



BRANDING

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Souhrn pravidel, jejichž dodržení je základním předpokladem ke schválení a nasazení bannerů prostřednictvím reklamního systému.

- Banner nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání - za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou.
- Banner nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
- Banner nesmí překročit povolené datové limity a musí mít správné rozměry na požadovanou pozici.
- Banner nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.
- Banner nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky, které nejsou součástí komerční plochy (banneru). Nesmí měnit titulek stránky, ani její hlavní obsah či samovolně upravovat nalistovanou adresu bez prokliknutí banneru.
- Banner nesmí vydávat zvuky bez najetí myši nebo bez explicitní akce uživatele.
- V názvech souborů dodaných bannerů se nesmí vyskytovat žádná diakritika, mezery, ani zvláštní znaky. Místo mezery lze použít podtržítko „_“.
- Předání všech verzí banneru a cílové URL adresy je nutné nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně, pokud není uvedeno jinak.

JPG
GIF
PNG

Obecné specifikace pro obrázkové formáty:

- Přijímáme pouze ve formátech **JPG, GIF, nebo PNG** (není-li uvedeno jinak)
- Musí mít přesný rozměr dle specifikace pro danou reklamní pozici
- Musí dodržet maximální datovou velikost pro daný formát
- Musí být vytvořeny v barevném prostoru RGB (nikoliv CMYK) a rozlišení 72 DPI
- Mějte na paměti že pokud budete exportovat obrázek ve správném formátu, snížíte datovou velikost aniž by utrpěla obrazová kvalita. JPG není vždy ten nejlepší formát. PNG je obvykle lepší pro loga a texty s jednolitými barvami. JPG je vhodný pro fotografie ale nemá rád pruhy a červenou barvu ve větší ploše. GIF je dobrý pro animované obrazy a jednolitě barvy a navíc můžete kontrolovat počet použitých barev (podobně jako u PNG). Ovšem u komplexnějších obrazů je obvykle horší než PNG nebo JPG vzhledem ke kvalitě a datové velikosti. Vyzkoušejte některé kompresní nástroje: [JPEGmini](#), [PNG Gauntlet](#), [TinyPNG](#), [OptiPNG](#)

Attention: U některých banerů je zakázáno použití animované kreativy.

Vektory (SVG)

SVG

Obecné specifikace pro vektorové obrázky (akceptované pouze v HTML bannerech) :

- **SVG** je jediný akceptovaný formát
- Vektorový obrázek je vhodný pro ikony a loga. Výhodou tohoto formátu je možnost jej zvětšovat bez ztráty kvality při relativně nízké datové velikosti u objektů s malým počtem kontrolních bodů (méně než 20). Pro komplexnější objekty je vhodnější použít PNG.
- Zkuste například tyto kompresní nástroje: [SVGOMG](#), [SVG Editor](#)

Obecné specifikace pro HTML5 bannery:

