

Úplná pravidla soutěže Žijeme na terase

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž Žijeme na terase (dále jen „**soutěž**“) probíhá na území České republiky.
2. Účastníkem soutěže (soutěžícím) se stává každá fyzická osoba akceptující pravidla soutěže a splňující tyto podmínky.
3. Organizátory soutěže jsou
 - obchodní společnost **MAFRA, a. s.**, se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „**MAFRA**“), a
 - obchodní společnost **doblogoo, s.r.o.**, se sídlem Radhošťská 1942/2, 130 00 Praha 3, IČ: 04564782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 249843 (dále jen „**PARTNER**“); (MAFRA a PARTNER dále společně jen „**organizátoři**“) a
 - obchodní společnost Inoutic / Deceuninck, spol. s r.o., IČ: 49445553, sídlem: Tuřanka 1519/115a, Slatina, 627 00 Brno, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně v oddíle C vložce 12279 (dále jen „Inoutic“), která poskytuje výherci výhru v soutěži.
4. Adresa pro zasílání soutěžních **příspěvků** je: bydleni@idnes.cz. Adresa pro výkon práv ohledně ochrany osobních údajů je zejména [osobní.udaje@mafra.cz](mailto:osobni.udaje@mafra.cz).
5. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky starší 18 let, jež je v potřebném rozsahu svéprávná. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátorů a osoby jim blízké.
6. Organizátoři nemusí uchovávat dotazy účastníků a nemají povinnost na dotazy odpovídat.
7. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo zkrátit, přerušit nebo zrušit soutěž či změnit její pravidla. Tyto skutečnosti budou účastníkům oznámeny zveřejněním příslušné informace na internetové adrese: bydleni@idnes.cz.
8. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo ve sporných případech rozhodnout s konečnou platností dle vlastního uvážení.
9. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat i její pravidla.

II. Mechanismus soutěže

1. Soutěž bude probíhat od 28. 3. 2018 do 16. 5. 2018.
2. Účastník soutěže zašle do 18. 4. 2018 12:00 na adresu organizátora soutěže MAFRA: bydleni@idnes.cz e-mail s předmětem **Soutěž o terasu** e-mail

obsahující tyto přílohy:

- minimálně 8 fotografií (ve velikosti alespoň 200 pixelů v šířkovém formátu) své zahrady, bazénu, domu, balkonu či střechy, kde plánuje vybudovat terasu,
 - krátký text: místo (obec v ČR) realizace terasy a její rozměry, kde a proč si přeje novou terasu vybudovat (jak chce terasu využívat, k čemu mu výhra terasy pomůže, jaký má k tomu místu soutěžící vztah, jaký řeší při plánování terasy problém apod.). Délka textu by měla být minimálně 1 rukopisná strana, tedy 30 řádek (alespoň 1 800 znaků včetně mezer). Účastník soutěže připiše místo, tj. obec a kraj, kde by případně vítěznou terasu umístil.
3. Zasláním fotografií soutěžící potvrzuje, že tyto fotografie jsou původní, je jejich autorem, souhlasí s jejich zveřejněním na serveru a webových stránkách iDNES.cz, Inoutic.cz a doblogo.cz, facebookových profilech a případných dalších komunikačních kanálech společností Inoutic a doblogo, a dále, že zveřejněním fotografií nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob.
 4. Z e-mailů od soutěžících vybere redakce iDNES.cz za organizátora MAFRA nejzajímavější příběhy s kvalitními fotografiemi, které zveřejní v průběhu trvání soutěže na internetovém portále iDNES.cz v rubrice Bydlení.

III. Vyhodnocení soutěže

Na základě informací uvedených v čl. II. těchto podmínek redakce iDNES.cz za organizátora MAFRA, zástupce společnosti Inoutic a zástupce společnosti doblogo společně vyberou jeden vítězný příběh, a tedy jednoho vítězného soutěžícího (dále jen „výherce“).

IV. Výhry a jejich předání

1. Výherce vybraný v souladu s čl. III. těchto pravidel získá poukázku na zhotovení terasy **z dřevoplastového materiálu Twinson od společnosti Inoutic v celkové hodnotě 50 000 Kč** (dále také „cena“ nebo „výhra“). **Hodnota ceny ve výši 50 000 Kč je cena včetně DPH, dopravy a montáže na území ČR.** Pro představu jde např. o terasu z materiálu Twinson Terrace (položenou na beton) o velikosti cca 18 m² (například 3,5 × 5 m), což je běžná

velikost terasy u rodinného domu.

