

## Pravidla soutěže a ankety

### I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „O nejhezčí podkroví“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době 3. 5. – 31. 7. 2012.
2. Anketa Cena čtenářů (dále jen „anketa“) v rámci soutěže O nejhezčí podkroví bude probíhat od 20. do 27. srpna 2012, rovněž na území České republiky.
3. Účastníkem soutěže a současně ankety se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem příspěvek do soutěže a jehož příspěvek je zveřejněn na základě posouzení redakce do 10. srpna 2012.
4. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliša 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a VELUX Česká republika, s.r.o., se sídlem Sokolova čp. 654, č.o. 1d, 61500, Brno, IČ: 00532592, zapsaná Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 21967 (dále jen „VELUX“)
5. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a VELUX.
6. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
7. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
8. Výhry v soutěži i anketě nejsou soudně vymahatelné.
9. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
10. Každý účastník může poslat do soutěže pouze jeden soutěžní příspěvek. Redakce si vyhrazuje právo příspěvek neuveřejnit. Příspěvky s nekvalitními fotografiemi či neúplnými podklady nemohou být zveřejněny, redakce si vyhrazuje i výběr příspěvků k zařazení.
11. V anketě může každý čtenář hlasovat pouze jednou.
12. Po ukončení soutěže bude vybráno porotou složenou ze zástupců MAFRA, VELUX a nezávislého odborníka – architekta deset finalistů a z nich následně tři výherci.
13. Výhrami soutěže O nejhezčí podkroví jsou produkty VELUX v hodnotě 50 000 Kč vč. 20% DPH, 30 000 Kč vč. 20% DPH a 20 000 Kč vč. 20% DPH a budou výhercům soutěže rozděleny podle pořadí, které určí porota. Stanovená výše výher vychází z cen uvedených v Ceníku společnosti VELUX, platném od 1. května 2012. Výhry v soutěži nelze kombinovat s probíhajícími prodejními akcemi společnosti VELUX.
14. Vítězný projekt ankety zvolí čtenáři iDNES z deseti finalistů vybraných porotou a bude jím jeden projekt s nejvyšším počtem hlasů čtenářů iDNES.
15. Vítěz ankety získá výhru v podobě výrobků VELUX dle vlastního výběru v hodnotě 10 000 Kč vč. DPH. Stanovená výše výhry vychází z cen uvedených v Ceníku společnosti VELUX, platném od 1. května 2012. Výhry v soutěži nelze kombinovat s probíhajícími prodejními akcemi společnosti VELUX.
16. Vyrozmění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže a ankety.
17. Výhry nad 10 000,- Kč představují částku po zdanění srážkovou daní. Srážková daň z výhry bude za výherce uhrazena společností VELUX.
18. Účastník soutěže tímto poskytuje MAFRA a VELUX souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA a VELUX poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.
19. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení

ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

## **II. Základní mechanismus soutěže**

1. Registrace do soutěže bude probíhat od 2. května 2012 (12:00:00) do 31. července 2012 (12:00:00) na stránkách internetového portálu iDNES.cz.
2. Úkolem soutěžících je zaslání fotografií a požadovaných informací o obytném podkroví v požadované kvalitě na adresu bydleni@idnes.cz. Požadované minimální informace jsou tyto:
  - fotografie (minimálně 5 ks, nejlépe šířkových)
  - plán s dispozičním řešením (počet místností a orientační velikost podlahové plochy)
  - text s informacemi v rozsahu alespoň 30 řádek
  - počet střešních a fasádních oken, jejich výrobce (pokud je přihlašovaný zná)
  - informace, zda se jedná o novostavbu či rekonstrukci (prosíme uvést datum výstavby či rekonstrukce)
  - autor projektu/návrhu (pokud ho přihlašovaný zná)
  - kontaktní údaje – telefon, email
  - jméno soutěžícího
  - místo, kde se prostor nachází – stačí uvést město
  - do předmětu zprávy napsat „Podkroví“

Podkroví mohou do soutěže přihlásit jak majitelé, tak nájemci.

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Výherce jednotlivých cen vybere porota soutěže ve složení zástupce MARFA, zástupce VELUX a nezávislý architekt nejpozději do 30 dnů po ukončení soutěže, a to ze soutěžících, jejichž příspěvky byly uveřejněny v příloze Podkroví iDNES na serveru Bydlení iDNES <http://bydleni.idnes.cz>, záložce Bydlení iDNES.
4. Porota bude přihlášené projekty hodnotit zejména na základě těchto kritérií:
  - architektonické řešení a estetický dojem,
  - originalita zařízení interiéru,
  - dostatečné prosvětlení interiéru a způsob řešení větrání,
  - praktičnost pro každodenní obývání/práci.
5. Vítěz, který se umístí na prvním místě, obdrží výhru v podobě výrobků VELUX dle vlastního výběru v hodnotě 50 000 Kč vč. DPH. Vítěz, který se umístí na druhém místě, získá výrobky VELUX dle vlastního výběru v celkové hodnotě 30 000 Kč vč. DPH. Vítěz třetího místa získá výrobky VELUX v hodnotě 20 000 Kč vč. DPH. Stanovená výše výher vychází z cen uvedených v Ceníku společnosti VELUX, platném od 1. května 2012. Výhry v podobě výrobků dodá společnost VELUX a ta také odvede z výhry srážkovou daň.
6. Jména a příjmení výherců zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže nejpozději do 10.9.2012.

### **III. Předání výher**

1. Vyrozumění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
2. MAFRA poskytne VELUX kontakty na vítěze před jejich zveřejněním a předá jim kontakt na zodpovědnou osobu ze strany VELUX, která zajistí předání výher.
3. Výherci jsou povinni si výhru vyzvednout dle podmínek, které budou specifikovány ve vyrozumění MAFRA o výhře.
4. Výherci soutěže i ankety jsou povinni si výhru v podobě výrobků VELUX vybrat u společnosti VELUX nejpozději do 30. 11. 2012. V opačném případě si společnost VELUX vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.
5. Výherci mladšímu 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.
6. Výhry nemohou být proplaceny v penězích a jsou nepřenositelné.
7. Výhry nemohou být zasílány poštou.