

Technické podmínky č. TP/07

LEPENÍ INZERTNÍCH ŠTÍTKŮ

Změny v technické specifikaci

1. 12. 2014

Aktualizace nákresů

J. Lottmann

Zpracoval: 1. 12. 2014 Technolog

J. Lottmann

Kontroloval: 1. 12. 2014 Technický vedoucí, Obchodní ředitel

Ing. D. Mífka, Ing. A. Adam

Schválil: 1. 12. 2014 Ředitel tiskáren

Ing. M. Tamchyna

Obsah:

- | | |
|------------------------------|----------|
| 1. Technické podmínky | 3 |
| 2. Obchodní podmínky | 5 |

Zákresy:

- | | |
|--|----------|
| I. Zákres pro Berlínský formát | 7 |
| II. Zákres pro Tabloidní formát | 8 |

Přílohy:

- | | |
|---|--|
| I. Objednávka lepení inzertních štítků | |
|---|--|

I. TECHNICKÉ PODMÍNKY

1. Vlastnosti a specifikace inzertních štítků
2. Kvalita dodávky inzertních štítků
3. Přeprava a balení inzertních štítků
4. Průvodní doklady inzertních štítků
5. Příloha - výkresová dokumentace

Nosný produkt

Berlínský formát, minimálně o rozsahu 8 stran

Tabloidní formát, minimálně o rozsahu 16 stran

Poloha nalepení: vpředu

1. Vlastnosti a specifikace inzertních štítků**Druhy, formáty a gramáž papíru****Bezdřevý ofset**

Vzor č. 1	Formát A 7	(74 × 105 mm)	min. 150 g/m ² , max. 300 g/m ²
Vzor č. 2	Formát A 6	(105 × 148 mm)	min. 170 g/m ² , max. 300 g/m ²

Matná křída

Vzor č. 3	Formát A 7	(74 × 105 mm)	min. 170 g/m ² , max. 300 g/m ²
Vzor č. 4	Formát A 6	(105 × 148 mm)	min. 200 g/m ² , max. 300 g/m ²

Lesklá křída

Vzor č. 5	Formát A 7	(74 × 105 mm)	min. 180 g/m ² , max. 300 g/m ²
Vzor č. 6	Formát A 6	(105 × 148 mm)	min. 230 g/m ² , max. 300 g/m ²

Samolepka – bez perforace

Vzor č. 6	Formát A 7	(74 × 105 mm)	min. 200 g/m ² , max. 300 g/m ²
Vzor č. 7	Formát A 6	(105 × 148 mm)	min. 230 g/m ² , max. 300 g/m ²

Samolepka – s perforací horní vrstvy (podložka perforovaná být nesmí)

Vzor č. 8	Formát A 7	(74 × 105 mm)	min. 230 g/m ² , max. 300 g/m ²
Vzor č. 9	Formát A 6	(105 × 148 mm)	min. 260 g/m ² , max. 300 g/m ²

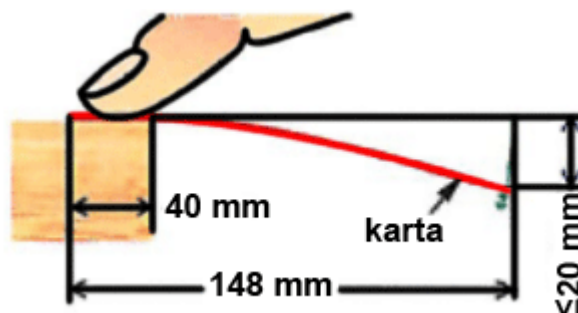
Poznámka:

Štítek je vždy jeden nepřeložený list, gramáž zvoleného papíru (viz. výše) musí odpovídat zvolenému formátu.

2. Kvalita dodávky inzertních štítků

- Dodané inzertní štítky musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace.
- Inzertní štítky slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé nemohou být dále zpracovány.

- Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy nemohou být rovněž zpracovány.
- Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na stříhu.
- Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů není možné.
- Přípustné prohnutí štítku: max. formát dle obr.
max. 20 mm prověšen



3. Přeprava a balení inzertních štítků

3.1. Balení v krabicích

- Pro přepravu inzertních štítků požadujeme používat krabice. Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícová strana se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být uloženy v krabicích i naležato, rovněž nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná.
- Inzertní štítky musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

3.2. Označení krabic

Každá krabice musí být označena těmito údaji:

- Název novin (do kterých se má lepit).
- Mutace, region (do které se má lepit).
- Počet inzertních štítků v krabici.
- Pořadové číslo krabice.

3.3. Balení krabic na paletách

- Pro přepravu krabic s inzertními štítky mohou být použity plastové (dřevěné) stabilní Europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm.
- Krabice na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.
- Maximální výška stohu včetně palety – 110 cm.
- Maximální váha stohu včetně palety – 700 kg.
- Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným vozíkem nebo paletovým vozíkem ze všech stran.
- Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

3.4. Balení palet

- Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále).
- Stoh obalit fólií.

4. Průvodní doklady inzertních štítků

- Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listu.

4.1. Paletová průvodka

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje:

- Název novin – mutace, region (na které se má lepit)
- Název inzertních štítků (které se mají lepit)
- Datum lepení
- Počet krabic na paletě
- Počet inzertních štítků v dodávce celkem
- Počet palet v dodávce celkem
- Pořadové číslo palety
- Váha palety
- Adresa dodavatele, jméno, telefon

4.2. Dodací list

Dodací list musí obsahovat tyto údaje:

- Název novin (na které se má lepit)
- Název inzertních štítků (které se mají lepit)
- Datum lepení
- Objednatel inzertních štítků
- Počet palet v dodávce celkem
- Počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem
- Datum dodání inzertních štítků od výrobce
- Odesílatel
- Příjemce

II. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Objednatel informuje tiskárny o požadavcích na lepení inzertních štítků na **Formuláři objednávky** (vzor je uveden v příloze č. I.) Přílohou k objednávce je vzorek lepeného produktu.

Objednávky budou předkládány 14 dnů před dnem lepení na tyto adresy:

Tiskárny MAFRAPRINT

- Tiskařská 2, 108 00 Praha 10

vedoucí výrobní dispečer

Lenka Koubková
tel.: +420 225 068 128
e-mail: orv-praha@mafra.cz

- Pavelkova 7, 772 11 Olomouc

vedoucí výrobní dispečer

Tomáš Lošťák
tel.: +420 583 803 127
e-mail: orv-olomouc@mafra.cz

Termíny:

1. Objednatel zašle nejpozději 14 dnů před požadovaným termínem lepení objednávku na příslušném formuláři na elektronickou adresu tiskáren.
2. Tiskárny písemně potvrdí objednávku elektronickou poštou do 2 pracovních dnů po zaslání úplné objednávky
 - pokud bude lepený inzertní štítek i nosný produkt splňovat všechny stanovené technické podmínky
 - pokud bude volná technická kapacita pro požadovaný termín lepení
3. Při splnění všech termínů a technických podmínek pro lepení není možné odvolat závazně potvrzenou objednávku, a to ani objednatelem ani tiskárnami. Rezervace termínů lepení inzertních štítků bez kompletní objednávky není možná.
4. Vzorek pro posouzení je nutno dodat souběžně s objednávkou v počtu 1 ks do tiskáren.
5. Objednatel (nebo jím pověřená třetí osoba) dodá 2 pracovní dny před termínem lepení úplnou dodávku do tiskáren, v případě lepení na 2 místech tisku bude množství inzertních štítků určeno podle rozdělení tištěného nákladu na příslušném místě (Praha, Olomouc).
6. Provedení a dodávka lepených inzertních štítků se řídí těmito **technickými podmínkami**.

