

PR ČLÁNEK

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Obecné specifikace pro obrázkové formáty:

- Přijímáme pouze ve formátech **JPG, GIF, nebo PNG** (není-li uvedeno jinak)
- Musí mít přesný rozměr dle specifikace pro danou reklamní pozici
- Musí dodržet maximální datovou velikost pro daný formát
- Musí být vytvořeny v barevném prostoru RGB (nikoliv CMYK) a rozlišení 72 DPI
- Mějte na paměti že pokud budete exportovat obrázek ve správném formátu, snížíte datovou velikost aniž by utrpěla obrazová kvalita. JPG není vždy ten nejlepší formát. PNG je obvykle lepší pro loga a texty s jednoduchými barvami. JPG je vhodný pro fotografie ale nemá rád pruhy a červenou barvu ve větší ploše. GIF je dobrý pro animované obrazy a jednoduché barvy a navíc můžete kontrolovat počet použitých barev (podobně jako u PNG). Ovšem u komplexnějších obrazů je obvykle horší než PNG nebo JPG vzhledem ke kvalitě a datové velikosti. Vyzkoušejte některé kompresní nástroje: [JPEGmini](#), [PNG Gauntlet](#), [TinyPNG](#), [OptiPNG](#)

Attention: U některých banerů je zakázáno použití animované kreativy.

Technické specifikace pro PR článek

Název	Typ práce	Rozměry (px)	Datová velikost	Další specifikace
PR článek*	TEXT		TITULEK: 70 zn. vč. mezer, slova v titulku nesmí být použity jako hypertextový odkaz PEREX: 300 zn. vč. mezer, slova v perexu nesmí být použity jako hypertextový odkaz TEXT: rozsah textu závisí na klientovi, doporučujeme jednu stranu A4 standardní řádkování	
	OBRÁZKY JPG/PMB/PNG	630 × 360	max. 2 MB	Horizontální orientace. Bez animace
HyperText**	GIF/JPG/PNG	120 × 90	max. 15 kB	TITULR: max. 40 zn. vč. mezer TEXT: max. 65 zn. vč. mezer Bez animace

*Pokud si přejete mít v textu i hypertextové odkazy, potom je důležité tato místa v textu vyznačit. V PR článku může být umístěna fotogalerie. V článku nemohou být umístěny sledovací kódy (tracking codes).

**V některých případech je PR článek promován na pozici HyperText banneru který odkazuje na článek.