

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

DNES

ČTENÁŘI DENÍKU MF DNES

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2^{''}

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

TÉMA

VÝZKUM SLEDOVANOSTI MÉDIÍ

Národní výzkum sledovanosti médií v ČR společně zadávaný vydavateli deníků a časopisů sdruženými v Unii vydavatelů a Asociací komunikačních agentur (AKA) je jediný respektovaný zdroj schopný přinést informace o čtenářích. Odráží úspěch titulu mezi čtenáři a identifikuje je.

Výzkum **Media projekt**

- výzkum provádí nezávislé sdružení výzkumných agentur Median a STEM/MARK
- obyvatelé ČR ve věku 12 – 79 let reprezentuje 25 000 náhodně vybraných respondentů za rok
- zjišťovány jsou také demografické charakteristiky, aktivity (zaměstnání, volný čas), postoje – názory a základní spotřeba
- výzkum probíhá dlouhodobě a je považován za „jednotnou měnu“ sledovanosti tiskových médií

DNES

CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

1 621 000

ČTENÁŘŮ CELKEM

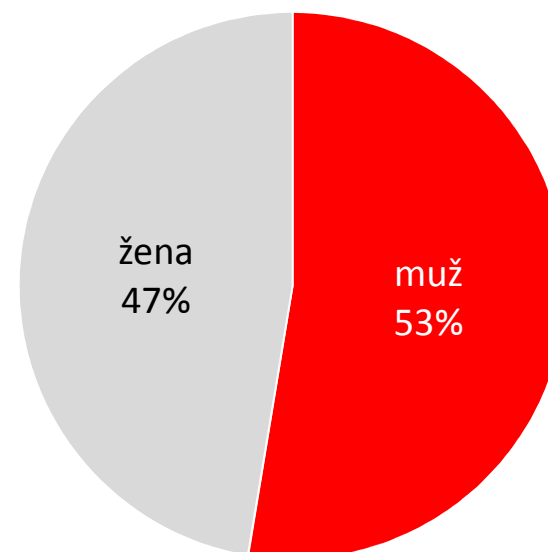
615 000

ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

144 510

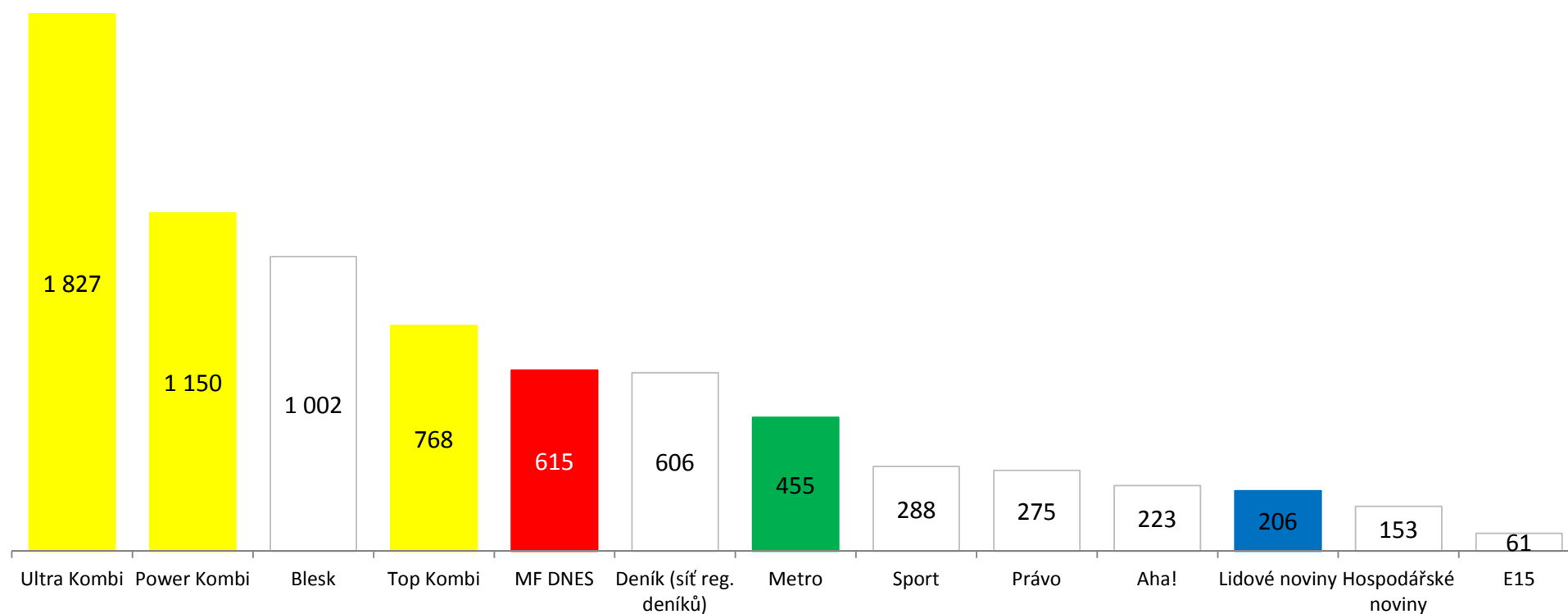
PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016; ABC ČR, leden – červen 2016

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

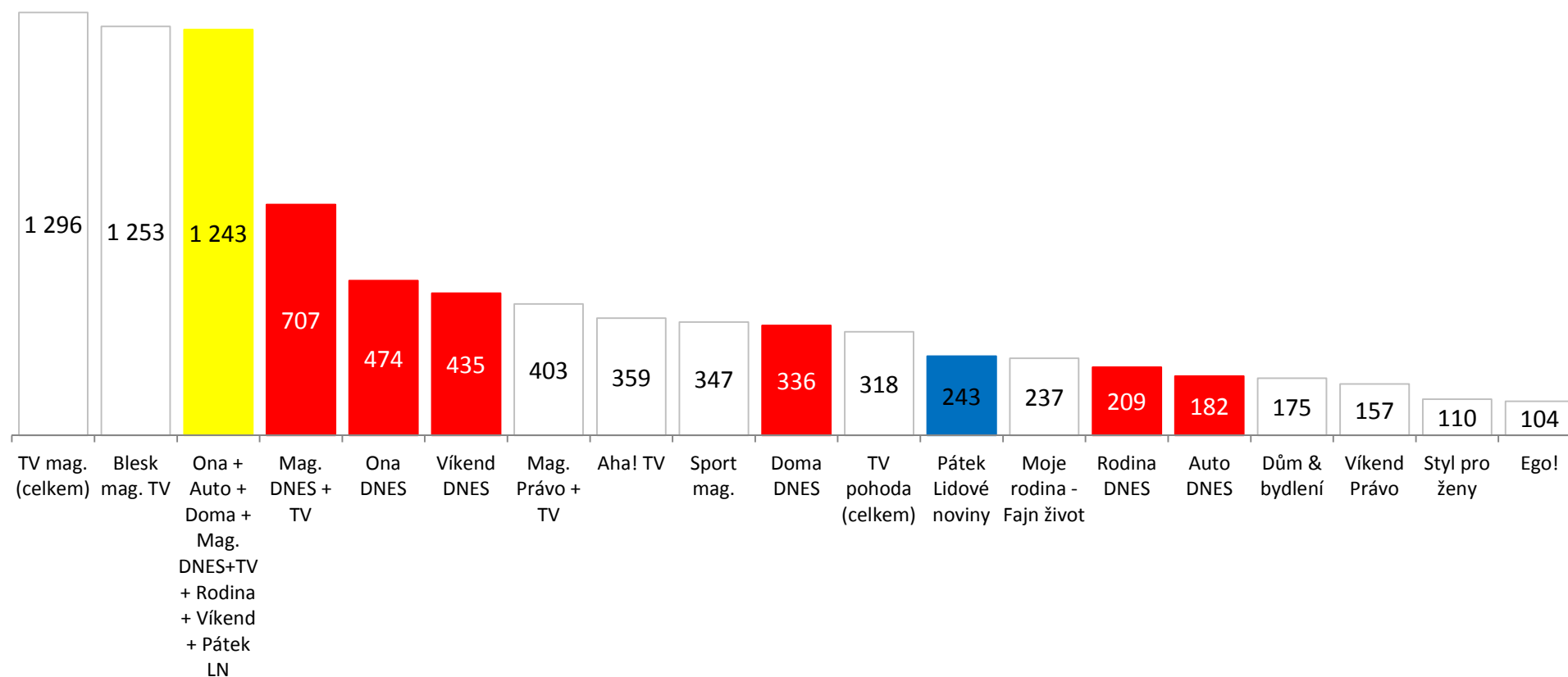


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

CELKOVÁ ČTENOST VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ NA VYDÁNÍ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



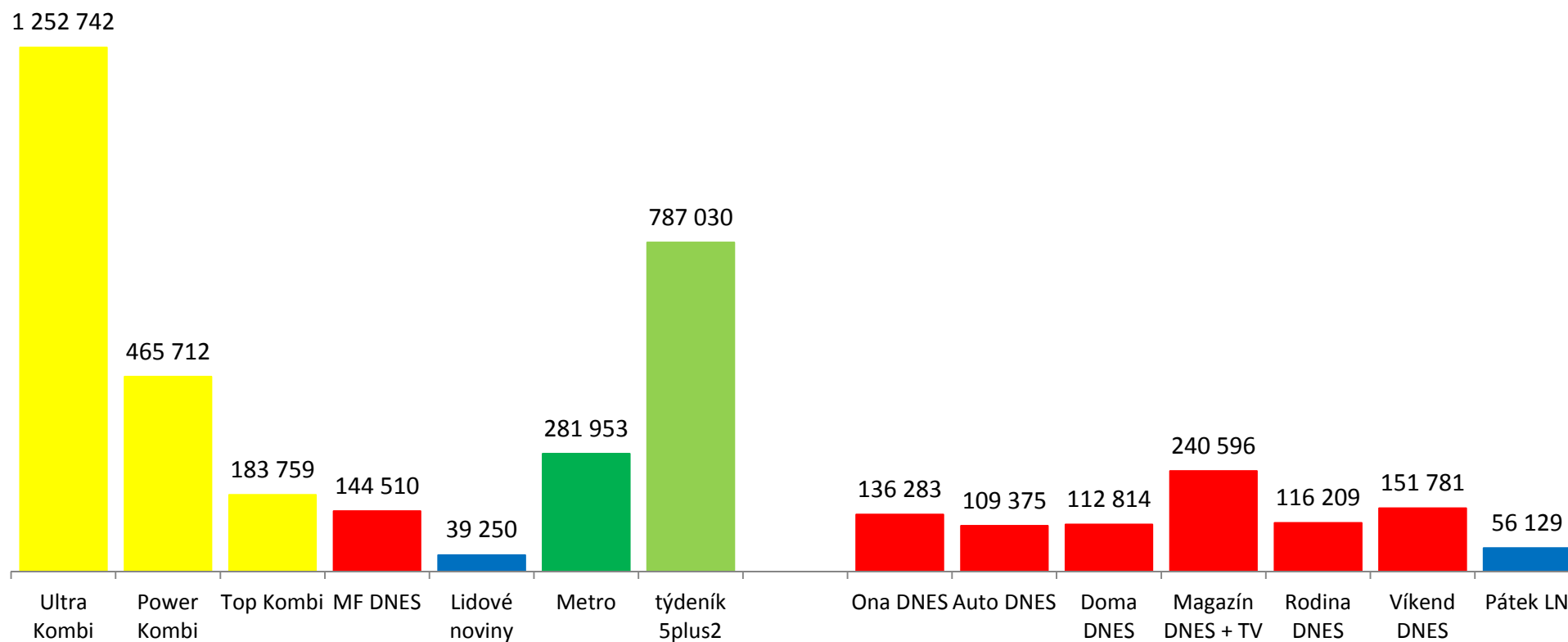
Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

PRŮMĚRNÝ NÁKLAD DENÍKŮ, SUPLEMENTŮ, TÝDENÍKU 5PLUS2 A INZERTNÍCH KOMBINACÍ

Informaci o nákladu, jak prodaném, tak distribuovaném (v případě Metra a 5plus2), považujeme za ukazatel schopnosti vydavatele umístit svůj titul na trh.

