

Technische Bedingungen TP/07

KARTENKLEBEN

Änderungen in der technischen Spezifikation			
1. 12. 2014	Aktualisierung der Zeichnungen	J. Lottmann	

Erstellt von:	1. 12. 2014	Technologe	J. Lottmann Skeen
Geprüft von:	1. 12. 2014	Technischer Leiter, Handelsdirektor	Ing. D. Mifka, Ing. A. Adam
Genehmigt von:	1. 12. 2014	Direktor der Druckereien	Ing. M. Tamchyna

Seite 1



Inhalt:

	Technische Bedingungen Geschäftsbedingungen	3
	Coomanabangangan	3
7-	!-h	

Zeichnungen:

I.	Zeichnung für Berliner Format	7
II.	Zeichnung für Tabloidformat	8

Anlagen:

I. Bestellung des Kartenklebens



I. TECHNISCHE BEDINGUNGEN

- 1. Eigenschaften und Spezifikation der Werbekarten
- 2. Qualität der gelieferten Werbekarten
- 3. Transport und Verpackung der Werbekarten
- 4. Begleitpapiere der Werbekarten
- 5. Anlage Zeichnungen

Hauptprodukt (Trägerprodukt)

Berliner Format, Mindestumfang 8 Seiten Tabloidformat, Mindestumfang 16 Seiten

Position der aufgeklebten Karte: vorne.

1. Eigenschaften und Spezifikation der Werbekarten

Papierart, -format und -grammatur

Holzfreies Offsetpapier

Muster Nr. 1

Muster Nr. 2	Format A 6	(105 × 148 mm)	min. 170 g/m², max. 300 g/m²
Mattpapier			
Muster Nr. 3 Muster Nr. 4	Format A 7 Format A 6	(74 × 105 mm) (105 × 148 mm)	min. 170 g/m², max. 300 g/m² min. 200 g/m², max. 300 g/m²
Glanzpapier			
Muster Nr. 5 Muster Nr. 6	Format A 7 Format A 6	(74 × 105 mm) (105 × 148 mm)	min. 180 g/m², max. 300 g/m² min. 230 g/m², max. 300 g/m²

Format A 7 $(74 \times 105 \text{ mm})$ min. 150 g/m² max. 300 g/m²

Aufkleber – ohne Perforation

Muster Nr. 6	Format A 7	$(74 \times 105 \text{ mm})$	min. 200 g/m ² , max. 300 g/m ²
Muster Nr. 7	Format A 6	(105 × 148 mm)	min. 230 g/m ² , max. 300 g/m ²

Aufkleber – mit Perforation der Oberschicht (die Unterlage darf nicht perforiert werden)

Muster Nr. 8	Format A 7	(74 × 105 mm)	min. 230 g/m ² , max. 300 g/m ²
Muster Nr. 9	Format A 6	$(105 \times 148 \text{ mm})$	min. 260 g/m ² , max. 300 g/m ²

Anmerkung:

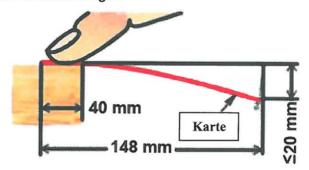
Die Karte zum Aufkleben ist immer ein nicht gefaltetes Blatt, das Flächengewicht ihres Papiers (siehe oben) muss dem ausgewählten Format entsprechen.



2. Qualität der gelieferten Werbekarten

- Die gelieferten Werbekarten müssen sofort einwandfrei verarbeitbar sein, keine zusätzliche Anpassung oder Manipulation sind notwendig.
- Falls die Karten durch eine frische Farbe verblockt, elektrostatisch aufgeladen oder feucht sind, ist ihre Verarbeitung unmöglich.
- Die Karten mit umgeknickten Ecken (bzw. Kanten) oder Quetschfalten können auch nicht verarbeitet werden.
- Der Beschnitt muss rechtwinklig sein, in der Formatgröße, er darf keine Unebenheiten haben und keine Grate an Kanten durch stumpfes Messer aufweisen.
- Die Verarbeitung von Sonderformaten der Werbekarten ist nicht möglich.
- Zulässige Durchbiegung der Karte:

Maximalformat (gem. Abb. gehalten) darf max. 20 mm herunterhängen



3. Transport und Verpackung der Werbekarten

3.1. Verpackung in Schachteln

- Die Werbekarten müssen in Schachteln / Kartons transportiert werden. Die Karten dürfen stehend gelagert sein, Vorderseite und Rückseite der Karte immer in gleicher Richtung, der Fuß muss bei allen Karten in der Schachtel auf derselben Seite sein. Als Vorderseite wird die nicht aufzuklebende Bildseite betrachtet. Die Karten dürfen in der Schachtel ebenfalls liegend gelagert werden, Vorderseite und Rückseite der Karte immer in gleicher Richtung, der Fuß bei allen Karten in der Schachtel auf derselben Seite.
- Die Werbekarten müssen gegen Transportschäden (mechanische Beschädigung) sowie Feuchte geschützt werden.

3.2. Beschilderung der Schachteln

Jede Schachtel muss die folgenden Angaben haben:

- Name der Zeitung (auf welche Zeitung ist die Karte aufzukleben).
- Teilausgabe, Region (auf welche Zeitungsausgabe ist die Karte aufzukleben).
- Anzahl der Werbekarten in der Schachtel.
- Fortlaufende Nummer der Schachtel.

3.3. Verpackung der Schachteln auf Paletten

- Zum Transport der Schachteln mit Werbekarten können mehrfach nutzbare stabile Kunststoff-(Holz-) Europaletten mit Abmessungen 80 x 120 cm eingesetzt werden.
- Die Schachteln auf Paletten müssen genau übereinander gestapelt werden, damit die Außenkanten glatt und bündig zur Palettenkontur sind.
- Maximale Stapelhöhe, einschl. Palette 110 cm.
- Maximales Gewicht der aufgeladenen Palette 700 kg.
- Jede Palette ist mit dem Gabelstapler oder mit dem Palettenwagen von allen Seiten befahrbar.
- Jede Palette muss eine deutliche Markierung haben analog zum Lieferschein (siehe Palettenkarte).



3.4. Verpackung der Paletten

- Zwei Stapelseiten sind mit je einer Palettenkarte (siehe unten) zu versehen.
- Der Stapel ist in Folie gepackt.

4. Begleitpapiere der Werbekarten

- Angaben in der Palettenkarte müssen mit den Angaben im Lieferschein übereinstimmen.

4.1. Palettenkarte

Die Palettenkarten sind an zwei Seiten des Palettenstapels anzubringen und müssen die folgenden Angaben beinhalten:

- Name der Zeitung Teilausgabe, Region (auf welche Zeitung ist die Karte aufzukleben)
- Name der Werbekarten (der aufzuklebenden Produkte)
- Datum des Klebens
- Anzahl der Schachteln auf der Palette
- Gesamtanzahl der Werbekarten in der ganzen Lieferung
- Gesamtanzahl der Paletten in der ganzen Lieferung
- Fortlaufende Nummer der Palette
- Gewicht der Palette
- Lieferantenangaben: Name, Adresse, Telefon

4.2. Lieferschein

Der Lieferschein muss die folgenden Angaben beinhalten:

- Name der Zeitung (auf welche Zeitung ist die Karte aufzukleben)
- Name der Werbekarten (der aufzuklebenden Produkte)
- Datum des Klebens
- Besteller der Werbekarten
- Gesamtanzahl der Paletten in der ganzen Lieferung
- Gesamtanzahl der Werbekarten in der ganzen Lieferung
- Liefertermin der Werbekarten vom Hersteller
- Absender
- Empfänger



II. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Der Auftraggeber informiert die Druckereien über seine Anforderungen ans Kartenkleben auf dem **Formblatt der Bestellung** (siehe Muster in der Anlage). Als Anlage zur Bestellung ist ein Muster des aufzuklebenden Produktes beizulegen.

Die Bestellungen werden mind. 14 Tage vor dem Termin des Klebens an die folgenden Adressen zugestellt:

Tiskárny MAFRAPRINT (MAFRAPRINT Druckereien)

- Tiskařská 2, 108 00 Praha 10

Leitender Produktionskoordinator

Lenka Koubková

Tel.: +420 225 068 128

E-Mail: orv-praha@mafra.cz

- Pavelkova 7, 772 11 Olomouc

Leitender Produktionskoordinator

Tomáš Lošťák

Tel.: +420 583 803 127

E-Mail: orv-olomouc@mafra.cz

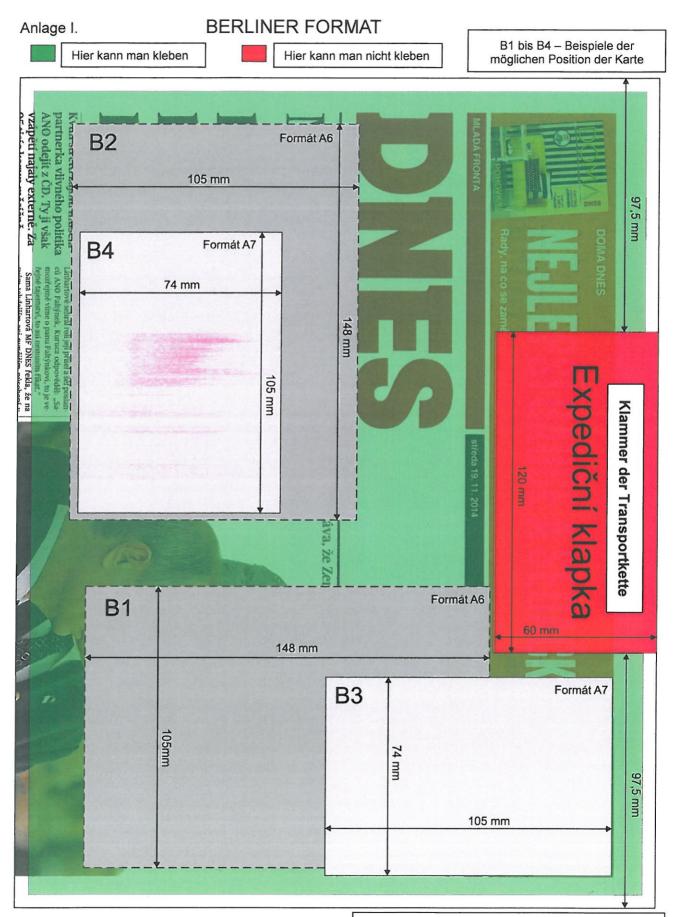
Termine:

1. Der Auftraggeber schickt spätestens 14 Tage vor dem gewünschten Termin des Klebens die Bestellung auf dem jeweiligen Formblatt an die elektronische Adresse der Druckereien.

2. Die Druckereien bestätigen schriftlich die Bestellung per E-Mail innerhalb von 2 Arbeitstagen nach der Zustellung der vollständigen Bestellung

- falls die aufzuklebende Anzeigenkarte sowie das Trägerprodukt (Zeitung) alle festgesetzten technischen Bedingungen erfüllen
- falls für den gewünschten Termin des Klebens die Produktionskapazität zur Verfügung steht.
- 3. Bei Erfüllung aller Termine und technischen Anforderungen an das Kleben kann ein verbindlich bestätigter Auftrag nicht mehr storniert werden weder durch den Auftraggeber noch durch die Druckereien. Kein Termin für das Kartenkleben kann ohne die vollständige Bestellung reserviert werden.
- 4. Ein Stück Muster der zu klebenden Karte muss den Druckereien zusammen mit der Bestellung zur Prüfung zugestellt werden.
- 5. Der Auftraggeber (oder sein Beauftragter) liefert 2 Arbeitstage vor dem Termin der Klebung die komplette Anzahl der Karten in die Druckerei. Falls die Karten an zwei Druckstandorten zu kleben sind, wird die festgesetzte Anzahl der Karten aufgrund der Druckauflage an jeweilige Standorte (Prag, Olmütz) aufgeteilt.
- 6. Verarbeitung und Zustellung der geklebten Werbekarten richtet sich nach diesen **technischen Bedingungen.**





Berliner Format 315 x 470 mm (auf 235x315 mm gefaltet)



Anlage II.

TABLOIDFORMAT

Hier k

Hier kann man kleben

Hier kann man nicht kleben

B1 bis B4 – Beispiele der möglichen Position der Karte