2. **Společnost Inoutic nezajišťuje ani nehradí přípravné stavební práce** (přípravu podkladu, betonování atd.).
3. Výherce bude informován o výhře prostřednictvím e-mailu do tří pracovních dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
4. Výhra je uvedena netto po odvedení srážkové daně dodavatelem výhry.

V. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži každý účastník souhlasí s tím, že MAFRA je oprávněna užít jeho jméno, příjmení jako případného výherce ve svých médiích (zejména na internetovém serveru iDNES.cz) v souvislosti s informováním o soutěži.
2. MAFRA informuje účastníky soutěže o tom, že jim ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. může zasílat nevyžádaná obchodní sdělení na jejich adresu (vč. e-mailové) či je kontaktovat prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu na jimi uvedené telefonní číslo. Účastník soutěže s tímto může vyslovit nesouhlas kdykoliv na adrese sídla MAFRA nebo e-mailem zaslaným na adresu osobni.udaje@mafra.cz. Vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení.
3. MAFRA bude zpracovávat o účastnících obvykle údaje poskytnuté účastníkem v rámci soutěže a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže a jejího zlepšování, ochrany práv MAFRA, zajištění bezpečnosti internetových stránek MAFRA a síťové bezpečnosti, k vedení účetnictví MAFRA a pro marketingové účely. Údaje výherců budou zpracovávány také pro účely zpravodajství.
4. Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy, doložení oprávnění k zasílání nevyžádaných obchodních sdělení), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy MAFRA (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využitím údajů pro účely přímého marketingu MAFRA a pro zpravodajství).
5. MAFRA může předat osobní údaje výherců v potřebném rozsahu společnosti Inoutic, tedy osobě, poskytující výhry. K osobním údajům dále mohou získat přístup v určitém rozsahu (i) osoby, které pro MAFRA vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro ni rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé jejích záložních serverů a datových záloh a (iv) její právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po ukončení soutěže, obvykle po dobu 3 let a u výherce po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže.

Kontaktní údaje účastníků v rozsahu sloužícím pro zasílání obchodních sdělení MAFRA budou využívány po neomezenou dobu (do odvolání souhlasu) a archivovány cca 4 roky poté (za účelem doložení právního důvodu pro zasílání obchodních sdělení). Údaje výherců užití v rámci zpravodajství budou zpracovávány po časově neomezenou dobu.

7. Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, nicméně pokud účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast v soutěži umožněna či bude ze soutěže vyloučen.
8. Účastník má jako subjekt údajů veškerá práva přiznaná zákonem č. 101/2000 Sb. a dalšími právními předpisy. Účastník má především právo požádat MAFRA o informaci o zpracování svých osobních údajů ke všem výše uvedeným účelům (viz § 12 zákona č. 101/2000 Sb.). MAFRA je povinna účastníkovi bez zbytečného odkladu sdělit alespoň informace o účelu zpracování, osobních údajích či jejich kategoriích, které jsou zpracovávány, příjemcích či kategoriích příjemců, jimž byly osobní údaje zpřístupněny a informace o povaze automatizovaného zpracování, pokud jsou údaje využívány pro rozhodování o právech účastníka. Účastník, který se domnívá, že MAFRA zpracovává jeho osobní údaje v rozporu se zákonem, má podle § 21 zákona č. 101/2000 Sb. právo ji požádat o vysvětlení. Dále může MAFRA vyzvat k odstranění protiprávního stavu, tzn. k blokování, opravě, doplnění nebo likvidaci osobních údajů apod. V každém případě, kdy se účastník domnívá, že dochází k neoprávněnému zpracování jeho osobních údajů (zejména tehdy, pokud MAFRA na jeho žádost o informace či o nápravu stavu nereaguje nebo účastník s vyjádřením MAFRA nesouhlasí), se lze se stížností obrátit na dozorový orgán, Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

VI. Zveřejnění pravidel

Tato úplná, pro soutěž závazná pravidla budou zveřejněna po celou dobu trvání soutěže na internetové adrese www.bydleni.idnes.cz.