# Víte, v čem jít do práce?

## Než si vyberete, co na sebe, zjistěte více o firemní kultuře společnosti, do které se chystáte

**O úspěchu při pohovorech a později v zaměstnání rozhoduje i to, jak se člověk obléká. Vhodně zvolený oděv může přispět i ke zdaru obchodního jednání. Vyhněte se proto zbytečným chybám.**

David Veselý předem přemýšlel nad tím, co si obléknout na první pracovní pohovor v bance. Bude nutná kravata a bílá košile? Má si vzít sako a kalhoty černé, nebo snad tmavě modré? Stačily by džíny a tričko? Nakonec se přece jen rozhodl pro oblek s košilí a kravatou a klasickými šněrovacími botami. Když během pohovoru viděl, jak jsou oblečení zaměstnanci banky, pochopil, že se rozhodl správně.

### Záleží na firemní kultuře

Než si vyberete oblečení na pohovor a později i do práce, je dobré zjistit si, jakou firemní kulturu dodržuje společnost, kam míříte. Záleží také na tom, na jakou pozici a do jakého oboru se hlásíte, a důležité je i to, s jakými klienty se ve své pozici budete setkávat.

Není nutné chodit v obleku na pohovor, pokud se chcete stát třeba počítačovým technikem, naopak oblečení vhodné spíše pro volný čas by vám mohlo ublížit v právnické kanceláři. „Na pohovor do firmy jsem přišel v obleku, protože si myslím, že při důležitých jednáních je oblek samozřejmostí," shrnuje své osobní zkušenosti Radek Červený ze softwarové společnosti DataLite. Obecně lze říci, že v technologických profesích, jakými jsou třeba architekt-projektant, počítačový expert, se oblek a kravata nevyžadují. Někdy však i firma, v níž jde především o kreativitu a nosí se tam spíše neformální oblečení, vysílá zaměstnance na jednání třeba s bankami nebo právníky. Lze očekávat, že druhá strana bude volit klasické oblečení a hrozilo by, že nebude neformálně oblečeného člověka považovat za rovnocenného partnera.

### Oblečení

Oblečením můžete vyjádřit svou individualitu, avšak v rámci firemních pravidel. „Platí, že čím výše je člověk postavený, tím více je svázán zákonitostmi formálního vzhledu," říká konzultantka Hana Vydrová z agentury Topstyle.

V praxi to znamená, že třeba lidé na vyšších pozicích volí tmavší oblek nebo kostým a doplňují je světlejší košilí nebo halenkou. Na nejvyšších pozicích by to měla být pro muže zásadně bílá košile s tmavým oblekem. Ženy mohou volit i velmi světlé barvy.

### Co se hodí pro ženy

Ženy na manažerských pozicích by měly volit kostým, ať už kalhotový, nebo sukni, a halenku. Naopak by měly zapomenout na hluboký výstřih. Punčocháče jsou nutností i v největších vedrech. Vhodné jsou uzavřené boty. Naopak není dobré přijít v šatech na ramínkách, bokových kalhotách s krátkým tričkem nebo v tílku odhalujícím ramena. Rovněž úprava vlasů, nehtů, vůně, ale i líčení je součástí upraveného vzhledu.

„Na pohovor je dobré zvolit vlasy učesané do pevnějšího účesu, pokud jsou delší," radí Hana Vydrová. Nehty by neměly být příliš dlouhé a nalakované sytou barvou. Parfém by měl mít decentní vůni a stíny nebo růž na tváři by měly mít jemnější barvy.

**FIREMNÍ STYL.** **Čím výše je člověk postavený, tím více je svázán zákonitostmi formálního vzhledu.**
FOTO: OTTO BLANC – ZUZANA ČERNÁ

### Co se hodí pro muže?

U mužů se očekává rozhodně sako, které hraje i psychologickou roli – je určitou ochrannou slupkou a člověk se necítí tak zranitelný jako v košili. Obzvláště košile s krátkým rukávem člověka hodně obnažuje a může ho to znejistit. Bude-li to člověk s nižšími ambicemi, může mít i sako neformální nebo bundičku s polokošilí nebo tričkem (jde-li žádat muž o místo řidiče kamionu, určitě nevyrazí v obleku) doplněné jinými kalhotami.

I doplňky, jakými jsou pásek, hodinky, ale i parfém, jsou velmi důležitým prvkem, dotvářejí celkový vzhled a osobnost. Pásek u kalhot by měl barevně ladit s botami. Místo obleku a kravaty je možné si vzít slušivý svetr. V některých firmách, jako jsou třeba reklamní agentury, je možné pracovat ve svetru a džínách, ale na pohovor se toto oblečení moc nehodí ani do takovéto firmy.

Člověk by měl umět sladit oblečení s gesty a komunikací úměrnou jeho věku a postavení.

**ALENA HÁJKOVÁ**
Autorka je spolupracovnicí redakce

INZERCE

Plus

Jsme potravinářský řetězec s malými cenami. Se svými téměř 4.000 filiálkami a více než 40.000 zaměstnanci jsme jedním ze tří největších diskontních řetězců v Evropě, a dále expandujeme.

Chcete spoluutvářet naši budoucnost v České republice na úrovni

STŘEDNÍHO MANAGEMENTU?

VAŠE PLUS:
- jste absolventem vysoké školy - zaměření:
  EKONOMIE, FINANCE, MARKETING, MANAGEMENT, PERSONALISTIKA, LOGISTIKA, STAVEBNICTVÍ, INFORMATIKA, POTRAVINÁŘSTVÍ, MEZINÁRODNÍ OBCHOD, příp. jiné
- angažovanost, pozitivní myšlení, zodpovědnost
- ochota cestovat, flexibilita
- řidičský průkaz skupiny B
- znalost práce na PC - MS Office
- znalost německého jazyka

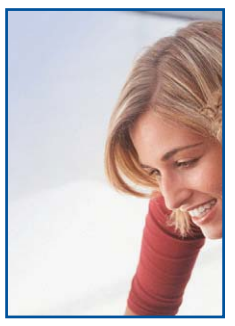
NAŠE PLUS:
- optimální postupy díky moderní technice
- jistota pracovního místa v úspěšné, silně expandující společnosti
- motivovaný mladý tým
- možnost kariérního růstu pro nadprůměrně motivované a vysoce angažované zaměstnankyně / zaměstnance
- nadprůměrné finanční ohodnocení
- 5 týdnů dovolené
- neutrální služební vůz i k soukromému užití
- mobilní telefon
- příspěvek na stravování

Vzbudili jsme Váš zájem? V tom případě prosím zašlete Váš strukturovaný životopis spolu s fotografií na naši adresu. Nezapomeňte uvést funkci, případně oblast, o jakou máte zájem.

PLUS - DISCOUNT spol. s r.o.
personální oddělení, Michal Britvík
Počernická 257, 250 73 Radonice Praha - východ
e-mail: jobs@plus.cz

© 2006 KPMG Česká republika, s.r.o. All rights reserved.

KPMG Česká republika



Víme o vás?

Jste absolventy nebo studenty 4. a 5. ročníků vysoké školy?

Hledáte zajímavou a různorodou práci?

Máme nabídku právě pro vás!

KPMG International koordinuje celosvětovou síť poradenských společností poskytujících služby v oblasti auditu, daní a poradenství se zaměřením na jednotlivá odvětví.

Společnost KPMG Česká republika zahájila svou činnost v roce 1990, kdy byla v Praze otevřena první kancelář. V současné době má 580 zaměstnanců a kanceláře v Praze, Brně, Českých Budějovicích a Jablonci nad Nisou. KPMG Česká republika poskytuje služby v oblasti auditu, řízení rizik a poradenských služeb, daňového a finančního poradenství.

KPMG Česká republika přijímá absolventy VŠ na tyto pozice:
- Asistent auditora
- Asistent daňového poradce
- Asistent oddělení Řízení rizik a poradenské služby
- Asistent oddělení Finančního poradenství

Nabídka pracovních stáží studentům 4. a 5. ročníků VŠ:
KPMG Internship Programme (KIP) – možnost pracovních stáží v oddělení auditu v délce trvání 3 až 6 měsíců, minimálně 3 týdny v měsíci, dle individuální dohody. Program probíhá od října do března následujícího roku.

Uzávěrka přihlášek na výběrové řízení je do poloviny dubna 2006. Přihlašovací formulář a bližší informace jsou k dispozici na www.kpmg.cz.

Kontakt:
KPMG Česká republika
Vladimíra Diblíková
Recruitment Specialist
Pobřežní 1a
186 00 Praha 8
Tel: +420 222 123 171
Fax: +420 222 123 338
vdiblikova@kpmg.cz

Požadujeme:
- ukončené VŠ vzdělání (Ing., Mgr.) v roce 2006 – s výjimkou pozice stážisty
- aktivní znalost anglického případně německého jazyka
- znalost produktů MS Office
- vysoké pracovní nasazení
- samostatnost a odpovědný přístup k zadaným úkolům
- analytické, logické a tvůrčí myšlení
- komunikační dovednosti
- zájem dále se vzdělávat a pracovat na svém profesním i osobním růstu.

Uchazečům nabízíme:
- zajímavou práci v prestižním a moderním oboru
- příjemné pracovní prostředí mezinárodní společnosti a mladý kolektiv
- možnost bezplatného systematického vzdělávání
- tréninkový program odborných kurzů: kurz pro kvalifikaci účetního znalce, účetního experta, mezinárodně uznávané zkoušky ACCA, zkoušky daňového poradce
- velmi dobré platové podmínky, nadstandardní sociální výhody.

AUDIT ▪ TAX ▪ ADVISORY

KPMG