky a podklady:

Objedávka inzerce: 3 až 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění. Pro podklady: 3 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: Od 3 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerci bez DPH. Další formáty jsou možné. Slevy a příplatky: viz strany 16 a 17.

* ČTENOST TITULŮ >



Zdroj: Media Projekt, GfK Czech - Median, 1. pololetí 2012

FORMÁTY	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	DNES+TV ONA DNES DOMA DNES PÁTEK LN **	DNES+TV ONA DNES PÁTEK LN **	DNES+TV PÁTEK LN (TOP KOMBI)	DNES+TV ONA DNES **	MAGAZÍN DNES+TV	ONA DNES	PÁTEK LN	DOMA DNES* celostátní vydání	DOMA DNES* mutace Praha město a Středočeský kraj	DOMA DNES* regionální mutace
			kombi- nace	kombi- nace	kombi- nace	kombi- nace	čt	po	pá	st	st	st
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	1 430 400	1 196 700	904 900	1 123 400	778 200	583 500	319 300	467 300	176 200	103 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	722 500	604 500	457 000	563 500	393 000	295 000	165 000	236 000	89 000	52 000
2. nebo 3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	787 100	651 300	481 600	613 500	415 000	339 300	176 800	271 500	102 400	59 900
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	909 100	759 900	573 500	694 000	493 600	372 800	217 400	298 300	112 500	65 800
1/2 strany - na šířku - na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	362 200	303 200	229 400	278 900	198 200	147 500	86 200	118 000	44 500	26 300
1/3 str. - na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	240 900	201 500	152 300	181 500	130 900	98 400	61 000	78 800	29 800	17 500
1/4 strany - roh - na výšku - na šířku (podval)	- 60 x 285 210 x 84	88 x 128 42 x 261 181 x 65	182 500	152 900	116 000	138 900	100 400	73 800	44 700	59 100	22 500	13 400
1/8 strany	-	88 x 62	92 300	77 500	58 900	70 600	51 300	36 900	23 900	29 600	8 500	5 100
Inzerát v křížovce***	-	43 x 55	-	-	-	-	63 900	15 000	-	15 000	-	-

FORMÁTY V REDAKČNÍ ČÁSTI (umístěné samostatně na stránce)

Velký roh (Junior page)	135 x 215	122 x 200	681 800	570 300	435 100	535 100	375 300	279 100	163 400	223 000	-	-
2/3 strany	132 x 285	111 x 261	541 600	459 000	365 600	427 200	314 400	206 500	132 000	165 200	-	-
1/2 strany - na výšku - na šířku	102 x 285 210 x 140	88 x 261 181 x 128	478 200	413 200	342 800	374 800	294 800	162 300	123 800	129 900	-	-
1/3 strany - na výšku - na šířku (podval)	72 x 285 210 x 114	55 x 261 181 x 95	351 800	300 600	243 800	276 900	209 600	127 900	88 000	102 400	-	-
1/4 strany - v rohu strany - na šířku (podval)	- 210 x 84	88 x 128 181 x 65	321 100	276 800	228 500	251 900	196 500	110 700	82 500	88 600	-	-
1/4 - Plovoucí inzerát v textu	-	88 x 128	547 300	458 600	347 900	416 800	301 200	221 400	134 200	177 300	-	-
1/8 - Plovoucí inzerát v textu	-	62 x 88	276 800	232 400	176 800	211 700	153 900	110 700	71 600	88 800	-	-

FORMÁTY V TV PROGRAMU	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	TOP KOMBI MAGAZÍN	MAGAZÍN DNES+TV	Pátek LN
Inzerát v TV programu	-	40 x 30	23 900	21 400	6 400
TV tip 1	-	59 x 59	-	57 700	-
TV tip 2	-	59 x 123	-	120 200	-
TV tip 3	-	123 x 59	-	120 200	-
TV tip 4	-	93 x 51	-	-	14 700

 **NÁŠ TIP!** > Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: klasická panoramatická dvoustrana, panorama na stranách 2 a 3 nebo různé chlopně, přebaly, vlepky, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.



VYSVĚTLIVKY >

TOP KOMBI MAGAZÍN – inzertní kombinace magazínů DNES+TV (čt) a Pátek LN (pá). Inzeráty musí mít stejný rozměr, barevnost, podklad a musí být uveřejněny ve stejný týden.

- * V magazínu DOMA DNES lze inzerovat mimo celostátního vydání v pěti regionálních mutacích. Mutace 1 - Ústecký, Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj. Mutace 2 - Jihočeský, Plzeňský a Karlovarský kraj. Mutace 3 - Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kraj. Mutace 4 - Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina. Mutace 5 - Praha-město a Středočeský kraj. Takto mutovaný magazín vychází zpravidla každý druhý týden.
- ** Při kombinaci magazínů je možné v magazínu ONA DNES zvolit odlišné podklady inzerce.
- *** Další formáty inzerátů v křížovce jsou možné po dohodě.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Týdenní magazíny: DNES+TV - vychází ve čtvrtek, ONA DNES - vychází v pondělí, DOMA DNES - vychází ve středu, Pátek LN - vychází v pátek.

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části plochy inzerátu nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

Uzávěrka pro objednávky: 15 pracovních dnů před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: 21 – 15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou možné. Ceny v Kč platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzeráty.

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat. Samostatná roční dohoda na TOP KOMBI MAGAZÍN není nutná, pro výši poskytnutých slev v TOP KOMBI MAGAZÍNU je rozhodující plocha a počet opakování dosažených v Magazínu DNES+TV. Plochu a počet opakování v Magazínu DNES+TV, DOMA DNES a v ONA DNES lze sečíst, magazín Pátek LN se nepřičítá.

Slevy v magazínech za plochu

(celková plocha všech inzerátů)

- 5 % – od 2 stran
- 10 % – od 4 stran
- 15 % – od 8 stran
- 20 % – od 16 stran
- Individuální kalkulace možná od 24 stran

Slevy v magazínech za počet

(několikrát zveřejnění ve stejné velikosti)

- 3 % – 3 a více
- 5 % – 6 a více
- 10 % – 12 a více
- 15 % – 24 a více
- 20 % – 48 a více

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.



ČTENOST TITULŮ >

TOP 4 KOMBI

3 516 000 oslovení celkem
2 485 000 na vydání

TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES

2 625 000 oslovení celkem
1 917 000 na vydání

TOP KOMBI MAGAZÍN

1 770 000 oslovení celkem
1 382 000 na vydání

MAGAZÍN DNES+TV

1 384 000 oslovení celkem
1 102 000 na vydání

ONA DNES

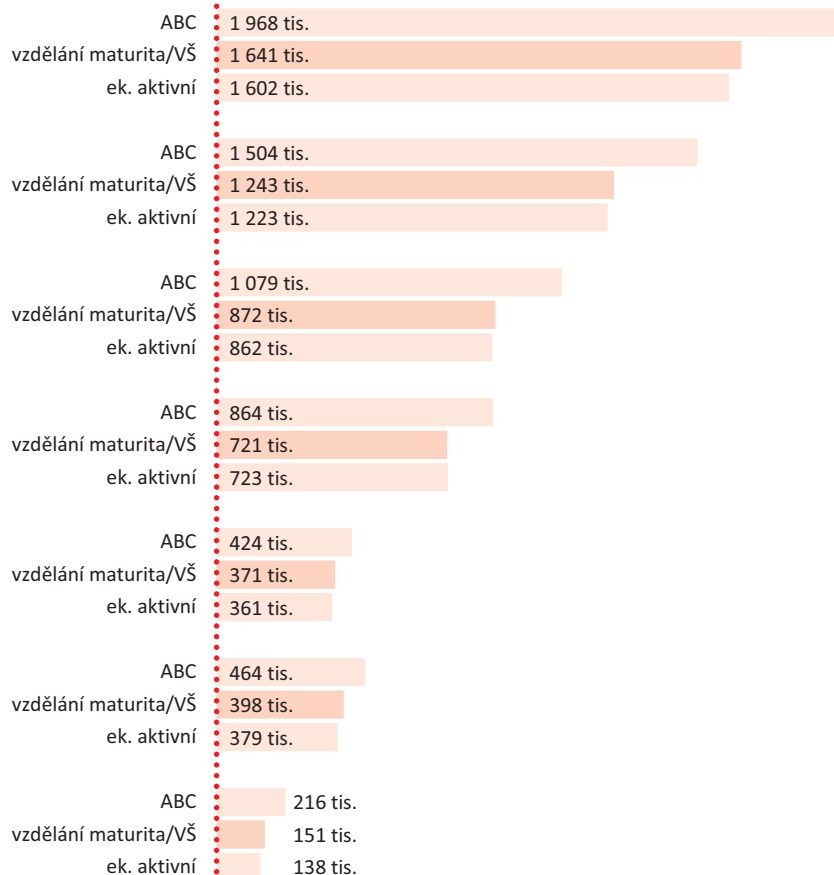
855 000 oslovení celkem
535 000 na vydání

DOMA DNES

891 000 oslovení celkem
568 000 na vydání

PÁTEK LIDOVÉ NOVINY

386 000 oslovení celkem
280 000 na vydání



Zdroj: Media Projekt, GfK Czech - Median, 1. pololetí 2012



LIDOVÉ NOVINY
101

FORMÁTY	ESPRIT LN		
	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	472 x 297	-	310 000
1/1 strana	236 x 297	210 x 272	192 000
2. nebo 3. strana obálky	236 x 297	210 x 272	228 000
4. strana obálky	236 x 297	210 x 272	260 000
Velký roh (Junior page)	-	124 x 187	176 000
1/2 strany na šířku	236 x 147	210 x 134	114 000
1/2 strany na výšku	116 x 297	103 x 272	114 000
1/3 strany na šířku (podval)	236 x 99	210 x 90	86 000
1/3 strany na výšku	78 x 297	70 x 272	86 000
1/4 strany na šířku (podval)	236 x 74	210 x 68	73 000
1/4 strany na výšku	59 x 297	52 x 272	73 000

Po dohodě je možné umístit i další formáty inzerce.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Technika tisku: ofsetový tisk
Barva: barevně na všech stránkách
Rozměr strany: 236 x 297 mm
Papír: 80 g/m², obálka - 170 g/m² KL + lak
Podklady: viz strana 23

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.
Ceny v Kč platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzeráty.

