mediální skupina mafra

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

ČTENÁŘI SERVERU lidovky.cz

Zpravodajský server Lidových novin

DNES LIDOVÉ NOVINY metro iDNES.cz lidovky.cz ÓČKO EXPRES 90.3 FM classic 98.7

SERVER LIDOVKY.CZ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

Lidovky.cz vznikly jako zpravodajský server Lidových novin v červnu roku 2000. Od té doby se výrazně rozrostly a nyní jsou webem, který kromě nepřetržitého aktuálního zpravodajství a archivu papírových LN, nabízejí řadu specializovaných webů a rubrik.

Tím hlavním jsou na Lidovkách.cz zpravodajství a názory, které doplňuje exkluzivní obsah nezveřejněný v Lidových novinách, jako např. úplná znění rozhovorů či audionahrávky. K velkým kauzám a událostem najdou čtenáři na serveru zvláštní přílohy.

Vedle zpravodajství Lidovky.cz do svých služeb začlenily řadu vynikajících webů. Na poli názorů úzce spolupracují s legendou českého internetu Neviditelným psem Ondřeje Neffa. Spustily speciální weby Bydlení, Auto, Svět techniky, herní stránky Sudoku.cz, každý den pro server píše exkluzivní glosy politolog Bohumil Doležal, čtenáři si mohou vést svůj blog a součástí stránek je i vynikající web iReferáty určený studentům. Zcela ojedinělá je i sportovní příloha Výsledky.com. Bez přehánění lze říci, že Lidovky.cz jsou serverem pro náročnější čtenáře.

VÝZKUM NÁVŠTĚVNOSTI INTERNETU

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

NetMonitor

Výzkumný projekt, který poskytuje informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu návštěvníků v České republice.

Zadavatelem projektu je SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu), realizátorem projektu je společnost Mediaresearch, a. s. ve spolupráci se společností Gemius S. A.

NetMonitor spojuje dva výzkumné projekty – Měření návštěvnosti internetu a Výzkum sociodemografie návštěvníků v České republice.

Údaje o návštěvnosti uvedené v této prezentaci jsou za období **březen 2013.**

NÁVŠTĚVNOST

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

Server lidovky.cz oslovuje celkem **835 646** unikátních uživatelů měsíčně.

29 552 009 zhlédnutých stran;
341 231 unikátních uživatelů týdně.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

SOCIODEMOGRAFICKÁ STRUKTURA

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu probíhá na uživatelích, kteří se k internetu připojují z České republiky.

Následující grafy proto vycházejí z počtu unikátních uživatelů připojujících se k internetu z ČR.

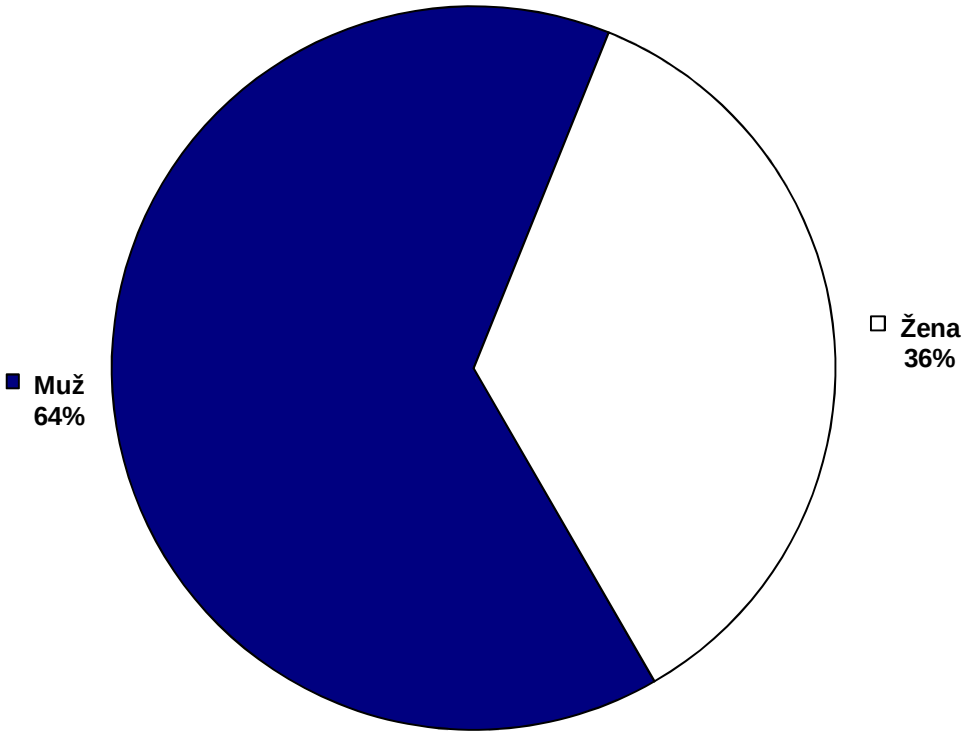
U serveru lidovky.cz je to **88 %** všech unikátních návštěvníků tj. **734 tis.**

