mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

POWER KOMBI

DNES LIDOVÉ NOVINY metro

MF DNES-, LIDOVÉ NOVINY- UND METROLESER

FORSCHUNG DER REICHWEITE DER MEDIEN

Dia nationale Forschung der Reichweite der Medien in der Tschechischen in Auftrag gegeben von den in der Herausgeberunion und Assoziation der Kommunikationsagentur (AKA) vereinigten Tageszeitungs- und Magazinherausgebern:

Forschung Media projekt

- Die Forschung wird von dem unanhängigen Verein der Forschungsagenturen GfK Czech und Median durchgeführt
- Die Bewohner der Tschechischen Republik im Alter von 12 bis 79 Jahren werden von 25 000 zufällig ausgewählten Befragten pro Jahr repräsentiert
- Geforscht werden auch die demographischen Charakteristiken, Aktivitäten (Arbeitsstellen, Freizeit), Stellungnahmen und Grundverbrauch
- Die Forschung wird für die „gemeinsame Währung“ der Reichweite der Druckmedien gehalten

POWER KOMBI

REICHWEITE DER TAGESZEITUNGEN

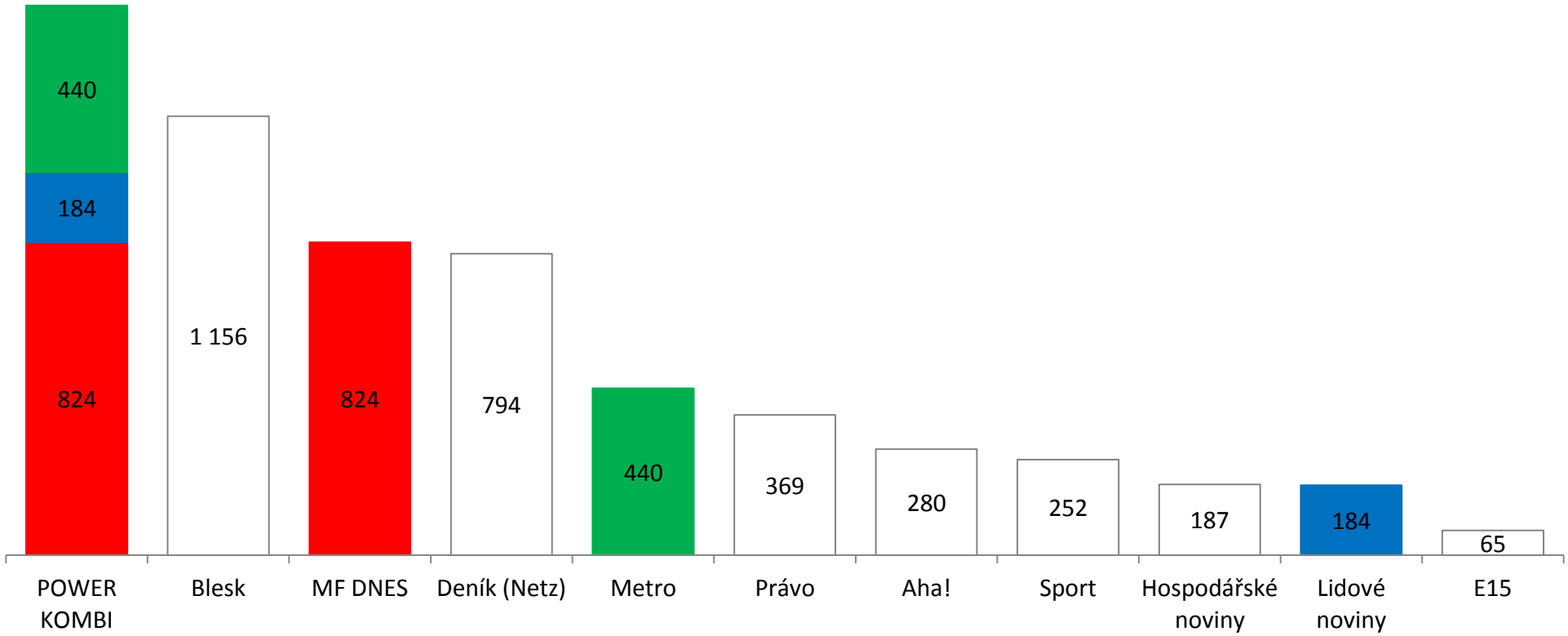
GESAMTREICHWEITE DER LETZTEN AUSGABE

Total 1 448 Tausenden

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 968 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 1 340 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

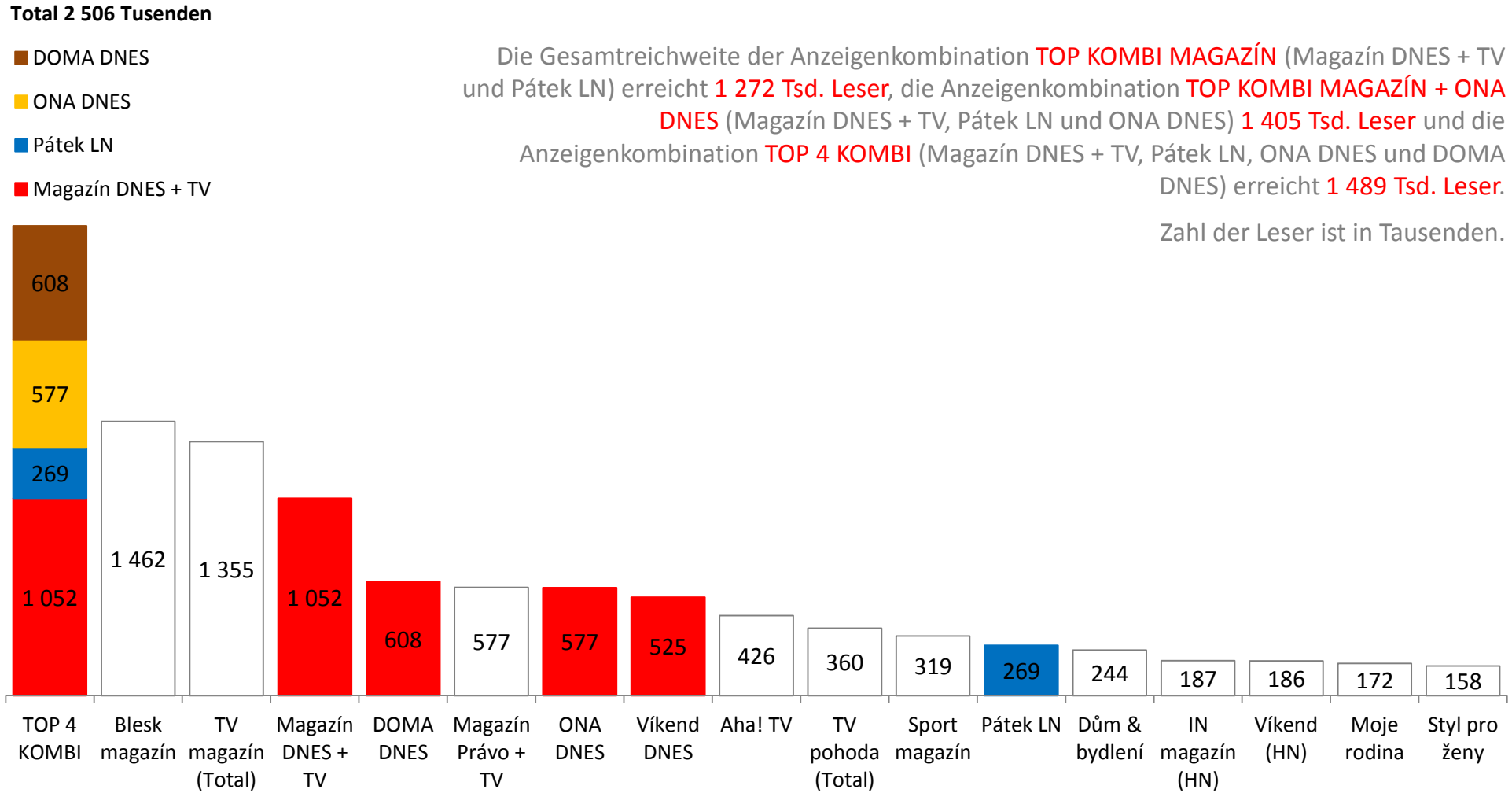
POWER KOMBI

REICHWEITE DER EINSTECKMAGAZINE

GESAMTREICHWEITE DER LETZTEN AUSGABE

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 1 272 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 1 405 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 1 489 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Notiz: Die Reichweite von TV magazín und Magazine TV pohoda umfasst sowohl Einsteck- als auch einzeln verkaufte Ausgabe.

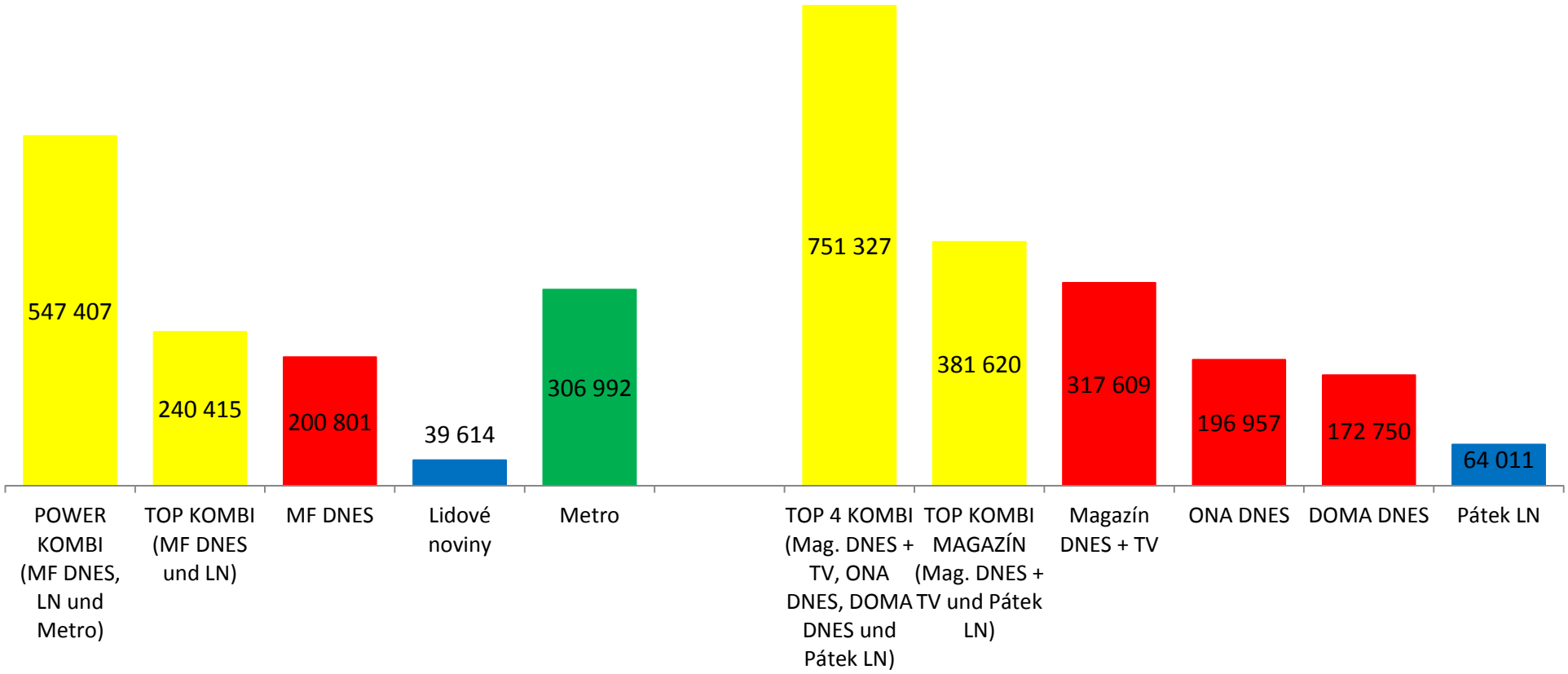
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

VERKAUFTE AUFLAGE

MF DNES UND ANZEIGENKOMBINATION

Die Information sowohl über die verkaufte, als auch über die gedruckte Auflage, halten wir für eine aussagekräftige Kennziffer über Fähigkeit des Herausgebers seinen Titel auf dem Markt zu platzieren und ihn zu verkaufen. Wir nutzen die von dem Amt für die Überprüfung der Auflage der Presse ABC ČR überprüften Daten.