Na magazín Esprit Lidových novin se vztahují slevy z uzavřených objemových smluv vydavatelství MAFRA, a.s.

Příplatky za umístění:
pevná pozice 20 %, umístění v první třetině 20 %, první inzertní strana 30 %.

Uzávěrka pro objednávky:
15 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady:
10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky:
30 - 22 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %.
Od 21 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

FORMÁTY	SPECIÁL LN 101	
	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	310 000
1/1 strana	210 x 285	192 000
2. nebo 3. strana obálky	210 x 285-	228 000
4. strana obálky	210 x 285	260 000
Velký roh (Junior page)	135 x 215	176 000
1/2 strany na šířku	210 x 140	114 000
1/2 strany na výšku	102 x 285	114 000
1/3 strany na šířku (podval)	210 x 114	86 000
1/3 strany na výšku	72 x 285	86 000
1/4 strany na šířku (podval)	210 x 84	73 000
1/4 strany na výšku	60 x 285	73 000



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Technika tisku: ofsetový tisk
Barva: barevně na všech stránkách
Rozměr strany: 210 x 285 mm
Papír: 65 g/m², obálka - 150 g/m² KL + lak
Podklady: viz strana 23

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Ceny v Kč platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzeráty.

Na magazín LN 101 se vztahují slevy z uzavřených objemových smluv vydavatelství MAFRA, a.s.

Příplatky za umístění:
pevná pozice 20 %, umístění v první třetině 20 %, první inzertní strana 30 %.

Uzávěrka pro objednávky:
15 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady:
10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky:
30 - 22 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %.
Od 21 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé chlopně, přebaly, vlepky, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Víkend DNES

STANDARDNÍ FORMÁTY (4C)	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2. strana obálky	204 x 286	273 000
4. strana obálky	204 x 286	285 000
1/1 strana	204 x 286	247 950
Velký roh (Junior page)	157 x 217	235 000
1/2 strany na šířku	204 x 141	128 000
1/2 strany na výšku	100 x 286	128 000
1/3 strany na šířku (podval)	204 x 93	86 000
1/3 strany na výšku	68 x 286	86 000
1/4 strany na šířku (podval)	204 x 71	65 000
1/4 strany (malý roh)	100 x 141	65 000
1/4 strany na výšku	51 x 286	65 000

SPECIÁLNÍ FORMÁTY (4C)	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	428 x 286	495 900
panoramatická 1/2 strana	428 x 141	256 000
panoramatická 1/3 strana	428 x 93	172 000
panoramatická 1/4 strana	428 x 71	130 000
okno*	110 x 140	128 000
všitý poloviční dvojlist (4 strany)**	204 x 141	248 000

Další i nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Vkládaná inzerce není možná.

VYSVĚTLIVKY >

* Inzerát umístěný uprostřed strany a ze čtyř stran obklopený redakčním obsahem.

** Jedná se o čtyři půlstrany vřité na předem stanovené místo magazínu Víkend. Uzávěrka pro objednávky - 6 týdnů předem.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH a platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzerty. Slevy a příplatky viz strany 16 a 17.

Uzávěrka pro objednávky: 5 pracovních dnů před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 3 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: Od 3 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Podklady a tisk: Viz strana 23 - shodně s deníky MF DNES a LN.

NAŠ TIP! >

Při kombinaci inzerce s ostatními magazíny Mediální skupiny MAFRA získáte další slevy.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

TOP KOMBI Ceny 4C inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl			
	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá
vydání Oblast Praha	127	148	157	134	508	592	628	536
vydání Oblast Čechy	169	192	206	181	676	768	824	724
vydání Severní Morava	78	88	106	83	312	352	424	332
vydání Jižní Morava	63	73	91	67	252	292	364	268

MF DNES Ceny 4C inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl.				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl.		Ucho** 46 x 38 mm	
	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt
vydání Oblast Praha (Praha-město + Středočeský kraj)	102	126	219	270	408	504	13 260	16 380
vydání Praha-město	94	112	201	240	376	448	12 220	14 560
vydání Středočeský kraj	35	41	75	87	140	164	4 550	5 330
vydání Ústecký kraj nebo Jihočeský kraj nebo Plzeňský kraj nebo Olomoucký kraj nebo Zlínský kraj	31	36	66	78	124	144	4 030	4 680
vydání Liberecký kraj nebo Královéhradecký kraj nebo Pardubický kraj nebo Kraj Vysočina	28	32	60	69	112	128	3 640	4 160
vydání Karlovarský kraj	24	28	51	60	96	112	3 120	3 640
vydání Moravskoslezský kraj	42	49	90	105	168	196	5 460	6 370
vydání Jihomoravský kraj	46	56	99	120	184	224	5 980	7 280

LIDOVÉ NOVINY Ceny 4C inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl		Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl	
	po, út, st, čt, so	pá	po, út, st, čt, so	pá
vydání Oblast Praha***	57	66	228	264
vydání Oblast Čechy***	57	66	228	264
vydání Severní Morava nebo Jižní Morava***	29	31	116	124

 VYSVĚTLIVKY >

- * Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.
- ** Na titulu krajského sešitu MF DNES lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru – 92 x 38 mm. Tato možnost neplatí pro vydání Středočeský kraj, Ústecký kraj a Moravskoslezský kraj. V jednotlivých případech lze dle možností umístit krajské ucho i na titulní stranu deníku MF DNES.
- *** Pro personální inzerci v příloze Manažeři v pohybu v Lidových novinách platí zvýhodněná nabídka Tandem (viz personální inzerce - str. 21).

 NÁŠ TIP! >

Veškerá vydání Prahy, Čech a Moravy jsou mezi sebou vzájemně kombinovatelná.
 2 krajská vydání = 20% sleva,
 3 a více krajských vydání = 30% sleva
 Pro samostatnou kombinaci vydání Praha-město a vydání Středočeský kraj lze použít pouze cenu pro vydání Oblast Praha.
 Nevztahuje se na nabídku TANDEM.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

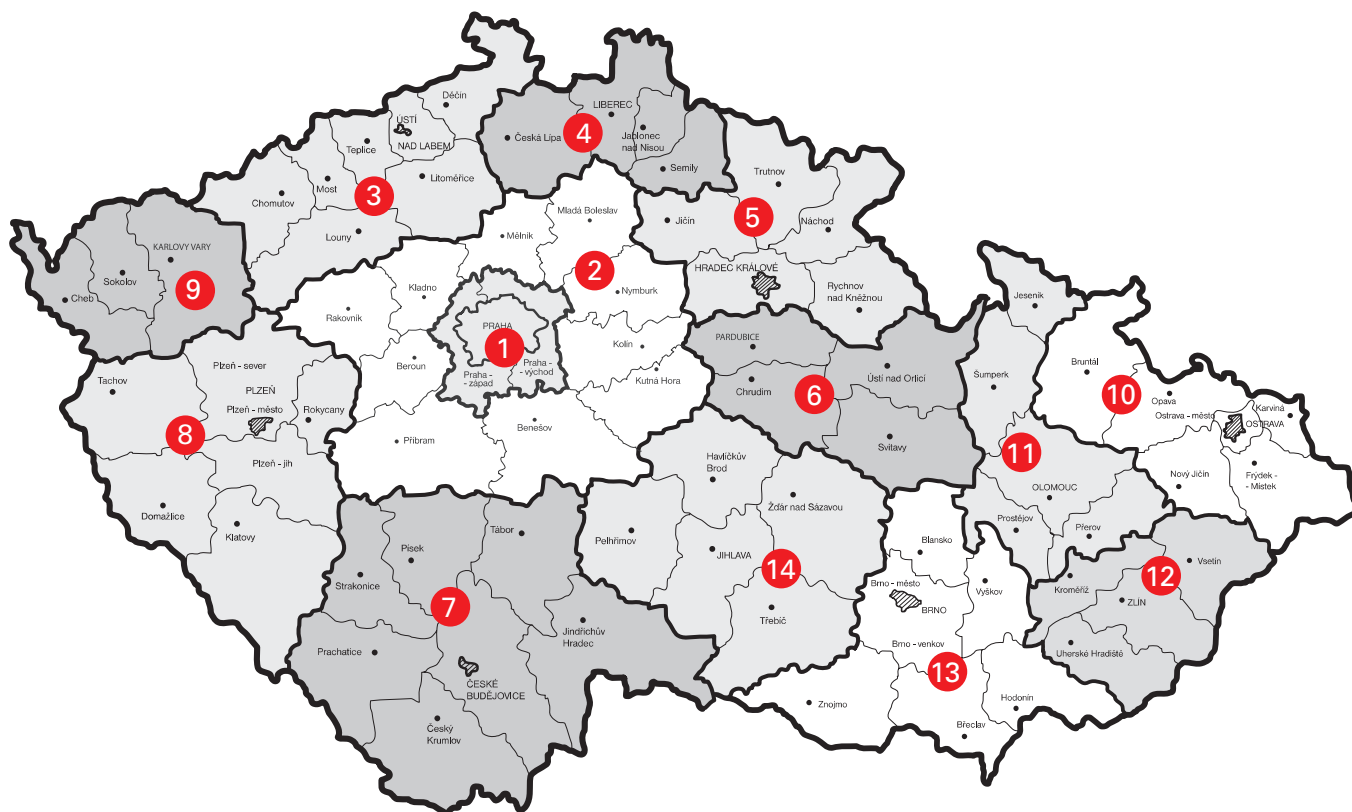
Uzávěrka pro objednávky: 3 pracovní dny před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: Od 2 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerci bez DPH. Slevy a příplatky viz strany 16 a 17.

V krajském vydání je možnost inzerce v křížovce s příplatkem 25 % (rozměr inzerátu 93 x 55 mm).



1 = vydání Praha

2 = vydání Středočeský kraj

1 + 2 = vydání Oblast Praha

3 = Ústecký kraj

4 = Liberecký kraj

5 = Královéhradecký kraj

6 = Pardubický kraj

7 = Jihočeský kraj

8 = Plzeňský kraj

9 = Karlovarský kraj

10 = Moravskoslezský kraj

11 = Olomoucký kraj

12 = Zlínský kraj

13 = Jihomoravský kraj

14 = Kraj Vysočina

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

V **Lidových novinách** vydání **Oblast Praha** zahrnuje Prahu-město, Prahu-východ, Prahu-západ a předplatitele z celých středních Čech.

Vydání **Oblast Čechy** zahrnuje celý kraj Pardubický, Královéhradecký, Liberecký, Ústecký, Karlovarský, Plzeňský, Jihočeský a okresy Havlíčkův Brod a Pelhřimov. Dále celé střední Čechy ve volném prodeji, kromě Prahy-východ, západ a Prahy-město. (Předplatitelé ve středních Čechách dostávají vydání Oblast Praha)

Vydání **Severní Morava** zahrnuje Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj.

Vydání **Jižní Morava** vychází v Jihomoravském kraji a okresech Třebíč, Jihlava a Žďár nad Sázavou.

V **MF DNES** pro kombinaci TOP KOMBI vydání **Oblast Čechy** zahrnuje Ústecký kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Jihočeský kraj, Plzeňský kraj a Karlovarský kraj.

Vydání **Severní Morava** zahrnuje Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj.

Vydání **Jižní Morava** zahrnuje Jihomoravský kraj a Kraj Vysočinu.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

Formát	MFD + LN š x v (v mm)	METRO š x v (v mm)	Oblast Praha**			Oblast Čechy***		
			cena v Kč			cena v Kč		
			po, út, st	čt	pá	po, út, st	čt	pá
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	476 044	526 939	493 009	637 577	691 865	664 721
Velký roh (Junior page)	237 x 345	163 x 232	315 158	348 796	326 371	420 836	456 716	438 776
1/2 strany – na výšku	141 x 435	100 x 286	238 859	264 306	247 341	319 924	347 068	333 496
1/2 strany – na šířku	285 x 217	204 x 142	238 504	263 893	246 967	319 452	346 533	332 993
1/3 strany – na výšku	93 x 435	80 x 286	159 462	176 427	165 117	213 585	231 681	222 633
1/3 strany – na šířku	285 x 145	204 x 95	159 462	176 427	165 117	213 585	231 681	222 633
1/4 strany – na výšku (stř. roh)	141 x 217	100 x 142	119 670	132 364	123 901	160 293	173 834	167 064
1/4 strany – na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	120 024	132 777	124 275	160 765	174 368	167 567
1/8 strany – na šířku	141 x 109	121 x 60	60 263	66 640	62 389	80 723	87 525	84 124
Ceny v Kč za 1 mm/1 sl.*			239	259	246	321	342	331

Formát	MFD + LN š x v (v mm)	METRO š x v (v mm)	Oblast Severní Morava****			Oblast Jižní Morava*****		
			cena v Kč			cena v Kč		
			po, út, st	čt	pá	po, út, st	čt	pá
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	249 752	273 503	259 931	212 429	236 180	222 608
Velký roh (Junior page)	237 x 345	163 x 232	165 353	181 051	172 081	140 686	156 383	147 413
1/2 strany – na výšku	141 x 435	100 x 286	125 174	137 050	130 264	106 513	118 388	111 602
1/2 strany – na šířku	285 x 217	204 x 142	124 956	136 804	130 034	106 337	118 185	111 415
1/3 strany – na výšku	93 x 435	80 x 286	83 529	91 446	86 922	71 088	79 005	74 481
1/3 strany – na šířku	285 x 145	204 x 95	83 529	91 446	86 922	71 088	79 005	74 481
1/4 strany – na výšku (stř. roh)	141 x 217	100 x 142	62 628	68 552	65 166	53 318	59 242	55 857
1/4 strany – na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	62 846	68 797	65 397	53 494	59 445	56 044
1/8 strany – na šířku	141 x 109	121 x 60	31 513	34 488	32 788	26 837	29 812	28 112
Ceny v Kč za 1 mm/1 sl.*			117	126	121	103	112	107



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky inzerce: 3 až 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění

Uzávěrka pro podklady: 3 pracovní dny před uveřejněním

Storno poplatky: Od 3 pracovních dnů před uveřejněním 100 %

Ostatní slevy a příplatky viz strany 16 - 17. Ceny jsou uvedeny pro plnobarevnou (4C) inzerci bez DPH.

VYSVĚTLIVKY >

POWER KOMBI = inzertní kombinace celostátního vydání deníků MF DNES, Lidové noviny a Metro.

Inzeráty musí mít stejný formát, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den.

Ceny předdefinovaných formátů mají přednost před mm propočtem ceny.

- * Uvedená mm cena platí pro výpočet inzerce do výšky 286 mm a šířky 5 sloupců (tj. do výšky a šířky strany deníku METRO)
- ** V Lidových novinách vydání Oblast Praha zahrnuje Prahu-město, Prahu-východ, Prahu-západ a předplatitele z celých středních Čech.
- *** Vydání Oblast Čechy zahrnuje celý kraj Pardubický, Královéhradecký, Liberecký, Ústecký, Karlovarský, Plzeňský a Jihočeský kraj. V Lidových novinách vydání Oblast Čechy dále zahrnuje okresy Havlíčkův Brod a Pelhřimov, celé Střední Čechy ve volném prodeji, kromě Prahy-východ, západ a Prahy-město. (Předplatitelé ve středních Čechách dostávají vydání Oblast Praha).
V deníku METRO vychází také v Praze.
- **** Vydání Oblast Severní Morava v Lidových novinách zahrnuje Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. V MF DNES a v deníku METRO Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj.
- ***** Vydání Oblast Jižní Morava v Lidových novinách vychází v Jihomoravském kraji a okresech Třebíč, Jihlava a Žďár nad Sázavou. V MF DNES a v deníku METRO v Jihomoravském kraji a na Vysočině.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Podklady k inzerci pro kombinaci POWER KOMBI:

Při využití inzertní kombinace POWER KOMBI je nutné dodat v případě zákazníkem dodávané inzerce do vydavatelství MAFRA, a.s., kromě podkladů pro MF DNES a LN také samostatný podklad inzerce s rozměry deníku METRO (šířka sloupců v mm: 38 - 80 - 121 - 163 - 204).

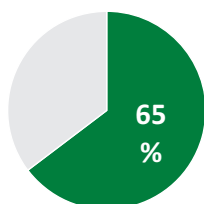
Ostatní technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deníky MF DNES a LN.

ČTENOST REGIONÁLNÍCH TITULŮ >

Oblast Praha	Oblast Čechy	Oblast Severní Morava	Oblast Jižní Morava
POWER KOMBI celkem 1,069 mil. oslovení 520 tis. na vydání	POWER KOMBI celkem 835 tis. oslovení 375 tis. na vydání	POWER KOMBI celkem 661 tis. oslovení 269 tis. na vydání	POWER KOMBI celkem 464 tis. oslovení 208 tis. na vydání
TOP KOMBI celkem 676 tis. oslovení 300 tis. na vydání	TOP KOMBI celkem 708 tis. oslovení 334 tis. na vydání	TOP KOMBI celkem 537 tis. oslovení 207 tis. na vydání	TOP KOMBI celkem 302 tis. oslovení 159 tis. na vydání
MF DNES celkem 485 tis. čtenářů 221 tis. na vydání	MF DNES celkem 571 tis. čtenářů 283 tis. na vydání	MF DNES celkem 451 tis. čtenářů 166 tis. na vydání	MF DNES celkem 220 tis. čtenářů 119 tis. na vydání
METRO celkem 392 tis. čtenářů 219 tis. na vydání	METRO celkem 127 tis. čtenářů 41 tis. na vydání	METRO celkem 123 tis. čtenářů 62 tis. na vydání	METRO celkem 161 tis. čtenářů 49 tis. na vydání

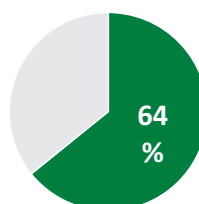
**KOHO EFEKTIVNĚ
OSLOVÍTE V NAŠICH
TITULECH:**

čtenáři se SŠ / VŠ vzděláním



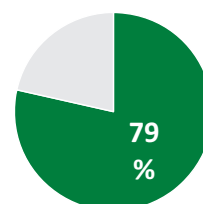
V populaci je to jen 42 %.

ekonomicky aktivní



V populaci je to jen 53 %.

čtenáři z vyšší a střední třídy (ABC)



V populaci je to jen 62 %.



CITYDNES

FORMÁTY	spad (Š x V v mm)	zrcadlo (Š x V v mm)	Magazín CITY DNES PRAHA	CITY REALITY PRAHA	Magazín CITY DNES BRNO
			cena v Kč	cena v Kč	cena v Kč
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	149 000	45 000	48 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	163 900	–	52 800
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	178 800	–	57 600
1/2 strany (na šířku)	210 x 140	181 x 128	77 000	23 000	24 800
1/2 strany (na výšku)	102 x 285	88 x 261	77 000	23 000	24 800
1/3 strany (na šířku - podval)	210 x 114	181 x 95	51 000	18 000	16 500
1/3 strany (na výšku)	72 x 285	55 x 261	51 000	18 000	16 500
1/4 strany (na šířku - podval)	210 x 84	181 x 65	39 000	13 000	12 600
1/4 strany (na výšku)	–	88 x 128	39 000	13 000	12 600
Titulní strana *	87 x 34	–	25 000	–	8 100
Okno na servisní straně **	–	41 x 80	20 000	–	6 500
Mozaika - modul 1/9	–	60 x 80	15 000	–	4 900
Mozaika - modul 2/9 (na šířku)	–	124 x 80	28 000	–	9 000
Mozaika - modul 2/9 (na výšku)	–	60 x 164	28 000	–	9 000
Mozaika - modul 3/9 - (na šířku - podval)	–	188 x 80	41 000	–	13 200
Mozaika - modul 4/9	–	124 x 164	54 000	–	17 400
Sponzorování stránky ***	100 x 16	–	35 000	–	11 280
Sponzorování stránky *** + Okno na servisní straně **	100 x 16	41 x 80	50 000	–	16 100
1/4 strany na titulce realit (na výšku)	–	88 x 128	–	14 300	–
1/4 strany na titulce realit (na šířku - podval)	–	181 x 84	–	15 600	–
Tipy realitních kanceláří	–	41 x 51	–	1 100	–



VYSVĚTLIVKY >

* Inzerát na titulu magazínu CITY DNES (dolní strana inzerátu na spad, rozměr 87 x 34 mm je čistý formát po ořezu).

** Plovoucí Inzerát (41 x 80 mm) umístěný na servisní straně ze 4 stran obklopený redakčním obsahem.

*** Inzerát v horní části levé strany (horní strana inzerátu na spad, rozměr 100 x 16 mm je čistý formát po ořezu).



TECHNICKÉ ÚDAJE A PODMÍNKY >

TISK

Technika tisku: ofsetový tisk
 Barva: barevně na všech stránkách
 Rastr: 133 lpi
 Papír: 57 g/m² - LWC
 Vychází: obvykle poslední úterý v měsíci
 Orientační tištěný náklad magazínu v Praze: 65 000 ks
 Orientační tištěný náklad magazínu v Brně: 20 000 ks

ROZMĚR STRANY

na spad (čistý formát po ořezu): 210 x 285 mm
 Rozměr zrcadla: 181 x 261 mm

PODKLADY

Podklady v elektronické podobě. Kompozitní neseperované.
 PDF soubory, případně EPS nebo PS + kontrolní nátisk.
 Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi.
 Součet čtyř barev max. 300 %.
 Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 4 mm
 od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 4 mm.
 Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné.
 Podklady přes FTP nebo e-mail.
 Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH a platí jak pro černobílé, tak i pro barevné inzeráty. Další formáty jsou možné.

Magazín CITY DNES PRAHA má vysoký kombinovaný náklad 65 000 kusů. 55 000 kusů je vklad do MF DNES - vydání Praha-město a 10 000 kusů představuje následná volná distribuce na vybraná místa v Praze (kavárny, restaurace, obchody, fitness studia, kadeřnictví atd.).

Magazín CITY DNES BRNO má tištěný náklad 20 000 kusů. 16 000 kusů vkládáme do MF DNES - vydání Brno a 4 000 kusů připadá na následnou distribuci.

Uzávěrka pro objednávky: 15 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

21 – 15 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %.

Od 14 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %.

Slevy v magazínu za plochu

(celková plocha všech inzerátů)

15 % – od 2 stran

20 % – od 4 stran

dále dle individuální kalkulace

Slevy v magazínu za počet

(několikeré zveřejnění ve stejné velikosti)

10 % – 3 a více opakování

15 % – 6 a více opakování

20 % – 9 a více opakování

dále dle individuální kalkulace

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.



NÁKLAD A STRUKTURA ČTENÁŘŮ >



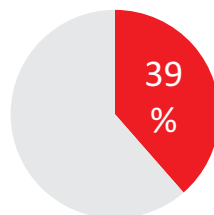
55 tisíc výtisků v MF DNES
 v Praze a 16 tisíc výtisků
 v MF DNES v Brně



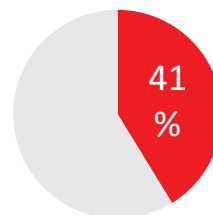
+ 10 tisíc výtisků na vybraných
 místech v Praze a 4 tisíce v Brně

Podíl čtenářů MF DNES na všech čtenářích deníků

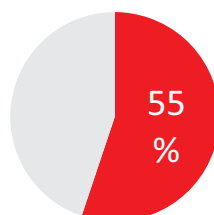
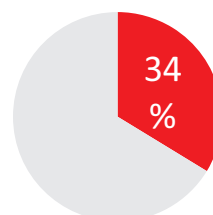
Socioekonomická klasifikace A



VŠ vzdělání



Vedoucí pracovníci

Domácnosti s čistým měsíčním příjmem
vyšším než 40 tis. Kč

Zdroj: Media Projekt, GfK Czech - Median, 1. pololetí 2012

Slevy, příplatky a vzorový výpočet ceny inzerátů v denících

DNES

LIDOVÉ NOVINY

Slevy	za plochu - dohoda na mm	za počet - několikeré zveřejnění ve stejné velikosti
3 %		3 a více
5 %	od 5 000 mm	6 a více
10 %	od 10 000 mm	12 a více
15 %	od 20 000 mm	24 a více
20 %	od 40 000 mm	48 a více
Speciální kalkulace možná	od 60 000 mm	60 a více

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

Samostatná roční dohoda na TOP KOMBI není nutná, pro výši poskytnutých slev v TOP KOMBI je rozhodující počet mm a opakování dosažených v MF DNES.

Počet mm a počet opakování v MF DNES a LN se nesčítá.

Sleva za černobílou inzerci a inzerci s jednou doplňkovou barvou	sleva
černobílý inzerát (ČB)	30 %
inzerát s jednou doplňkovou barvou (2C)	15 %

Příplatky za umístění v redakční části. Inzerát umístěný na jedné straně v deníku MF DNES, Lidových novinách nebo v TOP KOMBI ve velikosti:	příplatek
od 278 do 869 mm*	100 %
od 870 mm (1/3 strany) do 1301 mm	50 %
od 1302 mm (1/2 strany)	bez příplatku

* Formát menší než 278 mm na redakční stránce je možný, ale cena a příplatek jsou počítány z velikosti 278 mm.

Příplatek za pevnou pozici**	příplatek
1. pozice inzerátu o velikosti 1/2 strany a větší	15 %
2. pozice inzerátu o velikosti 1/2 strany a větší	10 %

** U menších inzerátů je tento příplatek nahrazen redakčním příplatkem.

Příplatky za překlad z AJ nebo NJ	příplatek
do 900 úhozů	600 Kč
nad 900 úhozů	1 200 Kč

Příplatky za uveřejnění pod značkou	příplatek
vyzvednutí osobně	50 Kč
zaslání poštou, e-mailem	100 Kč
zaslání poštou do zahraničí	300 Kč

DNES LIDOVÉ NOVINY



VZOROVÝ VÝPOČET CENY INZERÁTU >

(základní cena = počet sloupců x výška inzerátu v mm x tarif za 1 mm sloupce)

Celostátní vydání, výška 139 mm, 2 sloupce, plnobarevný inzerát 4C, umístění v redakční části	
Velikost inzerátu (2 sloupce x 139 mm)	278 mm
Základní cena (278 mm x 277 Kč)	77 006 Kč
Příplatek za umístění v redakční části (100 % z 77 006 Kč)	77 006 Kč
Výsledná cena (bez DPH)	154 012 Kč

Celostátní vydání, výška 80 mm, 1 sloupec, černobílá inzerce, sleva za počet opakování	
Velikost inzerátu (1 sloupec x 80 mm)	80 mm
Základní cena (80 mm x 277 Kč)	22 160 Kč
Sleva za ČB inzerci (30 %)	- 6 648 Kč
Mezisoučet	15 512 Kč
Sleva za počet opakování (15 % z 15 512 Kč)	- 2 327 Kč
Výsledná cena (bez DPH)	13 185 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Příplatek za umístění v křížovce:

K ceně inzerátu v křížovce (2 sloupce x 55 mm) se připočítává příplatek 25 %.

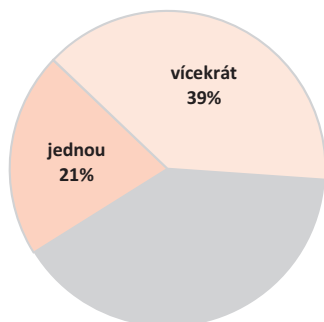
Příplatek za vázanou inzerci:

K ceně druhého inzerátu a dalších navázaných se připočítává dodatečný příplatek 15 %.



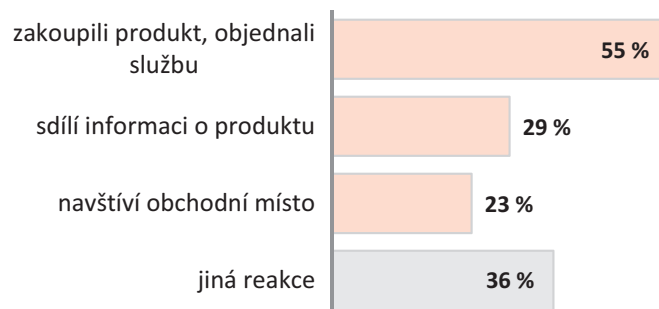
REKLAMA V NAŠICH TITULECH FUNGUJE >

60 % pravidelných čtenářů reaguje na reklamu



100 % = všichni pravidelní čtenáři MF DNES a Lidových novin

Nejčastější reakcí na reklamu v našich titulech je nákup



Součet více než 100 % znamená, že čtenáři reagují více způsoby. Jinou reakcí je nejčastěji zájem o další informace.

zdroj: Dlouhodobý výzkum čtenářského chování a vnímání inzerce, Markent, MAFRA, 2002-2011

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

Ceny v Kč (platí pro vkládání a všívání)	kombinované vklady POWER KOMBI deníky	kombinované vklady TOP KOMBI deníky	Deníky: MF DNES Lidové noviny	Magazíny: DNES+TV, Pátek LN, ONA DNES, DOMA DNES, CITY DNES, Esprit, 101 LN
do 10g/kus	1,25	1,35	1,45	1,60
do 20g/kus	1,45	1,55	1,65	1,90
do 30g/kus	1,65	1,75	1,85	2,10
do 40g/kus	1,85	1,95	2,05	2,40
do 50g/kus	2,05	2,15	2,25	2,70

KOMBINOVANÝ VKLAD -
vklad do celostátního vydání
MFD i LN, po dohodě i jiné
případy (např.: vložení do celé-
ho nákladu konkrétního kraje,
všem předplatitelům
a podobně).

Při hmotnosti nad 50 g/kus bude cena stanovena dohodou (platí i pro vlepvání).

Slevy	Opakování	Počet kusů POWER KOMBI, TOP KOMBI nebo MF DNES	Počet kusů LN
3 %	3x	500 000	200 000
5 %	6x	1 000 000	350 000
10 %	8x	1 500 000	500 000
15 %	10x	2 000 000	650 000
20 %	12x	2 500 000	800 000

Vklady ve více krajských vydáních v jeden den od jednoho klienta se počítají jako jeden vklad. Vložené kusy se načítají.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky:

Pro deníky 7 dnů před uveřejněním.

Pro magazíny 21 dnů před uveřejněním.

Potvrzení objednávky do 3 dnů po dodání makety.

Termíny dodání: deník 3 pracovní dny před uveřejněním.

Týdenní magazín: 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

30–16 dnů před uveřejněním: 50 %

Od 15 dnů před uveřejněním: 100 %

Nejpozději do 5 pracovních dnů před uveřejněním zákazník dodá
5 ks vzorových příloh do obchodního odd. MAFRA, a.s.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.

Tištěné náklady deníků viz strana 20.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VKLÁDANOU INZERCÍ >

1. Vlastnosti a specifikace příloh

Formáty a gramáž pro jednotlivé listy

- nejmenší možný formát 105 x 148 mm do magazínu nebo 105 x 210 mm do deníku, gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 170 g/m², ale ne větší než 200 g/m²
- pro A4 a A5 – gramáž nesmí být nižší než 120 g/m²
- největší možný formát pro deník 230 x 310 mm, magazín 200 x 270 mm, gramáž papíru 120 g/m²
- větší formáty A2, A3 musí být složeny na A4, gramáž papíru nesmí být nižší než 60 g/m² (A2) nebo 80 g/m² (A3)

Formáty a gramáž pro vícestránkové přílohy (A4, A5 a A6)

- 4 až 6 stran – nesmí být gramáž použitého papíru nižší než 80 g/m² (případně přeložit)
- 8 a více stran – minimální gramáž 52 g/m²

2. Kvalita dodávky příloh

Přílohy musí být bezzávadně zpracovatelné, bez dodatečné manuální úpravy.

Přílohy slepené, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé, s ohnutými rohy nebo jinak poškozené a přílohy s oltářním ohybem nebo leporelo nemohou být zpracovány.

U vícestránkových příloh o velikosti A4 musí být ohyb na delší straně. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, musí být rovný a hladký, ve velikosti formátu.

Zpracování příloh obsahujících vzorky zboží není možné zpracovat, zvláštní formáty jsou zpracovávány až po vyzkoušení.

3. Přeprava a balení příloh

Pro přepravu prospektových příloh je nutno používat stabilní palety. Palety je nutné přesně stohovat, vrstvy prokládat kartónem, vrchní vrstvu přikrýt dřevěným krytem. Balíky v jedné nezkřížené vrstvě (hřbet k jedné straně!) musí mít stejnou výšku (8 až 10 cm), balíky nezavazovat, neovíjet páskou, nebalit.

Přílohy musí být chráněny proti poškození při přepravě a proti pronikání vlhkosti.

Každá paleta musí být označená – analogicky k dodacímu listu, na dně strany stohu uložit balíkovou průvodku, stoh

opatřit fólií a zapáskovat přes dřevěný kryt – pozor na poškození příloh.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje:

Odesílatele a příjemce, objednavatele vkládání, označení (název) přílohy, termín vkládání, titul a jednotku vykrytí (vydání), počet příloh v balíku, na paletě a celkem, počet palet celkem a číslo jednotlivé palety.

4. Ostatní

V případě výrazné prezentace jména, produktu či služby dalšího klienta ve vkládané inzerci je nutná předchozí individuální dohoda o ceně. V případě nedominantního zveřejnění se účtuje příplatek 15 % z ceny zakázky za každého klienta.

V případě dodržení technických podmínek je úspěšnost vkladu cca 98 %. Při nedodržení pokynů úspěšnost vkladu úměrně klesá a MAFRA, a.s., si vyhrazuje právo na nepřevzetí resp. nevložení (případně změnu termínu) prospektových příloh!



NÁŠ TIP! >

Tisk i případný grafický návrh prospektové vkládané přílohy, včetně dopravy na místo vložení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a.s. Kalkulace na vyžádání.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

VLEP NA TITULNÍ STRANU Ceny v Kč	Formát (Š x V v mm)	Cena POWER KOMBI (MF + LN + METRO)	Cena TOP KOMBI (MF + LN)	Cena za 1 titul MF DNES nebo Lidové noviny
štítek formátu A6 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	105 x 148	2,30	2,50	2,80
štítek formátu A7 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	74 x 105	1,80	2,00	2,30

 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 14 dnů před uveřejněním.

Současně s objednávkou klient dodá vzorek do obchodního odd. MAFRA, a.s.

Termíny dodání do tiskárny: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Tištěné náklady deníků viz strana 20.

 TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN >

1. Specifikace inzertních štítků

Formáty, druh a gramáž papíru:

formát A6 (105 x 148 mm) nebo A7 (74 x 105 mm)

- papír ofsetový bezdřevý bez povrchové úpravy nebo matná křída bez povrchové úpravy:

min. gramáž pro A6 je 170 g/m², pro A7 je 130 g/m²

- papír lesklá křída bez povrchové úpravy:

min. gramáž pro A6 je 200 g/m², pro A7 je 150 g/m²

2. Kvalita dodávky inzertních štítků

Dodané inzertní štítky musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace.

Inzertní štítky splepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé nemohou být dále zpracovány.

Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy nemohou být rovněž zpracovány.

Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na stříhu.

Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů není možné.

3. Přeprava a balení inzertních štítků

Balení v krabicích

Pro přepravu inzertních štítků požadujeme používat krabice.

Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícovou stranou se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být

uloženy v krabicích i naležato, rovněž nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Inzertní štítky musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Označení krabic

Každá krabice musí být označena těmito údaji: název novin (do kterých se má lepit), mutace, vydání (do kterého se má lepit), počet inzertních štítků v krabici, pořadové číslo krabice.

Balení krabic na paletách

Pro přepravu krabic s inzertními štítky mohou být použity plastové (dřevěné) stabilní Europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm.

Krabice na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.

Maximální výška stohu včetně palety – 110 cm.

Maximální váha stohu včetně palety – 700 kg.

Palety musí umožňovat najetí vysokozdvizným vozíkem nebo paletovým vozíkem za všech stran.

Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

Balení palet

Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále). Stoh obalit fólií.

Průvodní doklady inzertních štítků

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listu.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje: název novin, mutace, (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, počet krabic na paletě, počet inzertních štítků v dodávce celkem, počet palet v dodávce celkem, pořadové číslo palety, váha palety, adresa dodavatele, jméno a telefon. Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název novin (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, objednatel inzertních štítků, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem, datum dodání inzertních štítků od výrobce, odesílatele, příjemce.

4. Kontaktní osoby v tiskárnách Mafraprint

Tiskárna Praha: Tiskařská 2, 108 00 Praha 10, vedoucí oddělení řízení výroby (OŘV) Milan Spilka, tel.: 225 068 403, e-mail: milan.spilka@mafra.cz

Tiskárna Olomouc: Pavelkova 7, 772 00 Olomouc, pan Jiří Lottmann, tel.: 583 803 128, e-mail: jiri.lottmann@mafra.cz

5. Grafické zpracování podkladů pro tisk v MAFRA, a.s.

Podklady v elektronické podobě ve formátu pdf + kontrolní nátisk. Minimální rozlišení 300 dpi. Doporučený ICC profil pro separaci do CMYK – Fogra 39L.

Barvy pouze v režimu CMYK.

Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje štítku 4 mm.

 NÁŠ TIP! >

Tisk štítků i případný grafický návrh štítků na titulní stranu, včetně dopravy na místo vlepění, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a.s. Kalkulace na vyžádání.



DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

Tištěné náklady deníků MFD (orientační)	úterý, pátek	po s magazínem ONA DNES	st s magazínem DOMA DNES	čt s magazínem DNES+TV	sobota
celostátní vydání	220 000	267 000	230 000	413 000	283 000
vydání Praha	50 000	65 000	53 000	97 000	60 000
vydání Středočeský kraj	19 000	22 500	20 000	37 000	28 000
vydání Ústecký kraj	12 000	13 500	12 000	20 500	14 000
vydání Liberecký kraj	10 500	12 000	11 000	18 000	13 000
vydání Královéhradecký kraj	10 500	12 000	12 000	20 000	14 000
vydání Pardubický kraj	9 000	11 000	10 000	17 500	12 000
vydání Jihočeský kraj	13 000	16 000	13 000	23 000	16 000
vydání Plzeňský kraj	13 000	15 000	13 000	21 000	15 000
vydání Karlovarský kraj	6 000	7 000	6 000	10 000	7 000
vydání Kraj Vysočina	9 000	11 000	9 000	17 000	12 000
vydání Moravskoslezský kraj	20 000	24 000	21 000	39 000	27 000
vydání Olomoucký kraj	11 000	13 500	12 000	22 000	15 000
vydání Zlínský kraj	12 000	14 000	12 000	24 000	17 000
Jihomoravský kraj	10 000	12 000	10 000	19 000	15 000
vydání Brno	15 000	18 500	16 000	28 000	18 000
Tištěné náklady deníků LN (orientační)	všední			pá s magazínem Pátek LN	sobota
celostátní vydání	55 000	-	-	100 000	85 000
vydání Praha	23 000	-	-	35 000	30 000
vydání Čechy	18 000	-	-	37 000	31 000
vydání Morava	7 000	-	-	14 000	12 000
vydání Brno	7 000	-	-	14 000	12 000
Tištěné náklady deníků Metro (orientační)	po - pá				
celostátní vydání	350 000	-	-	-	-
vydání Praha	216 600	-	-	-	-



MÍSTA DODÁNÍ LETÁKŮ PRO VKLÁDANOU INZERCÍ A ŠTÍTKŮ PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN

Místa dodání:	MAFRA, a. s. Tiskárna Praha Tiskařská ul. 2/625 Praha 10, Malešice Tel.: 225 068 403	MAFRA, a. s. Tiskárna Olomouc Pavlovská 7 Olomouc Tel.: 583 803 127	Severotisk, spol. s r. o. Mezní 7 Ústí nad Labem Tel.: 472 770 180	MORAVIAPRESS a.s. U Póny 3061 Břeclav Tel.: 516 205 104	Svoboda Press s.r.o. Sazečská 560/8 Praha 10 Tel.: 266 021 101	Komárňanské tiskárny K.T. spol. s r.o. Bratislavská cesta 3012 Komárno
Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro						
Magazíny DNES+TV, Pátek LN, CITY DNES Praha						
Magazíny ONA DNES, DOMA DNES						
Magazín CITY DNES Brno						
Magazín Esprit						

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

 TANDEM >

NABÍDKA TANDEM - ZVÝHODNĚNÍ OPAKOVANÉ INZERCE

Tandem „2 za 1,5“	2 inzeráty v 8 dnech	sleva 25 %
Tandem „3 za 2“	3 inzeráty v 15 dnech	sleva 30 %

Platí pro MF DNES, LN, TOP KOMBI Zaměstnání a POWER KOMBI Zaměstnání.

Výjimky: v MF DNES neplatí pro řádkovou personální inzerci ve vydání Praha-město a ve vydání Oblast Praha; v LN platí pro inzerci od velikosti 200 mm plochy.

Pravidla: Tandem se zadává jako jedna objednávka, ale každý inzerát je fakturován zvlášť, vždy se slevou 25 % (kombinace dvou inzerátů) nebo 30 % (kombinace tří inzerátů). Na tuto nabídku se nevztahuje možnost kombinačních slev mezi krajskými vydáními.

 ZÁKLADNÍ NABÍDKA >

	TOP KOMBI celostátní vydání		TOP KOMBI oblast Praha		TOP KOMBI oblast Čechy		TOP KOMBI severní Morava		TOP KOMBI jižní Morava		MF DNES celostátní vydání		LIDOVÉ NOVINY
Ceny 4C inzerce v Kč	MFD - út, LN - pá	MFD - čt, LN - pá	MFD - út, LN - pá	MFD - čt, LN - pá	MFD - út, LN - pá	MFD - čt, LN - pá	MFD - út, LN - pá	MFD - čt, LN - pá	MFD - út, LN - pá	MFD - čt, LN - pá	MFD - út	MFD - čt	LN - pá
1 mm/1 sl.	323	389	127	148	169	192	78	88	63	73	277	346	118

TOP KOMBI = inzertní kombinace celostátního vydání deníků MF DNES a Lidové noviny, inzeráty musí mít stejný rozměr, barevnost, podklad a musí být uveřejněny ve stejný den. V příloze Vzdělávání v MF DNES a Akademie v LN musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

 TOP REGION >

	celostátní vydání		oblast Praha		oblast Čechy		oblast Morava	
Ceny 4C inzerce v Kč	MFD - út, METRO - st	MFD - čt, METRO - st	MFD - út, METRO - st	MFD - čt, METRO - st	MFD - út, METRO - st	MFD - čt, METRO - st	MFD - út, METRO - st	MFD - čt, METRO - st
1 mm/1 sl.	380	444	175	198	213	236	150	173

TOP REGION ZAMĚSTNÁNÍ = inzertní kombinace vydání deníků MF DNES a Metro. Inzeráty musí mít stejný formát a barevnost. Uvedená mm cena platí pro výpočet inzerce do výšky 286 mm a šířky 5 sloupců (tj. do výšky a šířky strany deníku METRO).

Vydání Oblast Čechy zahrnuje v deníku METRO také Prahu a Střední Čechy.

 POWER KOMBI >

	celostátní vydání		oblast Praha		oblast Čechy		oblast severní Morava		oblast jižní Morava	
Ceny 4C inzerce v Kč	MFD - út, LN - pá, METRO - st	MFD - čt, LN - pá, METRO - st	MFD - út, LN - pá, METRO - st	MFD - čt, LN - pá, METRO - st	MFD - út, LN - pá, METRO - st	MFD - čt, LN - pá, METRO - st	MFD - út, LN - pá, METRO - st	MFD - čt, LN - pá, METRO - st	MFD - út, LN - pá, METRO - st	MFD - čt, LN - pá, METRO - st
1 mm/1 sl.	423	484	199	218	266	287	102	111	88	97

POWER KOMBI = inzertní kombinace celostátního vydání deníků MF DNES, Lidové noviny a Metro. Inzeráty musí mít stejný formát a barevnost.

Uvedená mm cena platí pro výpočet inzerce do výšky 286 mm a šířky 5 sloupců (tj. do výšky a šířky strany deníku METRO).

V Oblasti Praha platí min. velikost inzerátu 100 mm. V ostatních oblastech platí min. velikost inzerátu 200 mm.

Oblast Čechy v Lidových novinách zahrnuje také okresy Havlíčkův Brod a Pelhřimov, v deníku METRO vychází také v Praze. Oblast Jižní Morava v Lidových novinách zahrnuje také okresy Třebíč, Jihlava a Žďár nad Sázavou, v deníku Metro zahrnuje celou Oblast Morava.

 MF DNES - REGIONÁLNÍ INZERCE >

Ceny 4C inzerce v Kč 1 mm/1 sl.	Oblast Praha	Praha město	Středočeský kraj	Ústecký, Jihočeský nebo Plzeňský kraj	Liberecký, Královéhradecký nebo Pardubický	Karlovarský kraj	Moravsko-slezský kraj	Olomoucký nebo Zlínský kraj	Jihomoravský kraj	Kraj Vysočina
út	102	94	35	31	28	24	42	31	46	28
čt	126	112	41	36	32	28	49	36	56	32

K personální inzerci v deníku MF DNES získáte zdarma 14denní překlopení tištěného inzerátu na internetový pracovní portál JobDNES.cz

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >**MAFRA, a.s.**Anděl Media Centrum,
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5e-mail: inzerce@mafra.cz**www stránky:**<http://www.mafra.cz/sluzby><http://www.mafra.cz><http://www.idnes.cz><http://www.lidovky.cz>

IČO: 45313351

DIČ: CZ45313351

Zápis v OR: MS v Praze, B/1328

bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX

IBAN: CZ9301000000001218942011

Platební podmínky

Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

Cenové podmínky

U hotovostních faktur poskytujeme 2% slevu. Při úhradě do 10 kalendářních dnů ode dne vystavení poskytujeme 2% slevu, nejsou-li starší faktury po splatnosti. Datem úhrady se rozumí datum připsání na účet dodavatele.

DPH

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky

Platí Všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a.s. (viz strany 24-27).

INZERCE V TISKU**Servis centrum MAFRA**

(centrální prodej inzerce a služby zákazníkům)

Tel.: 22506 3111, 22506 3441, 3442, 3446

Fax: 22506 3468

E-mail: scentrum@mafra.cz**Mediální agentury a klíčoví zákazníci**

Tel.: 22506 3404; Fax: 22506 3479

E-mail: asistentka.agentury@mafra.cz**Agenturní příjem inzerce**

Tel.: 22506 3440, 3450, 3406

Fax: 22506 3405

E-mail: inzerce.agentury@mafra.cz**Inzerce personálních agentur**

Tel.: 22506 3419

Fax: 22506 3418

E-mail: personalni.agentury@mafra.cz**Inzerce zahraničních klientů**

Tel.: 22506 3403; Fax: 22506 3479

E-mail: advertising@mafra.cz**Vkládaná inzerce**

Tel.: 22506 3431

Fax: 22506 3479

E-mail: vladka.svobodova@mafra.cz**Inzerce v Lidových novinách**

Tel.: 22506 3438, 3439, 3496, 3467, 3428

Fax: 22506 3416

E-mail: inzerce@lidovky.cz**OBCHODNÍ ÚČTÁRNA**

Tel.: 22506 3499

REKLAMA NA INTERNETU**Obchodní manažeři**

Tel.: 22506 3342, 3343, 3346, 3348, 3349

Fax: 22506 3355

E-mail: reklama@idnes.cz,reklama@lidovky.cz**Mediální manažeři**

Tel.: 22506 3341, 3352; Fax: 22506 6341

E-mail: reklama@idnes.cz**Obchodní manažeři jobdnes.cz**

Tel.: 22506 3362, 3369; Fax: 22506 3418

REKLAMA V RÁDÍÍCH**Obchodní tým**

Tel.: 22506 4731, 4732, 4733, 4734,

4737, 4730, 4738

Fax: 22506 4735

E-mail: obchod@expresradio.cz**REKLAMA V TELEVIZI OČKO****Obchodní tým**

Tel.: 22506 3320

Fax: 22506 3325

E-mail: obchod@ocko.tv**DENÍK METRO - PŘÍMÁ INZERCE**

Tel.: 22506 5151 (pobočka Praha)

Tel.: 538 702 220 (pobočka Brno)

E-mail: sales@metro.cz**PŘÍJEM INZERCE****PRO PRAHU, ČECHY A MORAVU****Praha-město**

Tel.: 22506 3412; Fax: 22506 3462-4

E-mail: inzerce.poradce@mafra.cz**Středočeský kraj**

Tel.: 22506 3420; Fax: 22506 3415

E-mail: inzercestc@mafra.cz**Ústecký kraj**

Tel.: 478 636 311; Fax: 478 636 666

E-mail: inzerceul@mafra.cz**Liberecký kraj**

Tel.: 488 123 311; Fax: 488 123 666

E-mail: inzercecli@mafra.cz**Královéhradecký kraj**

Tel.: 498 515 311; Fax: 498 515 666

E-mail: inzercehk@mafra.cz**Pardubický kraj**

Tel.: 467 303 311; Fax: 467 303 666

E-mail: inzercepa@mafra.cz**Jihočeský kraj**

Tel.: 388 909 311; Fax: 388 909 666

E-mail: inzercecb@mafra.cz**Plzeňský kraj**

Tel.: 374 333 311; Fax: 374 333 666

E-mail: inzercepl@mafra.cz**Karlovarský kraj**

Tel.: 359 404 311; Fax: 359 404 666

E-mail: inzercekv@mafra.cz**Moravskoslezský kraj**

Tel.: 558 959 316, 317; Fax: 558 959 333

E-mail: inzerceos@mafra.cz**Olomoucký kraj**

Tel.: 583 808 311; Fax: 583 808 333, 666

E-mail: inzerceol@mafra.cz**Jihomoravský kraj**

Tel.: 516 202 311, 313, 314, 326; Fax: 516 202 333

E-mail: inzercebr@mafra.cz**Zlínský kraj**

Tel.: 576 202 311; Fax: 576 202 333

E-mail: inzercezl@mafra.cz**Kraj Vysočina**

Tel.: 564 606 311; Fax: 564 606 333

E-mail: inzerceji@mafra.czKontakty na konkrétní mediální manažery, garanty příloh a obchodníky naleznete na našich webových stránkách: <http://www.mafra.cz/kontakty-obchod/>.

TISK >

Deníky MF DNES, LIDOVÉ NOVINY, Metro a Víkend

Technika tisku: ofsetový novinový tisk
Barva: barevně na všech stránkách
Papír: 45 g/m²
Tiskový rastr: 40 linek/cm, (100 lpi)
Nárůst hodnoty odstínu ve středních hodnotách: černá, azurová, purpurová, žlutá: 25 % ± 2 %
Deníky MFD a LN: vycházejí denně kromě nedělí a svátků
Deníky Metro: vychází od pondělí do pátku
Víkend: vychází v sobotu

Magazíny

Technika tisku: ofsetový tisk
Barva: barevně na všech stránkách
Rastr: 52 l/cm (133 lpi)
Papír: DNES+TV - 52 g/m²
 DOMA DNES, ONA DNES, CITY DNES - 57 g/m²,
 Pátek LN - 52 g/m², obálka 135 g/m² - KL
 Esprit - 80 g/m², obálka 170 g/m² - KL, lak
 101 LN - 65 g/m², obálka 150 g/m² - KL, lak

FORMÁTY, ZRCADLO, ŠÍŘKA SLOUPCŮ >

MF DNES, LIDOVÉ NOVINY (Berlínský formát):

Rozměr zrcadla: 285 mm šířka, 435 mm výška
 1 strana: 2 610 mm
Počet sloupců: 6
Šířka sloupce: 45 mm
Mezera mezi sloupci: 3 mm
Při počtu sloupců / Šířka v mm:
 1/45 2/93 3/141 4/189 5/237 6/285
 Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

METRO, VÍKEND, (formát Tabloid):

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm
 1 strana: 1 430 mm
Počet sloupců: 5
Šířka sloupce: 38 mm
Mezera mezi sloupci: 3 mm
Při počtu sloupců / Šířka v mm:
 1/38 2/80 3/121 4/163 5/204
 Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Magazíny DNES+TV, ONA DNES, DOMA DNES, CITY DNES, Pátek LN, 101 Lidové noviny:

Rozměr strany na spad
 (čistý formát po ořezu): 210 x 285 mm

Magazín ESPRIT:

Rozměr strany na spad
 (čistý formát po ořezu): 236 x 297 mm

Základní formáty inzerce Tabloid (METRO, mimořádné přílohy MF DNES - Tabloid)

1/1 strana	204 x 286 mm	1/4 strany - na šířku (podval)	204 x 71 mm
1/1 strana - profil firmy (pouze MF DNES)	204 x 279 mm	1/4 strany - na výšku (roh)	100 x 142 mm
1/2 strany - na šířku	204 x 142 mm	1/8 strany	80 x 90 mm, 121 x 60 mm
1/2 strany - na výšku	100 x 286 mm	Modul I (pouze MF DNES)	80 x 60 mm
1/3 strany - na šířku	204 x 95 mm	Modul II (pouze MF DNES)	38 x 60 mm
1/3 strany - na výšku	80 x 286 mm	2/1 panoramatická dvoustrana	428 x 286 mm

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ >

Deníky MF DNES, LIDOVÉ NOVINY, Metro a Víkend

1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a.s.:

Polotónové, kvalitní černobílé nebo barevné fotografie, loga na křivky.

2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:

Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty.
 Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 250 dpi.
 Pro kontrolu nátisk na novinovém papíru, případně výtisk z barevné tiskárny jako náhled. Vydavatelství může na vyžádání předložit zákazníkovi vlastní simulovaný nátisk na novinovém papíru pro barevnou korekturu.

Inzeráty s 1 doplňkovou barvou (2C):

Doplňková barva má být v kompozitním souboru PDF, PS nebo EPS separovaná do barevného prostoru CMYK.
 (Barevné možnosti přímých barev pro 2C inzerce v CMYK: **azurová** (100/0/0/0), **purpurová** (0/100/0/0), **žlutá** (0/0/100/0), **červená titulková** (0/100/100/0), **modrá** (100/40/0/0), **zelená** (90/0/90/0)).
 Viz vzorník přímých barev MAFRA, a.s.

Plnobarevné inzeráty (4C)

Při převodu z RGB do CMYK je nutné použít parametry převodu definované vydavatelstvím, případně ICC profil definovaný a dodaný vydavatelstvím.

Soubor převodu z RGB do CMYK – ICC profil tiskového stroje je k dispozici na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

Součet čtyř barev maximálně 240 % (v neutrální šedé), tzn.: **maximální pokrytí archu barvou v libovolném místě nesmí překročit 240 %!**

Při zpracování lze využít vzorník barevné škály v novinovém tisku Mafra, a.s., který vám poskytneme na vyžádání.

Podrobné technické podmínky naleznete v Technických podmínkách na internetu: <http://www.mafra.cz/sluzby>. Zde též podrobné informace o doporučeném ICC profilu pro převod bitmapových obrazů z RGB do CMYK.

Přenos dat: E-mail, FTP (např. <http://iFiles.cz>)

Magazíny DNES+TV, ONA DNES, DOMA DNES, CITY DNES, Pátek LN, ESPRIT, 101 Lidové noviny:

1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a.s.:

Polotónové, kvalitní fotografie, loga na křivky.

2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:

Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty.
 Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi.
 Pro kontrolu nátisk. Součet čtyř barev max. 300 %.

Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 4 mm.
 Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné.
 Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>

Přenos dat: E-mail, FTP (např. <http://iFiles.cz>)

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

a) v deníku Mladá fronta DNES (a všech jeho přílohách),
b) v deníku Lidové noviny (a všech jeho přílohách),
c) v rámci nabídek TOP KOMBI a TOP KOMBI Magazin (MF DNES + Lidové noviny),
d) v deníku Metro (v rámci kombinace Power kombi),
e) na internetovém serveru iDNES.cz,
f) na internetovém serveru lidovky.cz, resp. zpravy.cz,
g) na internetovém serveru jobdnes.cz,
h) v rozhlasovém vysílání stanice Classic FM,
i) v rozhlasovém vysílání stanice Expresradio,
j) v televizním vysílání hudební stanice ÓČKO a
k) v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím holding.
Komunikační média uvedená shora pod písmeny a). až k). dále společně též „média“.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) až d) a k) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které tvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny e) až k) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které tvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činná v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média (a v případě deníku METRO pak přiměřeně „Všeobecnými obchodními podmínkami v METRO Česká republika, a.s.“ dostupnými na internetové adrese: www.metro.cz).

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. VI. odst. 13.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objedávka však může být učiněna také ústně.

2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4. Objedávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy dodané podklady podle věty první nebudou splňovat požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady.

3. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání Classic FM, Expresradio nebo ÓČKA. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel, popř. provozovateli příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

4. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediatypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediatypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních Mladé fronty DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin a pro reklamu v podobě externí přílohy je nut-

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNÝ

no vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediální typy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2. Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy, než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající neplněné objednávce zaniká.

3. V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4. Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5. V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích Classic FM, Expresrádio nebo na televizní stanici ŌČKO je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

- Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:
 - a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmito všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
 - b) v případě, kdy budou porušeny jednotné, věcně ospravedlnitelné zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu,
 - c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
 - d) v případě, kdy vydavatelství bude mít odůvodněné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. b) a c),
 - e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
 - f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
 - g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců anebo osob tvořících s vydavatelstvím holding,
 - h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
 - i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích Classic FM, Expresrádio nebo na televizní stanici Ōčko hudební sestavu spotu nebo

sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,

j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní smlouvu o odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován.

k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce.

V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objedávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky ne zpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem.

9. Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu.

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství.

2.

Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci.

3.

Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši.

4.

Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak ji vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5.

Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši repo sazby stanovené Českou národní bankou pro poslední den kalendářního pololetí, které předchází kalendářnímu pololetí, v němž došlo k prodlení, zvýšené o sedm procentních bodů p. a., nejméně však 10 % p. a. Vydavatelství je však vždy oprávněno požadovat namísto sjednaných úroků z prodlení zákonné úroky, a to i u jednotlivých faktur. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6.

Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7.

Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8.

Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9.

Vydavatelství může poskytnout slevu ve výši 15 % ze základní ceny reklamy (bez DPH) reklamním agenturám (osobám, které objednají reklamu vlastním jménem, ale jednájí přitom pro svého klienta, přičemž takováto činnost je předmětem jejich podnikatelské činnosti). Předpokladem je, aby objednávku předkládala přímo reklamní agentura, která současně odpovídá za dodání podkladů a je zadavatelem reklamy. Reklamní agentura musí na požádání vydavatelství předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje její předmět podnikatelské činnosti a doložit skutečnost, že je činná jako reklamní agentura. Vydavatelství je oprávněno odmítnout poskytnutí slevy těm zadavatelům, u nichž vzniknou pochybnosti o výkonu či rozsahu jejich agenturní činnosti. Pro internetovou reklamu není tato sleva poskytována.

10.

Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

11.

V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV anebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtěční (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

12.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

13.

Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství zadavateli, který má s vydavatelstvím uzavřenou rámcovou smlouvu podle čl. IV. těchto Všeobecných obchodních podmínek. Takováto změna vstupuje v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla dva měsíce; nejméně však činí tato lhůta 30 dní. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit a nebude se jednat o změnu ceníku, a toto své rozhodnutí sdělí vydavatelství nejpozději před vstupem nových VOP v platnost, platí pro vztah upravený příslušnou rámcovou smlouvou i nadále VOP v původním znění. V případě změny ceníku má zadavatel právo do 30 dnů ode dne oznámení změny od rámcové smlouvy odstoupit. Právo na odstoupení však zadavatelé vzniká pouze v případě, kdy by se v důsledku změny ceníku celková částka, kterou by zadavatel byl povinen hradit na základě sjednané rámcové smlouvy o dílo bez DPH (po započítání ceny již realizované reklamy), zvýšila o více jak 10 %. Změny ceníku nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek budou zadavatelům oznámeny na internetové stránce: <http://www.mafra.cz/sluzby>.

14.

Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

15.

Vydavatelství může uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zasílání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

16.

Faktury pro zahraniční klienty se vystavují v Kč s následným přepočtem na cizí měnu. Pro přepočet se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce.

17.

Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejm. nový nebo zahraniční klient).

18.

Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a Lidové noviny.

VII. REKLAMACE

1.

Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvysílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2.

Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3.

V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNÝ

4.

Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí (za vyšší moc se považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5.

Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možností vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zaslané ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře je zpoplatněno částkou 100 Kč bez DPH za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6.

Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1.

Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluvněmu účelům či k ochraně svých oprávněných zájmů. Stejně platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2.

Zadavatel tímto poskytuje vydavatelství výslovný souhlas s tím, aby vydavatelství použilo jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla anebo provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb vydavatelství a všech společností, které tvoří s vydavatelstvím holding. Souhlas je poskytován na dobu 15 let ode dne udělení souhlasu.

3.

Vydavatelství tímto informuje každého zadavatele – fyzickou osobu, který podle odst. 1 poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

4.

Uzavřením smlouvy o dílo každý zadavatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou vydavatelstvím zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatelství o ostatních osobách uvedených v odstavci 2 tohoto článku. Tento souhlas může být zadavatelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla vydavatelství či v servisních centrech vydavatelství. Zadavatel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto obchodních podmínek se netýká a neznamena odvolání souhlasu udělených z jeho strany vydavatelství jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se dodávky titulu MF DNES či Lidové noviny).

5.

V případě, že zadavatel – fyzická osoba poskytne vydavatelství na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000

Sb. s tím, aby vydavatelství toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo.

6.

Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatelství na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

7.

Zadavatel bere na vědomí, že vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu (např. společnost Creditreform s. r. o., EOS KSI Česká republika, s. r. o., B4B INKASSO s.r.o. apod.).

IX. PROROGACE

Vznikne-li mezi zadavatelem a vydavatelstvím soudní spor související s písemně uzavřenou smlouvou o dílo, jejíž obsah se bude řídit těmito všeobecnými obchodními podmínkami, a půjde zároveň o spor obchodní, dohodly se obě strany v souladu s ust. § 89a občanského soudního řádu, že jako soud prvního stupně je místně příslušný Obvodní soud pro Prahu 3, není-li dána příslušnost krajského soudu, jinak Městský soud v Praze.

X. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele a pokud není zajištěna na žádost vydavatelství žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo v každém případě a kdykoliv odstoupit od smlouvy či přerušit poskytování plnění.

2.

Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3.

V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %.

4.

Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku.

5.

Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkonem musí být provedeno písemně.

6.

Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7.

Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8.

Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9.

Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

XI. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2013.

