

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

— PROČ AROME.CZ?

NEJVĚŠÍ KOMUNITNÍ SERVER
NA ČESKÉM INTERNETU ZAMĚŘENÝ
NA PARFÉMY A KOSMETIKU

32 000 parfémů a nově rozrůstající se katalog kosmetiky

8 800 obsáhlých uživatelských recenzí

AKTIVNÍ DISKUSNÍ FÓRUM
ZAMĚŘENÉ NA PARFÉMY A KOSMETIKU

28 diskusních kategorií

7 500 diskusních témat



AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

— UŽIVATELÉ AROME.CZ

Typickou uživatelkou Arome.cz je žena ve věku od 25 do 45 let, která se zajímá o parfémy a kosmetiku. Příjem její domácnosti je vyšší než 25 000 Kč a mezi její pravidelné aktivity na internetu patří nakupování v e-shopech.

CÍLOVÁ SKUPINA:

82 % žen

25–44 let (61 % z celkové návštěvnosti)

NÁVŠTĚVNOST: 153 917

REÁLNÍ UŽIVATELÉ: 61 780

ZOBRAZENÍ STRÁNEK: 1 562 875

Zdroj: GA březen 2017

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE



STANDARDNÍ
REKLAMNÍ
FORMÁTY

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

BRANDING

— BRANDING

The screenshot displays the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' is accompanied by the tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE'. A navigation menu includes 'MAGAŽÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE'. A user profile icon labeled 'Přihlásit' is in the top right corner.

The main content area features three article cards:

- KRÁSA**
Barevné líčení
19.06.2017 | 1 | ilovemakeup
- KRÁSA**
Síla make-upu: 8 proměn, kterým se nechce věřit
16.06.2017 | 3 | Zuzana
- VOŇAVÝ ŽIVOT**
Staňte se čichovými nomády
15.06.2017 | 20 | Allibi

A 'TIP dne' (Daily Tip) section highlights 'Super Lustrous lesk na rty pro ženy Sparks Fly' with a 0% discount indicator.

The '— Nové recenze —' (New Reviews) section lists three products:

- Maison Francis Kurkdjian / Amyris Femme (review by Tana1112)
- Yves Saint Laurent / Kouros Silver (review by Reueur)
- Houbigant / Iris des Champs (review by ZPĚVAČKA)

Each review includes a short snippet of text and a 'Načíst další recenze' (Load more reviews) button.

At the bottom right, there is a call to action: '— Spojte se s námi —'.

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

AROME
VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE



Přihlásit

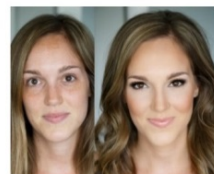
MAGAZÍN KATALOG PARFÉMŮ KATALOG KOSMETIKY RECENZE RECENZE OBCHODŮ INZERCE DISKUSE



— KRÁSA

Barevné líčení

19.06.2017 | 1 | ilovemakeup



— KRÁSA

Síla make-upu: 8 proměn, kterým se nechce věřit

16.06.2017 | 3 | Zuzana



— VOŇAVÝ ŽIVOT

Staňte se čichovými nomády

15.06.2017 | 20 | Alibi

— Nové recenze —



Maison Francis Kurkdjian / Amyris Femme

Tana1112

Rozdrčené citrónové lístky v dlani, jejich počáteční ostřejší...



Yves Saint Laurent / Kouros Silver

Reveur

YSL Kouros Silver - zvědavost mě přemohla. Co k němu říci? Na...



Houbigant / Iris des Champs

ZPĚVAČKA

Podle mně je vůně tělová, mýdlová, drží se u těla, nejde do...