Údaje v grafech jsou za období **březen 2013.**

POHLAVÍ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



Muži tvoří celkem 64 % unikátních uživatelů serveru lidovky.cz – tj. 473 tis. unikátních uživatelů.

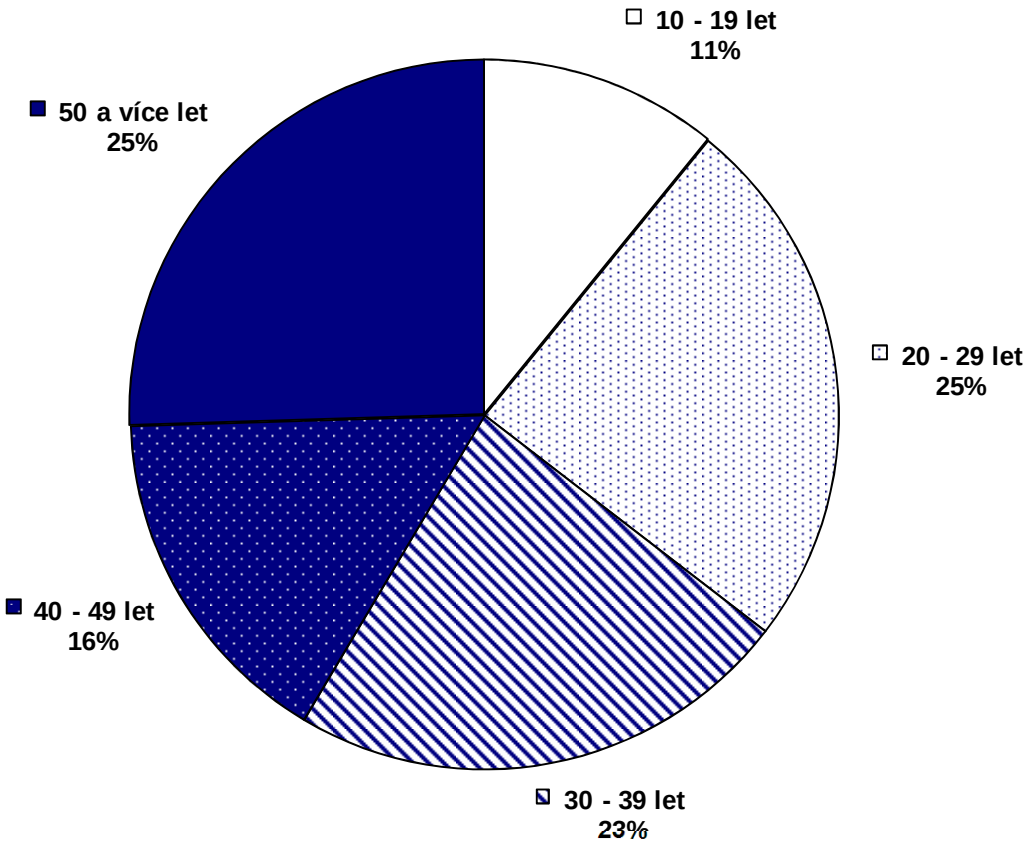
Server lidovky.cz navštěvuje 36 % žen – tj. 261 tis. unikátních uživatelek.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

VĚK

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



Uživatelé ve věku 20 – 39 let tvoří 48 % všech uživatelů serveru lidovky.cz – tj. 350 tis. unikátních uživatelů.

