mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

OnaDnes

EINE ZEITSCHRIFT ÜBER FRAUEN, WIE SIE WIRKLICH SIND

DNES LIDOVÉ NOVINY metro 5 PLUS 2 iDNES.cz LIDOVKY.cz ÓČKO

LESERINNEN VON ONA DNES

ONA DNES

Die Montagsbeilage der Tageszeitung „MF DNES“ namens „Ona DNES“ bietet einen intelligenten und unterhaltsamen Blick auf die Beziehungen, Welt um uns herum, Familie, Arbeit, Sex, Gesundheit und Schönheit. Der Inhalt der Beilage ist stilvoll und informatik und sowohl für Frauen als auch für Männer bestimmt.

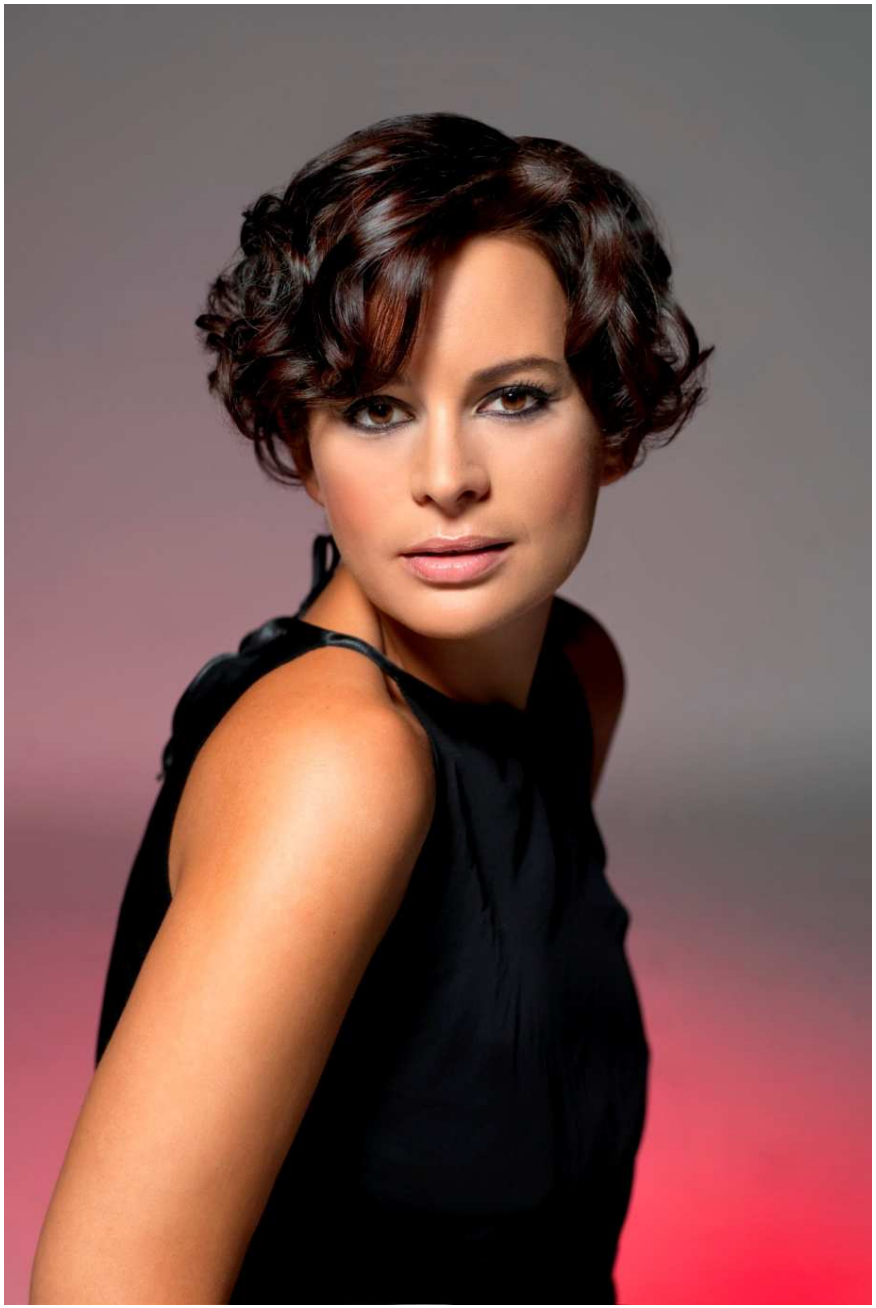
„Ona DNES“ erreichte eine bedeutende Stellung unter den gedruckten Frauenmagazinen. Nach der letzten Reichweite-Untersuchung wird „Ona DNES“ jede Woche von 503 Tsd. Menschen gelesen. Sie interessiert auch die Männer – das Magazin „Ona DNES“ wird von 152 Tsd. Männer gelesen.

