mediální skupina mafra

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

TOP 4 KOMBI

DNES magazín+TV · OnaDnes · DOMA DNES · Pátek LIDOVÉ NOVINY

LESER DES MAGAZINS MAGAZÍN DNES + TV, ONA DNES, DOMA DNES UND PÁTEK LIDOVÉ NOVINY

FORSCHUNG DER REICHWEITE DER MEDIEN

Dia nationale Forschung der Reichweite der Medien in der Tschechischen in Auftrag gegeben von den in der Herausgeberunion und Assoziation der Kommunikationsagentur (AKA) vereinigten Tageszeitungs- und Magazinherausgebern:

Forschung Media projekt

- Die Forschung wird von dem unanhängigen Verein der Forschungsagenturen GfK Czech und Median durchgeführt
- Die Bewohner der Tschechischen Republik im Alter von 12 bis 79 Jahren werden von 25 000 zufällig ausgewählten Befragten pro Jahr repräsentiert
- Geforscht werden auch die demographischen Charakteristiken, Aktivitäten (Arbeitsstellen, Freizeit), Stellungnahmen und Grundverbrauch
- Die Forschung wird für die „gemeinsame Währung“ der Reichweite der Druckmedien gehalten

TOP 4 KOMBI

REICHWEITE DER EINSTECKMAGAZINE

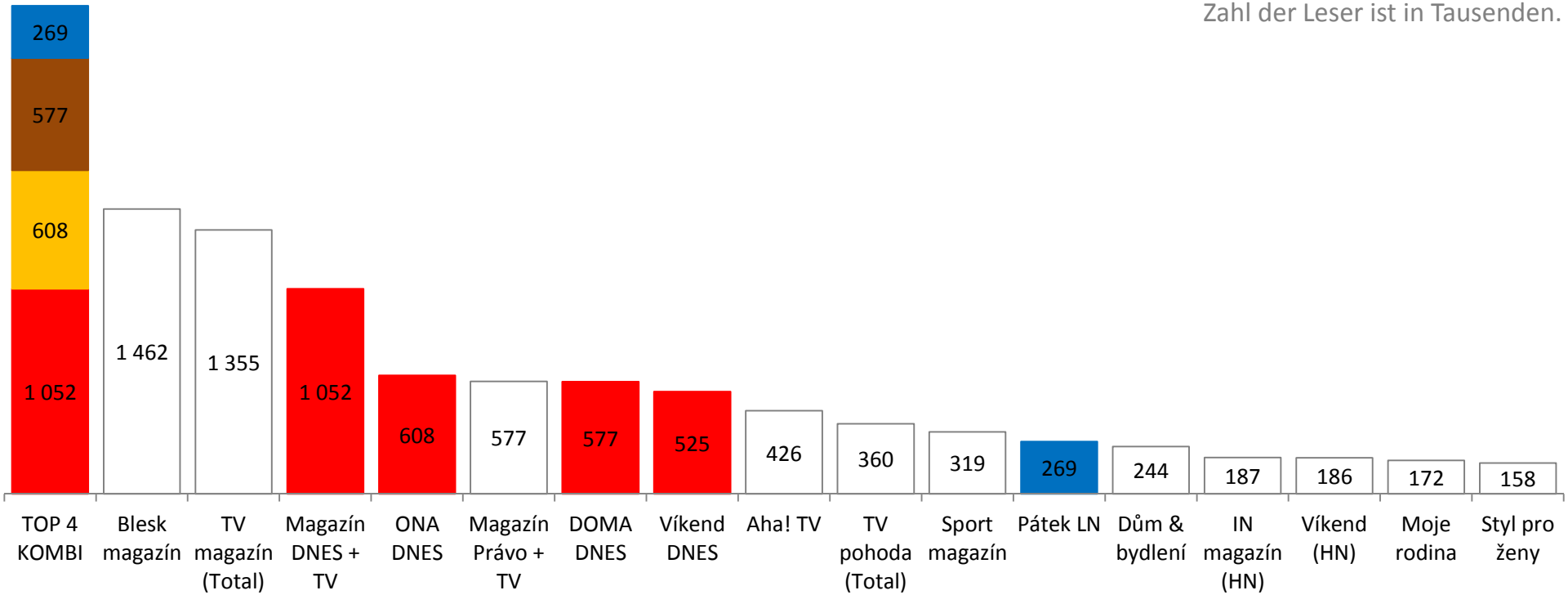
GESAMTREICHWEITE DER LETZTEN AUSGABE

Total 2 506 Tusenden

- Pátek LN
- DOMA DNES
- ONA DNES
- Magazín DNES + TV

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 1 272 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 1 405 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 1 489 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Notiz: Die Reichweite von TV magazín und Magazine TV pohoda umfasst sowohl Einsteck- als auch einzeln verkaufte Ausgabe.