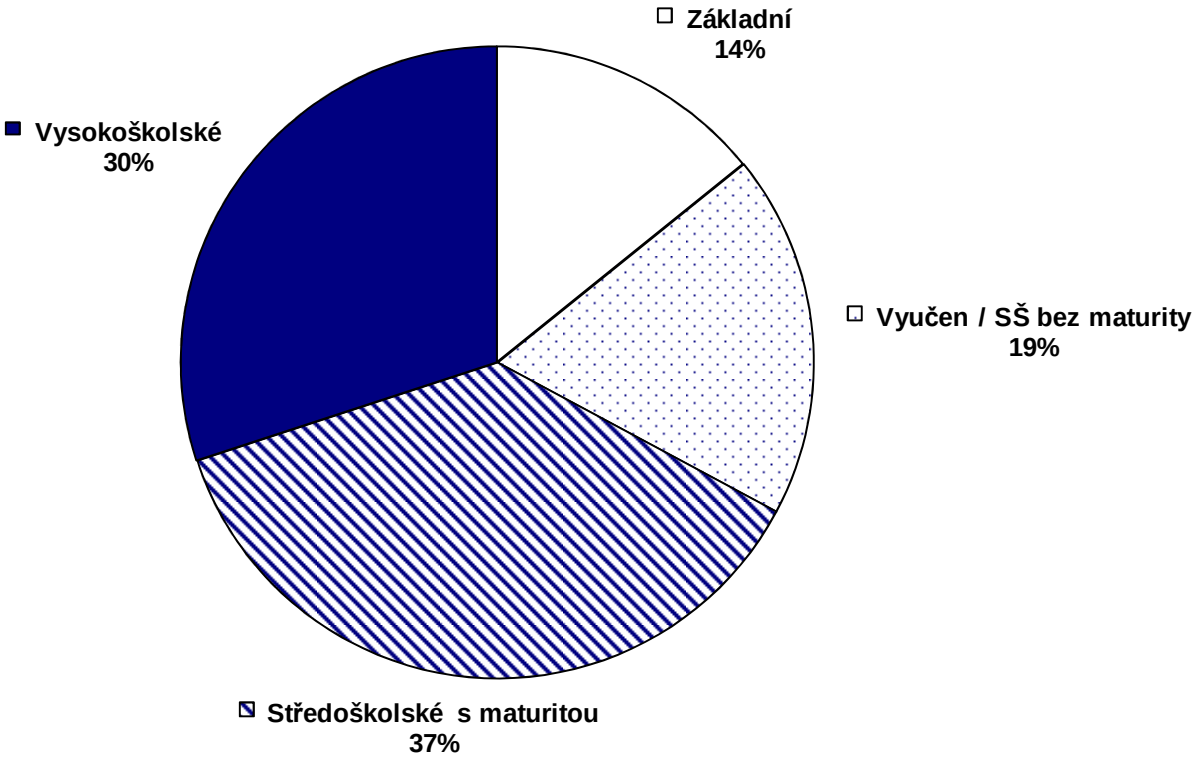
25 % uživatelů tvoří lidé ve věku nad 50 let.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

VZDĚLÁNÍ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



Uživatelé serveru lidovky.cz jsou lidé vzdělaní.

67 % uživatelů (tj. 493 tis.) má dokončené středoškolské vzdělání s maturitou nebo vzdělání vysokoškolské.

