

Pravidla soutěže a ankety

a. Obecná ustanovení

1. Soutěž „O nejzajímavější spotřebič značky AEG“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době 14. 5. – 2. 7. 2012.
2. Anketa Cena čtenářů (dále jen „anketa“) v rámci soutěže bude probíhat od 18. do 24. června 2012, rovněž na území České republiky.
3. Účastníkem soutěže a současně ankety se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem příspěvek do soutěže a jehož příspěvek je zveřejněn na základě posouzení redakce do 17. června 2012.
4. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a IMPACT PR & Consultancy a.s., se sídlem Truhlářská čp. 20, 110 00, Praha 1, IČ: 60197897, zapsaná Městský soud v Praze, B 2650 (IMPACT“).
5. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a IMPACT.
6. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
7. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
8. Výhry v soutěži i anketě nejsou soudně vymahatelné.
9. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
10. Každý účastník může poslat do soutěže pouze jeden soutěžní příspěvek. Redakce si vyhrazuje právo příspěvek neuveřejnit. Příspěvky s nekvalitními fotografiemi či neúplnými podklady nemohou být zveřejněny, redakce si vyhrazuje i výběr příspěvků k zařazení.
11. V anketě může každý čtenář hlasovat pouze jednou.
12. Po ukončení soutěže bude vybráno porotou složenou ze zástupců MAFRA a IMPACT patnáct finalistů.
13. Vítěz soutěže bude zvolen čtenáři iDNES z patnácti finalistů vybraných porotou a bude jím jeden příspěvek s nejvyšším počtem hlasů čtenářů iDNES. Příspěvky, které obdrží druhý a třetí nejvyšší počet hlasů, získají druhé a třetí místo.
14. Výhrami soutěže jsou poukázky na nákup zboží v hodnotě 25 000 Kč vč. 20% DPH, 15 000 Kč vč. 20% DPH a 10 000 Kč vč. 20% DPH. Výhry v soutěži nelze kombinovat s probíhajícími prodejními akcemi společnosti a poukázky nejsou směnitelné za peníze. Poukázky na nákup zboží budou vítězům zaslány emailem spolu s kontaktními údaji na prodejce zboží.
15. Vyrozměnění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.
16. Účastník soutěže tímto poskytuje MAFRA a IMPACT souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA a IMPACT poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.
17. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společností souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.
18. Výhry nad 10 000 Kč představují částku po zdanění srážkovou daní. Srážková daň z výhry bude za výherce uhrazena společností IMPACT.

b. Základní mechanismus soutěže

1. Registrace do soutěže bude probíhat od 14. května 2012 (12:00:00) do 17. června 2012 (12:00:00) na stránkách internetového portálu iDNES.cz.
2. Úkolem soutěžících je zaslání fotografií a požadovaných informací o spotřebiči AEG v požadované kvalitě na adresu bydleni@idnes.cz. Požadované minimální informace jsou tyto:
 - fotografie (minimálně 3 ks, nejlépe širkových)
 - text s informacemi v rozsahu alespoň 30 řádek
 - kontaktní údaje – telefon, email
 - jméno soutěžícího
 - místo, kde se prostor nachází – stačí uvést město
 - do předmětu zprávy napsat „Spotřebiče“

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Výherce jednotlivých cen vyberou čtenáři hlasováním v termínu 18. června až 24. června, a to ze soutěžících, jejichž příspěvky byly uveřejněny na serveru iDNES v záložce Bydlení
4. Vítěz, který se umístí na prvním místě, obdrží výhru v podobě poukazu v hodnotě 25 000 Kč vč. DPH. Vítěz, který se umístí na druhém místě, získá poukaz v hodnotě 15 000 Kč vč. DPH. Vítěz třetího místa získá poukaz v hodnotě 10 000 Kč vč. DPH. Výhry v podobě poukazů na zboží dodá společnost IMPACT, která také odvede z výhry srážkovou daň.
5. Jména a příjmení výherců zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže nejpozději do 2.července.2012.

c. Předání výher

1. Vyrozumění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
2. MAFRA poskytne IMPACT kontakty na vítěze před jejich zveřejněním.
3. Výherci jsou povinni si výhru vyzvednout dle podmínek, které budou specifikovány ve vyrozumění MAFRA o výhře.
4. Výherci soutěže jsou povinni si výhru v podobě poukazů vybrat u společnosti E4E Service, s.r.o. nejpozději do 30. 11. 2012. V opačném případě si společnost IMPACT vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.
5. Výherci mladšímu 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.
6. Výhry nemohou být proplaceny v penězích a jsou nepřenositelné.
7. Výhry mohou být zasílány poštou.