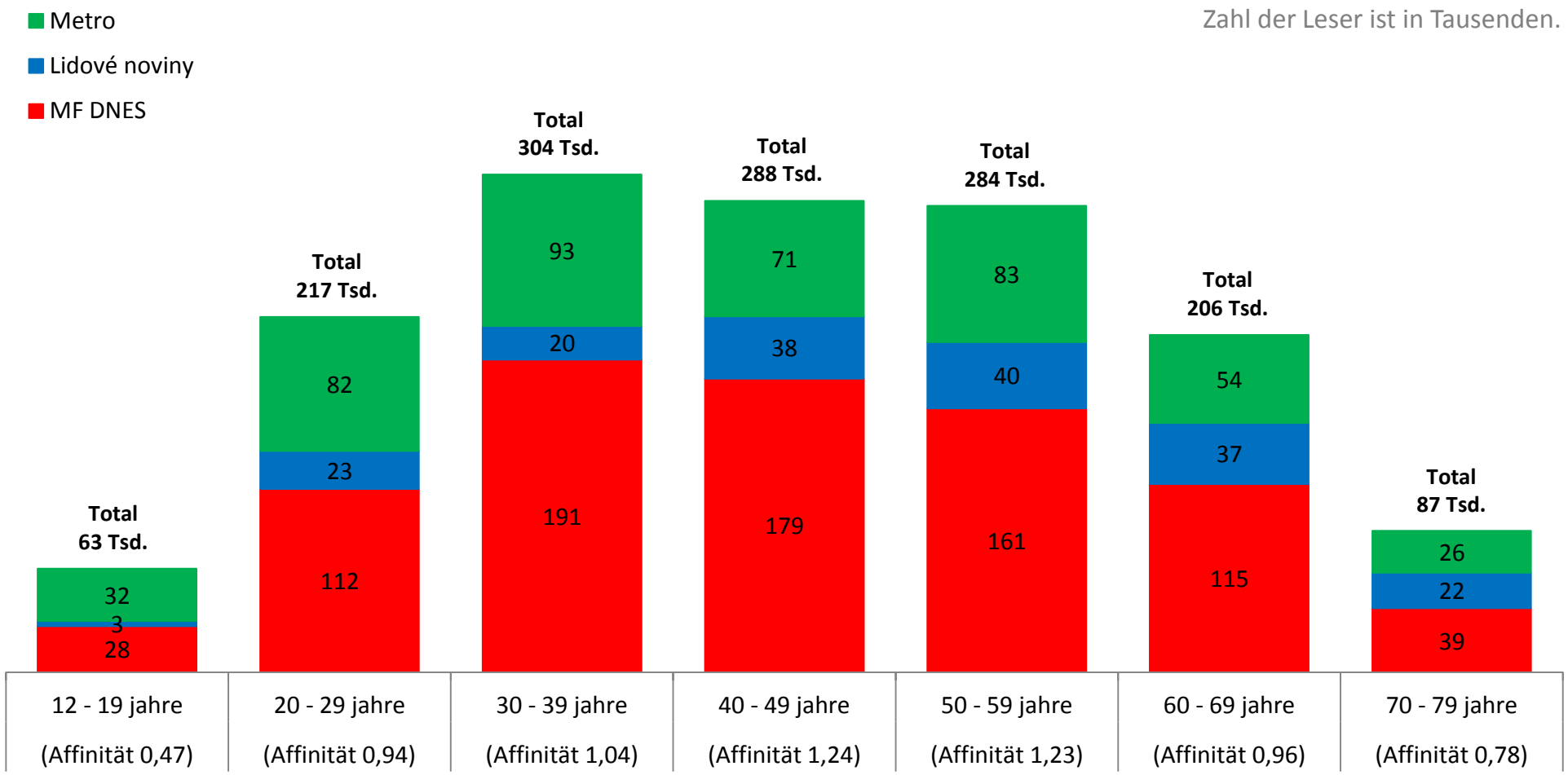


Quelle: ABC ČR, Oktober 2012 – März 2013

POWER KOMBI

LESER
NACH DEM ALTER

Zahl der Leser ist in Tausenden.

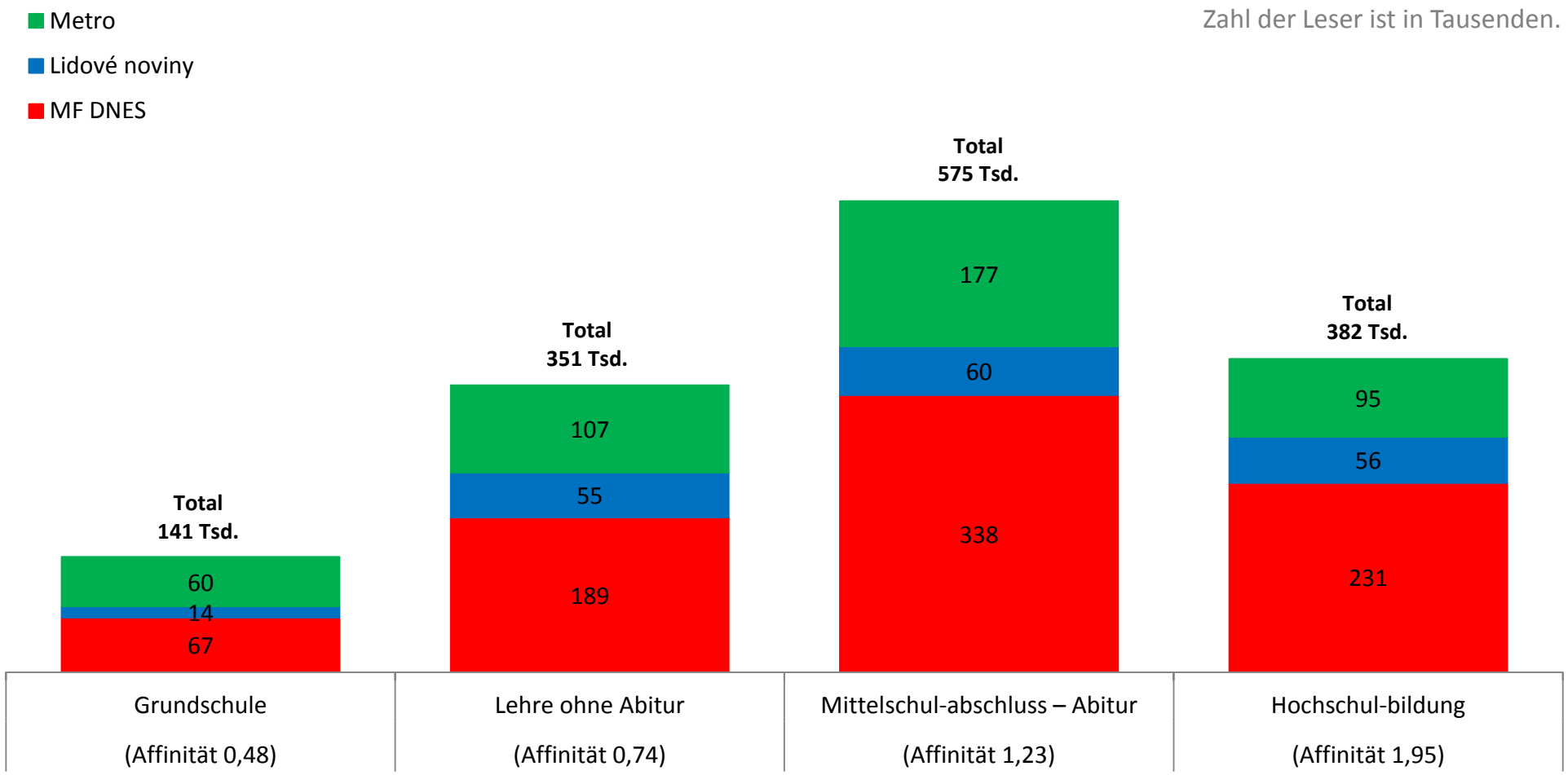


Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER
NACH DER AUSBILDUNG

Zahl der Leser ist in Tausenden.

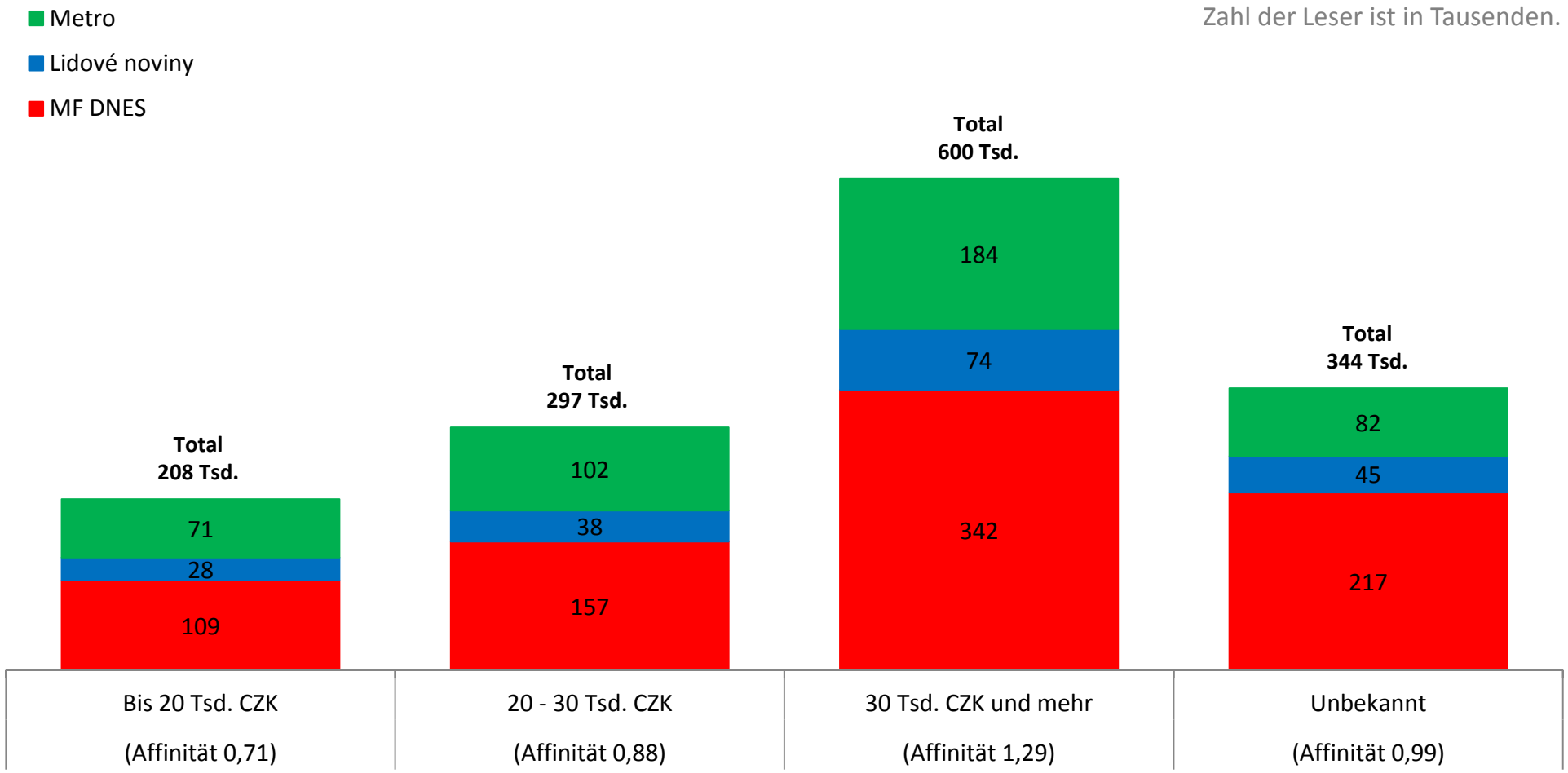


Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER
NACH DEM EINKOMMEN

Zahl der Leser ist in Tausenden.



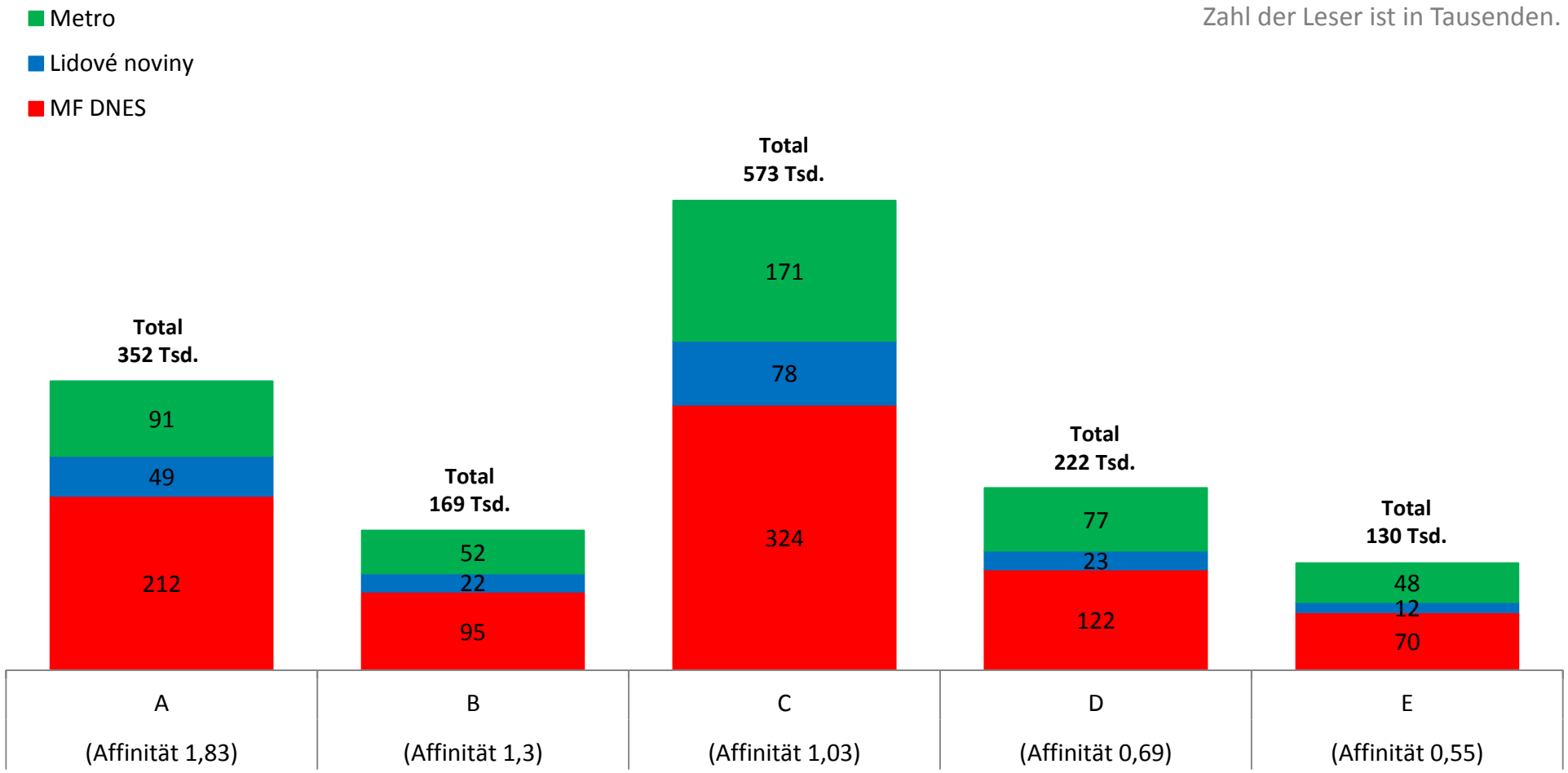
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER

NACH DEM SOZIOÖKONOMISCHE GRUPPE (ABCDE)

