



VIDEO SPOT {PRE-ROLL}

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Souhrn pravidel, jejichž dodržení je základním předpokladem ke schválení a nasazení reklamního sdělení prostřednictvím reklamního systému.

- Reklama nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání - za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou.
- Reklama nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky..
- V názvech souborů dodaných bannerů se nesmí vyskytovat žádná diakritika, mezery, ani zvláštní znaky. Místo mezery lze použít podtržítka „_“.
- Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně, pokud není uvedeno jinak.

Video spot (Pre-roll)



Reklamní video spot (pre roll) je přehrán před obsahovým videem.

Specifikace pro video:

- **TV Norma:** PAL, 25 fps
- **Video formát:** AVI / MPEG2 / MOV / MP4
(Můžeme převádět i z dalších formátů ale nemůžeme garantovat kvalitu.)
- **Rozlišení:** Full HD (1920x1080), or HD (1280x720).
(Nižší rozlišení způsobí horší obrazovou kvalitu.)
- **Poměr stran:** 16:9
- **Akceptovaná média:** mini DV nebo DVCam, DVD nebo CD
- **Sound:** 48kHz, stereo, min. 128kb/s, zvuk modulovaný do -6dB