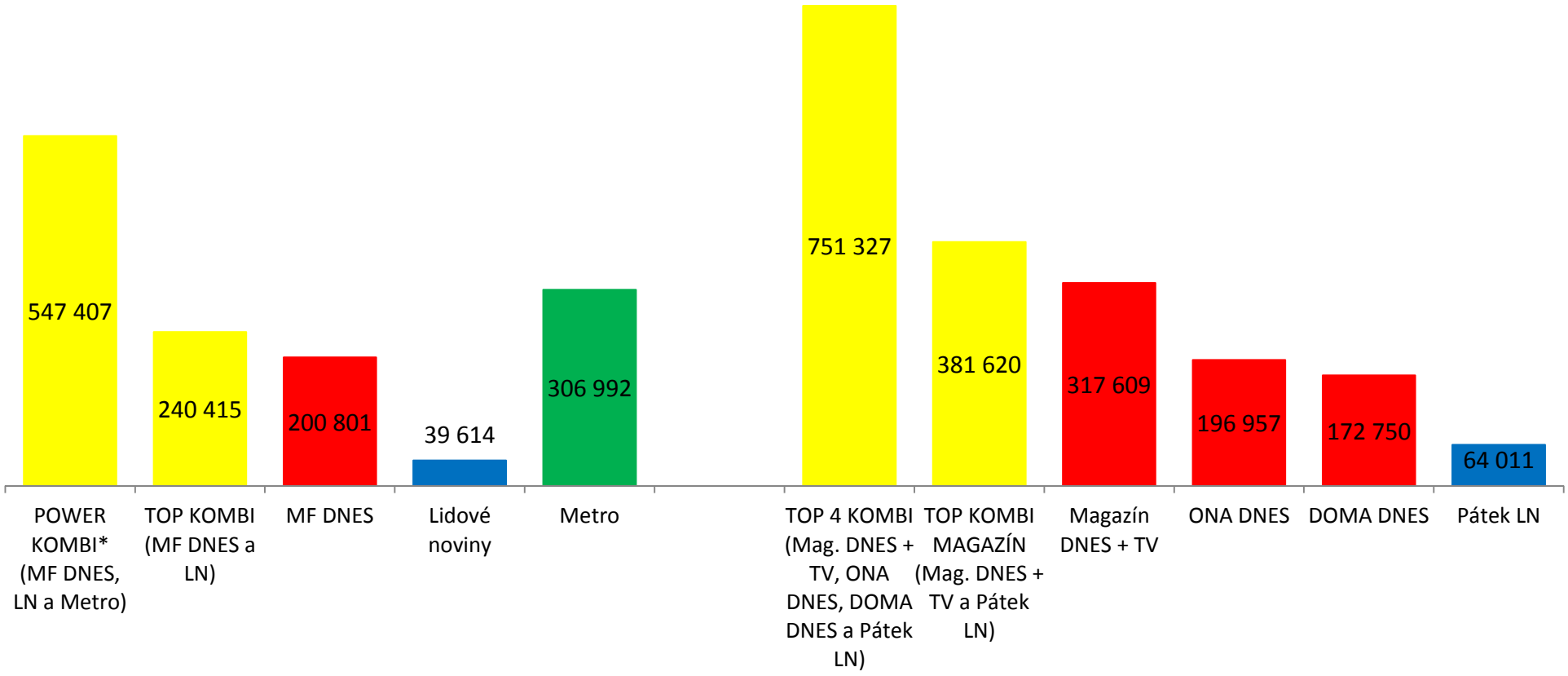
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

VERKAUFTE AUFLAGE

MF DNES UND ANZEIGENKOMBINATION

Die Information sowohl über die verkaufte, als auch über die gedruckte Auflage, halten wir für eine aussagekräftige Kennziffer über Fähigkeit des Herausgebers seinen Titel auf dem Markt zu platzieren und ihn zu verkaufen. Wir nutzen die von dem Amt für die Überprüfung der Auflage der Presse ABC ČR überprüften Daten.

