

Pravidla soutěže

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „O nejlépe upravené okolí domu“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 16. 6. do 6. 7. 2014.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle minimálně 5 soutěžních fotografií vybraného domu a jeho okolí v elektronické podobě do 6. 7. 2014 (včetně) a jehož příspěvek bude zveřejněn na základě posouzení redakce do 14. 7. 2014. Vedle fotografií je nezbytný i text s informacemi v rozsahu minimálně 30 řádek a s uvedením kontaktu na soutěžícího. Soutěžní příspěvky budou zaslány na adresu: bydleni@idnes.cz, do předmětu zprávy je nutné zapsat heslo "Okolí domu". Registrace do soutěže bude probíhat od 16. 6. 2014 (12:00:00) do 6. 7. 2014 (12:00:00) na stránkách internetového portálu iDNES.cz. Odborná porota složená ze zástupce redakce, společnosti TOPSTONE a nezávislého odborníka vybere čtyři nejlepší zveřejněné realizace.
3. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliš 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a "RUBIKON PR" s. r. o. se sídlem Václavské náměstí 62, 110 00 Praha 1, IČ 24206971 (dále jen „RUBIKON PR“).
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučení zaměstnanci MAFRA, TOPSTONE a RUBIKON PR.
5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže, včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
7. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

II. Výhry

1. Hlavní výhrou soutěže je kompletní položení systému TopStone (materiál podle výběru klienta a práce) na již zpevněnou plochu o velikosti 20 m² v hodnotě 20 000 Kč, vč. DPH.
- Druhou až čtvrtou cenou je 100 % sleva na nákup materiálu TopStone ve variantě

říční kámen (cena 379 Kč/m²), 50% na nákup materiálu mramor (cena 484 Kč/ m²) na velikost plochy 20 m². Cenu pokládky si hradí soutěžící sám.

Hlavní výherce soutěže současně získává možnost dokoupit si metráž za stejných podmínek, jako mají soutěžící na 2. – 4. místě.

2. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.

3. Výhry nad 10 000 Kč představují částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce TOPSTONE (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).

4. Účastník soutěže tímto poskytuje společností MAFRA, RUBIKON PR a TOPSTONE souhlas, aby jeho osobní údaje - jméno, příjmení, e-mailová adresa a případně další údaje, které účastník do soutěže společnosti MAFRA, RUBIKON PR a TOPSTONE poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

5. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje třem shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

III. Předání výher

1. Jméno a příjmení výherce zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže do 30. 7. 2014.

2. MAFRA poskytne RUBIKON PR kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany RUBIKON PR, která zajistí předání výher.

3. Výherce soutěže je povinen si výhru v podobě šeku na realizaci pokládky či slevu na nákup materiálu vybrat u společnosti RUBIKON PR nejpozději do 15. 8. 2014. V opačném případě si společnost RUBIKON PR vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.

4. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenositelná.