

Pravidla soutěže a ankety

Obecná ustanovení

1. Soutěž O nejlepší podkroví (dále také jen "soutěž") probíhá na území České republiky v době od 3. 5. do 31. 7. 2011.
2. Anketa Cena čtenářů (dále jen "anketa") v rámci soutěže O nejlepší podkroví bude probíhat od 12. do 24. srpna 2011, rovněž na území České republiky.
3. Účastníkem soutěže a současně ankety se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem příspěvek do soutěže a jehož příspěvek je zveřejněn na základě posouzení redakce do 9. srpna 2011.
4. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a. s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen "MAFRA") a VELUX Česká republika, s. r. o., se sídlem Sokolova čp. 654, č. o. 1d, 61500, Brno, IČ: 00532592, zapsaná Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 21967 (dále jen "VELUX").
5. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA a VELUX.
6. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
7. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
8. Výhry v soutěži i anketě nejsou soudně vymahatelné.
9. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
10. Každý účastník může poslat do soutěže pouze jeden soutěžní příspěvek. Redakce si vyhrazuje právo příspěvek neuveřejnit. Příspěvky s nekvalitními fotografiemi či neúplnými podklady nemohou být zveřejněny, redakce si vyhrazuje i výběr příspěvků k zařazení.
11. V anketě může každý čtenář hlasovat pouze jednou.
12. Po ukončení soutěže bude vybráno porotou složenou ze zástupců MAFRA, VELUX a nezávislého odborníka-architekta deset finalistů a z nich následně tři výherci.
13. Výhrami soutěže O nejlepší podkroví jsou produkty VELUX v hodnotě 50 000 Kč vč. 20% DPH, 30 000 Kč vč. 20% DPH a 20 000 Kč vč. 20% DPH a budou výhercům soutěže rozděleny podle pořadí, které určí porota. Stanovená výše výher vychází z cen uvedených v Ceníku společnosti VELUX, platném od 1. dubna 2011.
14. Vítězný projekt ankety zvolí čtenáři iDnes.cz z deseti finalistů vybraných porotou a bude jím jeden projekt s nejvyšším počtem hlasů čtenářů iDnes.cz.
15. Vítěz ankety získá výhru v podobě výrobků VELUX dle vlastního výběru v hodnotě 10 000 Kč vč. DPH. Stanovená výše výhry vychází z cen uvedených v Ceníku společnosti VELUX, platném od 1. dubna 2011.
16. Vyrozumění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže a ankety.
17. Výhry nad 10 000 Kč představují částku po zdanění srážkovou daní. Srážková daň z výhry bude za výherce uhrazena společností VELUX.

18. Účastník soutěže tímto poskytuje MAFRA a VELUX souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA a VELUX poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

19. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje oběma shora uvedeným společností souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

Základní mechanismus soutěže

1. Registrace do soutěže bude probíhat od 3. května 2011 (12:00:00) do 31. července 2011 (12:00:00) na stránkách internetového portálu iDNES.cz.

2. Úkolem soutěžících je zaslání fotografií a požadovaných informací o obytném podkroví v požadované kvalitě na adresu bydleni@idnes.cz. Požadované minimální informace jsou tyto:

fotografie (minimálně 5 ks, nejlépe šířkových),

plánek s dispozičním řešením (počet místností a orientační velikost podlahové plochy),

text s informacemi v rozsahu alespoň 30 řádek,

počet střešních a fasádních oken, jejich výrobce (pokud je přihlašovaný zná),

informace, zda se jedná o novostavbu či rekonstrukci (prosíme uvést datum výstavby či rekonstrukce),

autor projektu/návrhu (pokud ho přihlašovaný zná),

kontaktní údaje – telefon, e-mail a jméno soutěžícího,

místo, kde se prostor nachází – stačí uvést město,

do předmětu zprávy napsat "Podkroví".

Byty v podkroví mohou do soutěže přihlásit jak majitelé, tak nájemci.

Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDnes.cz (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Výherce jednotlivých cen vybere porota soutěže ve složení zástupce MAFRA, zástupce VELUX a nezávislý architekt nejpozději do 30 dnů po ukončení soutěže, a to ze soutěžících, jejichž příspěvky byly uveřejněny v příloze Podkroví iDNES.cz na serveru Bydlení iDNES.cz, <http://bydleni.idnes.cz>, záložce Bydlení iDNES.cz.

4. Porota bude přihlášené projekty hodnotit zejména na základě těchto kritérií:

architektonické řešení a estetický dojem,

originalita zařízení interiéru,

dostatečné prosvětlení interiéru a způsob řešení větrání,

praktičnost pro každodenní obývání/práci.

5. Soutěžící, který se umístí na prvním místě, obdrží výhru v podobě výrobků VELUX dle vlastního výběru v hodnotě 50 000 Kč vč. DPH. Soutěžící, který se umístí na druhém místě, získá výrobky VELUX dle vlastního výběru v celkové hodnotě 30 000 Kč vč. DPH. Soutěžící na třetím místě získá výrobky VELUX v hodnotě 20 000 Kč vč. DPH. Stanovená výše výher vychází z cen uvedených v Ceníku společnosti VELUX, platném od 1. dubna 2011. Výhry v podobě výrobků dodá společnost VELUX, která také odvede z výhry srážkovou daň.

6. Jména a příjmení výherců zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže nejpozději 30 dní od ukončení soutěže.

Předání výher

1. Vyrozumění výhercům soutěže a ankety a informace o cenách zašle MAFRA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže a ankety.

2. MAFRA poskytne VELUX kontakty na vítěze před jejich zveřejněním a vítězům předá kontakt na zodpovědnou osobu ze strany VELUX, která zajistí předání výher.

3. Výherci jsou povinni si výhru vyzvednout dle podmínek, které budou specifikovány ve vyrozumění MAFRA o výhře.

4. Výherci soutěže i ankety jsou povinni si výhru v podobě výrobků VELUX vybrat u společnosti VELUX nejpozději do 31. 11. 2011. V opačném případě si společnost VELUX vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.

5. Výherci mladšímu 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.

6. Výhry nemohou být proplaceny v penězích a jsou nepřenositelné.

7. Výhry nemohou být zasílány poštou.