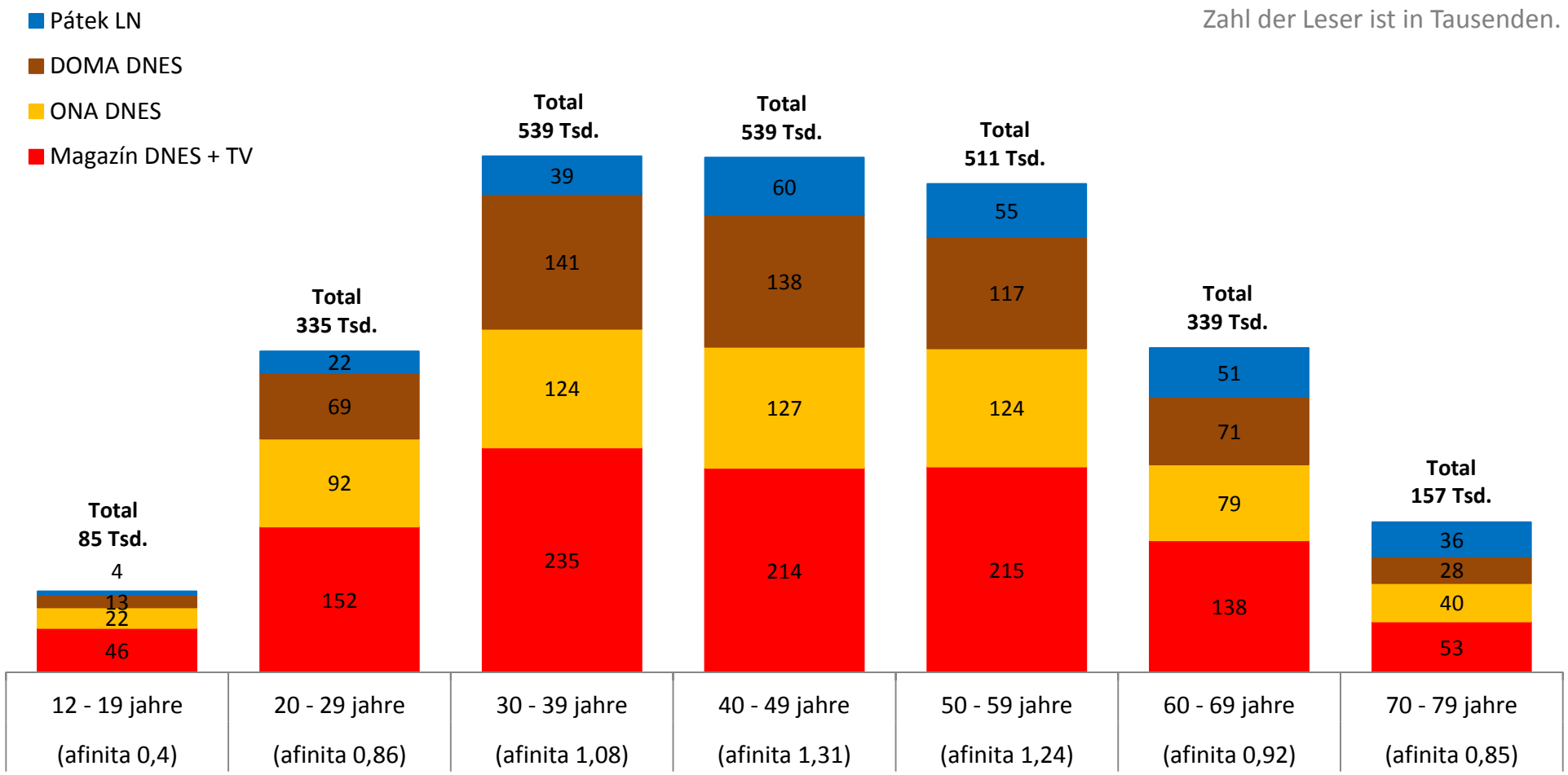


Quelle: ABC ČR, Oktober 2012 – März 2013

TOP 4 KOMBI

LESER
NACH DEM ALTER

Zahl der Leser ist in Tausenden.

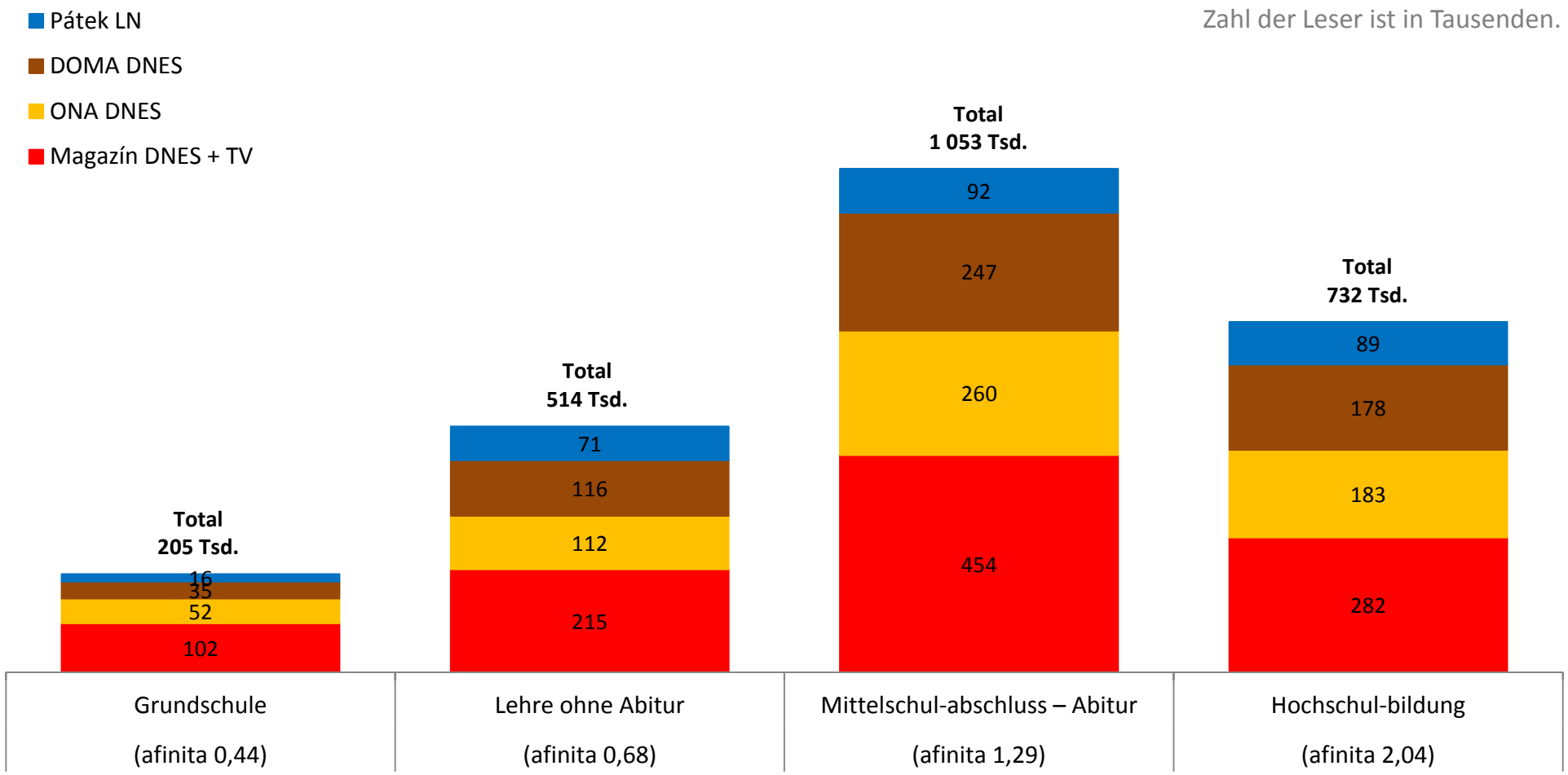


Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

LESER
NACH DER AUSBILDUNG

Zahl der Leser ist in Tausenden.

