

TÉMA

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY
PRO PŘEDPLATNÉ TÝDENÍKU TÉMA**

Část A

Úvodní část

1. Tyto všeobecné podmínky pro dodávku týdeníku TÉMA formou předplatného (dále jen „všeobecné podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi předplatiteli a plátcí týdeníku TÉMA (dále jen „týdeník“) a jeho vydavatelem, MAFRA, a. s., IČ: 45313351, se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, zapsanou v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328, ID datové schránky tu3cfw9 (dále jen „vydavatel“). Každý takový smluvní vztah dále jen „smlouva o předplatném“.

2. Předplatitelem se rozumí osoba, které je dodáván týdeník formou předplatného. Pro předplatitele platí část B všeobecných podmínek v plném rozsahu, pokud předplatitel uzavřel smlouvu o předplatném. Pokud smlouvu o předplatném uzavřela ve prospěch předplatitele jiná osoba-plátce, platí pro předplatitele ustanovení části B všeobecných podmínek přiměřeně (jako pro osobu, v jejíž prospěch byla smlouva o předplatném uzavřena). Odmítne-li předplatitel právo nabyté ze smlouvy uzavřené plátcem, platí, že plnění podle smlouvy o předplatném bude poskytováno plátcí.

3. Plátcem se rozumí osoba, která uzavřela smlouvu o předplatném a platí cenu za předplatné ve prospěch určitého předplatitele/předplatitelů (§ 1767 občanského zákoníku). Pro plátce platí přiměřeně ustanovení části B o předplatiteli (jako pro osobu, která je smluvní stranou smlouvy ve prospěch třetího).

4. Smlouva o předplatném se řídí českým právem s vyloučením norem kolizních, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

5. Před uzavřením smlouvy o předplatném je předplatitel, který ji uzavírá, a plátce povinen seznámit se s těmito všeobecnými podmínkami a s ceníkem předplatného. Plátce je povinen ve stejné lhůtě seznámit předplatitele s těmito všeobecnými podmínkami a zajistit jeho souhlas s nimi ve smyslu § 1769 věta druhá občanského zákoníku.

6. Smlouva o předplatném vzniká buď prvním doručení týdeníku předplatiteli ze strany vydavatele na základě učinění objednávky předplatného (dále jen „objednávka“) ze strany předplatitele (resp. plátce) u vydavatele, nebo zpřístupněním elektronické verze týdeníku na základě objednávky předplatitele v případě digitálního předplatného nebo doručení potvrzení (resp. potvrzením v případě telefonické objednávky) objednávky předplatiteli (resp. plátcí), podle toho, který z úkonů je vydavatelem učiněn dříve.

7. Objednávku lze učinit: telefonicky na k tomu určeném telefonním čísle vydavatele, doručení řádně vyplněného předplatitelského kuponu (uveřejněného např. v týdeníku, na internetu apod.) vydavateli nebo objednávkou bez využití kuponu, doručenou osobně, poštou, faxem, elektronickou poštou, prostřednictvím SMS zprávy nebo objednávku uskutečnit na internetu, pokud není v podmínkách marketingové akce uvedeno jinak. Povinný obsah objednávky je určen v příloze č. 1 všeobecných podmínek. Předplatitel/plátce je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje. Není-li objednávka úplná, nepovažuje se za platně učiněnou, vydavatel je však podle svého uvážení oprávněn akceptovat i neúplné objednávky.

8. Akceptování objednávky potvrdí vydavatel předplatiteli nebo plátcí, který ji učinil, buď písemně poštou, e-mailem, zahájením doručování týdeníku nebo zpřístupněním elektronické verze týdeníku v případě digitálního předplatného. Předplatitel/plátce, který objednávku učinil, je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky, resp. úplnost dodávky a případné nesrovnalosti neprodleně oznámit telefonicky vydavateli (příslušné telefonní spojení je uvedeno na potvrzení objednávky). Dodávání týdeníku bude prováděno podle údajů uvedených v potvrzení.

9. Jsou-li k uzavírání smlouvy užity elektronické prostředky, informuje vydavatel

předplatitele/plátce o tom, že uzavřená smlouva je v případě vyplnění formuláře umístěného na internetových stránkách vydavatele archivována v elektronické podobě; v případě uzavření smlouvy prostřednictvím telefonického hovoru je smlouva, resp. hlasový souhlas rovněž archivován.

10. Smlouvu o předplatném lze pomocí elektronických prostředků uzavřít pouze v českém či slovenském jazyce.

11. Při použití komunikačních prostředků na dálku jsou náklady předplatitele/plátce spojené s jejich použitím rovny sazbám příslušných držitelů poštovní či telekomunikační licence, jejichž služeb předplatitel/plátce využije, ledaže se jedná o bezplatné linky.

12. Vydavatel není povinen akceptovat objednávku ani návrhy na změnu smlouvy a není povinen o této skutečnosti osobu, která objednávku učinila, vyrozumět.

Část B

Smlouva o předplatném

Čl. 1 – Předmět smlouvy

Smlouvou o předplatném se vydavatel zavazuje v případě standardního předplatného dodávat předplatiteli objednané výtisky týdeníku nebo v případě digitálního předplatného zpřístupnit aktuální elektronickou verzi týdeníku (dále jen „předplatné“) a předplatitel se zavazuje zaplatit za tuto dodávku cenu splatnou vždy za určité časové období (dále jen „předplatitelské období“).

Čl. 2 – Doručování týdeníku

2.1 Doručování týdeníku bude zahájeno, bude-li vydavatel objednávku akceptovat, obvykle do 5 pracovních dnů, nejpozději však do 10 pracovních dnů od doručení objednávky vydavateli, není-li v objednávce uvedeno datum pozdější. U digitálního předplatného bude přístup k elektronické verzi týdeníku umožněn bez zbytečného odkladu po úhradě předplatného, pokud není na objednávce uvedeno datum pozdější.