- Banner poběží jako samostatná HTML stránka v elementu `<iframe>`, čímž je vyloučeno riziko technické i vizuální kolize s jinými prvky stránky. Potřebuje-li být banner mimo `<iframe>`, musí být dodaný s větším předstihem a bude podroben důkladnější kontrole.
- Banner nesmí působit viditelné potíže v žádném prohlížeči (ani ve starším, třeba v Internet Exploreru 8). Nesmí vyvolávat JS chyby, ani psát cokoliv do konzole.
- Podklady pro banner se (včetně externích zdrojů, např. písma z Google Fonts) musí vejít do datového limitu 100 kB (vyjma ilayeru, který má povoleno 120 kB). Tímto je vyloučeno použití nástrojů Adobe Edge a Swiffy, jejichž podpůrné JS knihovny jsou samy o sobě větší než datový limit, stejně jako použití různých JS frameworků (YUI, MooTools, Prototype.js, jQuery a spol.) a CSS frameworků (Bootstrap, Foundation).
- Banner nesmí stanovené limity využívat neekonomicky. Datově úsporné CSS animace s minimem skriptů zkrátí čas nutný k překontrolování funkčnosti a sníží riziko odmítnutí. Neefektivně tvořené animace (třeba pomocí GWD) a neúměrně datově velké grafické podklady (špatně komprimované PNG, zbytečně použité GIFy apod.) jsou zamítnuty.
- Banner nesmí nadměrně zatěžovat procesor. Jako reference slouží počítač s CPU Intel Core 2 (1,86 GHz) a tablet iPad 2.
- Obslužné CSS i JS by měly být přímo uvnitř HTML.
- Celá prokliknutelná část banneru musí být uvnitř odkazu (element `<a>` s atributem `href`, žádný `onclick`). Cílovou adresu do atributu `href` nastaví náš reklamní systém.
- Uvnitř iframu se nesmí odehrát žádné přesměrování (nebo jiná změna adresy) způsobující, že kliknutí na tlačítko Zpět v prohlížeči na naší stránce nepovede na předchozí stránku.
- Prokliknutelná část banneru musí mít při najetí myši standardní kurzor ruky, který mívají odkazy. Neprokliknutelné části takový kurzor mít nesmí.
- Banner si nesmí ukrást focus nebo způsobit odchod z naší stránky bez standardní explicitní akce uživatele (tj. bez kliku myši, bez stisknutí enteru, bez dotyku ukončeného v místě, kde začal).
- Banner nesmí vydávat zvuky bez najetí myši nebo bez explicitní akce uživatele.
- Část uživatelů používá jinou výchozí velikost písma. Nevyžadujeme, aby banner vypadal při všech velikostech stejně, jen upozorňujeme, že je vhodné na tuto pružnost prostředí nezapomínat (zamezit jí nelze).

Upozornění: Více informací a tipů a triků k tvorbě HTML5 bannerů naleznete zde: <http://1gr.cz/reklama>.

Obecný popis brandingů:

- Branding se zobrazuje nad a po stranách obsahu stránky. Celá tato oblast je proklikávatelná.
- Branding lze umístit dvěma způsoby - jako fixní a nebo jako opakující. Fixní branding se při rolování stránkou nepohybuje spolu s obsahem stránky ale zůstává fixován v jedné poloze. Naproti tomu opakující se branding se odrolovává spolu s obsahem stránky a obrázek v pozadí stránky se opakuje tolikrát aby vyplnil celou délku stránky.
- S brandingem je spojena standardní bannerová pozice - MegaBoard. Je umístěn nad obsahem stránky a je obvykle využíván pro HTML animaci a nebo umístění videa.

Specifikace pro fixní branding:

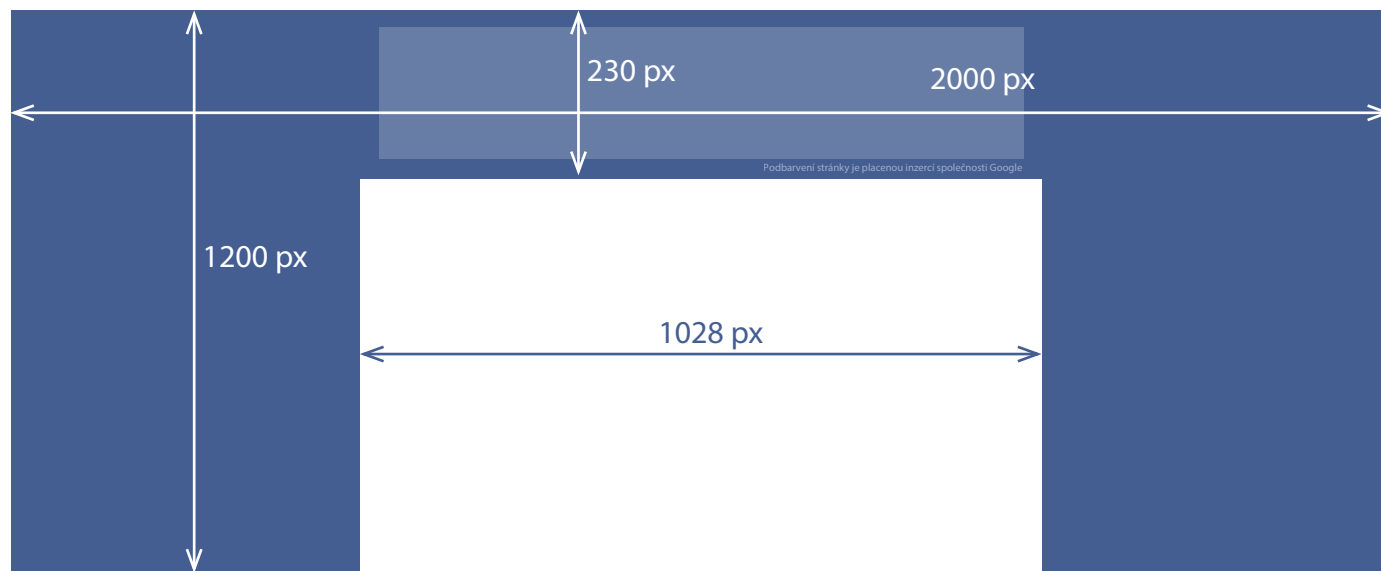
- 1 obrázek - formát JPG/PNG/GIF (bez animace) - dávejte pozor abyste zvolili správný formát podle **Obecných specifikací pro obrázkové formáty**.
- Rozměry: **2000 × 1200 px**.
- Datová velikost: **max 240 KB**.
- **Horní část obrázku musí obsahovat tento text: "Podbarvení stránky je placenou inzercí společnosti ...".**

Na místo teček doplňte název inzertující společnosti.

Velikost textu: 11px, font Arial nebo Helvetika.

- modrá oblast je prostor pro vaši inzerci
- bílá představuje část obrázku která je skryta za obsahem stránky

- světle modrá reprezentuje MegaBoard který překrývá obrázek brandingů v pozadí



Specifikace pro opakující se branding:

- 2 obrázky - formát JPG/PNG/GIF (bez animace) - dávejte pozor abyste zvolili správný formát podle **Obecných specifikací pro obrázkové formáty**.
- Šířka obou obrázků: **2000 px**.
- Výška obou obrázků závisí na vaší kreativě.
- První obrázek (hlavička) je umístěn jako první na začátku stránky.
- Druhý obrázek (opakovací) je umístěn pod první obrázek a poté je replikován tolikrát, dokud nevyplní celou výšku stránky.
- Oba obrázky dohromady nesmí překročit **240 KB**.
- **První obrázek (hlavička) musí ve své horní části obsahovat text: "Podbarvení stránky je placenou inzercí společnosti ...".**

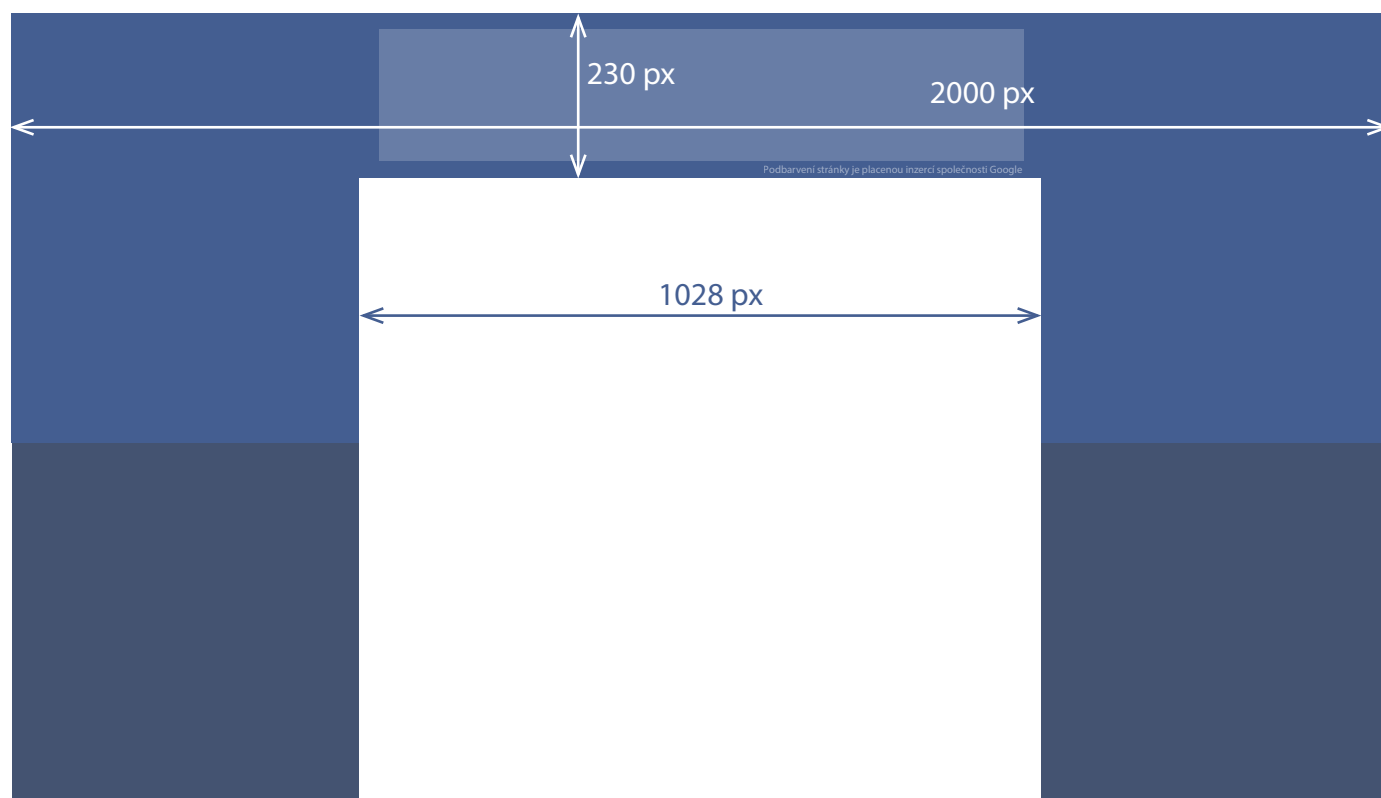
Na místo teček doplňte názem inzerující společnostil.

Velikost textu: 11px, font Arial nebo Helvetika.

- Pokuste se udělat pozadí druhého obrázku jednotné aby nebyly viditelné přechody mezi jednotlivými opakujícími se obrázkama, tedy pokud to není vaším záměrem.

- modrá oblast je prosto pro vaši reklamu na prvním obrázku (hlavičce backgroundu)
- tmavě modrá oblast je prostor pro vaši reklamu na druhém (opakovacím) obrázku, který se opakuje jeden za druhým dokud nevyplní celou výšku stránky

- světle modrá reprezentuje MegaBorard který překrývá obrázek branding v pozadí
- bílá představuje část obrázku která je skryta za obsahem stránky



Pro testování opakujícího se brandingů použijte tuto stránku:

<http://www.produkce.idnes.cz/branding-image/>

V druhém boxíku vyberte „DoubleMegaboard“

Specifikace pro MegaBoard:

- Pro MegaBoard platí stejné specifikace jako pro [Obrázkové formáty](#) nebo [HTML5 formáty](#)
- Obrázek (JPG/PNG/GIF) nebo HTML5 format
- Rozměry: **998 × 200 px**
- Animace: Ano
- Datová velikost: **max 45 KB pro JPG/PNG/GIF banner**
max 100 KB pro HTML5 banner
- Aby docházelo k bezchybnému spasování Megaboardu s obrázkem v pozadí je nejlepší aby bylo pozadí banneru průhledné.