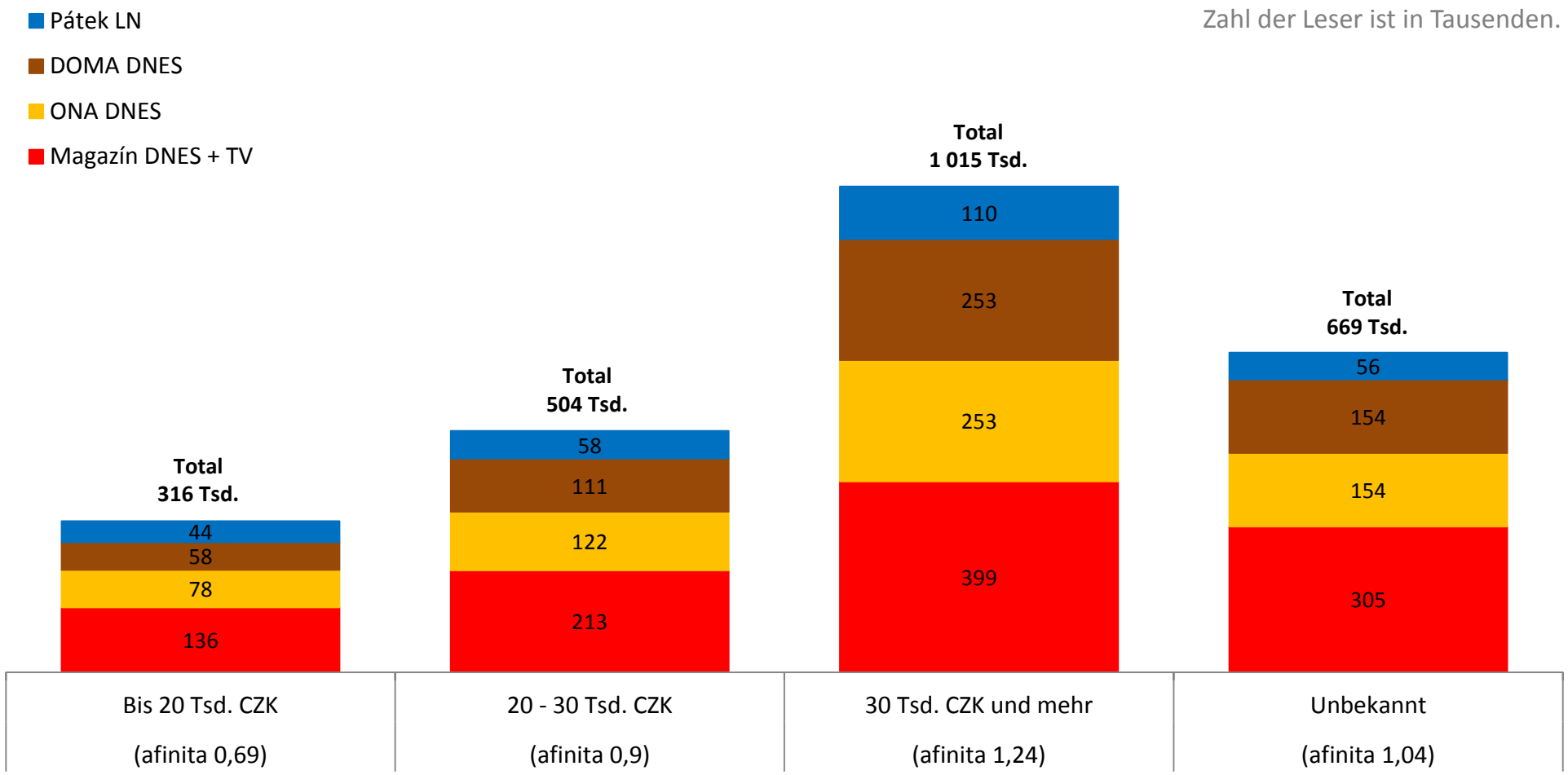


Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

LESER
NACH DEM EINKOMMEN

Zahl der Leser ist in Tausenden.



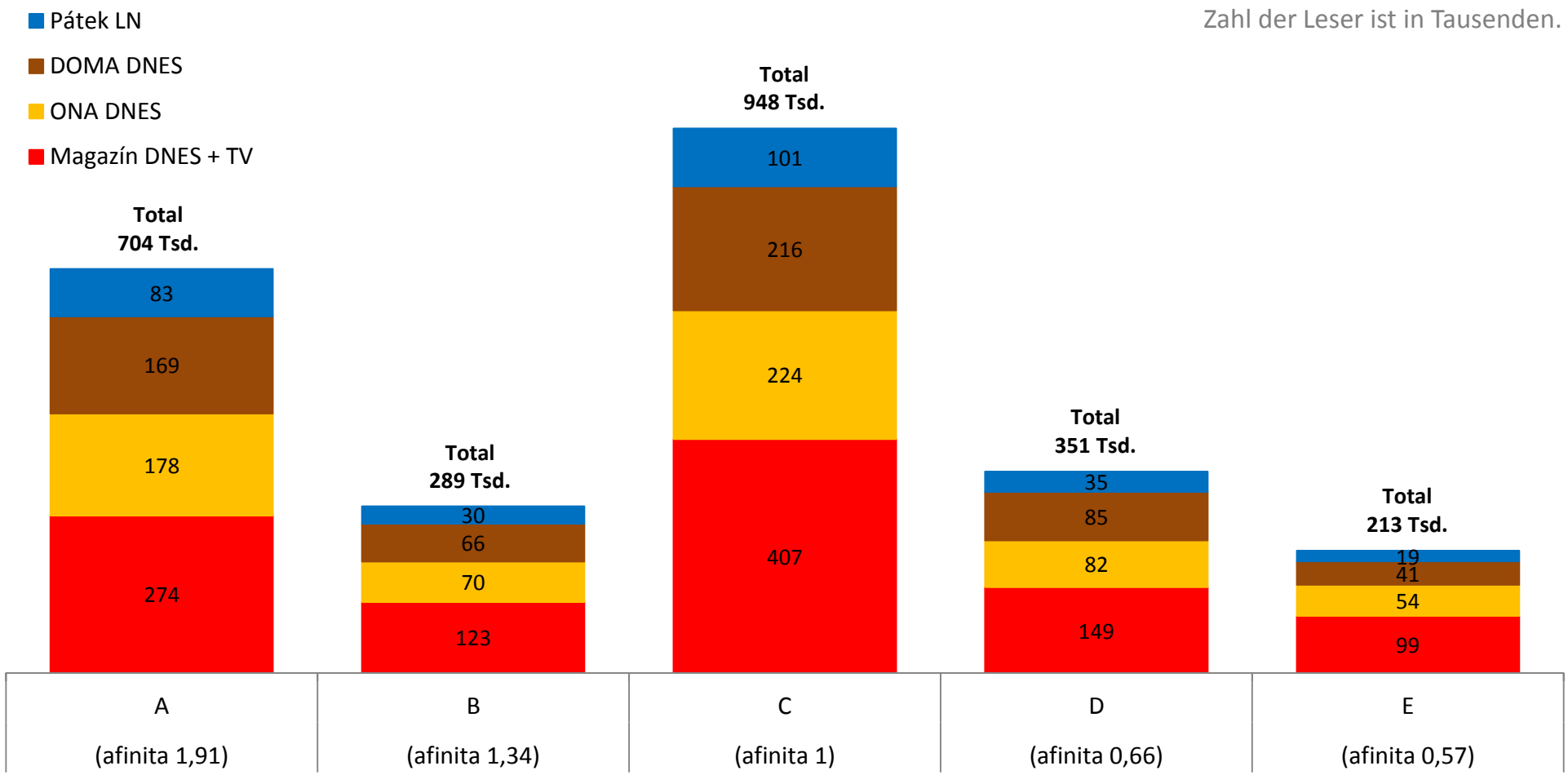
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