Načíst další recenze

TIP dne



Super Lustrous lesk na rty pro ženy Sparks Fly

0 0%

Reklama

1/2
PAGE AD

— Spojte se s námi —

HALFPAGE

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

SPONZOR SEKCE

LOGO S PROKLIKEM 300*100

LOGO UMÍSTĚNO NA PODSTRÁNKÁCH:

Katalog parfémů
Katalog kosmetiky
Diskuze
Inzerce

The screenshot shows the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' is displayed with the tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE'. A navigation menu includes 'MAGAZÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE'. Below this, a secondary menu lists categories like 'DEKORATIVNÍ KOSMETIKA', 'PÁNSKÁ KOSMETIKA', 'PÉČE O TĚLO', 'PÉČE O ZUBY', 'PLEŤOVÁ KOSMETIKA', 'VLASOVÁ KOSMETIKA', and 'ZNAČKY'. A search bar is present with a magnifying glass icon. The main content area shows a breadcrumb 'Arome.cz » Kosmetika' and a search bar with a dropdown menu for 'Podrobnější vyhledávání'. A red box labeled '- Sponzor sekce -' is positioned on the right. The product grid consists of six items:

Product Name	Price	Rating
Face MakeUp ExtraFirming krémový makeup proti...	906 Kč	0 hodnocení
Face MakeUp Instant Smooth korekční tyčinka pro...	442 Kč	0 hodnocení
Gentle Care denní hydratační krém pro citlivou...	1119 Kč	0 hodnocení
Gentle Care regenerační olej pro citlivou pleť...	1249 Kč	0 hodnocení
Gentle Care Roll On Bez alkoholu Clarins	442 Kč	0 hodnocení
HydraQuench Cream Gel Denní krém na normální a...	0 Kč	0 hodnocení

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

KATALOG PARFÉMŮ/ KOSMETIKY

IMPORT POMOCÍ **XML FEEDU**

díky tomu budeme moci do našeho katalogu kosmetiky zahrnout produkty, které se v něm ještě neobjevují a přiřadit produkty z vašeho e-shopu do porovnávače k danému existujícímu profilu produktu na Arome.cz

POSKYTNUTÍ **LOGA**


to se bude objevovat u výpisu vašich produktů v porovnávači a v katalogu e-shopů

AROME
VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

Přihlásit

MAGAZÍN KATALOG PARFÉMŮ KATALOG KOSMETIKY RECENZE RECENZE OBCHODŮ INZERCE DISKUSE

Arome.cz » Parfémy » Parfémy dle značek » Parfémy Chanel » Allure Homme Edition Blanche

 **Allure Homme Edition Blanche**

3 hodnocení **93%**

Značka:
Chanel

Rok:
2008


Složení (ověřené)
citron, bergamot, cedr, santalové dřevo, tonka, bílé pižmo, vetiver, zázvor, ambra, vanilka, bílý pepř, červený pepř

Přidat do tužebníku


Používám / měla jsem

Přidat recenzi

Srovnání cen Recenze Chtějí Mají

1ml EDP	od 44 Kč
10ml EDP	od 382 Kč
 Allure Homme Edition Blanche parfémovaná voda pro muže 10 ml odstřík 3 RECENZE 92% skladem	382 Kč DO OBCHODU
50ml EDP	od 1924 Kč
50ml EDT	od 1802 Kč
100ml EDP	od 2360 Kč

– Nejnovější článek –



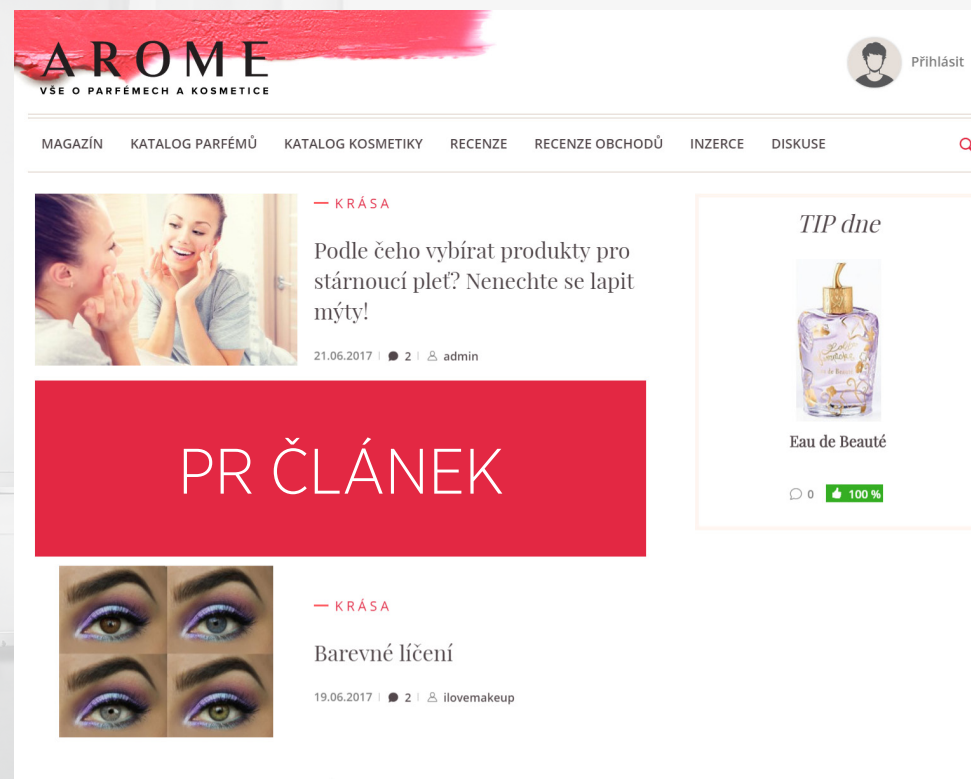
Test: Krém, olej, nebo mléko na opalování?