Die Leserinnen von „Ona DNES“ sind kluge Frauen mit eigener Meinung und Interesse für öffentliches Geschehen. Ihre Alterszusammensetzung ist breit – von 20 bis ungefähr 60 Jahre. Sie wohnen sowohl in den Städten, als auch auf dem Lande und haben entweder einen Oberschul- oder Hochschulabschluss.

„Ona DNES“ bringt Informationen zum Thema Lifestyle: sie bietet ihren Leserinnen und Lesern die letzten Mode- und Kosmetiktrends, schreibt über aktuelle gesellschaftliche Themen und bringt große Interviews mit interessanten Tschechinnen. Im hinteren Teil der Zeitschrift finden sie eine umfangreiche Rubrik über das Kochen, Artikel über Reisen, Wohnungsdekor und Profile interessanter Männer. Am Anfang erscheint regelmäßig ein lustiger Artikel von beliebten Autorinnen.

Die durchschnittliche verkaufte Auflage des Magazins ONA DNES (mit der Montagsausgabe von MF DNES) beträgt 144 634 Ex.
(Quelle: ABC ČR, April – September 2015)

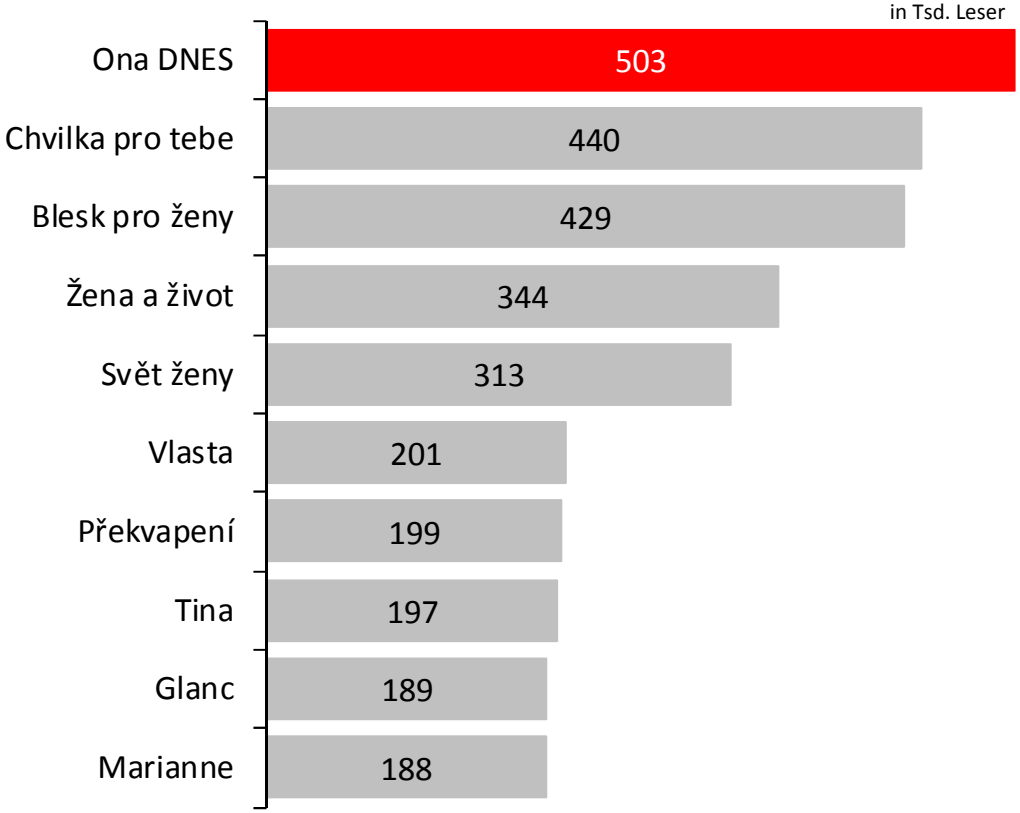
Die Gesamtreichweite des Magazins ONA DNES liegt bei 503 Tsd. Leser.
(Quelle: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. Quartal 2015)



ERFOLGREICH

Die Beilage „Ona DNES“ seit ihrem Erscheinungsbeginn eine bedeutende Stellung unter den gedruckten Frauenmagazinen.

Nach der letzten Reichweite-Untersuchung wird „Ona DNES“ jede Woche von 503 Tsd. Menschen gelesen.

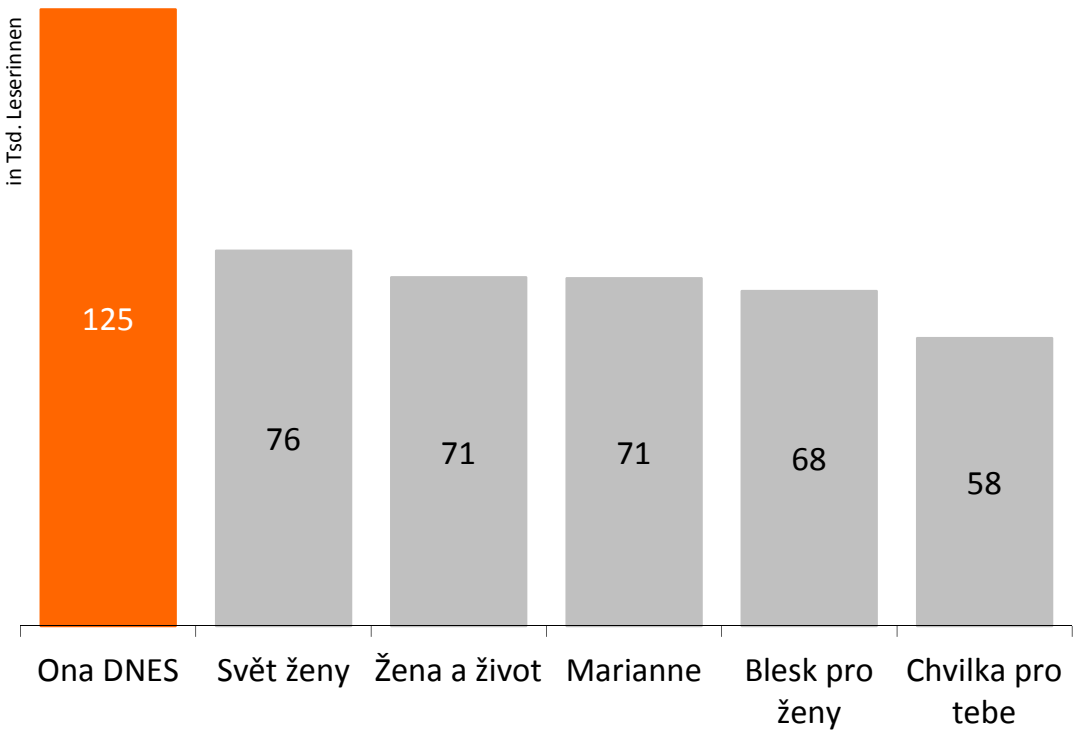


Quelle: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. Quartal 2015

MIT EINEM GUTEN UMFELD

Das Magazin für Frauen mit einer überdurchschnittlichen Stellung – am meisten gelesen von den Frauen in Sozialwirtschaftlichen Gruppen A und AB.

In der AB -Gruppe geht es um 23 % aller Leserinnen der Frauenmagazine und um 13 % aller Frauen aus dieser Truple.



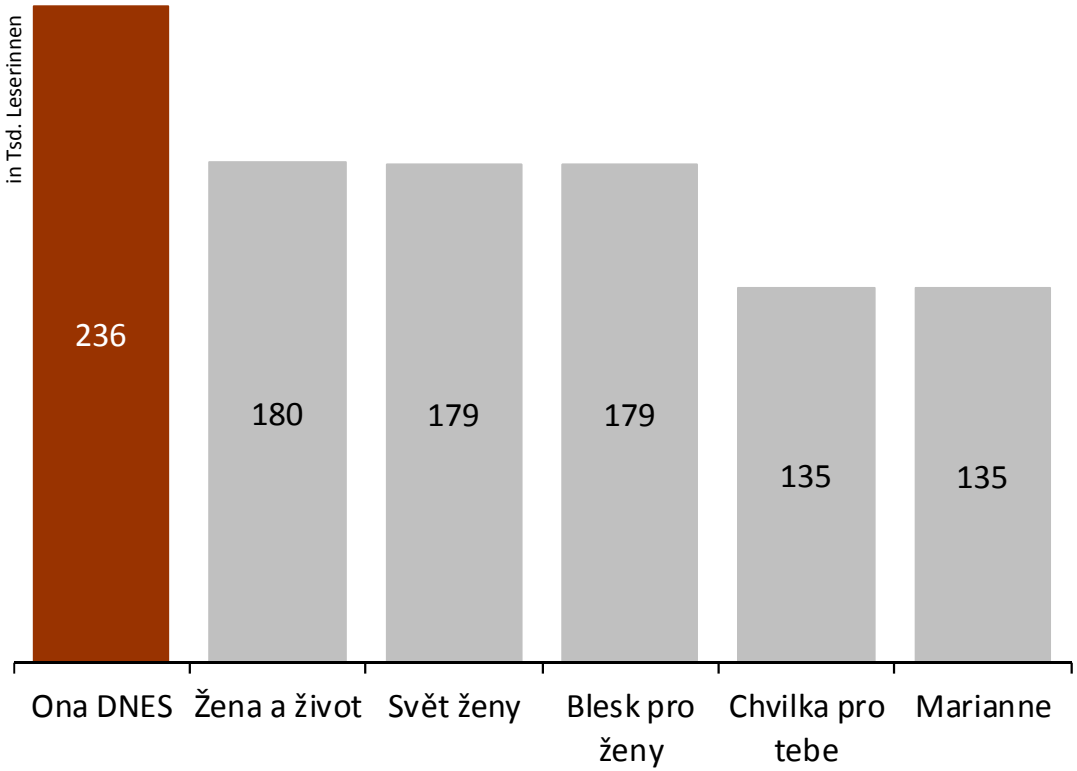
Quelle: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. Quartal 2015