LESER

NACH DEM SOZIOÖKONOMISCHE GRUPPE (ABCDE)

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

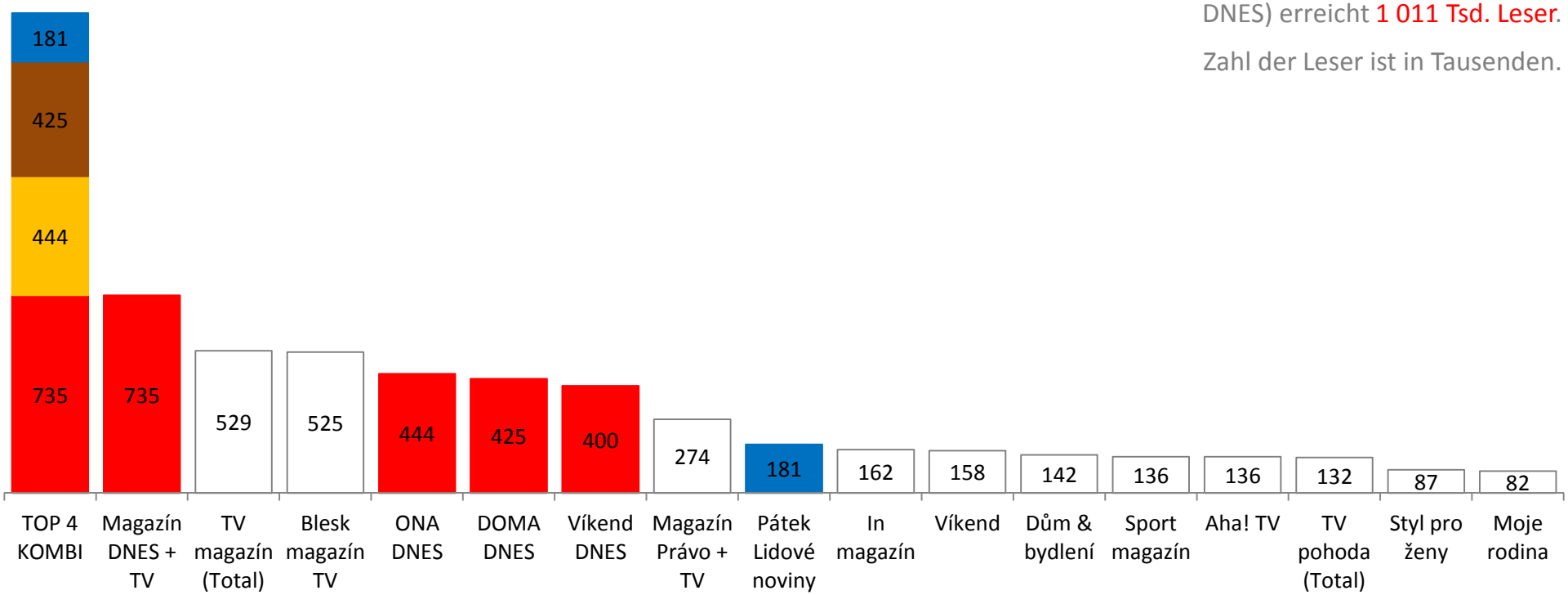
LESER DER TAGESZEITUNGLESER
MIT EINEM MITTELSCHULABSCHLUSS ODER MIT EINEM HOCHSCHULABSCHLUSS

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 873 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 955 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 1 011 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.

Total 1 785 Tusenden

- Pátek Lidové noviny
- DOMA DNES
- ONA DNES
- Magazín DNES + TV



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

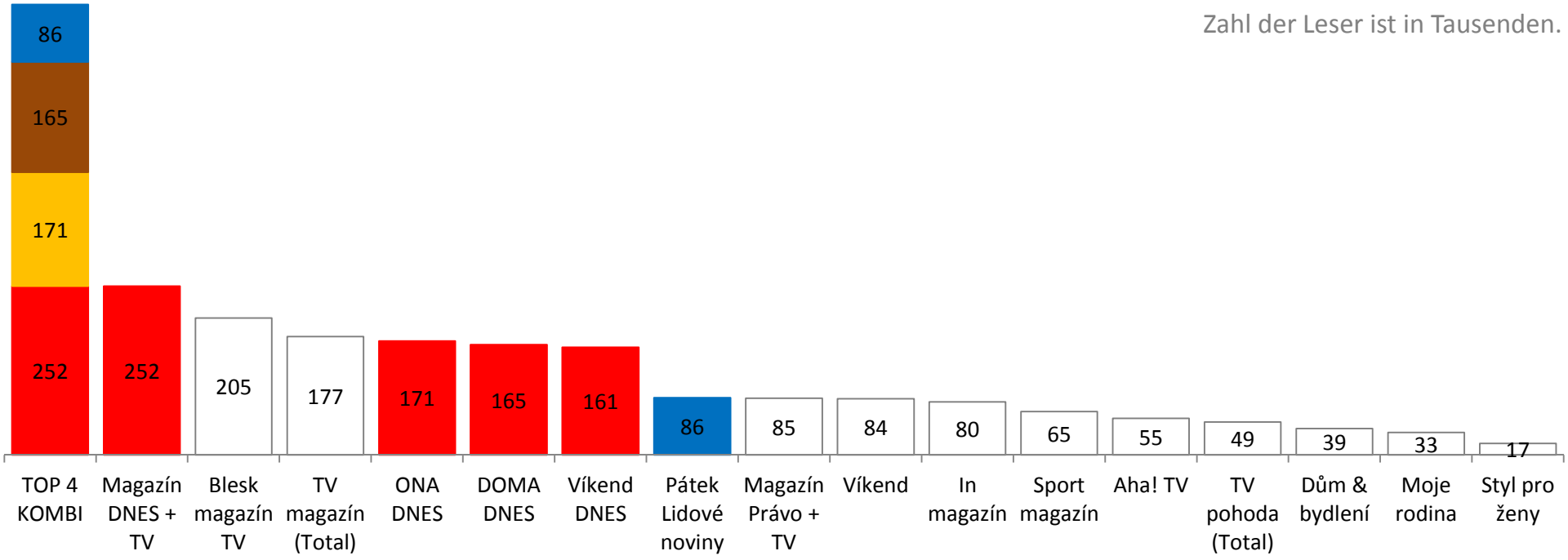
LESER DER TAGESZEITUNGLESER
IN HAUSHALTEN MIT EINEM NETTO-EINKOMMEN HÖHER ALS 40 TSD. CZK

Total 674 Tusenden

- Pátek Lidové noviny
- DOMA DNES
- ONA DNES
- Magazín DNES + TV

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 315 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 342 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 367 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

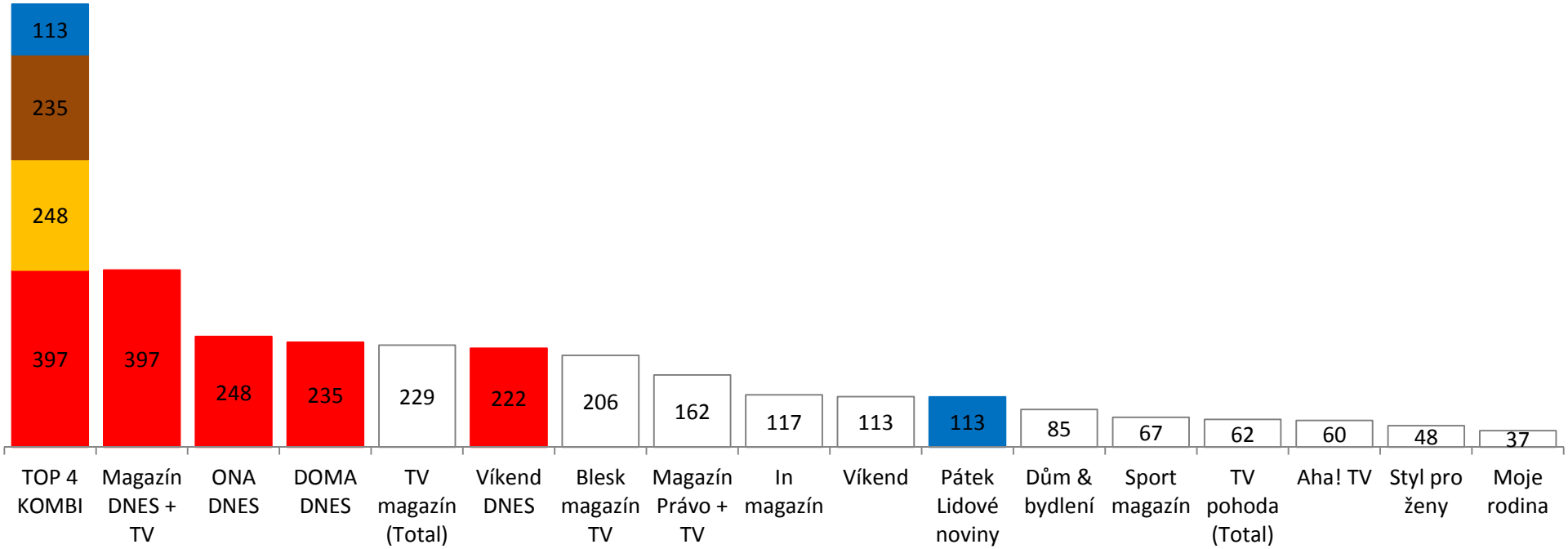
SOZIOÖKONOMISCHE GRUPPE A + B

Total 993 Tusenden

- Pátek Lidové noviny
- DOMA DNES
- ONA DNES
- Magazín DNES + TV

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 478 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 517 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 547 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