2.2 U objednávek v rámci marketingové

akce nelze sjednat datum zahájení doručování pozdější než jeden měsíc od data doručení objednávky.

2.3 Týdeník je v případě standardního předplatného dodán jeho vložení do poštovní schránky nebo osobním převzetím pověřenou osobou. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech, v prostorech s volně pobíhajícími psy apod.) nebo musí zajistit možnost osobního převzetí doručovaných výtisků týdeníku. Schránka musí být řádně označena jménem a příjmením/názvem předplatitele a musí umožňovat volné vložení výtisků týdeníku tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo k poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před vytažením nepovolanou osobou. Vydavatel neodpovídá za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných výtisků týdeníku, pokud je nezavinil, zejména v případě, kdy nebudou splněny podmínky uvedené v předchozí větě. V případě digitálního předplatného je týdeník dodáván zpřístupněním elektronické verze předplatného na internetové adrese www.etema.cz nebo jiné adrese určené vydavatelem. Prohlížeč IE8+, FF3.5+, Opera 10+, Chrome 4+ nebo Safari5+, JavaScript a CSS styly, popřípadě vhodný ekvivalent verze internetového prohlížeče v používaném přenosném zařízení.

2.4 Týdeník bude doručován v den vydání. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení (zpřístupnění elektronické verze týdeníku) v případě, kdy zpoždění v doručení vydavatel nezavinil, zejména v případě nepříznivých povětrnostních podmínek; i pro tento případ však platí přiměřené ustanovení bodu 3.3 těchto všeobecných podmínek. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení týdeníku také v případě, kdy nebude místo dodání týdeníku dosažitelné osobním automobilem.

2.5 Standardní předplatné nelze doručovat na P. O. BOX a mimo území České republiky.

Čl. 3 – Reklamační

3.1 Nedoručí-li vydavatel týdeník řádně a včas (nedoručení předplaceného počtu

výtisků týdeníku, nedoručení v den vydání, doručení neúplného nebo nekvalitně vytištěného výtisku, nezpřístupnění elektronické verze týdeníku apod.), má předplatitel právo uplatnit reklamaci u vydavatele.

3.2 V zájmu kvalitního a účinného odstranění příčin reklamace je nutné reklamaci uplatnit neprodleně, nejpozději však do 7 dnů ode dne vydání výtisku, kterého se reklamace týká. Pro lhůty pro reklamaci předplatitelů-spotřebitelů platí platná zákonná ustanovení.

3.3 V případě oprávněné reklamace, která bude uplatněna u vydavatele ještě v den vydání reklamovaných výtisků týdeníku a vydavatelem v tento den uznána, doručí vydavatel předplatiteli dodatečně bezvadné výtisky týdeníku nebo mu zpřístupní příslušné vydání v elektronické verzi v nejbližším možném termínu; nebude-li takové dodatečné doručení možné, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné dle článku 7. Vydavatel může tímto způsobem postupovat i u reklamaci mezi stranami sporných.

3.4 V případě oprávněné reklamace, která nebude uplatněna u vydavatele v den vydání reklamovaného výtisku, resp. nebude vydavatelem v tento den uznána, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné nebo, požádá-li o to při reklamaci předplatitel, mu vydavatel doručí dodatečně příslušné výtisky týdeníku, bude-li takové dodatečné doručení možné. Vracení poměrné části ceny za předplatné upravuje čl. 7. Vydavatel může tímto způsobem postupovat i u reklamaci mezi stranami sporných.

3.5 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady týdeníku a uplatnění podmínek rozporu s kupní smlouvou se pro spotřebitele řídí ustanovením § 2099 a násl. občanského zákoníku.

3.6 Reklamace je možné uplatňovat na adrese sídla vydavatele, datovou schránkou, e-mailem na tema@mafra.cz nebo na zákaznické lince 225 555 777.

Čl. 4 – Změny v údajích, změny v objednávce

4.1 Předplatitel je povinen oznámit vydavateli neprodleně každou změnu v údajích, které vydavateli sdělil za účelem poskytování předplatného (jméno/název, sídlo/místo podnikání/bydliště, adresa pro doručování, bankovní účet atd.). Vydavatel se zavazuje změnit doručování týdeníku v souladu s oznámenou změnou bez zbytečného odkladu, pokud předplatitel nepožaduje jinak. Předplatitel je oprávněn – s výjimkou digitálního předplatného – požádat vydavatele o zajištění změny způsobu placení ceny za předplatné (poštovní poukázkou, bankovním převodem, fakturou). Vydavatel se zavazuje zajistit změnu způsobu placení ceny za předplatné v souladu s touto žádostí bez zbytečného odkladu.

4.2 Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o změnu počtu a určení doručovaných výtisků týdeníku. Dojde-li v důsledku akceptace této změny vydavatelem ke zvýšení ceny za předplatné, zavazuje se předplatitel platit zvýšenou cenu za předplatné včetně doplatku za zbývající část příslušného předplatitelského období.

4.3 Nebude-li výše uvedená změna označena jako dočasná s určením doby svého trvání, bude považována za změnu trvalou.

4.4 Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o přerušení doručování týdeníku na určenou dobu, nejdéle však na dobu 1 měsíce. Vydavatel není povinen dodávku přerušit v případě, kdy by celková doba přerušení v průběhu jednoho kalendářního roku překročila 1 měsíc. Vydavatel se zavazuje přerušit doručování týdeníku v souladu s touto žádostí od nejbližšího možného termínu nebo od pozdějšího termínu určeného v žádosti. Přerušení doručování týdeníku není možné u smluv o předplatném sjednaných na dobu 1 měsíce či kratší a u digitálního předplatného.