Používáme data ověřená auditem Kanceláře ověřování nákladu tisku ABC ČR.

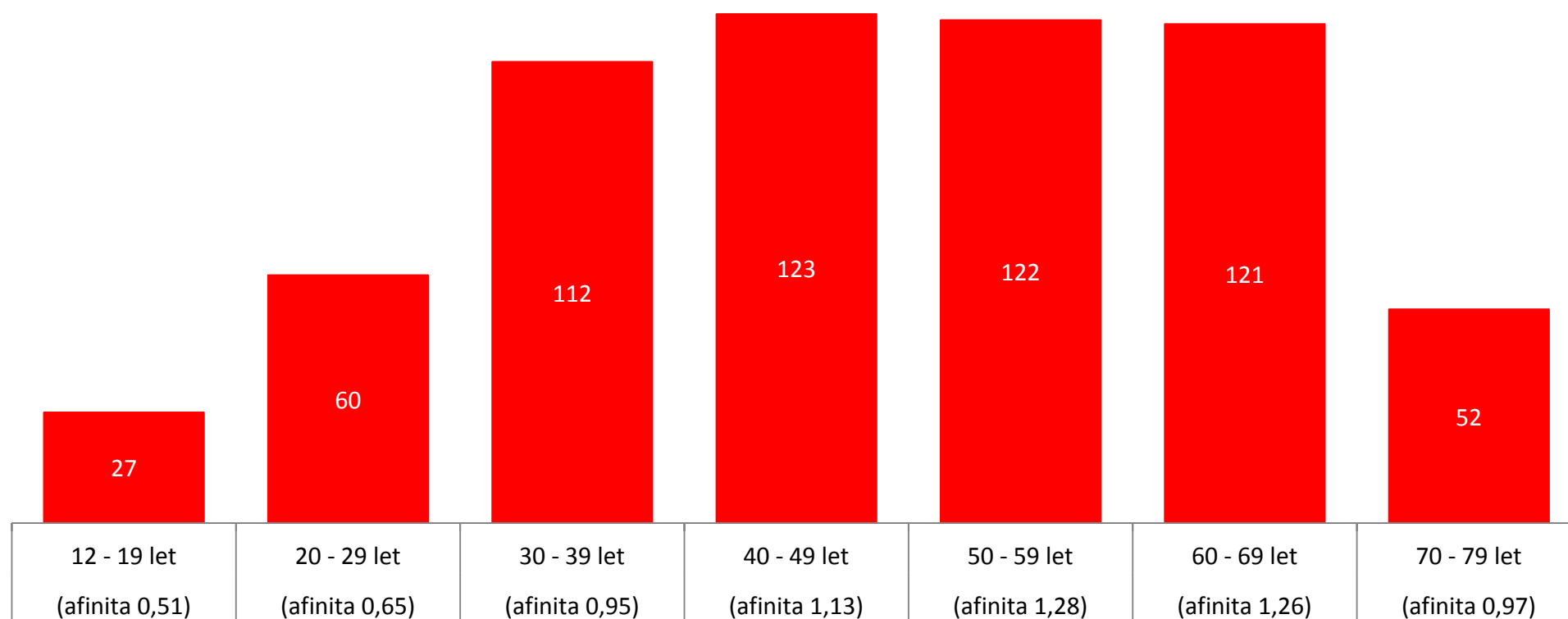


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2016

Mezi pravidelnými čtenáři **MF DNES** jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé v produktivním věku.

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

Mezi pravidelnými čtenáři **MF DNES** jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé s vyšším vzděláním.

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



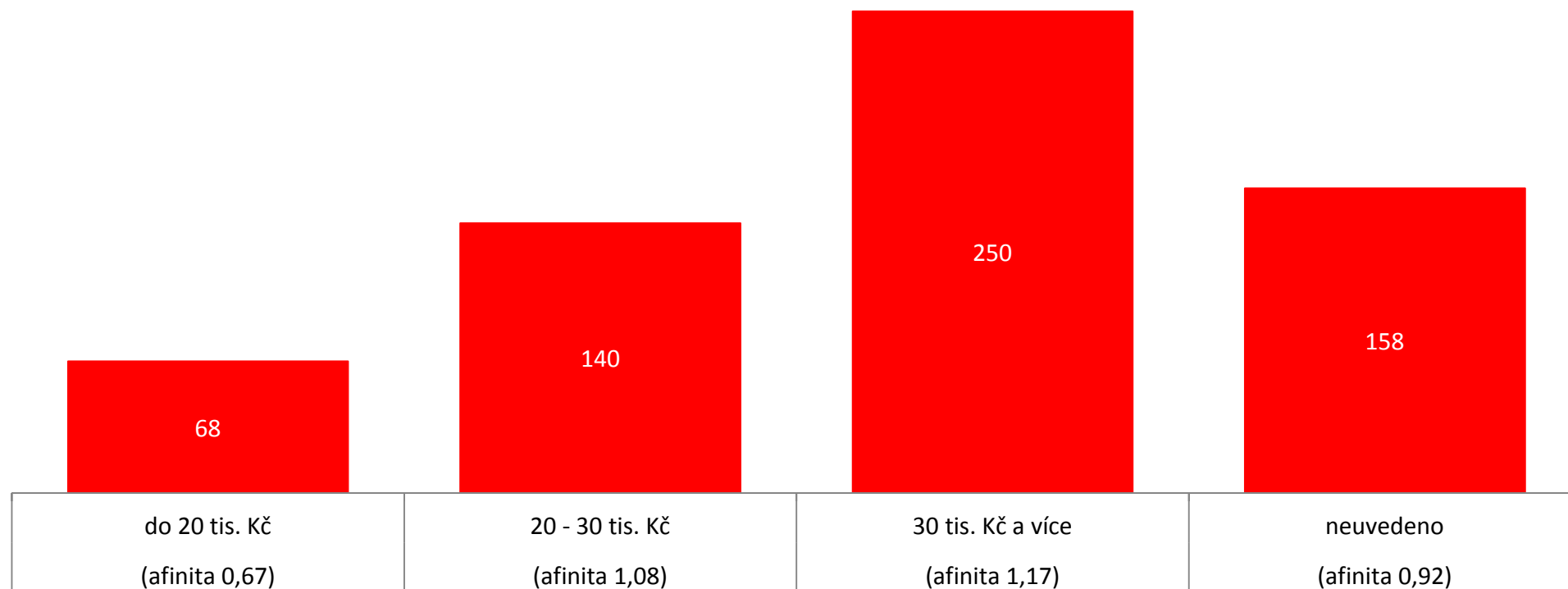
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE ČISTÉHO MĚSÍČNÍHO PŘÍJMU DOMÁCNOSTI

Mezi pravidelnými čtenáři **MF DNES** jsou ve srovnání s celou populací ČR
více zastoupeni **lidé v domácnostech s vyššími příjmy**.

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



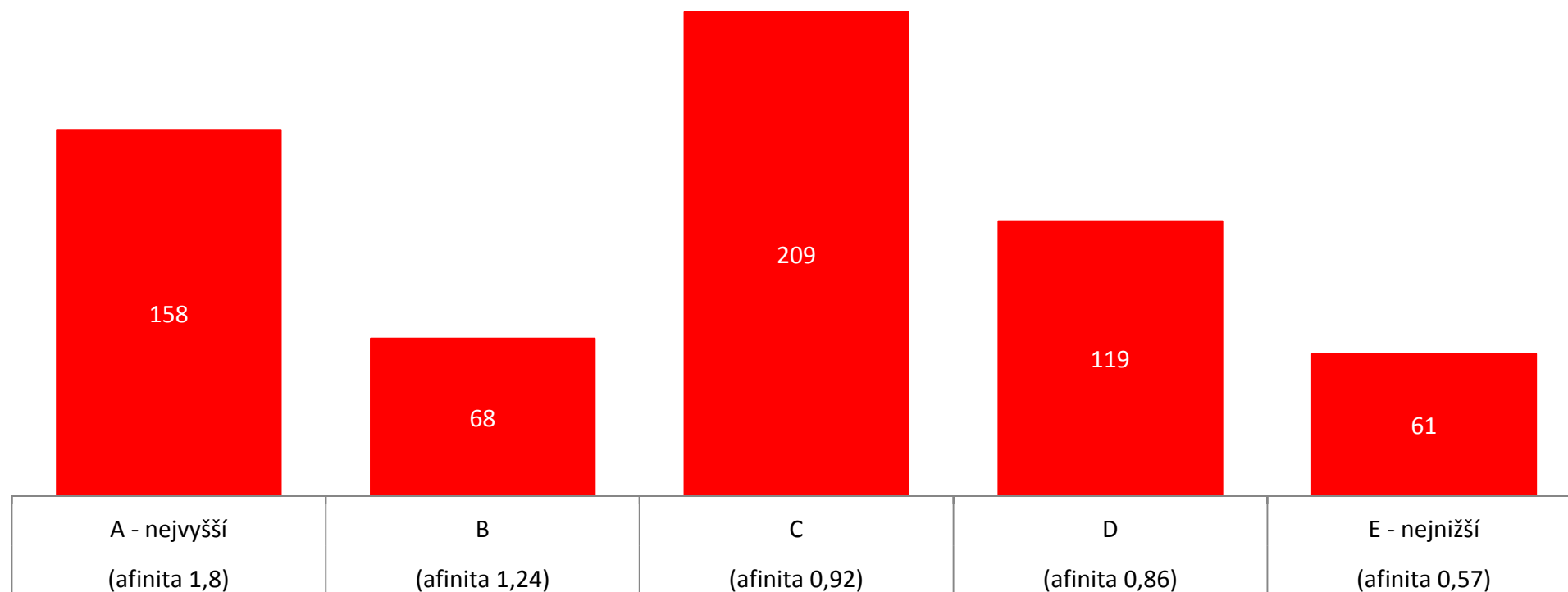
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE SOCIOEKONOMICKÉ KLASIFIKACE

Mezi pravidelnými čtenáři **MF DNES** jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé z vyšší a střední třídy.

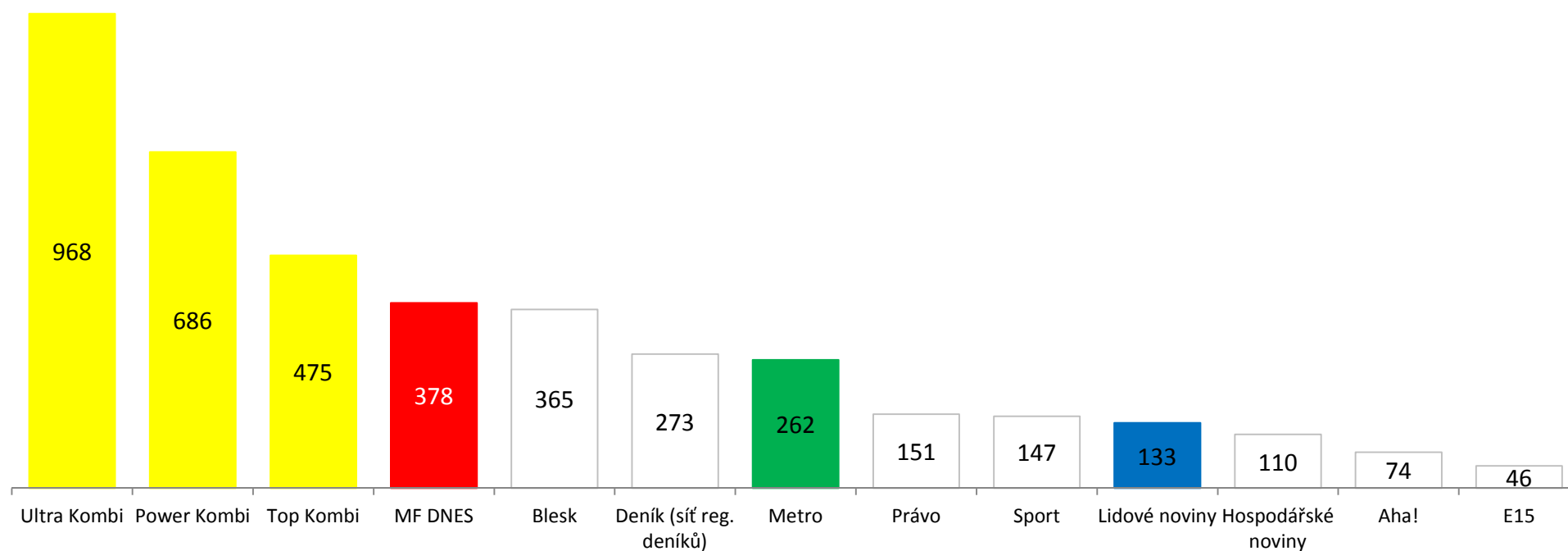
Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

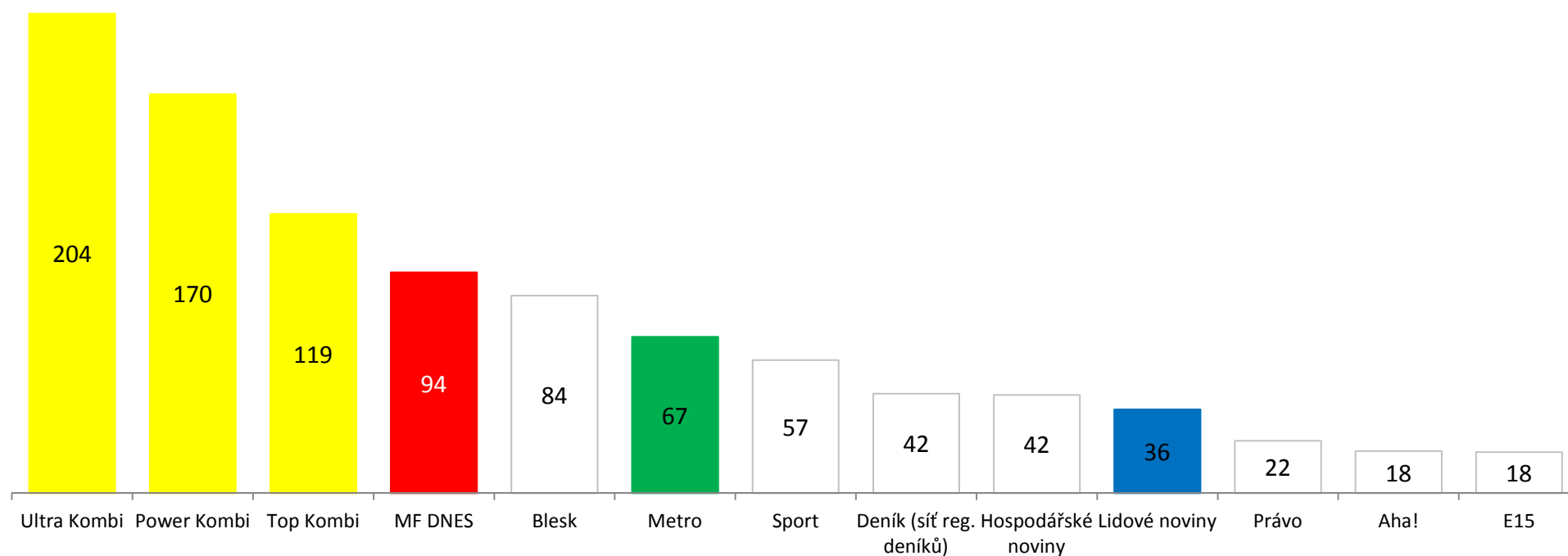
Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

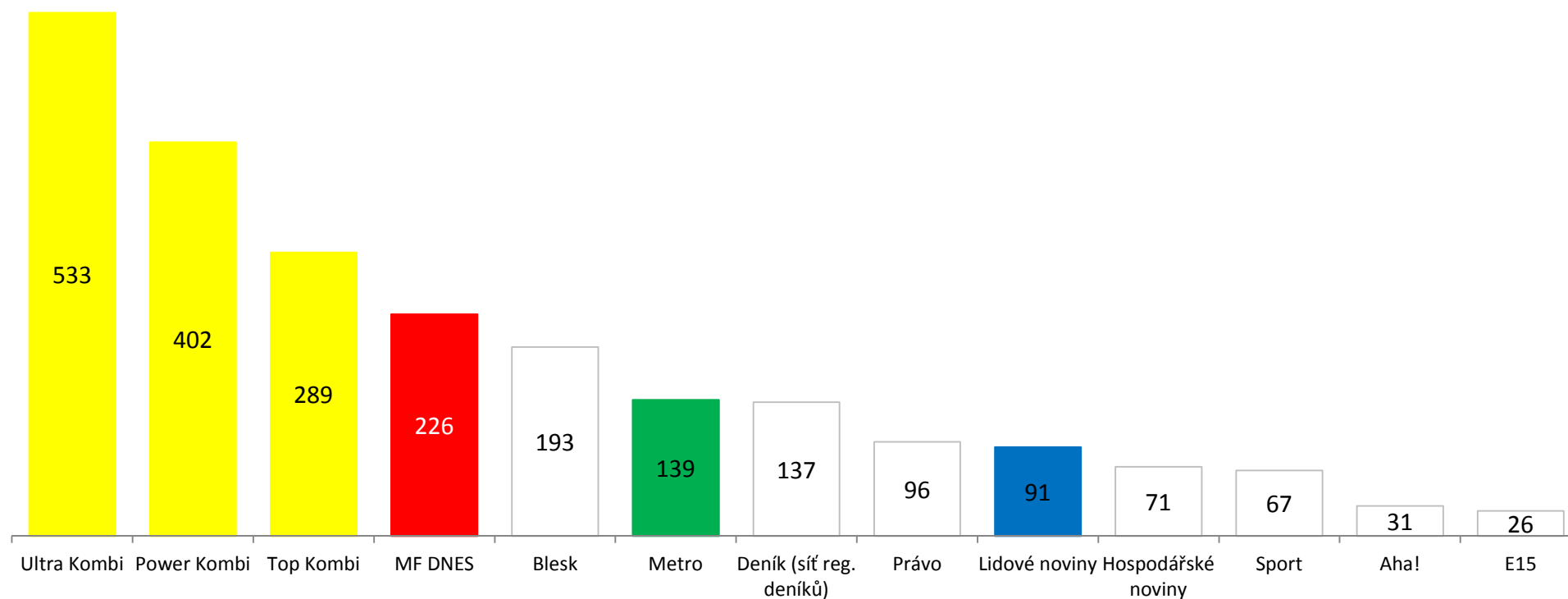
Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

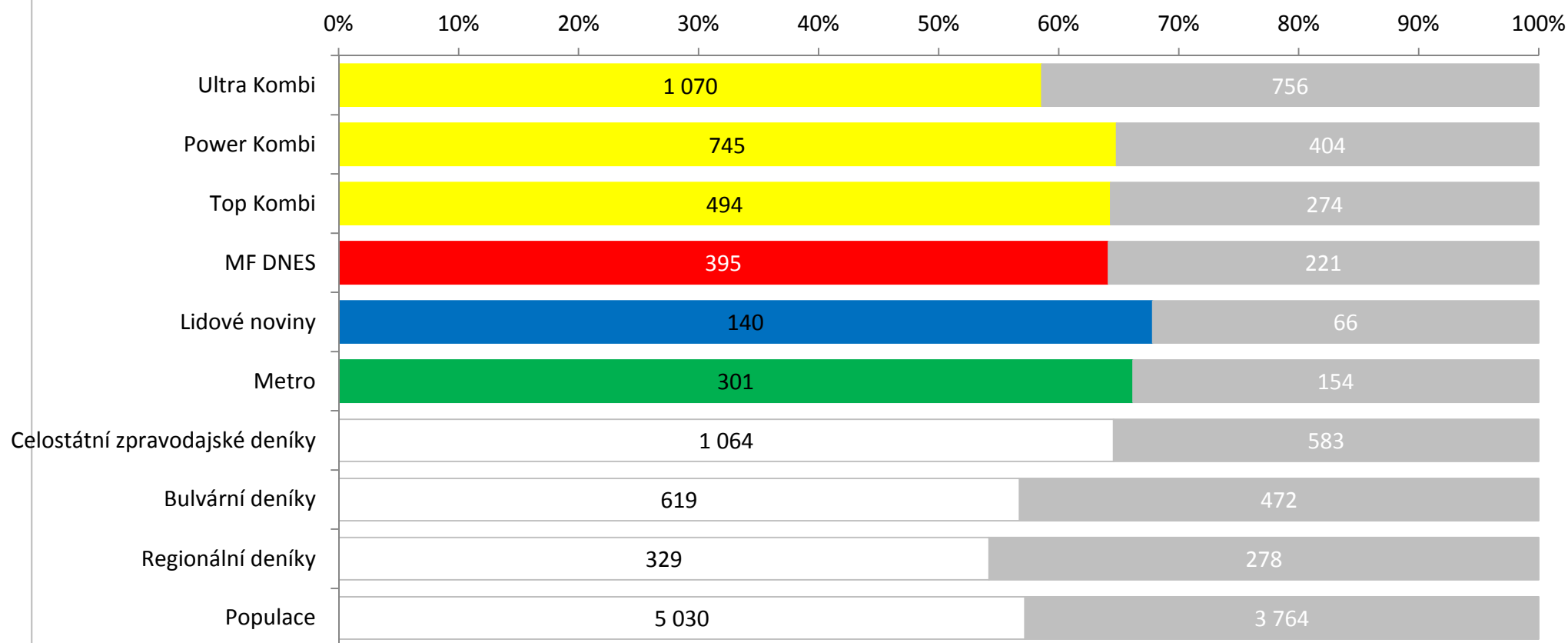


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

□ zleva ekonomicky aktivní ■ zprava ekonomicky neaktivní

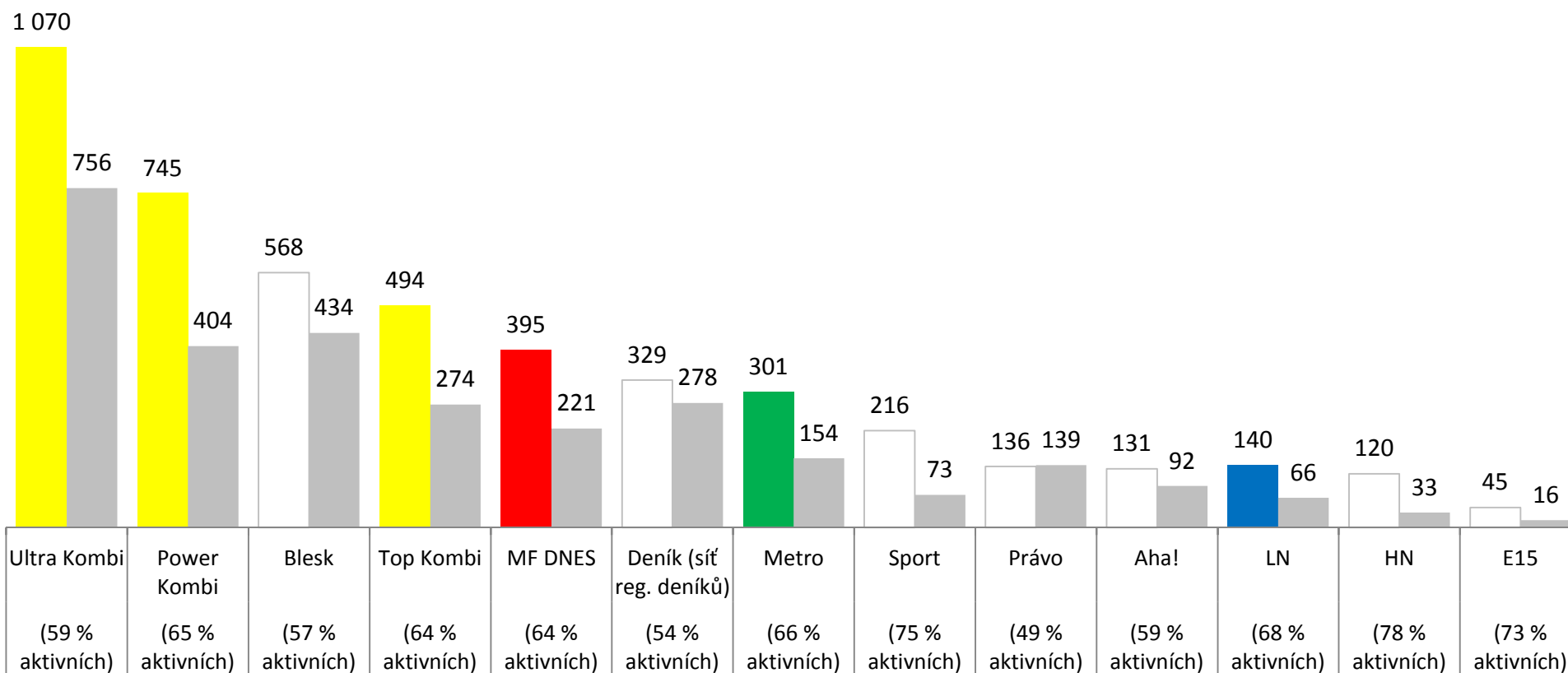


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

□ vlevo ekonomicky aktivní čtenáři
■ vpravo ekonomicky neaktivní čtenáři

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

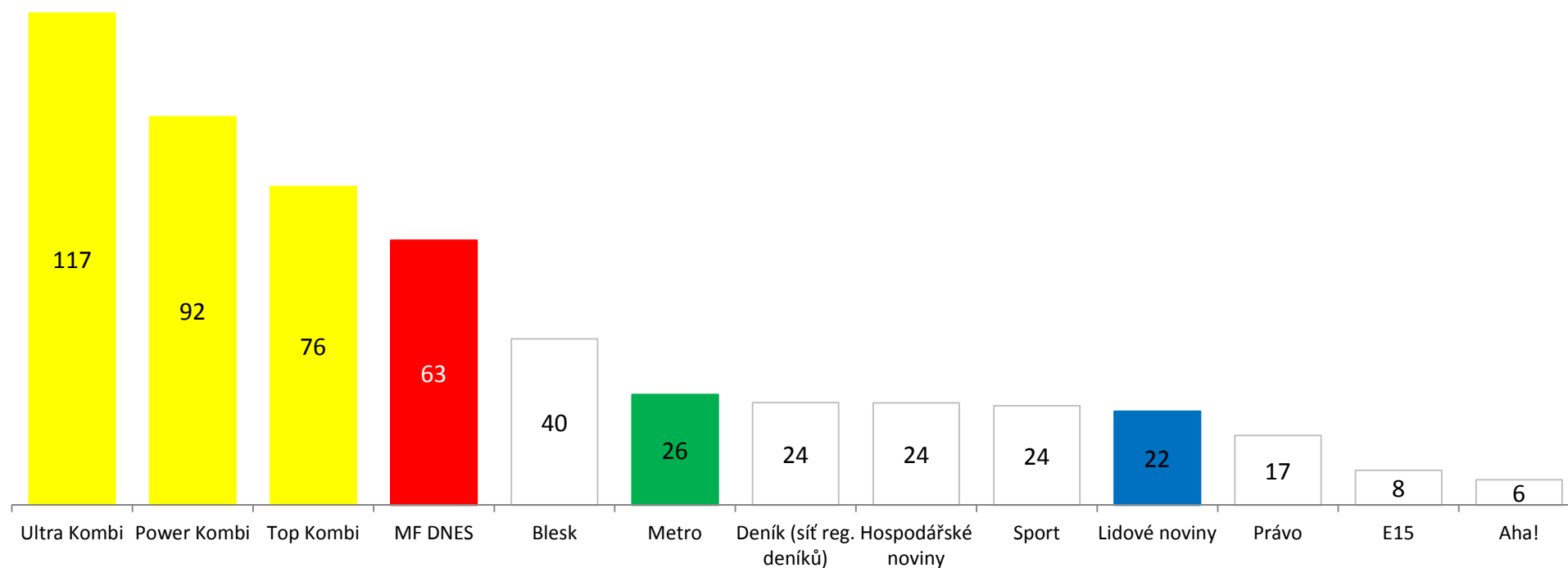


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

ČTENÁŘI DENÍKŮ VE VEDOUCÍCH POZICÍCH V ZAMĚSTNÁNÍ (S PODŘÍZENÝMI PRACOVNÍKY)

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

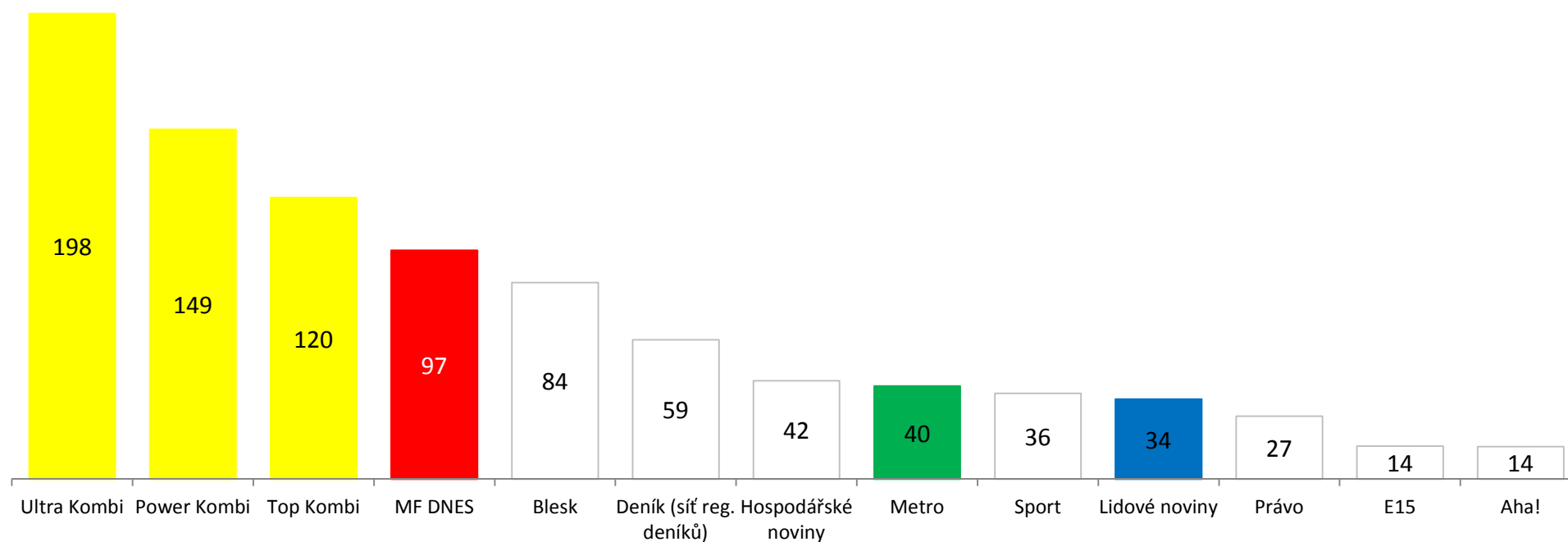


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

ČTENÁŘI DENÍKŮ S ROZHODOVACÍ PRAVOMOCÍ V ZAMĚSTNÁNÍ (OPRÁVNĚNÍ ROZHODOVAT O INVESTICÍCH SPOLEČNOSTI VYŠŠÍCH NEŽ 100 TIS. KČ)

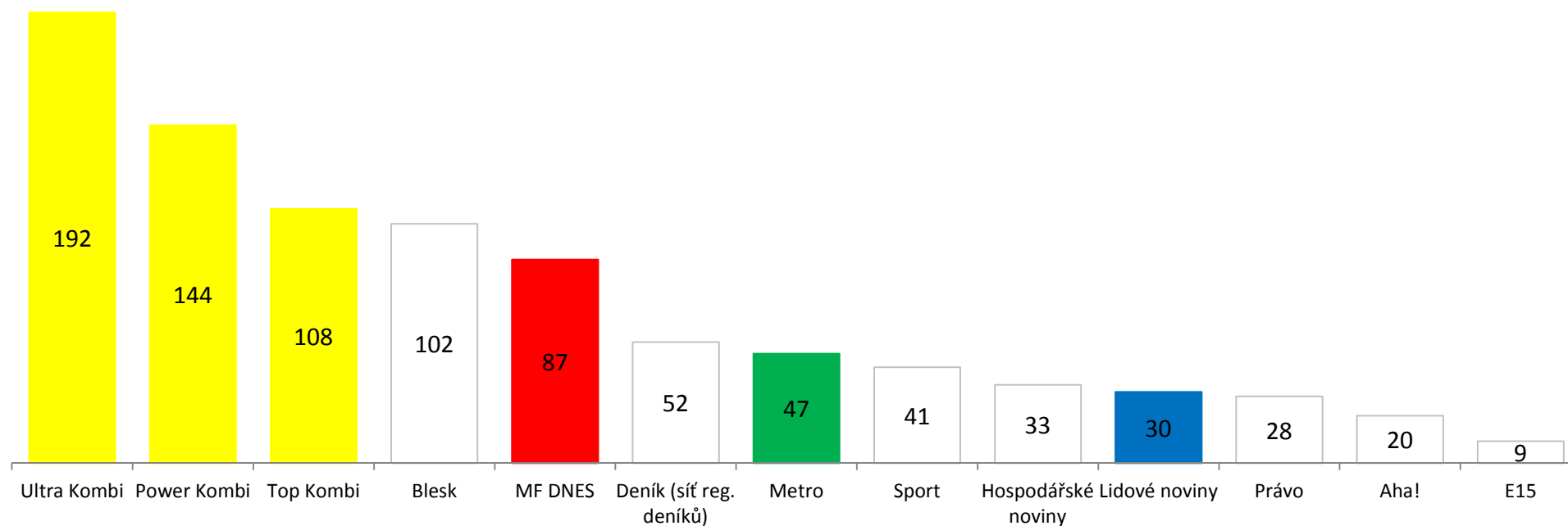
Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2016

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

TÉMA

KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

<http://www.mafra.cz/portfolio.aspx>

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce, ceník ke stažení
- potřebné kontakty
- přehled vydávaných příloh