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

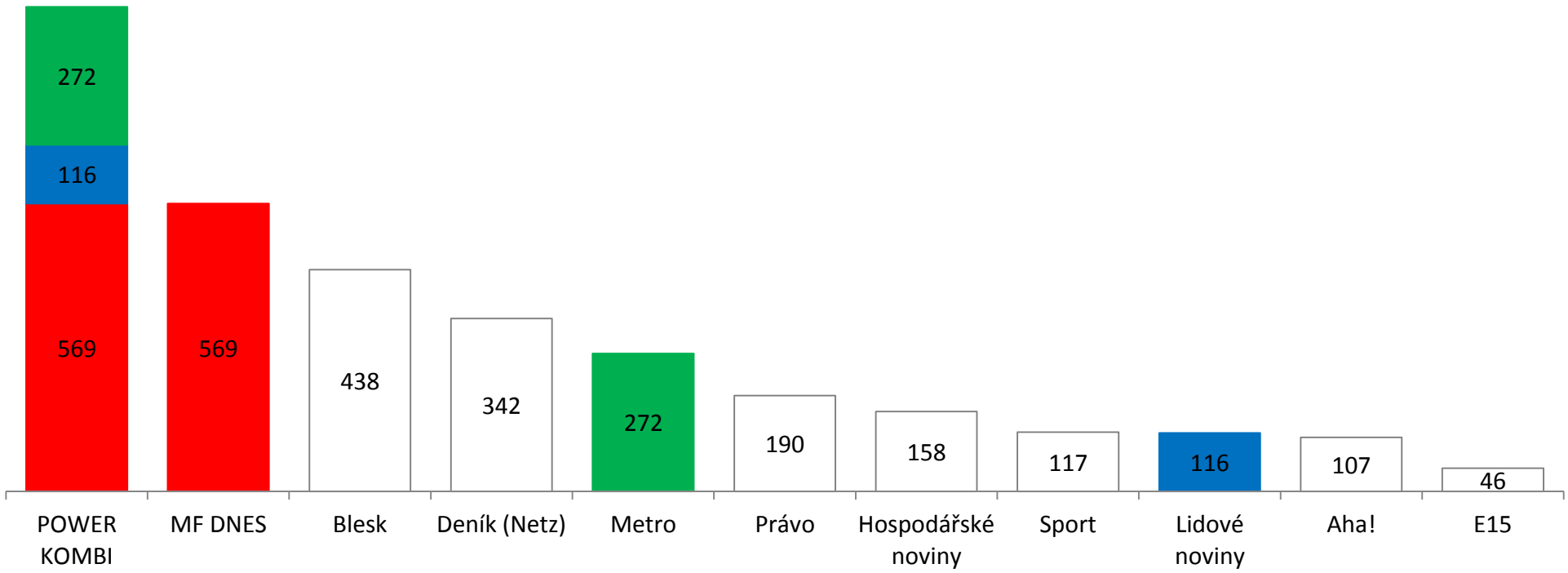
MIT EINEM MITTELSCHULABSCHLUSS ODER MIT EINEM HOCHSCHULABSCHLUSS

Total 957 Tausenden

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 656 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 871 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

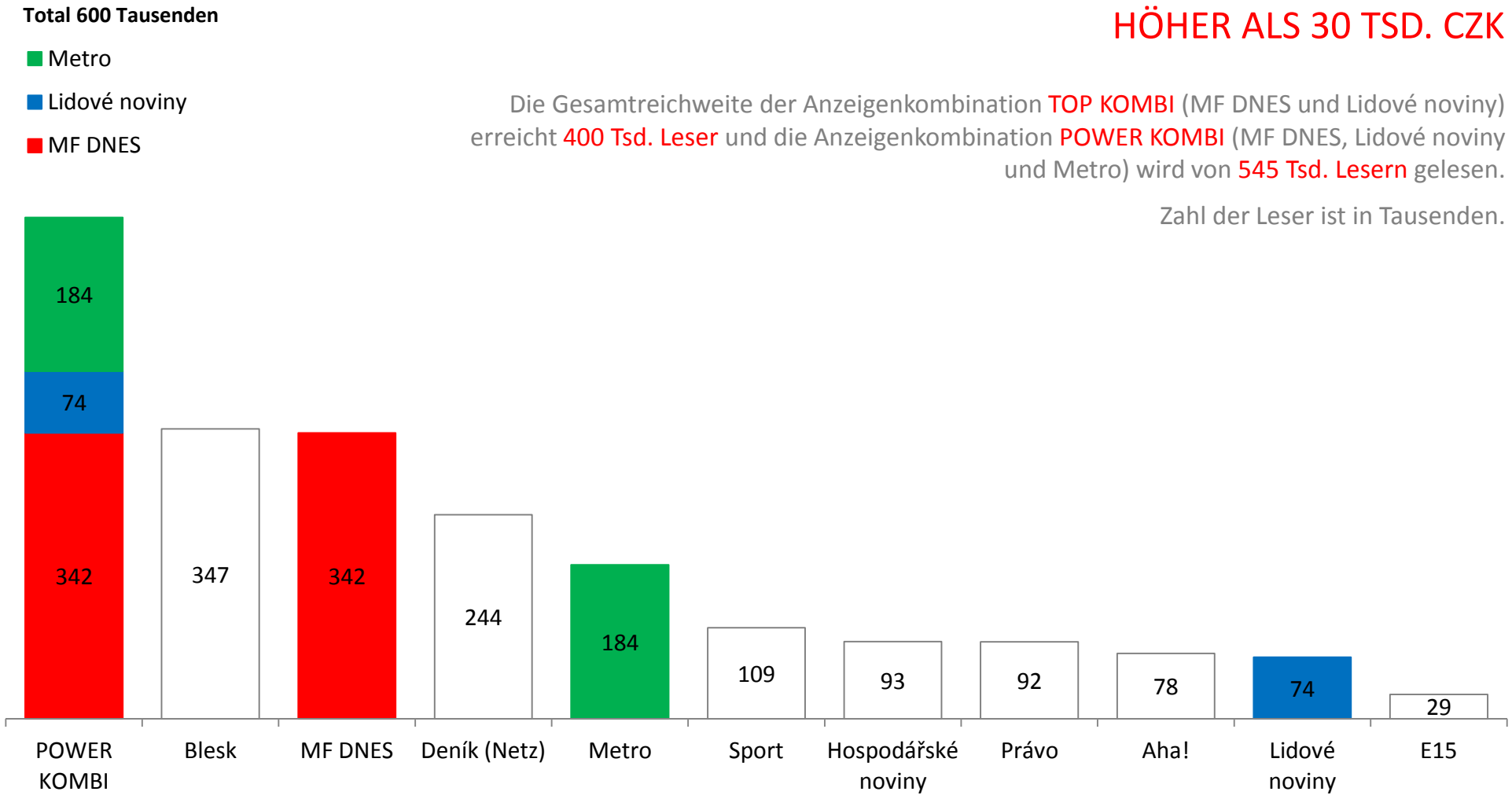
POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

IN HAUSHALTEN MIT EINEM NETTO-EINKOMMEN HÖHER ALS 30 TSD. CZK

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 400 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 545 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

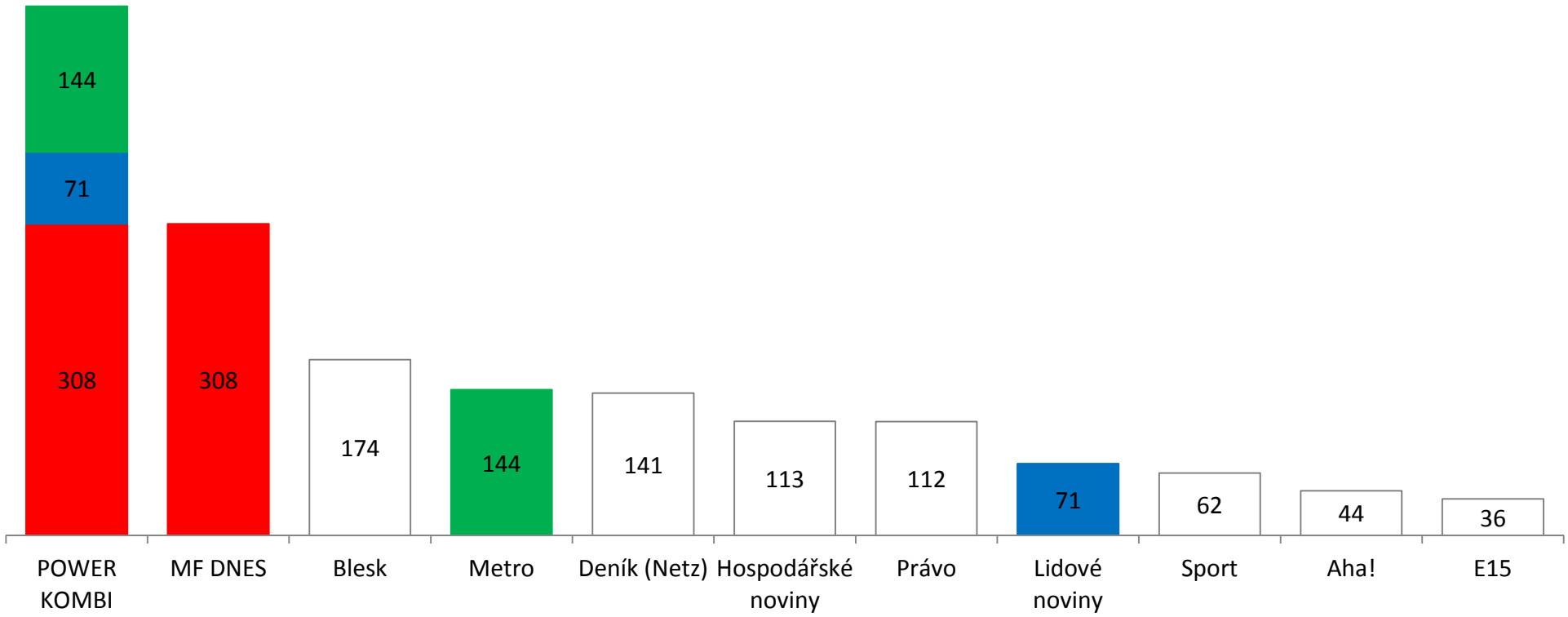
SOZIOÖKONOMISCHE GRUPPE A + B

Total 523 Tausenden

- Metro
- Lidové noviny
- MF DNES

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 361 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 474 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



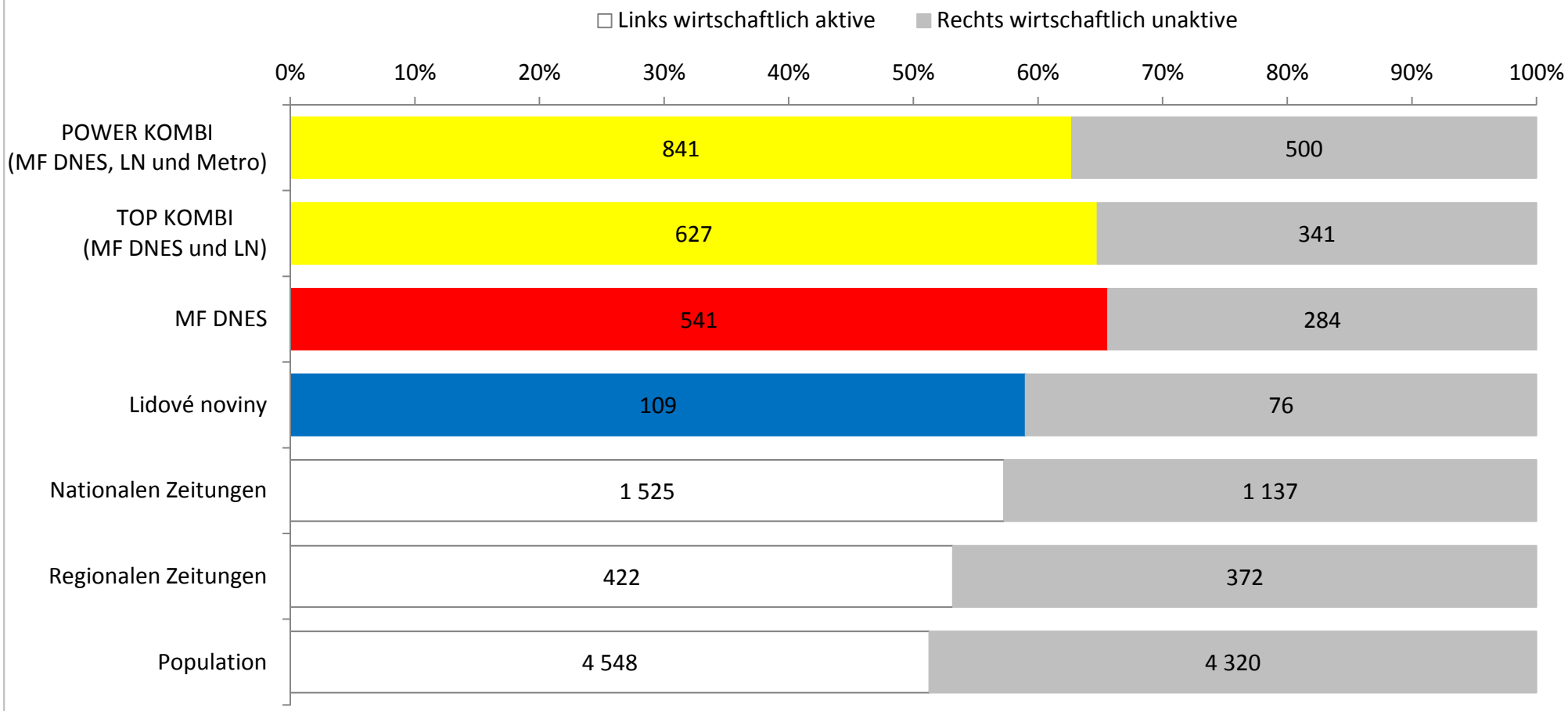
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

NACH DER WIRTSCHAFTLICHEN AKTIVITÄT

Zahl der Leser ist in Tausenden.



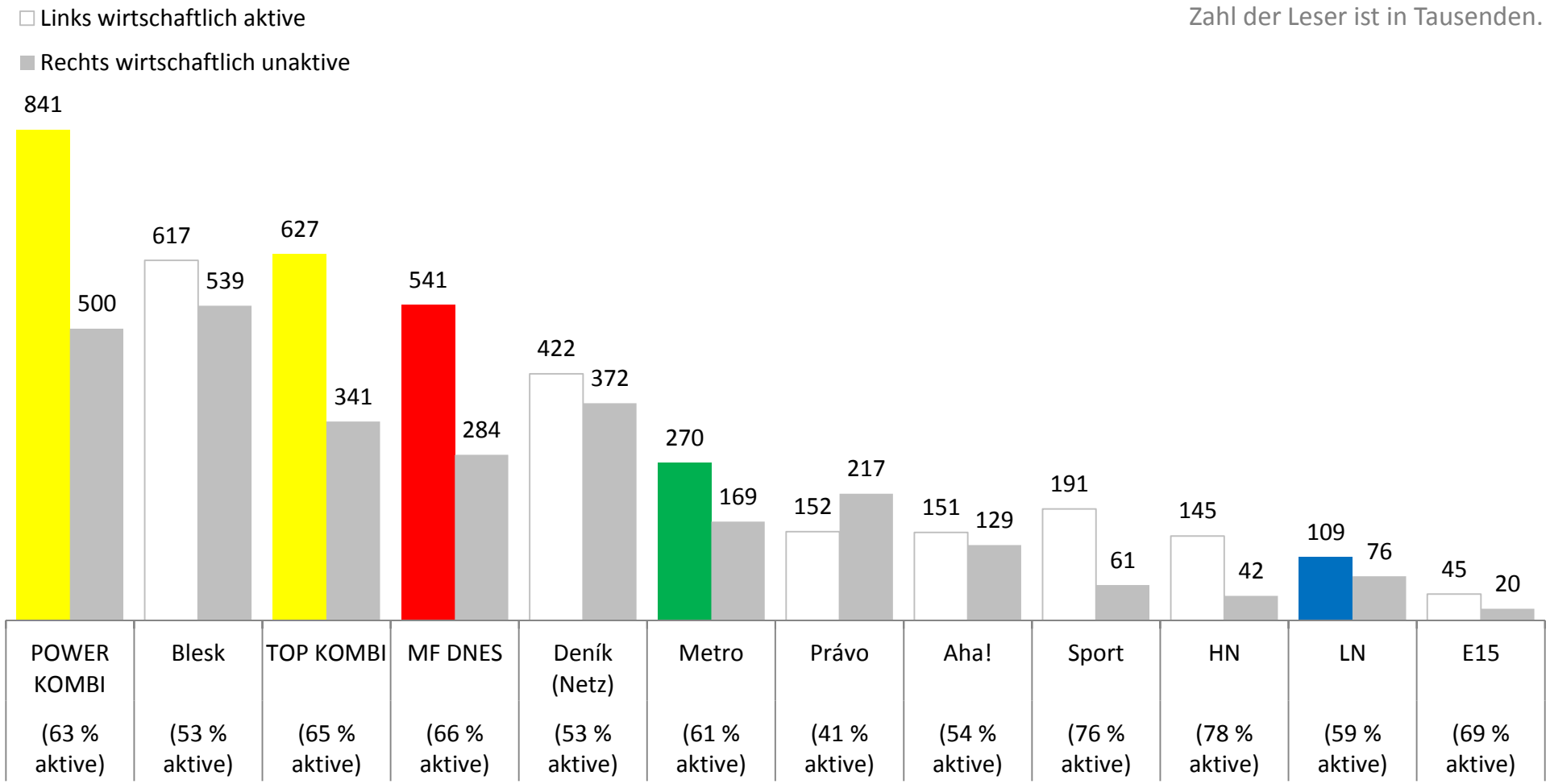
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

NACH DER WIRTSCHAFTLICHEN AKTIVITÄT

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

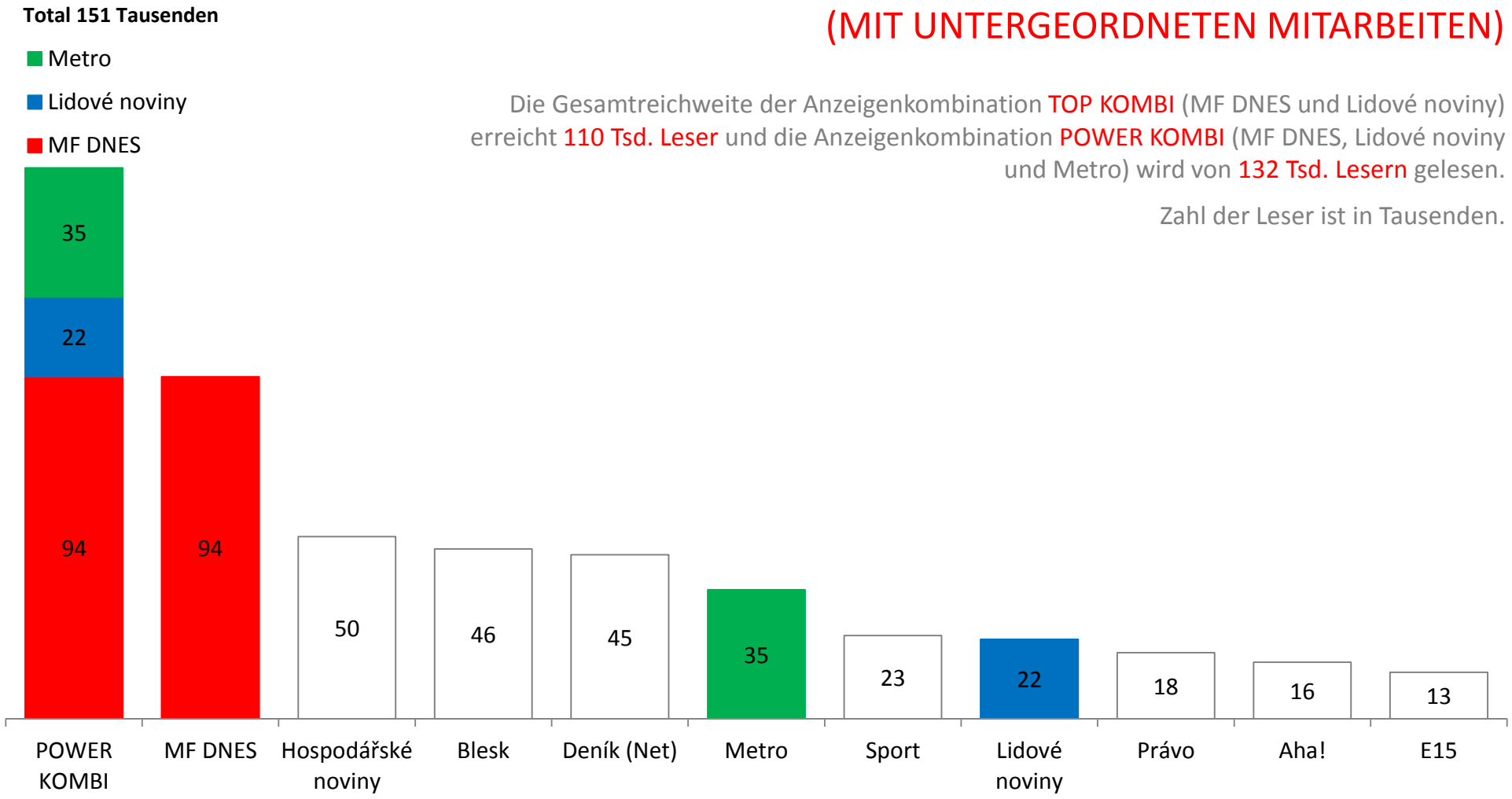
POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

IN DER FÜHRUNGSPOSITIONEN (MIT UNTERGEORDNETEN MITARBEITEN)

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 110 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 132 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