4.5 V případě učinění změn:

a) u fyzických osob-podnikatelů i nepodnikatelů jsou písemnou formou

s podpisem oprávněné osoby nebo na základě telefonické žádosti podané na oddělení péče o zákazníka (hovory jsou archivovány) vyžadovány změny těchto údajů: způsob platby, počet odebíraných výtisků, změna předplacených dnů, změna plátce, číslo účtu, kód banky.

b) u právnických osob jsou všechny změny vyžadovány písemnou formou, a to s podpisem oprávněné osoby a razítkem.

Čl. 5 – Marketingové akce

5.1 Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění (popř. zvláštní slevu) předplatiteli pro případ, že bude v rámci této akce uzavřena smlouva o předplatném.

5.2 Pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce platí ostatní ustanovení upravující smlouvu o předplatném, není-li v tomto článku nebo v podmínkách konkrétní marketingové akce uvedeno jinak.

5.3 Objednávku lze v rámci marketingové akce učinit pouze písemně s využitím předplatitelského kuponu (uveřejněného vydavatelem např. v týdeníku, na internetu apod.) a je třeba ji vydavateli doručit poštou, faxem, osobně nebo elektronickou poštou doplněnou o sken objednávky. Vydavatel si vyhrazuje právo akceptovat i objednávky, které budou učiněny jiným způsobem (např. verbálně projeveným souhlasem, tj. na zákaznické telefonické lince nebo internetových stránkách vydavatele).

5.4 Smlouva o předplatném musí být uzavřena nejméně na dobu a rozsah uvedené v podmínkách marketingové akce. Dojde-li v této době k přerušení doručování týdeníku dle bodu 4.4, prodlužuje se doba trvání smlouvy o předplatném o dobu přerušení tak, aby doba, po kterou je týdeník doručován, dosáhla povinné doby trvání smlouvy o předplatném uvedené v podmínkách marketingové akce. Přerušení je však u smlouvy o předplatném uzavřené v rámci marketingové akce možné pouze dvakrát v průběhu povinné doby trvání akce, a to nejvýše na celkovou dobu 3 měsíců.

V průběhu povinné doby trvání smlouvy o předplatném (nepočítaje v to dobu přerušení doručování) nemůže být snížen počet odebíraných výtisků týdeníku a stanovený rozsah dle bodu 4.2. Je-li smlouva o předplatném uzavřena se závazkem na dobu určitou, stanovenou jako povinná doba v podmínkách marketingové akce, mění se po uplynutí této doby smlouva o předplatném automaticky na smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, pokud s tím předplatitel nevyjádří nejméně 31 pracovních dnů před uplynutím závazku svůj nesouhlas.

5.5 Závazkem se rozumí v marketingové akci s poskytovaným zvláštním plněním minimální stanovené období odběru předplatného.

5.6 Smlouvu o předplatném uzavřenou na základě marketingové akce nelze po smluvené období (trvání závazku) vypovědět a nelze snížit počet odebíraných výtisků týdeníku (počet digitálních předplatných) dle bodu 4.2, pokud byly tyto výtisky objednány na základě marketingové akce. V případě neuhrazení ceny za předplatné za dobu trvání závazku je vydavatel oprávněn dlužnou částku za dobu trvání závazku dále vymáhat. Dlužnou částkou se rozumí rozdíl mezi již uhrazenou a celkovou částkou za předplatné dle doby závazku definované v marketingové akci.

5.7 V případě neplnění závazků předplatitele plynoucích z marketingové akce je vydavatel oprávněn od této smlouvy odstoupit, a to i zastavením doručování předplatného (dle bodu 8.7) a následně za období od zastavení doručování do konce uzavřeného závazku vyúčtovat smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi již uhrazenou a celkovou částkou za předplatné dle doby závazku definované v marketingové akci.

5.8 Před uplynutím doby závazku z marketingové akce vydavatel na žádost předplatitele ukončí smlouvu o předplatném pouze za předpokladu, že předplatitel nejpozději do okamžiku doručení žádosti o ukončení smlouvy o předplatném uhradí vydavateli paušální odškodnění za ukončení marketingové akce před uplynutím doby

trvání závazku vyplývajícího z marketingové akce ve výši stanovené v marketingové akci (to znamená rozdíl mezi již uhrazenou a zbývajícím částkou za předplatné dle doby závazku definované v marketingové akci) a zároveň předplatitel nebude v prodlení se zaplacením jakéhokoli splatného vyúčtování ceny za předplatné či jiné služby poskytnuté vydavatelem; o takovém ukončení smlouvy o předplatném zašle vydavatel předplatiteli potvrzení.

5.9 Předplatné sjednávané podle bodu 5.1 nelze převádět.

5.10 Objednávku podle bodu 5.1 lze učinit pouze v případě, kdy objednatel nebyl kdykoliv v období posledních 6 měsíců předplatitelem týdeníku TÉMA, není-li pro konkrétní marketingovou akci stanoveno jinak. Počet výtisků týdeníku musí být obvyklý pro osobní potřebu (jeden výtisk /jedno digitální předplatné na jednu rodinu/jednu doručovací adresu či pro jednu právnickou osobu); v případě, že objednávka toto množství překročí, omezí vydavatel počet dodávaných výtisků/digitálních předplatných na obvyklý počet či objednávku nebude akceptovat. Vydavatel nebude objednávku podle bodu 5.1 akceptovat zejména v případě, kdy:

a) předplatitelem či plátcem byl kdykoliv v období posledních 6 měsíců objednatel, osoba, v jejíž prospěch objednatel smlouvu o předplatném uzavřel, osoba objednateli blízká či osoba žijící s ním ve společné domácnosti a dále osoba, s níž tvoří objednatel koncern (právnické osoby), není-li pro konkrétní marketingovou akci stanoveno jinak,

b) předplatitel či plátec je v prodlení s úhradou jakékoliv částky vůči vydavateli (u internetových objednávek digitálního předplatného dojde k poskytování obsahu týdeníku v elektronické podobě, jakmile dojde k připsání příslušné částky na účet vydavatele, resp. potvrzení o zaplacení z platební brány),

c) podle uvážení vydavatele nebude bonita předplatitele nebo plátce dostačovat k úhradě jím převzatých závazků,

d) předplatitel neobjednává předplatné pro svoji osobní potřebu,

e) objednatel učiní více objednávek předplatného v rámci marketingových akcí,

f) pokud vydavatel zjistí dodatečně, že byly splněny důvody uvedené pod písm. a), b), d) anebo e), má právo od smlouvy o předplatném odstoupit.

5.11 Vydavatel je oprávněn na základě svého rozhodnutí odložit dodání zvláštního plnění podle bodu 5.1 až na dobu, kdy bude v plné výši uhrazena příslušná cena za předplatné či jím určená část předplatného. Toto rozhodnutí není povinen předplatiteli sdělovat.

5.12 Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu plátce předplatného, a to i v případě, kdy jeho příjemcem bude předplatitel jakožto osoba odlišná od plátce. Zvláštní plnění bude odesláno na adresu plátce buď jako poštovní zásilka, či kurýrní službou, a to do 30 dnů od připsání platby na účet vydavatele.

5.13 V případě vyčerpání zásob zvláštního plnění obdrží předplatitel výrobek shodných nebo vyšších parametrů, pokud není daná marketingová akce omezena počtem kusů zvláštního plnění.

5.14 Povinnost vydavatele dodat zvláštní plnění zaniká v případě, kdy předplatitel poruší podmínky stanovené pro konkrétní marketingovou akci, bude v prodlení s úhradou předplatného (nedodržení lhůty splatnosti předpisu předplatného) nebo bude dán důvod podle bodu 5.10 písm. a), b), d) anebo e).

5.15 U marketingových akcí, u nichž je poskytováno zvláštní plnění se závazkem na více než jeden rok, je předplatitel povinen jednorázově uhradit minimálně šestiměsíční cenu za předplatné.

5.16 Nárok na poskytnutí zvláštního plnění zaniká v případě, že zákazník uhradí předpis předplatného déle než 60 kalendářních dní

po ukončení marketingové akce. Tím zároveň zaniká i závazek z marketingové akce plynoucí.

Čl. 6 – Ochrana dat

6.1

6.1.1 Předplatitel, popř. plátce, souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil vydavateli (obvykle v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa, datum narození), byly pro potřeby plnění povinností vydavatele ze smlouvy o předplatném, pro účely vnitřních potřeb vydavatele (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti vydavatele) a pro účely marketingu prováděného vydavatelem (týkajícího se prodeje týdeníku i jiných aktivit vydavatele a dále aktivit společností tvořících s vydavatelem koncern) zpracovávány vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů, vydavatelem jako správcem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Předplatitel, popř. plátce, souhlasí s tím, aby výše uvedené údaje byly předávány ostatním společnostem tvořícím s vydavatelem koncern za účelem marketingu produktů těchto společností prováděného těmito společnostmi a aby byly těmito společnostmi za tímto účelem zpracovávány.

6.1.2 Předplatitel, popř. plátce, souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil vydavateli, a dále údaje o jeho platební morálce (v případě, že bude v prodlení s úhradou jakéhokoliv peněžitého či nepeněžitého závazku vůči vydavateli) byly zpřístupněny dalším zpracovatelům, případně správčům za účelem vedení a správy registru dlužníků a v rámci údajů tohoto registru zpřístupňovány třetím osobám pro jejich vnitřní potřebu. Předplatitel, popř. plátce, dále souhlasí s tím, aby vydavatel sděloval společnostem tvořícím s ním holding údaje o tom, zda je či není vůči vydavateli v prodlení s úhradou jakéhokoliv peněžitého či nepeněžitého závazku a event. výši a další základní údaje týkající se tohoto závazku.

6.2 Souhlas podle bodu 6.1.1 je poskytován na dobu do odvolání. Souhlas podle bodu

6.1.2 je poskytován na dobu do odvolání, toto odvolání se však nevztahuje na zpracování osobních údajů v souvislosti se splatným závazkem předaných před odvoláním souhlasu. Takovéto údaje může osoba, jíž byly předány, zpracovávat po dobu 10 let ode dne úplného uhrazení pohledávky.

6.3 Vydavatel tímto informuje každého předplatitele – fyzickou osobu, který podle bodu 6.1 poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že předplatitel má právo přístupu k nim a že má právo se při porušení zákona obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

6.4 Uzavřením smlouvy o předplatném každý předplatitel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou vydavatelem či společnostmi tvořícími s vydavatelem koncern zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatele a ostatních osob uvedených v bodu 6.1.

6.5. Tento souhlas může být předplatitelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla vydavatele či e-mailem na adrese tema@mafra.cz. Předplatitel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto všeobecných podmínek se netýká, a neznamena odvolání souhlasů udělených z jeho strany jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se inzerce v ostatních titulech vydavatele).

6.6 V případě, že předplatitel – fyzická osoba, poskytne vydavateli na základě uzavřené smlouvy či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o předplatném údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel

tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatel toto jeho rodné číslo využíval pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění a aby je za tímto účelem archivoval, zpracovával a užíval.

6.7 Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatele na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

6.8 Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu (např. společnost Creditreform, s. r. o., Kasolvenzia Česká republika, s. r. o. apod.).

6.9 Předplatitel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré zprávy (vč. telefonních hovorů) a s nimi spojené údaje, které si vyměňuje s vydavatelem prostřednictvím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, mohou být vydavatelem monitorovány, a to výhradně za účelem záznamu transakcí, vnitřní kontroly poskytovaných služeb (zvyšování jejich kvality), a dále též ochrany práv vydavatele. Monitorováním se rozumí zejména záznam.

6.10 Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným než sjednaným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.

6.11 Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

Čl. 7 – Podmínky placení ceny za předplatné

7.1 Předplatitel je povinen platit vydavateli za dodávku týdeníku (zpřístupnění jeho elektronické verze) cenu za předplatné určenou vydavatelem dle aktuálně platného ceníku vydavatele. Cena již zahrnuje náklady na dodání týdeníku u standardního předplatného. Ceník předplatného je k dispozici u vydavatele a dále v interaktivní podobě na www.etema.cz.

7.2 Každou změnu týkající se ceny předplatného je vydavatel povinen oznámit předplatitelům nejméně 1 měsíc přede dnem

účinnosti takové změny, a to oznámením v týdeníku nebo jiným vhodným způsobem. Změnu ceny předplatného může vydavatel oznámit předplatiteli také doručením předpisu předplatného na další předplatitelské období s uvedenou cenou předplatného pro toto období. Nesouhlasí-li předplatitel se změnou předplatného, může od smlouvy o předplatném odstoupit podle bodu 8.4. Odstoupit od smlouvy podle tohoto ustanovení není oprávněn předplatitel, který je smluvně zavázán k dodržení délky předplatného v souvislosti s marketingovou akcí, ledaže by došlo ke zvýšení jeho ceny za předplatné bez DPH o více než 15 %.

7.3 Předplatitelská období jsou čtvrtletní, půlroční nebo roční, není-li vydavatelem stanoveno jinak. U digitálního předplatného je možné sjednat předplatné jednorázové, měsíční nebo roční.

7.4

7.4.1 Placení ceny za předplatné probíhá ve dvou režimech v závislosti na tom, je-li předplatitel

a) osobou, která není povinná k dani,

b) osobou k dani povinnou. Předplatitel (příp. plátce) uvede v objednávce, zda požaduje vystavovat daňové doklady. Pokud tak učiní, bude zařazen do kategorie osob k dani povinných a budou mu vystavovány daňové doklady. Bez uvedené žádosti se daňové doklady nevystavují. Žádost o vystavování daňových dokladů musí být doručena vydavateli v písemné podobě (nová objednávka, změna předplatitelských údajů). Zvolí-li předplatitel (příp. plátce) způsob platby předplatného fakturou, bude automaticky zařazen do režimu 7.4.1 b).

7.4.2 Cena za předplatné je zpravidla splatná 5–6 týdnů před předplatitelským obdobím, k němuž se platba vztahuje (vyjma prvního předplatitelského období, kdy je cena za předplatné splatná v průběhu tohoto předplatitelského období).

7.5 Placení ceny za předplatné v režimu bodu 7.4 písm. a) osobou nepovinnou k dani.

7.5.1 Cena za předplatné je splatná podle způsobu placení (7.5.3). Datum splatnosti je uvedeno na písemném nebo elektronickém sdělení o výši ceny.

7.5.2 Na cenu za předplatné ani jiné platby dle smlouvy o předplatném nevystavuje vydavatel daňový doklad.

7.5.3 Cena za předplatné se platí těmito způsoby: prostřednictvím poštovní poukázky typu A, bankovním příkazem nebo platební kartou. V případě digitálního předplatného je možné hradit cenu za předplatné těmito způsoby: platební kartou (v případě opakovaného měsíčního předplatného nebo jednorázového měsíčního předplatného nebo bankovním převodem či na poště v případě měsíčního či ročního digitálního předplatného objednaného prostřednictvím call centra vydavatele.

7.5.4 Dnem zaplacení je den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele.

7.5.5 Cena za předplatné placená poštovní poukázku typu A – pro placení ceny za předplatné platí přiměřeně bod 7.5.5 s tím, že cena za předplatné za předplatitelská období je splatná na základě předvyplněného formuláře poštovní poukázky typu A zaslaného předplatiteli v den splatnosti uvedený na poukázce. Tato poštovní poukázka musí být předplatiteli odeslána nejpozději 7 pracovních dnů před splatností ceny za předplatné.

7.5.6 Cena za předplatné placená bankovním příkazem – v případě čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývajících část čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy čtvrtletí, půlrok nebo rok. Cenu za předplatné je předplatitel povinen hradit bankovním příkazem u banky vedoucí jeho účet, a to na základě avíza k platbě zaslaného vydavatelem, které je vydavatel povinen

odeslat předplatiteli vždy nejpozději 7 pracovních dnů před splatností. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě. U digitálního předplatného je předplatitelské období počítané od zpřístupnění elektronické verze týdeníku (čl. 2.1).

7.5.7 Předplatné učiněné prostřednictvím SMS objednávky je možné sjednat maximálně na 12 měsíců dopředu. V případě nedodržení stanoveného limitu negarantuje vydavatel předplatiteli uhrazenou cenu za předplatné učiněné nad stanovený limit.

7.5.8 Vznikne-li z jakéhokoli důvodu (např. reklamace, snížení počtu původně objednaných kusů dle čl. 4.2, přerušení dodávání týdeníku, ukončení smluvního vztahu ze smlouvy o předplatném apod.) povinnost vydavatele vrátit předplatiteli cenu za předplatné nebo její část (v případě vystaveného daňového dokladu vystaví vydavatel daňový doklad – dobropis), může vydavatel započíst proti tomuto svému závazku jakoukoliv svoji pohledávku a to bez ohledu na její splatnost.

7.6 Placení ceny za předplatné v režimu bodu 7.4 písm. b) osobou povinnou k dani.

7.6.1 Úhrada předplatného:

a) Předplatné je uhrazeno v plné výši na základě předpisu předplatného do posledního dne v měsíci, v kterém započalo doručování. Na základě úhrady předplatného v plné výši vystaví vydavatel předplatiteli daňový doklad; datem příjmu platby je připsání celé částky předplatného na účet vydavatele.

b) Předplatné je uhrazeno v plné výši na základě předpisu předplatného v měsíci (nebo měsících) následujícím po měsíci, v kterém započalo doručování. V tomto případě je vystaven daňový doklad (příp. daňové doklady za každý ukončený měsíc dodávky, který nebyl do jeho ukončení zaplacený) za neuhrazené plnění v měsíci, kdy započalo doručování. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je každý poslední den v měsíci. Z přijaté platby bude nezaplacený daňový doklad (daňové doklady) uhrazen. Na zůstatek z platby bude

vystaven daňový doklad s datem příjmu platby na budoucí období, ve kterém se dodávka ještě neuskutečnila.

c) V případě částečné úhrady předplatného vydavatel vystaví daňový doklad, přičemž datem příjmu platby je zaplacení částky předplatného, pokud tato nebyla použita na úhradu nezaplacených vystavených daňových dokladů za opakované plnění.

d) Předplatné je považováno za uhrazené nebo částečně uhrazené, pokud předplatitel (plátce) uvede variabilní symbol, který odpovídá identifikaci položek (číslo předpisu předplatného, číslo upomínky, příp. variabilní symbol uvedený na oznámení o zápočtu). U digitálního předplatného dojde ke zpřístupnění obsahu bez zbytečného odkladu po uhrazení platby na účet vydavatele.

7.7 Pro případ prodlení může vydavatel uplatnit sankční nároky s tím spojené. Úrok z prodlení činí 0,05 % denně.

7.8 V případě nezaplacení předplatného ani po opakovaném upomínání vydavatelem bude dlužná částka nadále vymáhána. Nezaplacení ceny za předplatné neznamená automatické ukončení dodávky.

Čl. 8 – Trvání a ukončení smlouvy o předplatném

8.1 Smlouva o předplatném se uzavírá buď na dobu neurčitou, nebo na dobu určitou. Není-li doba trvání výslovně sjednána, je smlouva uzavřena na dobu neurčitou. Smlouva o předplatném musí být sjednána na dobu nejméně 3 měsíců; to neplatí u digitálního předplatného, kde se smlouva uzavírá pouze na dobu určitou jeden měsíc nebo jeden rok s tím, že může být sjednána i jako jednorázová.

8.2 Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli vypovědět; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu 3 měsíce či kratší a pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce, kterou lze vypovědět pouze za splnění podmínek, viz. 5.8. Smluvní

vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po dni doručení výpovědi vydavateli nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení, jako např. odhláška předplatného, žádost o ukončení doručování atd.).

8.3 Vydavatel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli vypovědět; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu 3 měsíců či kratší. Smluvní vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po dni doručení výpovědi předplatiteli nebo pozdějším dnem určeným vydavatelem ve výpovědi.

8.4 Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud:

a) dojde ke zvýšení ceny za předplatné; odstoupení musí být doručeno včetně uvedení důvodu vydavateli nejpozději do 15 pracovních dnů ode dne, kdy bylo zvýšení ceny za předplatné oznámeno v souladu s bodem 7.2; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce po dobu trvání závazku, ledaže došlo ke zvýšení ceny za předplatné u daného předplatitele (bez DPH) o více než 15%;

b) opakovaně, minimálně však 3x, v jednom kalendářním čtvrtletí nebyl předplatiteli v den vydání doručen řádně týdeník (bezvadné výtisky v odpovídajícím počtu) a tyto vady byly řádně a včas reklamovány;

c) byla smlouva o digitálním předplatném uzavřena ve smyslu ustanovení § 1820 občanského zákoníku (tedy byla uzavřena se spotřebitelem mimo prostor obvyklý pro podnikání vydavatele nebo prostředky komunikace na dálku) a nejsou splněny podmínky pro výjimku podle § 1837 písm. I), ve lhůtě do 14 dnů od uzavření smlouvy. Právo na odstoupení je třeba uplatnit u vydavatele.

8.5 Vydavatel je oprávněn od smlouvy

o předplatném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud budou opakovaně vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem z důvodů na straně předplatitele (uvedení nesprávných údajů v objednávce nebo neupozornění na nesrovnalosti v potvrzení objednávky, neoznámení změn nebo jejich pozdní oznámení vydavateli atd.), pokud bude předplatitel v prodlení s úhradou ceny za předplatné po dobu delší než 30 dnů, pokud nebude předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí týdeníku (nebude možné deník doručovat) nebo pokud poruší podmínky užívání elektronické verze předplatného. Předplatitel je však povinen uhradit cenu za odebrané výtisky. Vydavatel bude dále postupovat dle bodu 7.8.

8.6 Ostatní zákonné či smluvené důvody pro odstoupení zůstávají nedotčeny.

8.7 Výpověď i odstoupení je nutno provést písemně s podpisem oprávněné osoby (u právnických osob navíc s razítkem), pokud nejde o odstoupení ze strany vydavatele v případě, kdy nedojde k úhradě dlužné částky ani po doručení upomínky k uhrazení nesplaceného závazku předplatitele; takové odstoupení může vydavatel provést i zastavením doručování.

8.8 Odstoupením zaniká smluvní vztah ze smlouvy o předplatném s účinností ke dni doručení odstoupení druhé straně nebo k pozdějšímu datu v odstoupení uvedeném. Při odstoupení formou uvedenou v bodu 8.7. zaniká smluvní vztah dne, kdy vydavatel zastaví doručování týdeníku.

Čl. 9 – Závěrečná ustanovení

9.1 Úkony a oznámení předplatitele vůči vydavateli a naopak mohou být činěny písemně, ústně i jinak, a doručovány poštou, osobně, faxem, e-mailem, telefonicky i jinak, nevyplyvá-li z ostatních ustanovení upravujících smlouvu o předplatném povinnost určité formy úkonu nebo oznámení a jeho doručení (není-li sjednaná forma nebo způsob doručení dodržen, je takový úkon nebo oznámení účinné, jen prokáže-li strana, která ho činila, že se s ním druhá strana mohla seznámit; to neplatí

pro změny a zrušení smlouvy o předplatném). Jiná kontaktní spojení než sídlo vydavatele uvedené v části A jsou pro účely smlouvy o předplatném zveřejněna v tiráži týdeníku.

9.2 Pro doručování písemností vydavateli platí, že se provádějí prostřednictvím datové schránky nebo na adresu sídla vydavatele nebo později vydavatelem oznámenou (např. v tiráži týdeníku) předplatiteli. Doručování písemností předplatiteli se provádí na adresu plátce uvedenou v objednávce nebo později písemně oznámenou vydavateli. V případě předplatitelů – právnických osob a podnikajících fyzických osob lze vždy doručovat písemnosti do sídla uvedeného v obchodním nebo jiném příslušném rejstříku, v němž je předplatitel zapsán. Pro doručování poštou platí, že zásilka se považuje za doručenu předáním do dispozice adresáta (např. vhozením do jeho poštovní schránky) a také tehdy, vrátí-li se odesílateli jako nedoručená (jako nevyzvednutá nebo s poznámkou pošty o nemožnosti doručení, např. „adresát neznámý“, „adresát přestěhován“, „změna adresy“ apod.).

Čl. 10 – Zvláštní ustanovení o digitálním předplatném

10.1 Digitální předplatné je zajišťováno výhradně formou zpřístupnění elektronické verze týdeníku. V rámci elektronické verze týdeníku není umožněno ukládat obsah týdeníku na disk či externí média ani tisknout obsah týdeníku.

10.2 Objednávku digitálního předplatného lze učinit prostřednictvím internetového formuláře na stránkách www.etema.cz pro měsíčního opakovaně digitální předplatné nebo jednorázové digitální předplatné, prostřednictvím call centra vydavatele pro měsíční či roční digitální předplatné a prostřednictvím SMS pro jednorázové digitální předplatné.

10.3

Objednávka měsíčního opakovaného digitálního předplatného je účinná zaplacením příslušné ceny předplatného. Měsíční opakované předplatné je vázáno na

konkrétní a platný uživatelský účet a zaplacené období. Předplatitel získá vstup do služby na jeden kalendářní měsíc, který je zároveň jednotkou zúčtovacího období. Prvním dnem zúčtovacího období je den zaplacení služby. Digitální předplatné se automaticky obnoví, pokud jej předplatitel nevypoví nejpozději předposlední den čerpaného zúčtovacího období prostřednictvím webového formuláře na www.etema.cz nebo na call centru vydavatele.

10.4 Při automatické obnově digitálního předplatného podle bodu 10.3 je vydavatel oprávněn provést automatické stržení částky za digitální předplatné pro následující zúčtovací období z kreditní nebo debetní karty předplatitele, kterou předplatitel zadal při platbě objednávky digitálního předplatného, a to poslední den aktuálně čerpaného zúčtovacího období. Pokud do konce zúčtovacího období vydavatel tuto platbu neobdrží, bude cena za digitální předplatné považována za neuhrazenou a smlouva o digitálním předplatném automaticky skončí posledním dnem aktuálně čerpaného zúčtovacího období. O této skutečnosti bude předplatitel vyrozuměn e-mailem bez zbytečného odkladu.

10.5 Jednorázové digitální předplatné je vydavatelem poskytováno pro přístup k jednomu konkrétnímu vydání týdeníku, je omezeno na celkem 5 individuálních přístupů maximálně po dobu 1 roku. Přístup k příslušnému vydání týdeníku je realizován prostřednictvím SMS kódu nebo kuponu, který předplatitel obdrží na základě objednávky uskutečněné prostřednictvím SMS nebo internetu na www.etema.cz a zaplacení příslušné částky dostupnými platebními metodami.

10.6

Objednávku digitálního předplatného prostřednictvím call centra vydavatele lze objednat čtvrtletní, půlroční či roční digitální předplatné. Na základě objednávky předplatitele bude vydavatelem vystavena faktura, po jejímž zaplacení bude předplatiteli zaslán objednaný počet aktivačních kódů digitálního předplatného. Den zadání aktivačního kódu je prvním dnem

zúčtovacího období digitálního předplatného. Aktivační kód je předplatitel povinen zadat nejpozději do 6 měsíců po zaplacení digitálního předplatného.

10.7 Zpřístupnění digitálního předplatného je zajištěno prostřednictvím uživatelského účtu, nejde-li o jednorázové předplatné podle bodu 10.5 Uživatelský účet vzniká na základě registrace vytvořené předplatitelem na webu www.etema.cz. K jeho vytvoření je třeba zadání křestního jména, příjmení a platné emailové adresy. Přístup k uživatelskému účtu je chráněn heslem zvoleným předplatitelem. Jediným identifikátorem uživatelského účtu je emailová adresa, na kterou tak nelze založit více uživatelských účtů. Uživatelský účet je neprenosný. Předplatitel se zavazuje uchovávat své heslo v tajnosti, neumožnit třetím osobám využívat digitální předplatné a využívat toto předplatné pouze pro svoji potřebu. Jedno digitální předplatné umožňuje jeden současný přístup k elektronické verzi týdeníku (mnohonásobné přihlášení není možné). Na jeden uživatelský účet lze přistupovat maximálně z pěti zařízení, jejichž identifikace je uložena v rámci uživatelského účtu. Přístup z dalších zařízení pod tentýž uživatelský účet je možný až po odstranění přebytečných nebo nepoužívaných zařízení ze seznamu v nastavení uživatelského účtu.

10.8 Vydavatel stanoví, v jakém rozsahu a za jakých podmínek bude mít předplatitel elektronické verze předplatného přístup do archivu starších čísel týdeníku. Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn tento přístup kdykoliv omezit popřípadě umožnit přístup pouze do textové verze archivu (bez grafických prvků a fotografií). Při objednávce jednorázového digitálního předplatného dle bodu 10.5 nemá předplatitel přístup do archivu.

10.9 Digitální předplatné nelze převádět, nestanoví-li vydavatel jinak.

10.10 Pokud bude služba měsíční digitální předplatné nebo roční digitální předplatné nepřístupná nebo nefunkční více než 6 hodin v součtu v průběhu jednoho kalendářního dne, a to z důvodů na straně vydavatele, bude čerpání služby vydavatelem prodlouženo o 1

kalendářní den za každý takový případ.

10.11 Vydavatel má právo dočasně odepřít přístup k digitálnímu předplatnému a uživatelským účtům nebo zařízením, které využívají pro přístup ke službě nestandardních prostředků, vytvářejí nadměrný počet konexí nebo omezují plynulý provoz služby nebo přístup ke službě ostatním uživatelským účtům nebo zařízením.

10.12 Vydavatel upozorňuje předplatitele na to, že pokud dodávka digitálního předplatného bude zahájena se souhlasem předplatitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy podle § 1829 občanského zákoníku, nemá předplatitel právo od ní odstoupit.

Část C

Společná a závěrečná ustanovení

1. Tyto všeobecné podmínky jsou účinné pro všechny smlouvy o předplatném upravující službu předplatného v době od 22.9.2014 a účinnost těchto všeobecných podmínek se stanoví na dobu neurčitou.

2. Vydavatel může tyto všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- a) změny rozsahu, periodicity či doby šíření týdeníku,
- b) změny v doručování týdeníku způsobené např. změnou smluvního partnera,
- c) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů,
- d) změny výkladu příslušných právních předpisů,
- e) změn provedených třetími osobami, jež budou mít vliv na postupy podle těchto všeobecných podmínek (změny způsobu plateb apod.) nebo
- f) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena podle volby vydavatele zpravidla zveřejněním v týdeníku, nebo odesláním příslušné informace a znění změny podmínek, případně úplného znění těchto podmínek ve vhodném formátu (např. .PDF nebo .HTML) na kontaktní e-mailovou adresu předplatitele či jiným písemným oznámením. Takováto změna vstupuje v platnost uplynutím vydavatelem stanovené lhůty, která činí alespoň 45 dní.

3. V případě, že předplatitel nebude s příslušnou změnou všeobecných obchodních podmínek souhlasit, je oprávněn vypovědět smlouvu o předplatném nejpozději 30 dní před účinností příslušné změny. V případě, kdy předplatitel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

4. Ustanovení předchozího odstavce se neuplatní pro smlouvy o předplatném uzavřené v rámci marketingové akce; pokud příslušný předplatitel nebude s příslušnou změnou všeobecných obchodních podmínek souhlasit a tuto skutečnost sdělí vydavateli nejpozději 30 dní před účinností příslušné změny, zůstávají pro příslušnou smlouvu o předplatném v účinnosti stávající všeobecné obchodní podmínky. V případě, kdy předplatitel ve shora uvedené lhůtě vydavateli svůj nesouhlas se změnou nesdělí, platí, že se změnou souhlasí.

5. Vydavatel si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu všeobecných obchodních podmínek, s níž nebude spojeno právo předplatitele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude předplatitel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

6. Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit přílohu č. 1, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do této doby.

7. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem odchylicí se od těchto všeobecných podmínek mají přednost.

8. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku se mezi stranami neuplatní.

PŘÍLOHA č. 1 k všeobecným podmínkám pro předplatné týdeníku TÉMA

Povinné údaje objednávkového kuponu:

1. Doručovací adresa:

- a) Příjmení a jméno / Název firmy
- b) Ulice a číslo domu
- c) PSČ a obec
- d) Telefon
- e) Datum narození
- f) Dotaz na přístup ke schránce

2. Počet výtisků

3. Rozsah předplatného

4. Způsob platby:

- a) Poštovní poukázka typu A
- b) Faktura
- c) Bankovní převod

5. Frekvence plateb: měsíční, kvartální, půlroční, roční

6. IČ a DIČ (v případě osob povinných k dani, v souladu se zákonem o DPH č. 235/2004 Sb.)

7. Adresa plátce (v případě, že není totožná s adresou doručovací)

8. Podpis – v případě učinění objednávky písemně, osobně, faxem

9. Podpis a razítko – u právnických osob (v případě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou se zaručeným elektronickým podpisem)

10. V případě objednávky digitálního předplatného je povinným údajem objednávkového kuponu také e-mailová adresa

Nepovinné údaje objednávkového kuponu:

11. Datum zahájení doručování

12. Email

13. Podpis – v případě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou