

Ceník základních reklamních Kraje.iDNES - platný od 1. 2. 2018

Část iDNES/Plocha	Branding		300x250		WideSquare 480x300		HalfPageAd 300x600		HyperText		Komerční články (1z1)
	Kč/týden	Garance	Kč/týden	Garance	Kč/týden	Garance	Kč/týden	Garance	Kč/týden	Garance	Kč/týden
Praha.iDNES.cz	52 500	150 000	7 500	50 000	16 000	100 000	25 000	100 000	9 000	300 000	49 000
Usti.iDNES.cz	35 000	100 000	7 500	50 000	9 600	60 000	15 000	60 000	9 000	300 000	29 000
Liberec.iDNES.cz	42 000	120 000	7 500	50 000	12 000	75 000	18 750	75 000	9 000	300 000	19 000
Hradec.iDNES.cz	42 000	120 000	6 750	45 000	12 800	80 000	15 000	60 000	10 500	350 000	29 000
Pardubice.iDNES.cz	35 000	100 000	6 000	40 000	9 600	60 000	15 000	60 000	10 500	350 000	19 000
Budejovice.iDNES.cz	45 500	130 000	7 500	50 000	12 000	75 000	15 000	60 000	9 000	300 000	19 000
Plzen.iDNES.cz	42 000	120 000	8 250	55 000	12 000	75 000	18 750	75 000	9 000	300 000	19 000
Vary.iDNES.cz	28 000	80 000	5 250	35 000	9 600	60 000	20 000	80 000	9 000	300 000	19 000
Brno.iDNES.cz	70 000	200 000	7 500	50 000	16 000	100 000	25 000	100 000	9 000	300 000	39 000
Olomouc.iDNES.cz	45 500	130 000	6 750	45 000	12 800	80 000	15 000	60 000	9 000	300 000	19 000
Ostrava.iDNES.cz	35 000	100 000	9 750	65 000	17 600	110 000	25 000	100 000	9 000	300 000	33 000
Zlin.iDNES.cz	42 000	120 000	7 500	50 000	14 400	90 000	18 750	75 000	12 000	400 000	19 000
Jihlava.iDNES.cz	49 000	140 000	7 500	50 000	16 000	100 000	25 000	100 000	9 000	300 000	29 000

PŘÍPLATKY

VIDEOBANNER - příplatek 30% k ceníkové ceně vybraného formátu

Každých započatých 5 kB navíc nad standardní velikost banneru - příplatek 10%

Cílená segmentová inzerce - příplatek 100%

Cílená segmentová inzerce dle požadavků klienta - příplatek 150%

Cílení dle geolokace - příplatek 30%

Specifikace reklamních formátů:

<https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>