

## Pravidla výherní ankety

### Obecná ustanovení

1. Soutěžní anketa „Dovolená s novou terasou“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době 30. 7. – 24. 8. 2012.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a vyplní soutěžní anketu, své kontaktní údaje a zašle fotografii dle specifikace níže, nejpozději do 23:59:59 dne 24. 8. 2012.
3. Organizátorem soutěže je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a společnost Inoutic / Deceuninck, spol. s r.o., Vintrova 23, 664 41 Popůvky, Česká republika, IČ: 49445553 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 12279, (dále jen „Inoutic“)
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a Inoutic.
5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
7. Výhry v soutěži i anketě nejsou soudně vymahatelné.
8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
9. Každý účastník může vyplnit soutěžní anketu a registrovat se do soutěže pouze jedenkrát.
10. Registrace do soutěže probíhá následujícím způsobem. Účastník soutěže musí vyplnit všech šest vědomostních soutěžních otázek v anketě týkající se tématu teras a kompozitního materiálu Twinson, dále uvést své jméno, příjmení, kontaktní adresu, e-mail a telefon a potvrdit souhlas s podmínkami soutěže. Podmínkou zařazení do soutěže o věcné ceny je také zaslání minimálně jedné fotografie místa, kde bude umístěna případná výhra – terasa, a to ve formátu jpg/jpeg v max. velikosti 2 MG a minimálně v rozlišení 640 × 480 pixelů, a to na mailovou adresu [soutez.terasy@idnes.cz](mailto:soutez.terasy@idnes.cz)
11. Do slosování o věcné ceny budou zařazeni ti účastníci soutěže, kteří splní bod 10 výše a správně zodpoví všech šest soutěžních anketních otázek.
12. Výherci věcných cen budou vylosováni ze všech účastníků, kteří splnili podmínky v bodě 10 a 11.
13. Výhrami soutěže jsou tyto věcné ceny od společnosti Inoutic:
  1. cena: realizace terasy (materiál + práce) z kompozitního materiálu Twinson O-Terrace+ v hodnotě 40 000 Kč bez DPH (maximální velikost 16m<sup>2</sup>)
  2. cena: realizace terasy (materiál + práce) z kompozitního materiálu Twinson O-Terrace+ v hodnotě 20 000 Kč bez DPH (maximální velikost 8m<sup>2</sup>)

3. cena: realizace terasy (materiál + práce) z kompozitního materiálu Twinson O-Terrace+ v hodnotě 15 000 Kč bez DPH (maximální velikost 6m<sup>2</sup>)

4.–10. cena: propagační balíček v hodnotě 500,- Kč bez DPH.

Výhry v soutěži nelze kombinovat s probíhajícími prodejními akcemi společností a poukázky nejsou směnitelné za peníze.

Podmínky pro předání 1.–3. výherní ceny, realizace teras, jsou následující. Výherce je povinen si zajistit na vlastní náklady přípravu místa a podkladu pro terasu. Podkladem se rozumí stabilní pevný podklad, ideálně betonová plocha. Výherce si může vybrat barvu materiálu z dostupných variant. V případě zájmu výherce o montáž terasy ve vyšší hodnotě, než je hodnota výhry nebo větší než je daný počet m<sup>2</sup> terasy v rámci výhry, je realizace možná za podmínky, že výherce předem odsouhlasí a uhradí náklady nad rámec uvedené výhry.

Organizátoři soutěže si vyhrazují právo pořídit fotodokumentaci a video dokumentaci průběhu instalace výherních cen – teras u výherců a souhlas s jejich uveřejněním a publikováním bez omezení.

14. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.

15. Výherci jsou povinni si výhru vyzvednout dle podmínek, které budou specifikovány ve vyrozumění MAFRA o výhře.

16. Výherci soutěže jsou povinni si výhry – realizace teras vyzvednout/zrealizovat nejpozději do 30. 11. 2012. V opačném případě si společnost Inoutic vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.

17. Výherci mladšímu 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.

18. Výhry nemohou být proplaceny v penězích a jsou nepřenosné.

19. Výherní balíčky mohou být výhercům zasílány poštou.

20. Účastník soutěže tímto poskytuje MAFRA a Inoutic souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, adresu, e-mailovou adresu, telefon a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA a Inoutic poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

21. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

22. Výhry nad 10 000 Kč představují částku po zdanění srážkovou daní. Srážková daň z výhry bude za výherce uhrazena společností Inoutic.