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

— PR ČLÁNEK

PR článek publikován po dobu 1 týdne na homepage
Poté zůstává v archivu → sekce Magazín → PR články
Možnost vložení odkazu, fotografie, videa



The screenshot displays the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' is accompanied by the tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE'. A navigation menu includes 'MAGAZÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE'. A user profile icon labeled 'Přihlásit' is visible in the top right corner.

The main content area features two article previews. The first, titled '— KRÁSA', is 'Podle čeho vybírat produkty pro stárnoucí pleť? Nenechte se lapit mýty!' (According to what to choose products for aging skin? Don't let yourself be misled by myths!). It includes a photo of two women, a date of '21.06.2017', and '2' likes. Below this is a prominent red banner with the text 'PR ČLÁNEK'. The second article, also under '— KRÁSA', is 'Barevné líčení' (Colorful makeup), featuring a photo of eyes with makeup, a date of '19.06.2017', and '2' likes.

To the right of the articles is a 'TIP dne' (Tip of the day) section for 'Eau de Beauté', showing a perfume bottle and a '100%' like indicator.

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

SOUTĚŽ

Soutěž je publikována po dobu 1 týdne na homepage
Poté zůstává v archivu → sekce Magazín → soutěže
Možnost vložení odkazu, fotografie, videa
Podpora soutěže na Facebooku

The screenshot displays the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' is accompanied by the tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE'. A navigation menu includes 'MAGAZÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE'. A user profile icon and the text 'Přihlásit' are visible in the top right corner. The main content area features a red banner with the word 'SOUTĚŽ' in white. Below the banner, there are two article previews. The first article, titled '— KRÁSA' and 'Podle čeho vybírat produkty pro stárnoucí pleť? Nenechte se lapit mýty!', includes a photo of two women and a date of '21.06.2017'. The second article, also titled '— KRÁSA' and 'Barevné líčení', includes a photo of eyes with makeup and a date of '19.06.2017'. To the right of the main content, there is a 'TIP dne' section featuring a perfume bottle and the text 'Eau de Beauté' with a '100%' rating.

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

DIRECT MAIL

Poutání v newsletteru

Reklamní sdělení vložené pod redakční obsah,
možnosti vložení:

1. článek - obrázek a text, odkazy
2. banner

Možnost zacílení

Velikost databáze: 6 000 uživatelů

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE



NEWSLETTER 06 / 2017



Nebyla to jen Coco. Parfumerky 20. století

Coco Chanel znají téměř všichni. Její jméno vstoupilo do obecného povědomí. Ale nebyla a není to jenom Coco – mnohé vůně, které vytvořily ženy, patří k těm ikonickým, přelomovým, anebo slavným a populárním. Připomeňme si alespoň některá jména.

BANNER/TEXT

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE



NESTANDARDNÍ
REKLAMNÍ
FORMÁTY

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

SAMPLING

1. TESTOVÁNÍ PRODUKTŮ UŽIVATELI

Výzva do zapojení formou soutěže po dobu jednoho týdne na homepage
Recenze produktů se zobrazují na homepage, v kategorii Recenze a u daného produktu v katalogu
Recenze jsou viditelné i pro neregistrované uživatele
Podpora značky, word of mouth, recenze snadno dohledatelné ve vyhledávačích (Google, Seznam)
Vhodné pro testování většího množství produktů

2. TESTOVÁNÍ PRODUKTŮ REDAKCÍ

Výsledek testování formou redakčního článku
Podpora recenzí v direct mailu, Facebooku a dalších projektech idnes.cz – např. onaidnes.cz

The screenshot displays the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' and tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE' are visible, along with a user profile icon and 'Přihlásit' button. A navigation menu includes 'MAGAZÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE'. The main content area features a 'KRÁSA' article titled 'Podle čeho vybírat produkty pro stárnoucí pleť? Nenechte se lapit mýty!' with a date of 21.06.2017 and 2 comments. Below this is a large red banner with the text 'VÝSLEDEK TESTOVÁNÍ'. To the right, a 'TIP dne' section highlights 'Eau de Beauté' perfume with a 100% rating. At the bottom, another 'KRÁSA' article titled 'Barevné líčení' is shown with a date of 19.06.2017 and 2 comments.

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

— MICROSITE

1. UNIKÁTNÍ STRÁNKA + POUTÁNÍ + BANNER

Poutání v hlavičce na homepage
napříč celým webem

Stránka s výpisem klientského obsahu
(PR články, soutěže, sampling atd.)

Doprovodný banner

2. MICROSITE NA MÍRU S UNIKÁTNÍ URL

Kreativní grafické zpracování na míru

Možnost pojmout formou samplingu nebo soutěže

Poutání napříč celým webem

Podpora na Facebooku a v newsletteru

The screenshot displays the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' is accompanied by the tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE'. A navigation menu includes 'MAGAZÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE'. Below this, a secondary menu lists 'VOŇAVÝ ŽIVOT', 'KRÁSA', 'RECENZE', 'NOVINKY', 'KOMERČNÍ ČLÁNKY', and 'SOUTĚŽE'. The main content area features two article listings, each with a thumbnail image and a title starting with '— KOMERČNÍ ČLÁNEK'. The first article is titled 'Dove hacknul to, jak jsou zobrazovány „krásné ženy“ v jedné z největších fotobank' and includes the text 'IMAGE HACK'. The second article is titled 'Tělová mléka a sprchové gely. Které je vhodné pro vás?'. To the right of the article listings is a large, solid pink rectangular area labeled 'BANNER' at the top and 'Reklama' at the bottom.

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

— ČLÁNKOVÝ SERIÁL

SÉRIE ČLÁNKŮ (MIN. 3 KS), TEMATICKY ZAMĚŘENÁ
Článek je zobrazen na homepage
po předem stanovenou dobu,
poté archivován → sekce Magazín → Články
Články na sebe navazují a jsou navzájem propojeny
Text zpracovává redakce
Možnost vložení vlastního obsahu –
text, fotografie, odkaz

The screenshot displays the AROME website interface. At the top, the logo 'AROME' is accompanied by the tagline 'VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE'. A user profile icon and the text 'Přihlásit' are visible in the top right corner. A navigation menu includes 'MAGAZÍN', 'KATALOG PARFÉMŮ', 'KATALOG KOSMETIKY', 'RECENZE', 'RECENZE OBCHODŮ', 'INZERCE', and 'DISKUSE', with a search icon on the right. The main content area features a featured article titled 'Podle čeho vybírat produkty pro stárnoucí pleť? Nenechte se lapit mýty!' under the category '— KRÁSA'. The article includes a date '21.06.2017', a comment count '2', and the author 'admin'. Below this is a red banner with the text 'ČLÁNKOVÝ SERIÁL'. To the right, a 'TIP dne' section highlights a perfume bottle labeled 'Eau de Beauté' with a '100%' rating. Below the banner, another article titled 'Barevné líčení' is shown, dated '19.06.2017', with '2' comments and author 'ilovemakeup'. The background of the entire page is a soft-focus image of various white cosmetic bottles and containers.

AROME

VŠE O PARFÉMECH A KOSMETICE

KONTAKTY

Tel.: +420 775 099 028

info@arome.cz

MAFRA, a.s.

Karla Engliš 519/11

150 00 Praha 5

TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI!