

MOBIL.CZ SPOUŠTÍ E-SHOP MOBILNÍCH TELEFONŮ

Virtuální operátor MOBIL.CZ nabízející předplacenou kartu s internetem zdarma od rozšířil svou nabídku o e-shop mobilních telefonů, tabletů a příslušenství na adrese <http://eshop.mobil.cz>.

Zákazníci i zájemci o služby MOBIL.CZ si tak mohou na jednom místě kromě mobilních služeb vybrat i z široké nabídky mobilních telefonů, tabletů, kompletního sortimentu značky Apple nebo z více než 4000 položek příslušenství.

„Jsme přesvědčeni, že plnohodnotná nabídka mobilů a příslušenství dále smazává rozdíly mezi velkými a virtuálními operátory a dále podporuje naše ambice se stát jedním z největších virtuálů pro volný trh,“ dodává Jaroslav Kábele, ředitel New Business Development společnosti MAFRA.

Pro efektivnější logistiku si MAFRA vybrala společnost Smarty CZ, jednoho z největších českých on-line specialistů na telco a Apple produkty s více než 5000 položkami skladem. Zákazníci MOBIL.CZ jistě ocení široké spektrum plateb i doručení, včetně možnosti osobního odběru ve zcela novém Smarty Store v centru Prahy.

Rudolf Konečný, obchodní ředitel Smarty CZ k tomu dodává: „Po několikaletém růstu značky se díváme na možnosti oslovení nových zákaznických skupin a báze virtuálních operátorů mezi ně bezesporu patří. Díky své velikosti, kvalitě poskytovaných služeb a výhodě internetu zdarma byl tak MOBIL.CZ zcela logickou volbou.“

Akční nabídkou pro spuštění je balíček telefonu Nokia Lumia 630 a SIM karty MOBIL.CZ za vysoce konkurenční cenu 3490 Kč. Další bonus k telefonu je licence na navigaci SmartMaps.

Na trhu ojedinělou výhodou MOBIL.CZ je připojení k mobilnímu internetu zdarma. Služby MOBIL.CZ tak s oblibou využívají zákazníci předplacených služeb, kteří chtějí svůj chytrý telefon využívat naplno. Základní cena hovorů do všech sítí je 2,20 Kč, s balíčkem Třicítka se dají nakoupit předem za cenu 1,90 Kč.

Hlavním distribučním kanálem SIM karet MOBIL.CZ jsou trafiky a internetové stránky www.mobil.cz.

V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:

MOBIL.CZ

Michal Markoš, MOBIL.CZ, tel.: +420 775 014 800

michal.markos@mafra.cz

O MEDIÁLNÍ SKUPINĚ MAFRA

Mediální skupina MAFRA sdružuje pod svou střešou produkty ze všech oblastí mediálního trhu. Vlajkovou lodí je nejčtenější seriózní deník MF DNES, druhým deníkem ve skupině jsou Lidové noviny. Kategorii bezplatných tištěných titulů zastupuje deník METRO a regionální týdeník 5plus2. Zpravodajské portfolio doplňují nejdůvěryhodnější zpravodajský portál iDNES.cz a server Lidovky.cz. Do skupiny patří i hudební televize ŮČKO, ŮČKO GOLD a ŮČKO EXPRES, největší poptávkový systém služeb a zboží AAAPOPTÁVKA.CZ a server AkcniCeny.cz, který je lídrem na trhu databází a letáků obchodních řetězců. Nové jsou v portfoliu také finanční on-line srovnávač FINmarket.cz, módní e-shop MODISSIMO.CZ a virtuální operátor MOBIL.CZ.