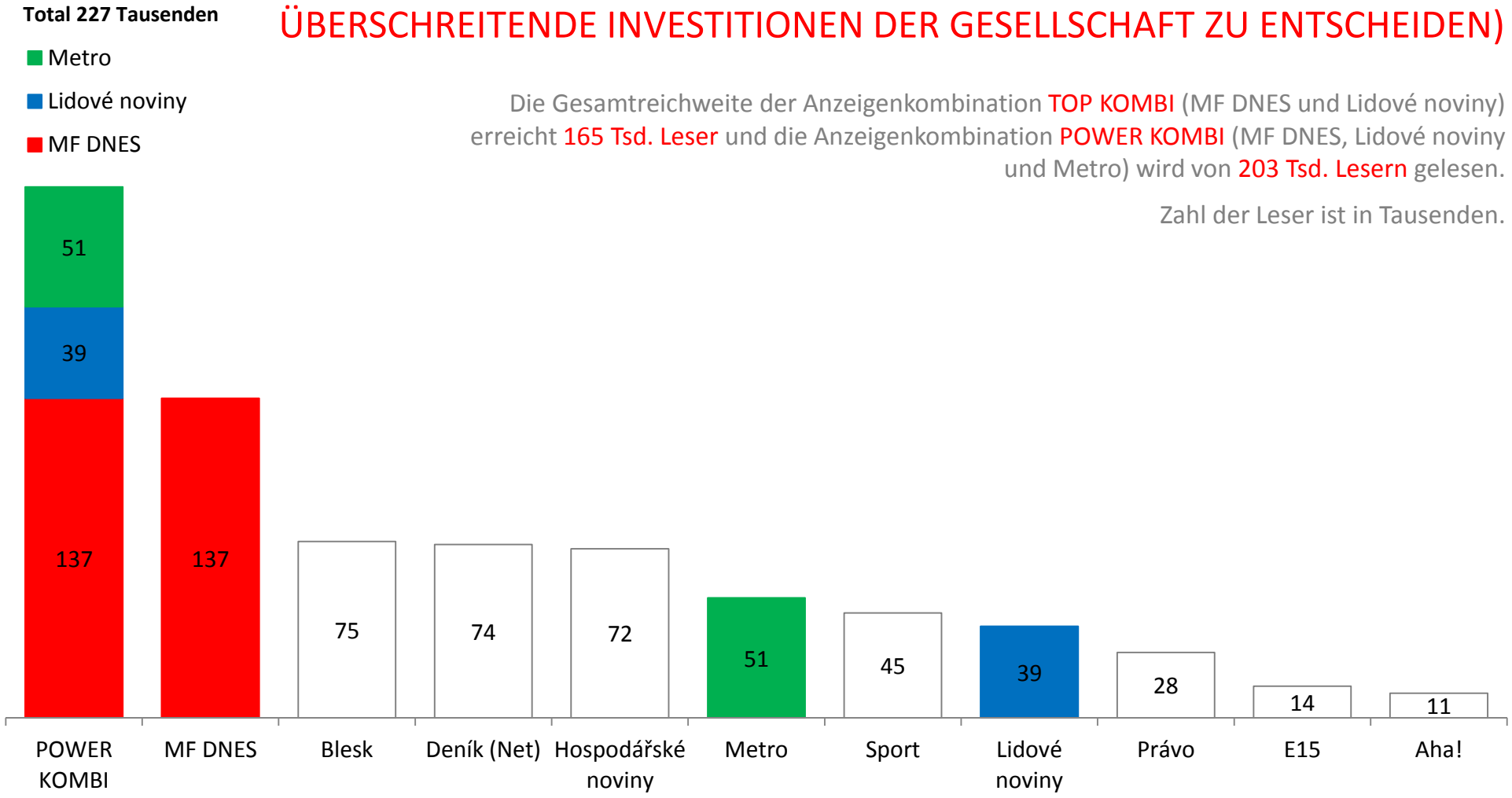
POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

MIT ENTSCHEIDUNGSBEFUGNIS (BERECHTIGT ÜBER 100 TSD. CZK ÜBERSCHREITENDE INVESTITIONEN DER GESELLSCHAFT ZU ENTSCHEIDEN)

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 165 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 203 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

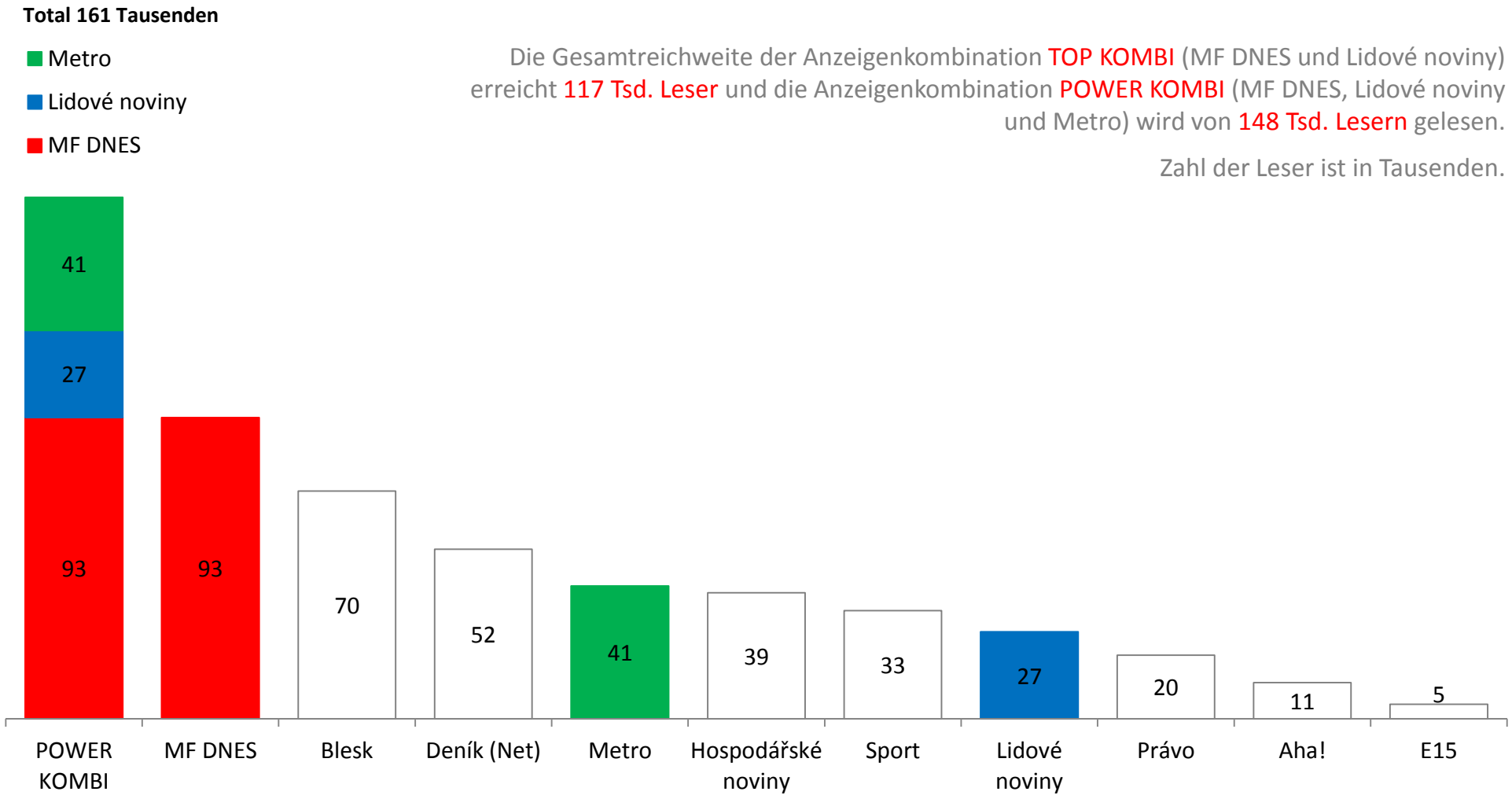
POWER KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

UNTERNEHMER

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI (MF DNES und Lidové noviny) erreicht 117 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination POWER KOMBI (MF DNES, Lidové noviny und Metro) wird von 148 Tsd. Lesern gelesen.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

KONTAKT

FÜR WEITERE INFORMATIONEN…

http://sluzby.mafra.cz

- Informationen, die sie über Anzeigen in unseren Titeln wissen sollen
- Information über Leser und verkaufte Auflage
- Preise und Grundformate der Anzeigen, Preisliste zum Unterladen
- Nützliche Kontakte
- Übersicht der erscheinenden Beilagen