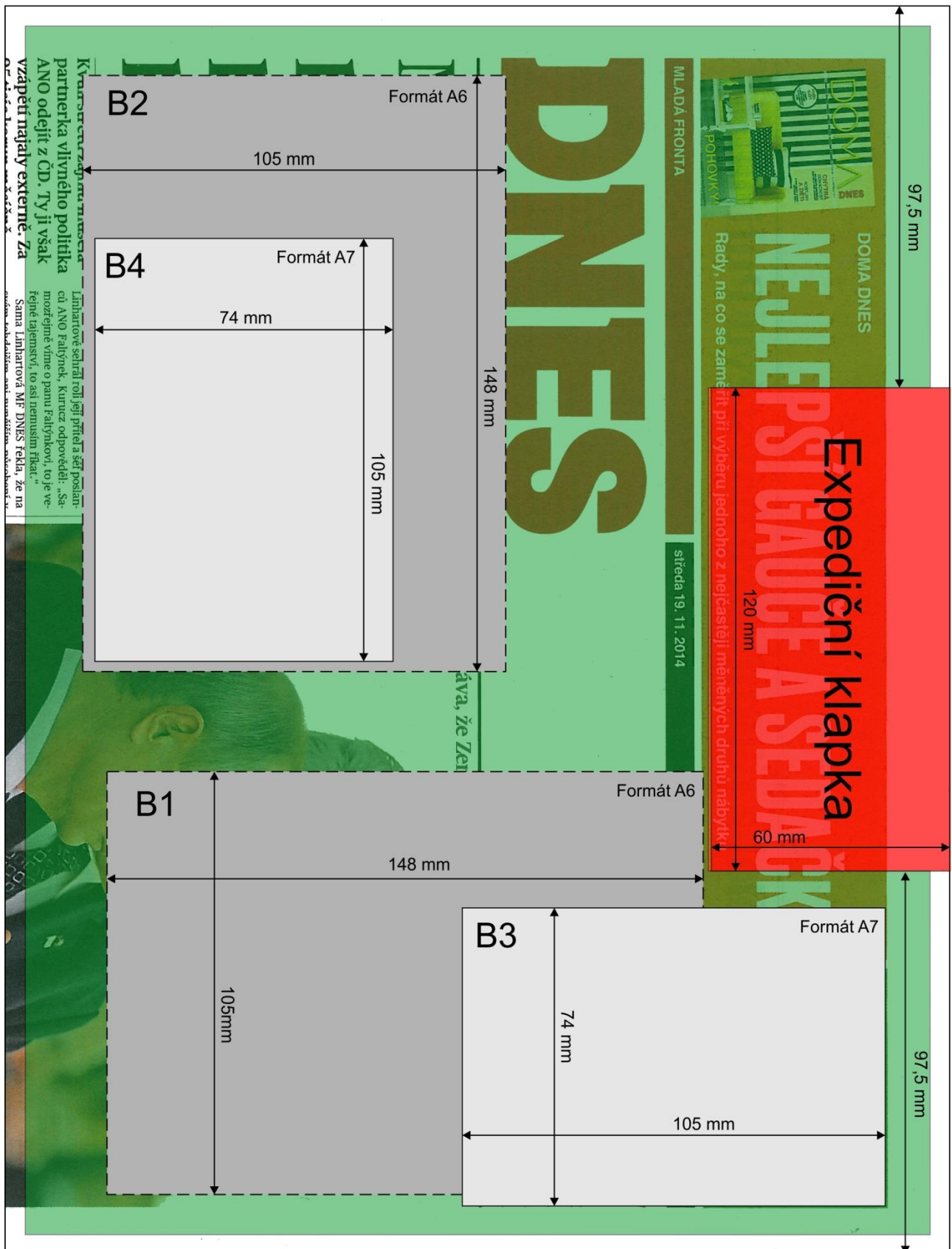
Zákres I.