GEBILDET

Die Beilage „Ona DNES“ wird von Frauen mit Abitur oder Hochschulabschluss am meisten gelesen.

Die Frauen mit Abitur sind unter den Leserinnen von Ona DNES um 1,2x mehr vertreten (Affinität* 122) als unter Frauen in der Gesamtbevölkerung, und die Leserinnen mit dem Hochschulabschluss 1,9x mehr (Affinität* 188).

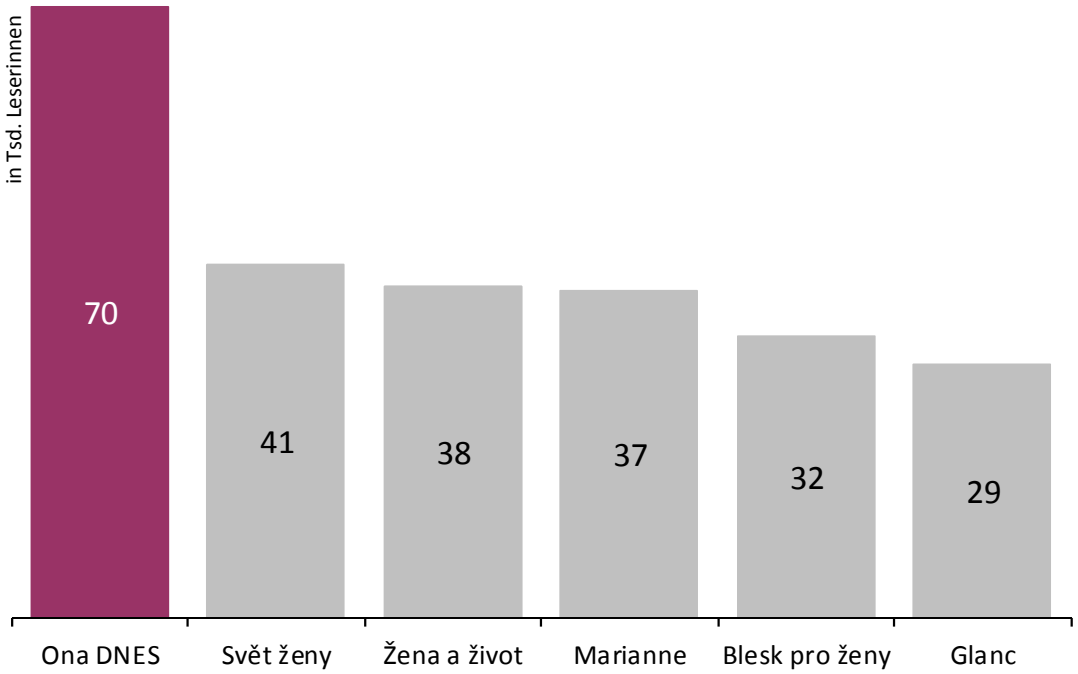
* Affinität = Vergleich des Anteiles gebildeter Leserinnen an den Leserinnen von „ONA DN ES“ und an der Bevölkerung



Quelle: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. Quartal 2015

SELBSTBEWUSST

Das Frauenmagazin, das die Managerinnen (Leiterinnen und Unternehmerinnen mit Angestellten) meisten lesen sowie Frauen mit Entscheidungskompetenzen über Investitionen am meisten lesen.



Quelle: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. Quartal 2015

KONTAKTE

oddělení klíčových zákazníků
tel.: 225 063 419, 225 063 434

mediální skupina **mafra**
K. Engliše 519/11
150 00 Praha 5 - Smíchov

www.ona.idnes.cz