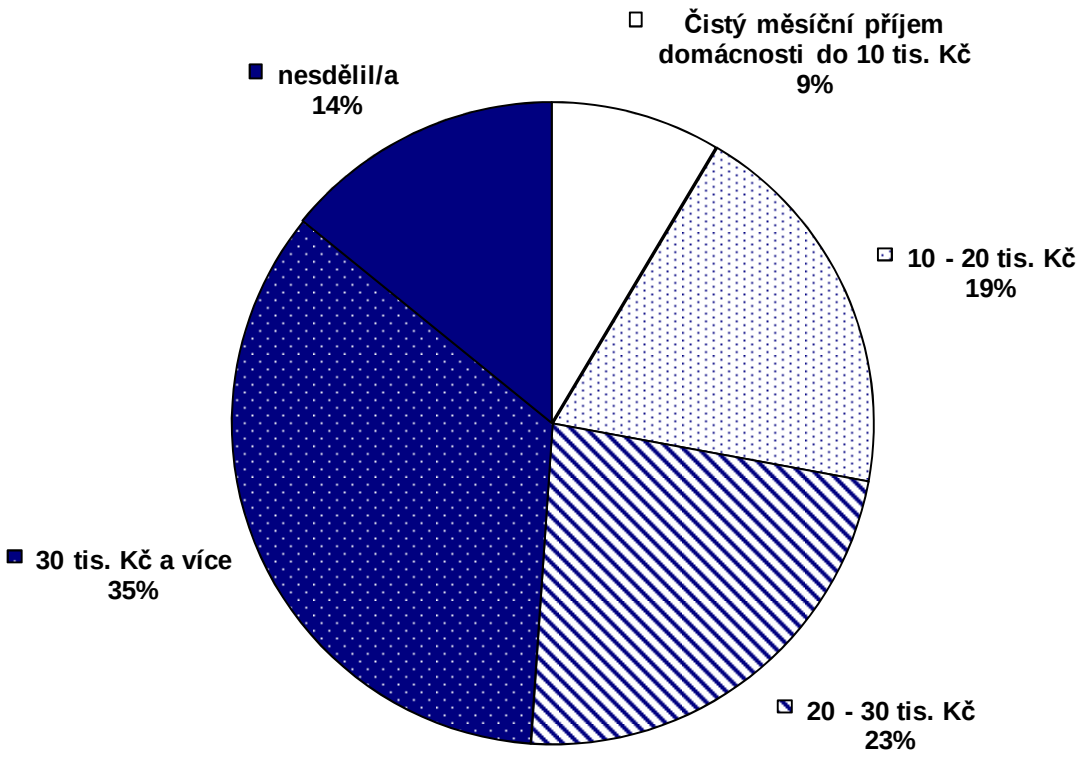
Vysokoškolské vzdělání má 30 % uživatelů – tj. 220 tis. uživatelů.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

ČISTÝ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



Uživatelé serveru lidovky.cz jsou lidé s vyššími příjmy.

35 % uživatelů patří do skupiny s čistým příjmem domácnosti 30 tis. Kč a vyšším.

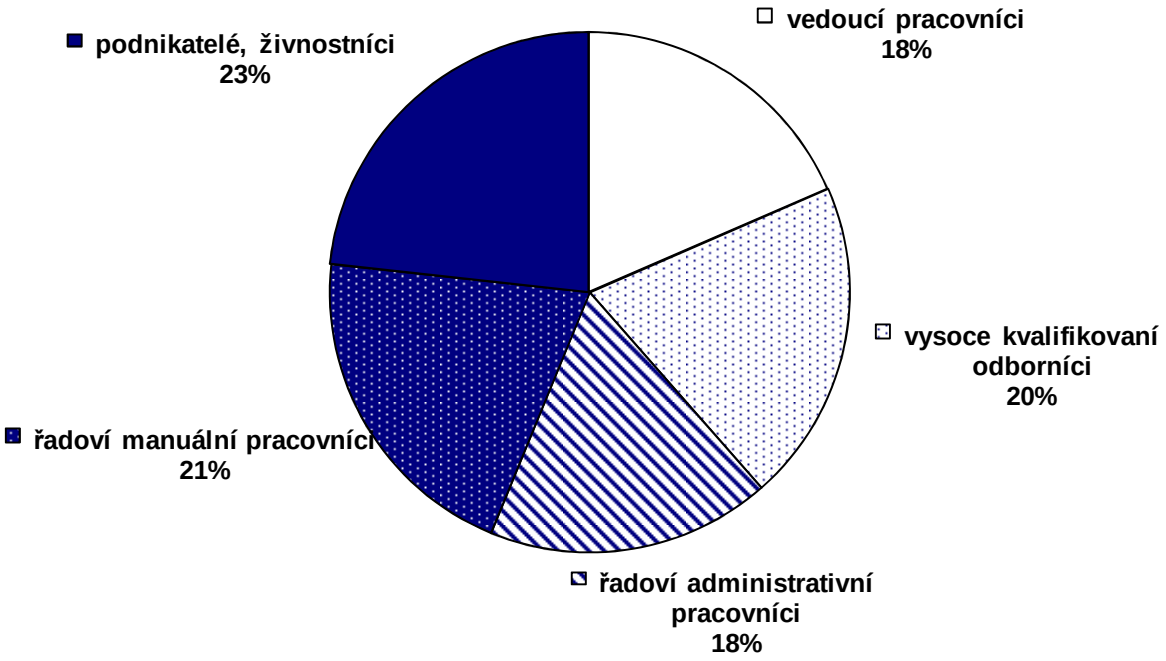
58 % uživatelů serveru lidovky.cz patří do skupiny s čistým příjmem domácnosti 20 tis. Kč a vyšším.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

POZICE V ZAMĚSTNÁNÍ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR, kteří jsou ekonomicky aktivní – údaj v procentech



Server lidovky.cz má 425 tis. ekonomicky aktivních uživatelů.

18 % ekonomicky aktivních uživatelů serveru lidovky.cz patří do skupiny vedoucích pracovníků – tj. 78 tis. uživatelů.

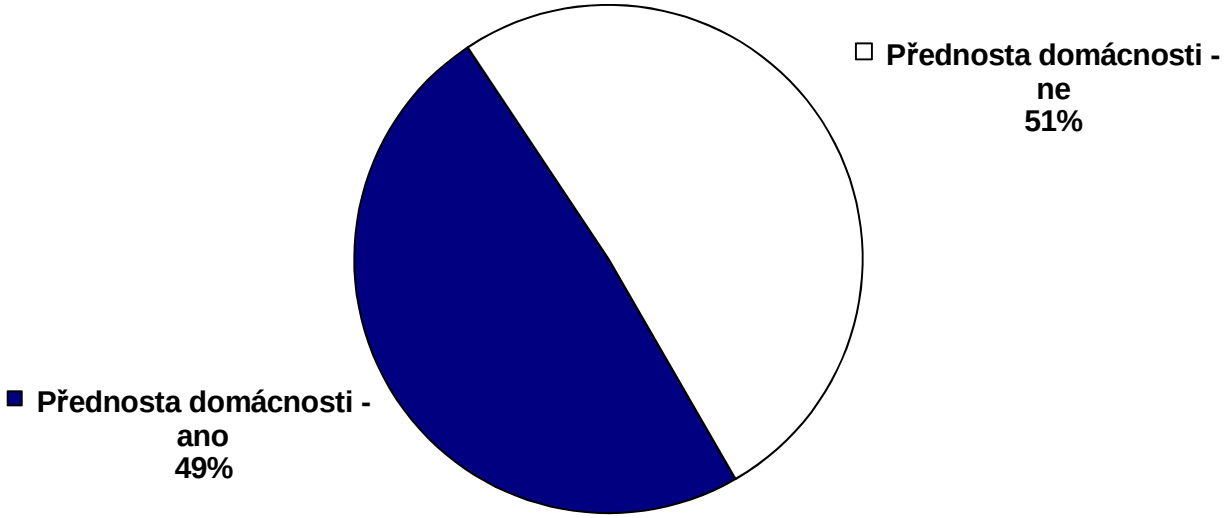
20 % jsou vysoce kvalifikovaní odborníci – tj. 85 tis. uživatelů.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

POZICE V DOMÁCNOSTI - PŘEDNOSTA

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



Přednosta domácnosti je osoba, která zpravidla přináší do domácnosti nejvíce finančních prostředků a má největší vliv při rozhodování o dlouhodobých nebo velkých investicích domácnosti (např. automobil, TV přijímač, dům, volba bankovního ústavu apod.)

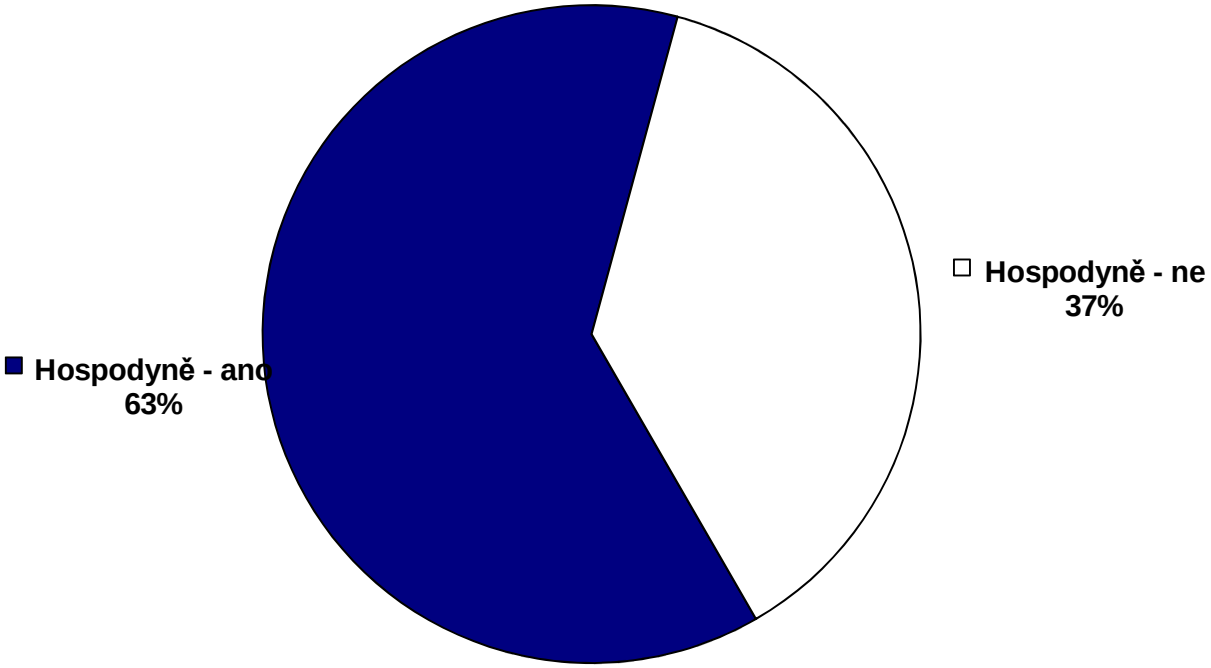
49 % uživatelů serveru lidovky.cz patří do této skupiny – 360 tis. unikátních uživatelů.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

POZICE V DOMÁCNOSTI - HOSPODYNĚ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



Hospodyně je osoba primárně zodpovědná za aktivity spojené s chodem domácnosti jako je nakupování, příprava jídel, úklid, praní atp. Rozhoduje o nákupech zboží denní potřeby. Hospodyní může být žena i muž.

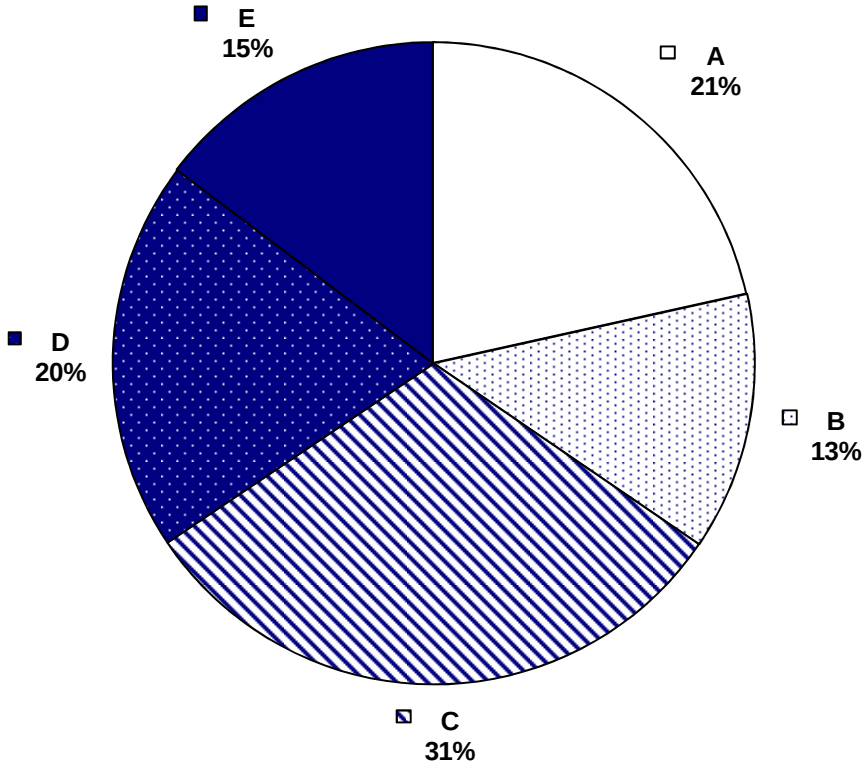
63 % unikátních uživatelů serveru lidovky.cz (459 tis.) patří do kategorie hospodyně.