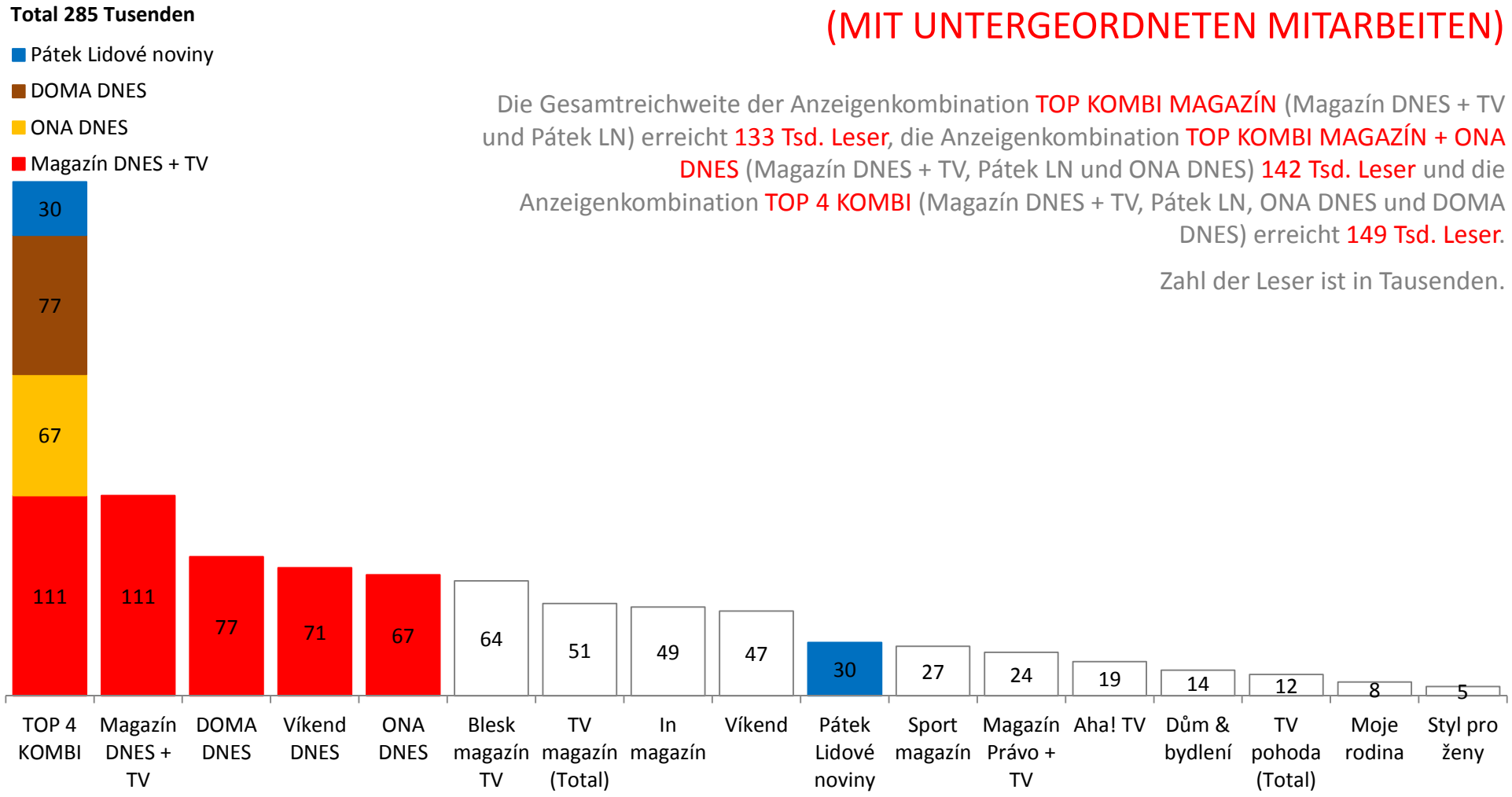
Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER
IN DER FÜHRUNGSPOSITIONEN
(MIT UNTERGEORDNETEN MITARBEITEN)

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 133 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 142 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 149 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

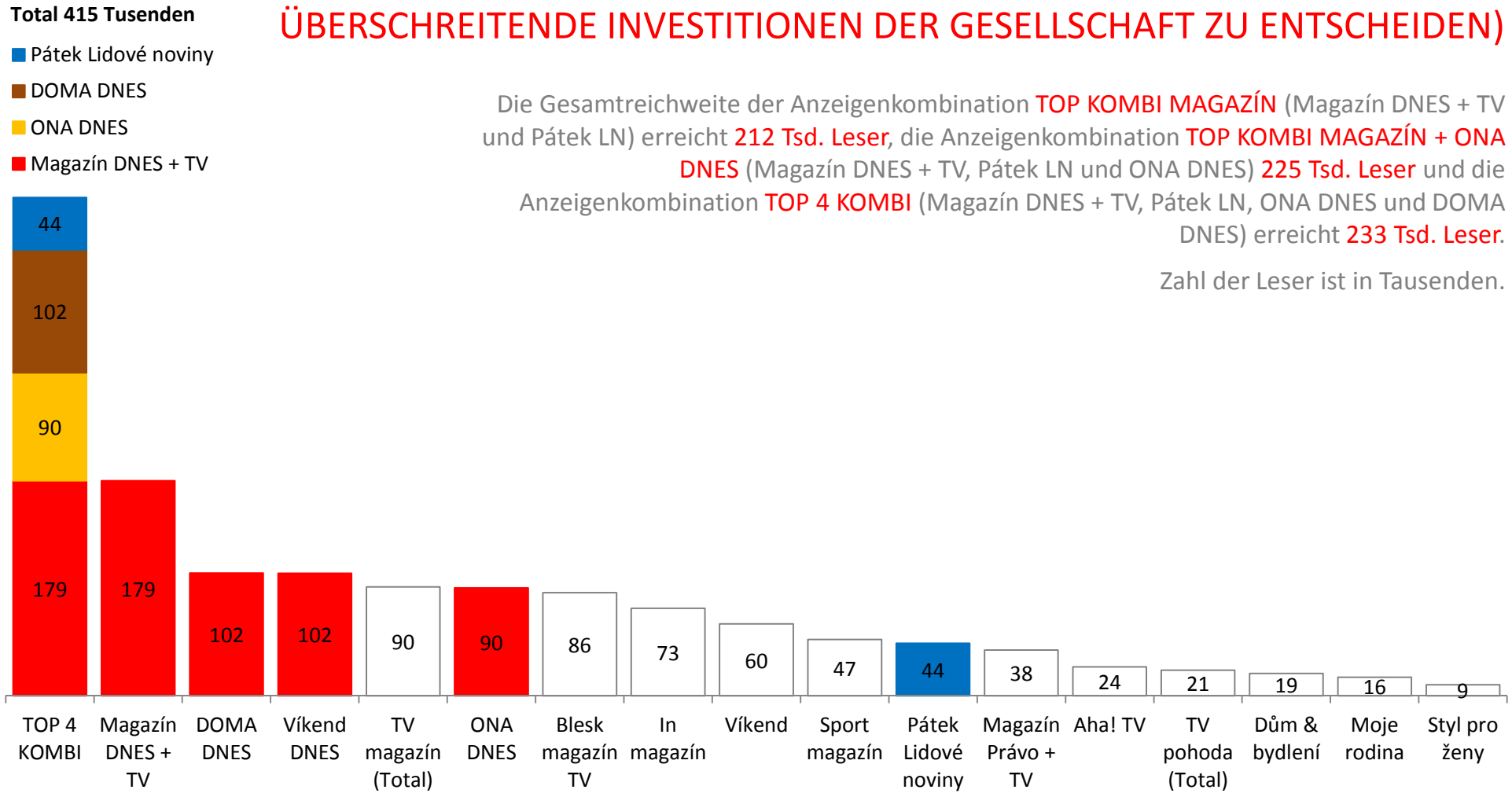
TOP 4 KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