BERLÍNSKÝ FORMÁT

zde je možno lepit

zde není možno lepit

B1 - B4 - příklady možného umístění



Berlínský formát 315 x 470 mm (složeno na 235x315 mm)

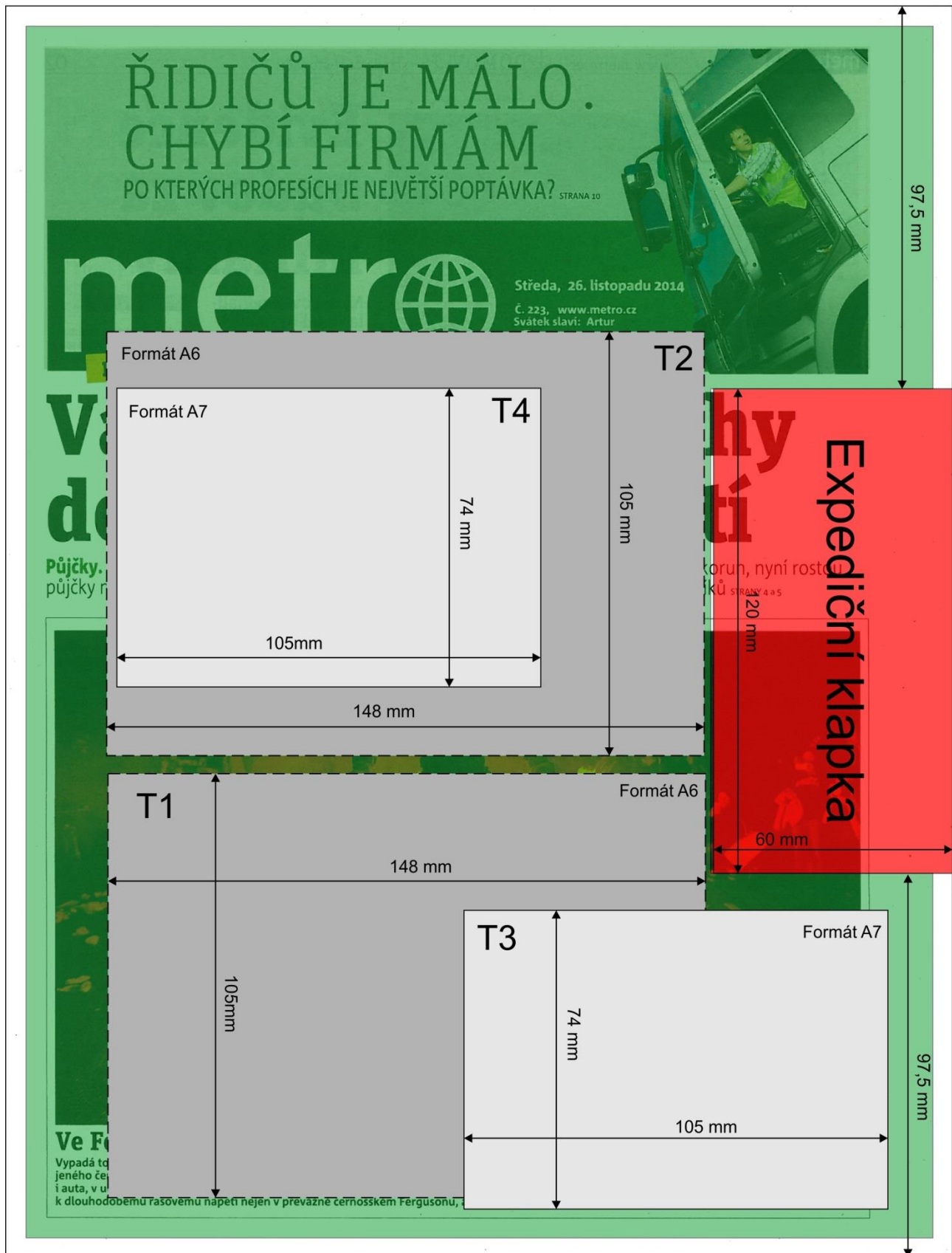
Zákres II.

TABLOIDNÍ FORMÁT

zde je možno lepit

zde není možno lepit

T1 - T4 - příklady možného umístění



Tabloidní formát 235x315 mm