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

SOCIOEKONOMICKÁ KLASIFIKACE

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

unikátní uživatelé z ČR – údaj v procentech



•**Skupina „A“** : nejvýše postavená skupina ve společnosti - rodiny s nejvyššími příjmy a zároveň s nejvyšším životním standardem (rodiny generálních ředitelů velkých podniků, jejich náměstků, velkých podnikatelů, top-managementu, vedoucích pracovníků státní správy, ministrů, poslanců, lidí vysoce odborných profesí)

•**Skupina „B“** : vyšší střední třída – rodiny s nadprůměrnými příjmy a s nadprůměrným životním standardem (rodiny vyššího managementu, náměstků gen. ředitelů, vedoucích odborů a úseků s více jak 6 zaměstnanci, středních podnikatelů, vedoucích odborů ve státní správě, vedoucích pracovníků na okresní úrovni, vyššího managementu a odborníků)

•**Skupina „C“** : střední třída – rodiny s průměrnými příjmy a průměrným životním standardem (rodiny středního managementu, vedoucích pracovníků s méně jak 6 pracovníky, úředníků státní správy, státních zaměstnanců, malých podnikatelů a živnostníků, nižších odborníků /techniků/, administrativních pracovníků a dalších THP pracovníků na vyšších postech

•**Skupina „D“** : nižší střední třída – rodiny s průměrnými až mírně podprůměrnými příjmy (rodiny zaměstnanců, úředníků, nižšího technického personálu, kvalifikovaných dělníků /mistrů/ apod.)

•**Skupina „E“** : nejnižší třída – rodiny s podprůměrnými příjmy (rodiny nekvalifikovaných dělníků, nižších techniků, pomocných pracovních sil, „čerstvých“ důchodců, ekonomicky neaktivních /nezaměstnaných, starodůchodců/)

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ SERVERY LIDOVKY.CZ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

- Byznys.lidovky.cz
- Lifestyle (lidovky.cz)
- Sport.lidovky.cz
- Zpravodajství (lidovky.cz)

BYZNYS.LIDOVKY.CZ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

- **215 tis. čtenářů/měsíc, 77 tis. čtenářů/týden**
- 1399 tis. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR

- 74 % muži, 26 % ženy
- 54 % ve věku od 20 do 39 let
- 39 % VŠ vzdělání, 37 % středoškolské s maturitou,
  16 % vyučen / SŠ bez maturity
- 40 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 12 % vedoucí pracovníci, 17 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
  14 % administrativní pracovníci, 9 % manuální pracovníci
  13 % podnikatelé, živnostníci

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

LIFESTYLE (LIDOVKY.CZ)

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

- **316 tis. čtenářů/měsíc, 106 tis. čtenářů/týden**
- 3,2 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 85 % uživatelů z ČR

- 60 % muži, 40 % ženy
- 46 % ve věku od 20 do 39 let
- 29 % VŠ vzdělání, 41 % středoškolské s maturitou,
  14 % vyučen / SŠ bez maturity
- 36 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 11 % vedoucí pracovníci, 12 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
  11 % administrativní pracovníci, 10 % manuální pracovníci
  13 % podnikatelé, živnostníci

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

SPORT.LIDOVKY.CZ

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

- **168 tis. čtenářů/měsíc, 62 tis. čtenářů/týden**
- 3,3 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR

- 78 % muži, 22 % ženy
- 49 % ve věku od 20 do 39 let
- 36 % VŠ vzdělání, 39 % středoškolské s maturitou,
  19 % vyučen / SŠ bez maturity
- 33 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 11 % vedoucí pracovníci, 12 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
  10 % administrativní pracovníci, 13 % manuální pracovníci
  19 % podnikatelé, živnostníci

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

ZPRAVODAJSTVÍ (LIDOVKY.CZ)

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

- **610 tis. čtenářů/měsíc, 257 tis. čtenářů/týden**
- 21,6 mil. zhlédnutých stránek měsíčně
- 88 % uživatelů z ČR

- 69 % muži, 31 % ženy
- 44 % ve věku od 20 do 39 let
- 33 % VŠ vzdělání, 37 % středoškolské s maturitou,
  18 % vyučen / SŠ bez maturity
- 36 % čistý příjem domácností 30 tis. Kč a více
- 11 % vedoucí pracovníci, 13 % vysoce kvalifikovaní odborníci,
  9 % administrativní pracovníci, 11 % manuální pracovníci
  14 % podnikatelé, živnostníci

Zdroj: NetMonitor – březen 2013

KONTAKT

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

mediální skupina **mafra**

Obchodní oddělení
Tel.: +420 22506 3341
Fax: +420 22506 3355
E-mail: reklama@lidovky.cz
info: http://www.lidovky.cz

MAFRA, a. s.
Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11
150 00 Praha 5