MIT ENTSCHEIDUNGSBEFUGNIS (BERECHTIGT ÜBER 100 TSD. CZK ÜBERSCHREITENDE INVESTITIONEN DER GESELLSCHAFT ZU ENTSCHEIDEN)

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 212 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 225 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 233 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

TOP 4 KOMBI

LESER DER TAGESZEITUNGLESER

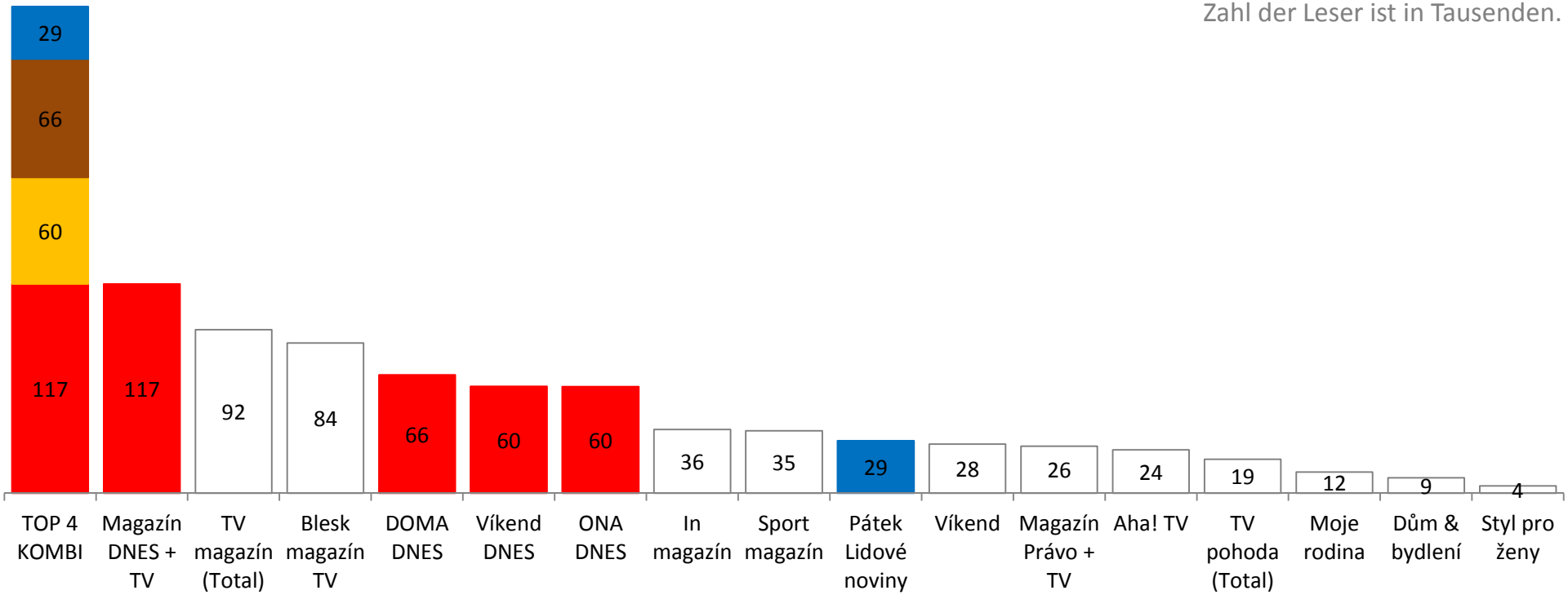
UNTERNEHMER

Total 272 Tusenden

- Pátek Lidové noviny
- DOMA DNES
- ONA DNES
- Magazín DNES + TV

Die Gesamtreichweite der Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN (Magazín DNES + TV und Pátek LN) erreicht 142 Tsd. Leser, die Anzeigenkombination TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES (Magazín DNES + TV, Pátek LN und ONA DNES) 153 Tsd. Leser und die Anzeigenkombination TOP 4 KOMBI (Magazín DNES + TV, Pátek LN, ONA DNES und DOMA DNES) erreicht 161 Tsd. Leser.

Zahl der Leser ist in Tausenden.



Quelle: Media projekt, Median – GfK – STEM/MARK, 4. Quartal 2012 – 1. Quartal 2013

KONTAKT

FÜR WEITERE INFORMATIONEN…

http://sluzby.mafra.cz

- Informationen, die sie über Anzeigen in unseren Titeln wissen sollen
- Information über Leser und verkaufte Auflage
- Preise und Grundformate der Anzeigen, Preisliste zum Unterladen
- Nützliche Kontakte
- Übersicht der erscheinenden Beilagen